4．鳥取型デジタル人材育成・活用プログラム実践事業

事業期間：R7～9年度

事業類型	ソフト事業
事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	• 地元人材を対象とした「デジタル人材育成・活用プログラム」を実施し、デジタルスキルの向上を図る。 • 育成された人材を採用・活用いただける企業を、市内・市外問わず開拓して雇用拡大を目指す。 • 県外のリモート人材を、本市への転職なき移住者に繋げていく取組を実施する。
期間中の補助対象経費	38,212千円 （19,712千円） ※カッコ内はR7補助対象経費

実績（R7）

●[地元人材育成]地元側デジタル人材育成に向けた取組
・デジタル人材育成プログラム構築業務（委託料）5,000千円
●[県外人材確保]県外リモート人材確保にむけた取組
・地域課題解決に向けた取組の実施（委託料、負担金）1,330千円
●[県外企業誘致]県外企業の人材開拓に向けた取組
・拠点誘致活動業務（委託料）6,817千円
●[地元企業支援]地元企業への人材確保に向けた取組
・リモート人材活用啓発事業（委託料）1,000千円
●上記の取組効果を高める統合的な取組
・各種広報活動　5,565千円

重要業績評価指標（KPI）

指標（単位）	目標・実績	基準値(R6)	R7年度	R8年度	R9年度
地元デジタル人材の新規採用者数（人）	目標値(単年)	－	0	5	5
	目標値(累計)	0	0	5	10
	実績値(単年)	－	0		
	実績値(累計)	0	0		
	達成率		－		
県外からの転職なき移住者（人）	目標値(単年)	－	2	5	5
	目標値(累計)	2	4	9	14
	実績値(単年)	－	5		
	実績値(累計)	2	7		
	達成率		250%		
サテライトオフィス設置社数（社）	目標値(単年)	－	1	1	2
	目標値(累計)	0	1	2	4
	実績値(単年)	－	2		
	実績値(累計)	0	2		
	達成率		200%		
リモート人材を活用する地元企業数（社）	目標値(単年)	－	1	2	3
	目標値(累計)	4	5	7	10
	実績値(単年)	－	0		
	実績値(累計)	4	4		
	達成率		0%		



評価コメント（主な、成果・課題・今後の方向性）

- 令和7年度は、市内外の人材及び地元・県外企業がそれぞれ主役となるデジタル人材育成・活用プログラム「トリデジ・キャリア」を造成した。今後は、「トリデジ・キャリア」の活用により、「県外からの転職なき移住者」のさらなる拡大につながるよう、県外に向けた情報発信に取り組む。
- また、県外のIT関連企業1,000社を対象に、本市へのサテライトオフィス開設意向に関する調査を実施するとともに、進出の可能性が高い企業へのアプローチを行った。加えて、視察ツアーを実施し、延べ24社25人の参加があった結果、「サテライトオフィス設置社数」は令和7年度の目標を上回った。
- さらに、地元企業が抱える人手不足の解消に向けて、リモート人材の活用を呼び掛けるセミナーを実施した。参加企業10社に対しては、ハンズオン形式による導入支援を行ったが、実施初年度であったことから、企業側における業務の切り出しや受入体制の整備に時間を要し、「リモート人材を活用する地元企業数」は目標を下回った。今後は、こうした課題の改善を図り、目標達成に向けて取り組んでいく。