

活性化事業フロー (市民協働によるまちづくり事業の流れ)

※これはあくまで方向性を示したものであり、市民コンセンサス形成を通して、これらの計画に具体的な肉付けや実現可能性の検討がされていくこととなります。

H 16 街の魅力を増やす工夫
H 19 交流人口の増加
H 22 都市居住人口の増加
H 29

市民コンセンサス(合意)形成活動

- TMO構想見直し、新体制確立
新たな中心市街地まちづくり活動体制の確立
- 中心市街地まちづくりプロデュース会議の設立
- 学生参画の促進
高年齢者の社会参画促進
- 市民協働によるまちづくりの目標、あるべき将来像のイメージ作り
- 行政による制度的、資金的バックアップ
- 郷土文化継承事業
- 歴史遺産の調査
「子供による」まち探検隊
- 「街の顔」の発見
リファレンス(調査・情報収集など)機関の設置

- 都市型観光PR促進事業
城下町とつりの魅力のPR
地場産業のPR
鳥取温泉のPR、ホスピタリティ(もてなし)の充実
- 福祉介護活動支援事業
中心市街地の高齢化進行地区の調査
市民主体による福祉・介護活動の推進
地域内世代間コミュニケーション推進
行政によるケアサービス機能の充実
- 都心居住推進事業

推進中のプロジェクト

- (既定の事業)
- ・弥生にぎわい拠点整備事業
 - ・交通バリアフリー整備事業
 - ・動物公園整備

- (方針段階の検討事業)
- ・お笑い健康道場運営事業
 - ・わらへ館周辺整備・旧袋川緑化整備事業
 - ・駅北口広場改修事業
 - ・旧市立病院跡地の利活用
 - ・旧ダイエー店舗を活用した拠点整備事業
 - ・生協病院を核とした街区連鎖型再開発事業
 - ・(全国都市再生モデル調査)

社会実験・コミュニティビジネス(地域住民が主体となって地域のニーズを満たす小規模ビジネス)・モデル地区での先行事業

- コーディネーター派遣事業・プロデューサーとコーディネーターの連携によるコミュニティビジネス起業運営支援
- モデル地区の設定 企画・調査 社会実験
- 商店街等活性化事業
まちなか交流イベント事業
- 空き店舗を活用した文化・芸術サロンの設置の支援
- 語りべ館の運営
- 鳥取温泉フォーラムの開催
- 子供劇の創作・発表支援
- 伝統芸能再生支援・祭礼の復興
- 地域文化活動の促進、鳥取温泉祭りの開催
- 街の顔創出事業(社会実験)
ガーデンシティ構想(かわばた花回廊)
市民参画型社会実験として仮設で山白川沿いを装飾
- 都市型観光PR促進事業
観光付加価値商品の開発の推進
- 都心居住推進事業
モデル地区としての路地・町屋型住宅 高齢者グループホーム等の整備
空き店舗を活用した地区医療センターのモデル地区における開設
- 交通基盤整備
駐車場の適正配置 共同化 割引利用ネットワーク

鳥取市の新たな顔としての中心市街地の実現

- 街の顔再生・活用事業
- 鳥取民芸美術館・三角公園周辺を核としたまちづくり
- 上方往来の道の緑道化・久松山山麓の歴史的景観整備
- 薬研堀の部分的再生
- 旧袋川沿いの一体的景観整備
- 街の顔創出事業(本設)
温泉街にぎわい創出と連動した山白川空間整備
麒麟獅子博物館 芝居小屋の建設
- 都心居住推進・都心部高度利用整備事業
町屋型スタイルの職住接近型街並の整備
若桜街道沿いの老朽化耐火建築物の共同建替による高度利用
高齢者グループホームの建設
- 交通基盤整備
トランジットモール(歩行者・自転車・公共交通優先の道路)・コミュニティ道路(住民の交流空間にもなる道)等の整備



住みよく、住みたいふるさと「鳥取」の実現