5．地域資源で未来につなげる！「とっとり」農林水産業魅力創出事業

事業期間：R7～9年度

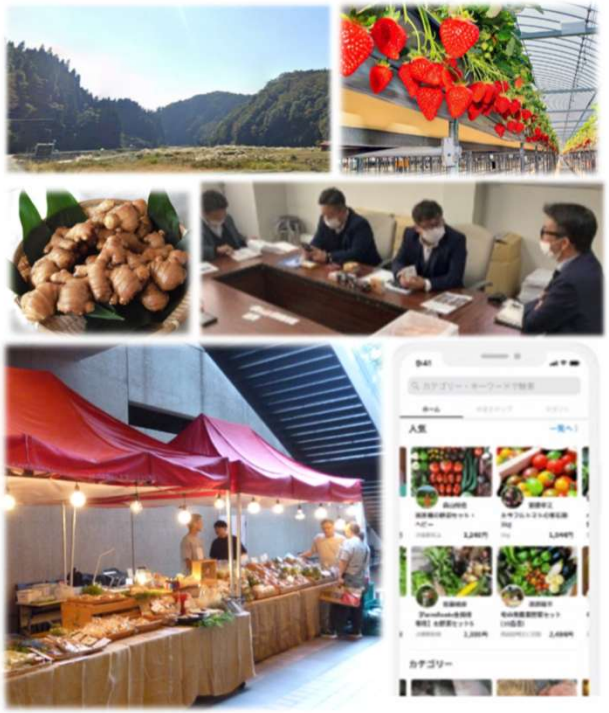
事業類型	ソフト事業
事業分野	農林水産分野（しごと創生）
目的・効果	・「農林水産業振興プラン」を策定し、課題である農林水産物のブランド化と販路の開拓、地域資源を活用した新たな特産品の創出、中山間地域の活性化に資する施策を産学官連携のもと実践することで、持続可能な農林水産業の実現と地域の活性化を図る。
期間中の補助対象経費	170,973千円 （52,781千円） ※カッコ内はR7補助対象経費

実績（R7）

●新たな農林水産業を振興するためのプラン策定　10,945千円
●特産品創出と販路の拡大に関する事業
　1）マルシェや商談会、新商品開発支援　9,626千円
　2）インターネットモール・リアル店舗の運営支援　21,772千円
　3）公設卸売市場でのPR事業（委託料）500千円
　4）営農アプリ導入運用支援（委託料）1,265千円
　5）特産品成分分析（委託料）803千円
●地域資源を活用した新たな特産品の創出
　・鳥取県産木材の建築資材への活用　0千円（補助件数0件のため）
●温泉熱を活用した新たな特産品産地づくり　7,870千円

重要業績評価指標（KPI）

指標（単位）	目標・実績	基準値(R6)	R7年度	R8年度	R9年度
農業総産出額（億円）	目標値(単年)	－	146	149	152
	実績値(単年)	143	171		
	達成率		117%		
インターネットモールの参加店舗の売上総計（万円）	目標値(単年)	－	8,360	9,196	10,116
	実績値(単年)	7,600	9,014		
	達成率		107.8%		
連携中枢都市圏の特産品を販売するリアル店舗の売上（万円）	目標値(単年)	－	3745.2	4119.7	4531.7
	実績値(単年)	3,405	5,330.7		
	達成率		142.3%		
農林水産物の商談成立件数（件）	目標値(単年)	－	10	10	10
	目標値(累計)	19	29	39	49
	実績値(単年)	－	20		
	実績値(累計)	19	39		
	達成率		134%		
荒廃するおそれのあった中山間地域の農地を畑地や果樹園等として新たに利用した面積（ha）	目標値(単年)	－	0	2	2
	目標値(累計)	0	0	2	4
	実績値(単年)	－	0.42		
	実績値(累計)	0	0.42		
	達成率		－		



評価コメント（主な、成果・課題・今後の方向性）

- 担い手の育成や生産性向上、高収益作物の生産拡大、畜産農家への支援に加え、米の買取価格上昇の影響もあり、「農業総産出額」は令和7年度報告値（令和6年度実績）で171億円となり、目標を上回った。また、特産農産物の認知度向上と販路開拓を目的に、関西圏を中心にマルシェへの出展や商談会を開催した結果、「商談成立件数」は40回の商談中20件が成立し、目標を上回った。
- 市公式インターネットショップ「とっとり市」を令和7年度にリニューアルし、海外の消費者が商品を購入できる機能を搭載するなど充実を図った結果、「参加店舗の売上」は9,014万円となり、目標を上回った。また、大阪中之島の「麒麟のまち」関西情報発信拠点を令和7年度にリニューアルオープンし、特産品販売の取組を強化した結果、「リアル店舗の売上」は5,330万7千円となり、目標を上回った。
- 農地の荒廃防止に向けた取組の実証準備を行い、田の畑地化を検討する農家の取組を先行支援したことで、「荒廃するおそれのあった中山間地域の農地」を新たに利用し、令和7年度に0.42haの畑地化を実現した。