

# 提 言 書

平成20年3月30日

鳥取市若者会議

## 鳥取市若者会議 第1期

会長 池本 剛

副会長 市村 恵介 辻 堅太郎

メンバー 会見有紀子 飯田優衣子 一ノ瀬正人 井上 舞  
大川菜穂子 片山慎太郎 河崎信也 公納夢子  
齋藤浩文 澤田雪絵 竹本晃英 田中枝里子  
田中崇仁 田中俊行 田淵裕章 谷村悠介  
筒井洋平 中村未来 西村陽子 信岡宜暁  
平木美雪 広瀬研一郎 福田一昌 福田賢志郎  
森田泉美 森本英幸 山口 寛 山根英史  
山本愛香 安田久美子 吉弘憲介 吉田美希  
吉永昇平

### 全体会議開催経過

平成19年1月20日(土) 第1回全体会議

平成19年4月28日(土) 第2回全体会議・第1回活動報告会

平成19年9月 1日(土) 第3回全体会議・第2回活動報告会

平成20年1月12日(土) 若者議会

平成20年3月30日(日) 成果発表会

## Aグループ 「観光振興による鳥取市の活性化について」

メンバー名簿 ◎チームリーダー ○サブリーダー

◎市村 恵介

○西村 陽子

片山慎太郎 河崎真也 公納夢子 齋藤浩文 田中枝里子

田中俊行 森本英幸 山根英史 山本愛香 吉弘憲介

### 会議等開催実績

#### ○グループ会議

平成19年

2月24日(土)、3月24日(土)、4月14日(土)、5月12日(土)、  
5月26日(土)、6月11日(月)、6月25日(月)、7月4日(水)、7月25日(水)、  
8月3日(金)、8月15日(水)、8月29日(水)、9月13日(木)、  
9月27日(木)、10月16日(火)、10月24日(水)、10月31日(水)、  
11月12日(月)、11月21日(水)、12月12日(水)、12月26日(水)

平成20年

1月16日(水)、1月23日(水)、1月28日(月)、2月4日(月)、2月22日(金)、  
2月28日(木)、3月2日(日)、3月12日(水)、3月19日(水)、3月24日(月)

#### ○視察

6月 9日(土) 鳥取砂丘、白兔海岸ほか

6月24日(日) いなばのおふくろ市、鳥取市博物館、青谷和紙工房

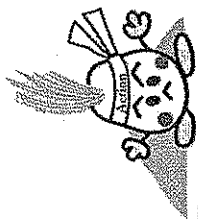
7月16日(月・祝) 若桜街道、川端銀座ほか

11月3日(土・祝) 日野町金持神社

11月23日(金・祝)～24日(日) 京都地主神社ほか

【若者会議成果発表】

観光振興による鳥取市の活性化について  
～白兔アクションプランの策定～



鳥取市若者会議Aグループ

白兔アクションプランまでの経過①

■ 鳥取市観光の現状・課題

【現状】

鳥取砂丘に次ぐ観光スポットが見当たらない

滞在型観光にならない

【課題点】

- ①市民が地域の良さを知っていない → 地域への誇りを持っていない
- ②鳥取市の観光資源を活かしていない → 潜在的優良資源の再認識

～これまでの活動経緯～

白兔アクションプランまでの経過②

■ 取組の方向性

地域資源の掘り起こし、  
磨き上げ

お国自慢のできるまちづくり

～観光を通じて誇りの持てるまちへ～

神話・縁結びの白兔の掘り起こし！

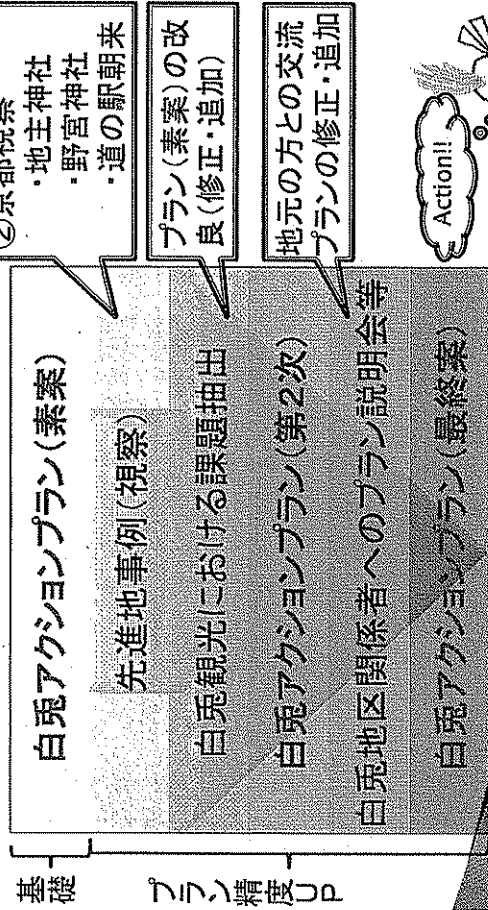
## 白兔アクションプランまでの経過③

■白兔の素材・魅力

- ①全国的に知名度のある神話『因幡の白うさぎ』
- ②白兔神社
  - ・大國主命の最初の良縁をとりもった祭神(白うさぎ)
  - ・「うさぎ」を祭神とする神社
- ③「古事記」に登場する恋物語の舞台  
～日本で最初のラブストーリー～



## 白兔アクションプランまでの経過⑤



## 白兔アクションプランまでの経過④

■白兔の現状

- ①資源(素材)を十分活用しておらず、観光スポットと  
なり得ていない。
- ②縁結びに関連して、“起請文”があるが、仕掛けとして  
の認知度は十分でない。
- ③魅力的な「仕掛け」が少ない。

【参考】

観光客数:白兔海岸→20,000人(8月のみ)

道の駅神話の里白うさぎ→約50,000人(H18.4~12月)  
～鳥取市観光タータより～

## ～先進地視察・事例紹介～

## 視察に至った経緯と活動

### 経緯

鳥取県を始めとし、全国的にもメディアを通じて人気が高  
高い神社であり、白兎神社の活性化に向けて良い参考  
例になるのではないかと考え、視察に至った。

### 先進地視察(11月)

#### 【神社】

金持神社(日野町)、鈴虫寺・野宮神社・地主神社(京都市)

#### 【道の駅】

道の駅あさご(兵庫県朝来市)

## 金持神社

**概要** ~全国で1か所しかない縁起の良い名前の神社~

### ■バラエティ豊富な縁起物グッズ

開運のお守りの他、金持酒や金持味噌・醤油などのグッズも榮  
しく、開運・金運を求めて多くの参拝客がある。

### ■開運ツアー

近年の開運ツアーの人気と相まって、観光客は6万人増の7万  
7500人。



10

## 現状比較と今後の課題

	白兎神社	金持神社
集客方法	道の駅情報スペースにて紹介	ネットを中心とし、マスメディアを有効活用
仕掛け	起請文	神社の歴史・ご利益に関するオンラインツアーの魅力がある
グッズ	特になし	金持・縁起物グッズ
課題点	<p>(仕掛け) 参拝客が集める仕掛けが必要                      ・白兎の真意を効果的に情報発信する                      ・県外の参拝客が来て、一目で白兎神社の地と分かる様な雰囲気創出                      (グッズ) オンラインツアーグッズを作成                      ・神社の真意・ご利益に関するオンラインツアーの魅力的なグッズを販売し、販売売上を良好ペースに集めることが必要</p>	

## 道の駅あさご(兵庫県)

**概要** (朝来市 ~人と緑 心ふれあう 交流のまち~)

### ■人口

約35,000人

### ■場所

兵庫県朝来市 国道312号線沿い

### ■施設

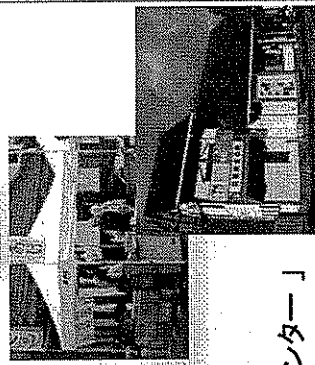
昭和63年村おこし事業により建設

### ■施設内容

物産、野菜販売店(ほぼ毎日)

### ■建物

風車を模した建物の「あさご情報センター」



12

## 道の駅あさご(兵庫県)

「道の駅あさご」から学んだこと

- ① イベントの開催 → 村おこしイベント
- ② 情報発信 → 情報センター、パソコンの開放
- ③ 運営方法 → 第三セクターとして、主に町民が出資者である株式会社を設立
- ④ 住民の意識の高さ → 活性化への大きな原動力
- ⑤ 販売方法 → 高齢者にとつてのウェルネス



若者会議も村おこしイベントの『餅つき』に参加!



13

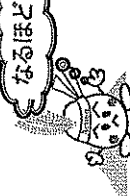
## 地主神社(京都府)

地主神社から学んだこと

- ① オンラインファン、重要文化財指定
- ② 宮司(主となる方)の熱意
- ③ 神話(歴史とのつながり)
- ④ 情報発信(インターネット、リーフレット)
- ⑤ グッズの販売(お守りの郵送、インターネット販売)
- ⑥ 多種の仕掛け(恋占いの石、水かけ地藏さまなど)
- ⑦ 豊富な年中行事(祭り)



中川宮司からのヒアリングの様子!



15

## 地主神社(京都府)

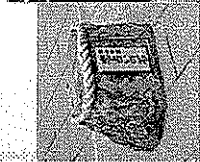
概要 ~えんむすびの神さま(主祭神: 大国主命)~

■ 世界文化遺産

1994年12月に世界文化遺産指定登録

■ 恋占いの石

古代縄文より伝わる守護石(目を閉じて、一方の石から反対側の石に歩いてたどり着くことができれば、恋がかなうといわれている)



参考文献: 地主神社HP [http://www.jishujinja.or.jp/]

14

## 野宮神社(京都府)

概要 ~源氏物語の宮~

■ 良縁・子宝・学問の神さま(主祭神: 野宮大黒天)

天皇の代理で伊勢神宮にお仕えする齋王が、伊勢へ行かれる前に身を清められたところ

■ 神石

神石(お亀石)をなでてお祈りすると、1年以内に願いが成就するといわれている



参考文献: 野宮神社HP [http://www.nonomiya.com/]

16



概要 ~鈴虫の音と幸福地藏さんに癒されるお寺~

■由来

一年中鈴虫の音色が聞こえるため、「鈴虫寺」とよばれている

■鈴虫説法

書院へ入り、お茶菓子を食べながら、鈴虫の音色と住職の「説法」をきいてからでない、お守りが購入できない

■幸福地藏菩薩

わらじを履いたお地藏さんが、ひとつだけ願いを叶えに来てくださる



参考文献: 鈴虫寺HP【<http://www.suzutera.or.jp/>】

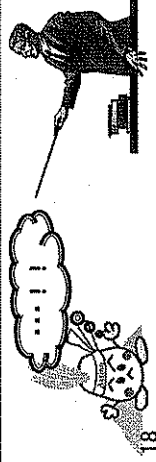
白兔アクションプランの策定

■白兔神社活性化への課題を受けて

白兔アクションプランの構成

- ①仕掛け・ブランド → (参拝方法・商品開発)
- ②PR(情報発信) → (HP作成・イベントの考案)
- ③ハード整備 → (魅力的な白兔空間の創出)
- ④組織・連携 → (今後の組織形態について)

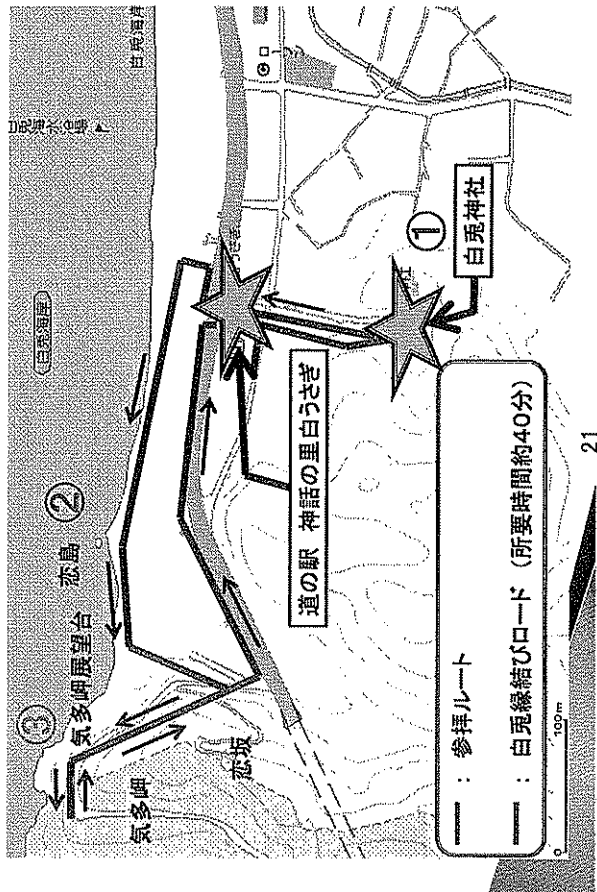
- ①仕掛け・情報が少ない
- ②歴史に由来する「縁結びの神様」としての認知度が低い
- ③近隣観光地との連携
- ④グッズ(関連商品)、オリジナルブランドが少ない
- ⑤雰囲気(ハード)の整備



~仕掛け・ブランド~



## 新しい参拝方法・白兔縁結びロード

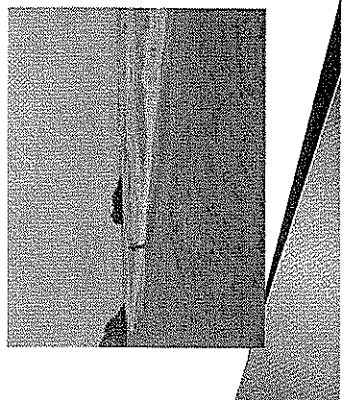


21

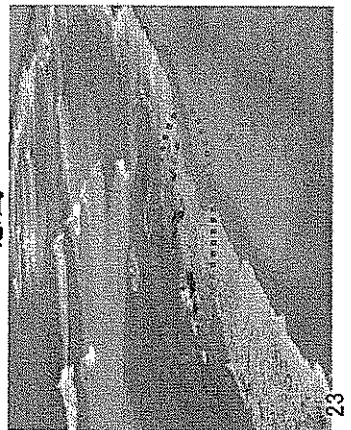
## 恋島への道と砂守りによる体験観光

- 白兔海岸を眺めつつ、「恋島」をさわりに行く
- 「恋島」付近の砂を「砂守り」に詰める

白兔海岸

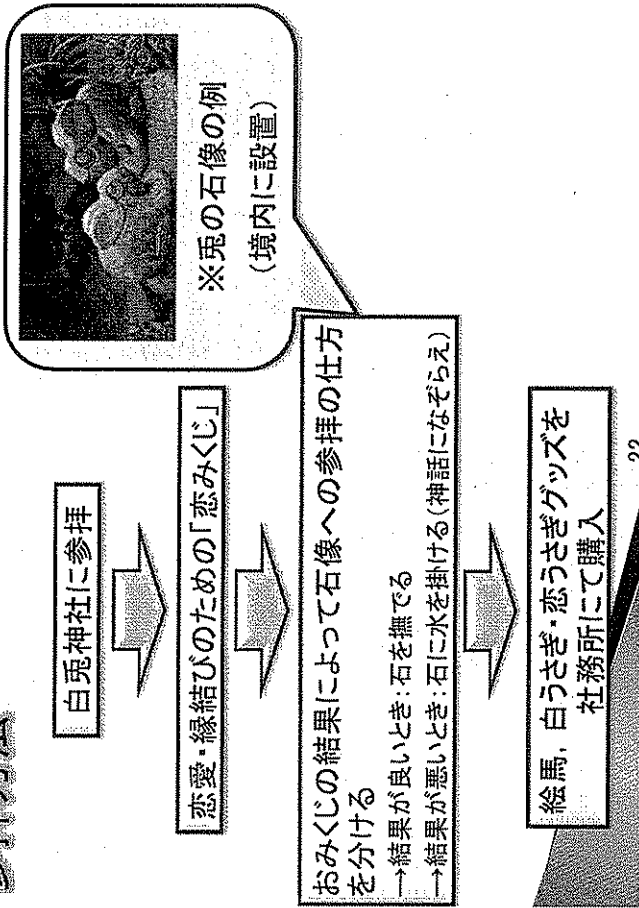


恋島



23

## 参拝方法

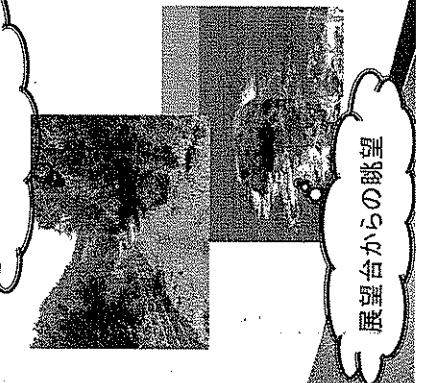


22

## 恋坂から気多岬へ ～そして「恋の鈴」～

- 恋坂から気多岬へ向かい、白兔エリアの眺望を楽しむ
- 恋に関する願いを叶える「恋の鈴」を鳴らしに

恋坂 (整備の必要性)

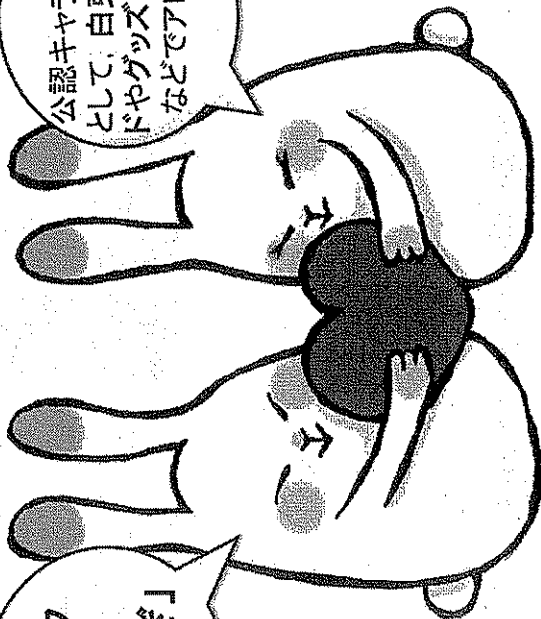


24

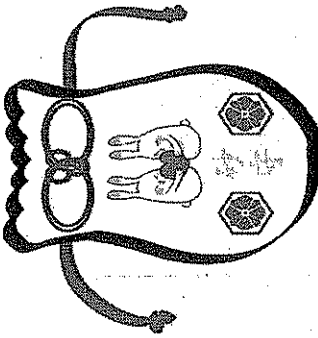
# 白兔ブランド

キャラクタ一案「恋うさぎ」

公認キャラクターとして、白兔ブランドやグッズ・シールなどでアピール

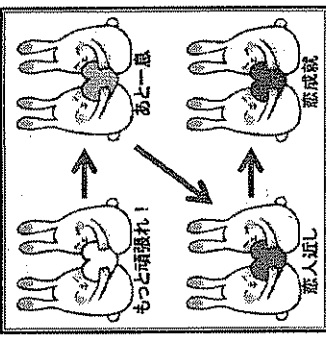


# 商品開発



【砂守り】  
お守り袋に白兔海岸の砂を入れ、完成する。観光ルートを回るためのインセンティブを持たせる。

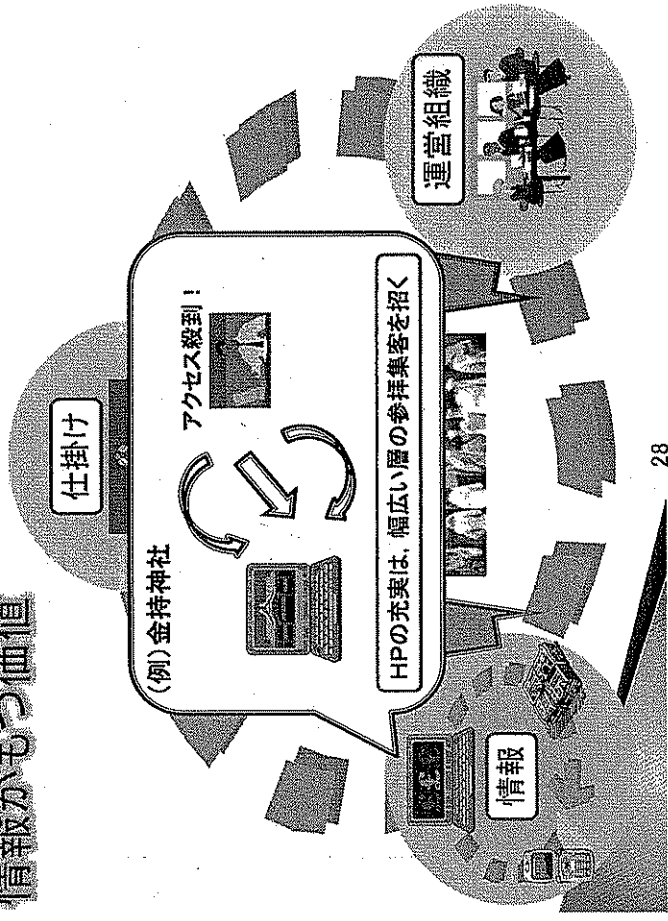
【恋みくじ】  
恋愛、縁結びに通じたもの。



【恋うさぎの縁起物】  
白兔と縁結びをモチーフにしたキャラクター商品、ストラップや置物など(中央のハートを水や温度で変化させるなどの工夫をする)

# ～PR(情報発信)～

# 情報をもつ価値



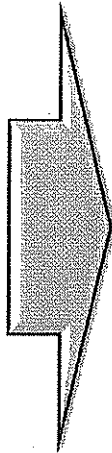
## 白兔の魅力をPR

### 男女の恋の縁結び神様(白兔神)

全国的に縁結びの神様として有名な大國主命の神話における最初の良縁をとりもった白兔神を祭る



『恋愛の神様』として、若者をメインターゲットにPR



白兔神社・道の駅神話の里白うさぎの活性化

29

## PR方法②: イベントの開催

### ■ ラブソングフェスティバル

- 一部: カラオケ部門(のど自慢的)
- 二部: オリジナル部門(県内外のアマチュアバンド等)

参加者が自慢のラブソングを披露し、グランプリを決める祭り。

このイベントと白兔神話を結びつけ、縁結びのイメージづけを図る。

夏の風物詩として県民に認知されるようなイベント。審査委員として、鳥取出身のアーティストに依頼。

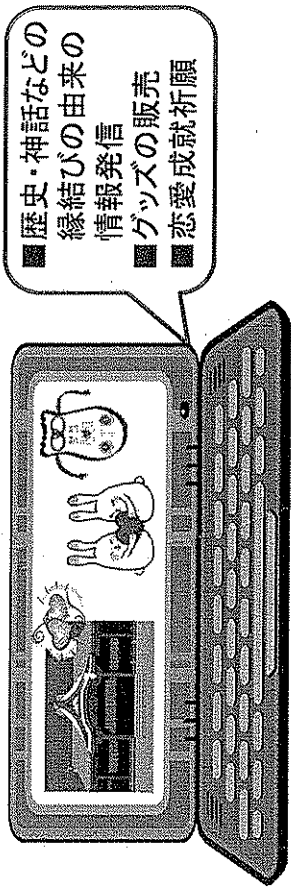
LO!



地元住民の意識向上  
(地元愛を深める!)

31

## PR方法①: ホームページの作成



### HP作成にあたっての注意点!

① 常時更新が必要 → 怠ることで、情報価値は下がる

② 資金をどうするか → 元々の資金をどのように調達するか

30

## ラブソングフェスティバル開催について

### ■ 開催組織

主催: 白兔活性化委員会(白兔観光協会・鳥取市観光協会・道の駅神話の里白うさぎ)  
 後援: 鳥取市  
 スタッフ: 白兔地区住民、若者ボランティア他

### ■ 開催費用の概算

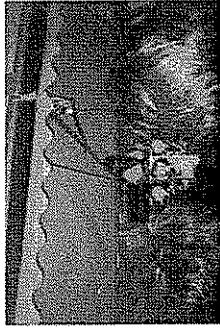
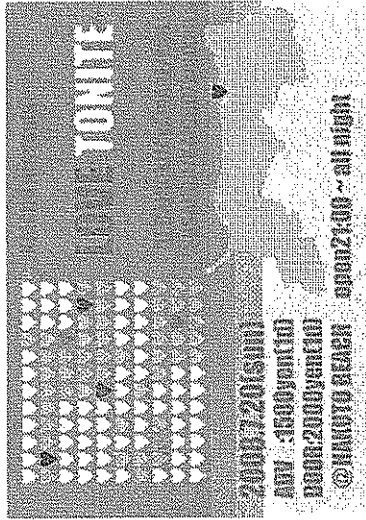
● 仮設ステージ	350,000円
● ステージ用屋根	600,000円
● 音響	700,000円
● 照明	600,000円
● 照明用イントレ	200,000円(燃料費込み)
● 発電機	200,000円
● 控入室用テント	60,000円
● 警備費用	100,000円(駐車場警備5名程度)
● 審査員謝金	300,000円(交通費・宿泊費・食費別途)
● 司会者	50,000円
● 告知費用	1,000,000円(チラシ+テレビ+ラジオをミニマムとした場合)

計 4,160,000円

\* 仕様をつめることで安く開催することは可能

## PR方法②: イベントの開催

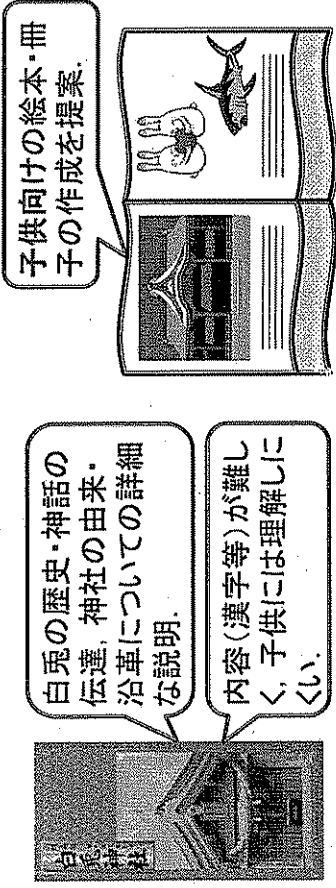
### ■ クラブイベント



小沢見や賀露などの海岸では、毎年夏になるとオールナイトのイベントが開催され、多くの若者で賑わっている。

鳥取には精力的に活動するDJが多く存在する。地元DJと連携を図り、**恋・縁結び**をテーマにしたクラブイベントを白兔海岸で開催する。これにより、若者に**白兔＝恋・縁結び**のイメージを与える。

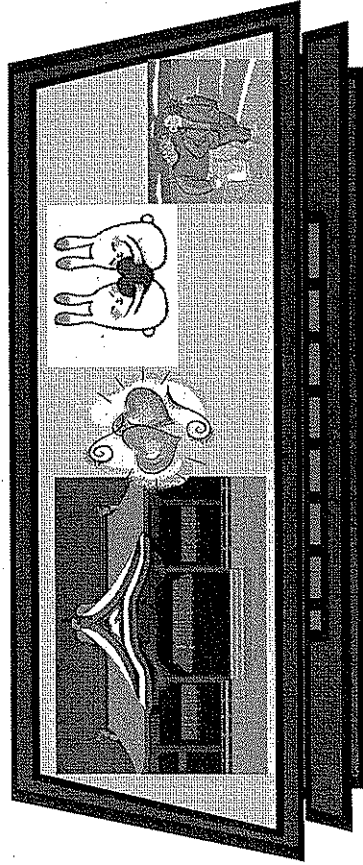
## PR方法③: 絵本・冊子の作成



### 絵本・冊子の作成にあたって

- ① 歴史についての正しい認識(観光客へ説明できるように)
- ② 子供達へ歴史を伝達(神社の価値を保つように)
- ③ 主要な観光地(砂丘・子供の国・他の道の駅等)に設置
- ④ 参拝方法・縁結びロードの記載

## PR方法④: PRビデオの作成



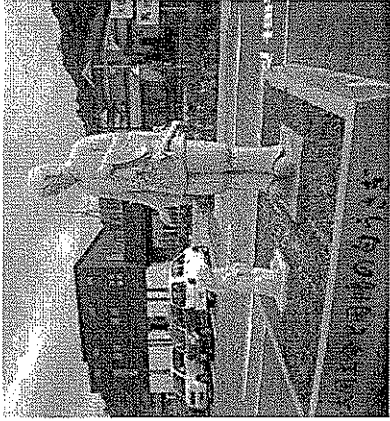
Aグループで作成 → 発表の最後に公開!

～ハード整備～



# 神話を思い起こすような仕掛けと具体化

観光客が訪れ、白兔の神話を思い起こすような空間の整備は必要！



大國主命と白うさぎのお出迎え



現在の場所だと写真を取ったりするのは国道に近くて危険

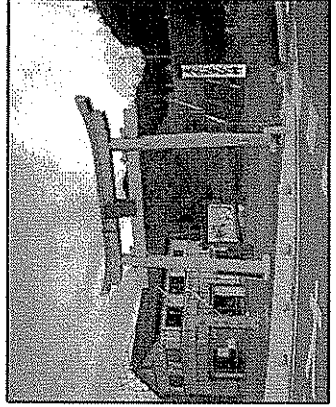


道の駅の駐車場奥に在コメントスペースを設けては？

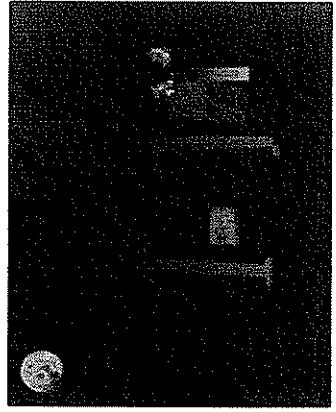
# 神話を思い起こすような仕掛けと具体化

■ 神社の存在をアピール

看板の設置による案内

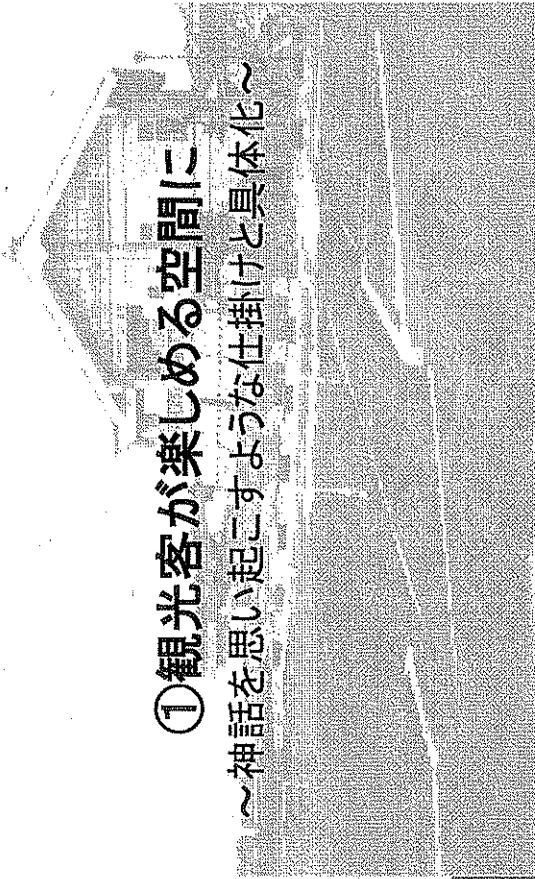


夜間ライトアップによる演出



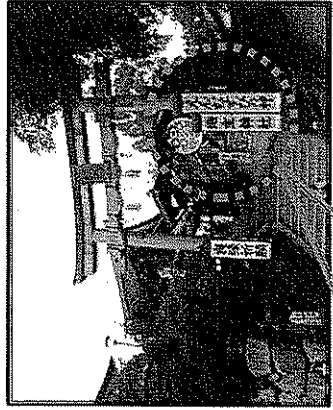
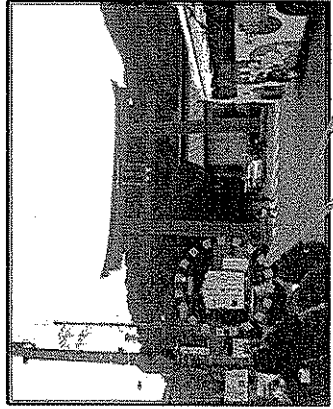
# ① 観光客が楽しめる空間に

～神話を思い起こすような仕掛けと具体化～



# 神話を思い起こすような仕掛けと具体化

■ 神社の存在をアピール



鳥居の存在は強いですが、何の神社なのかを明示してはどうでしょうか？

## 白兔神社周辺の雰囲気創出



整備されている感はあるが、少し物寂しい感じがする

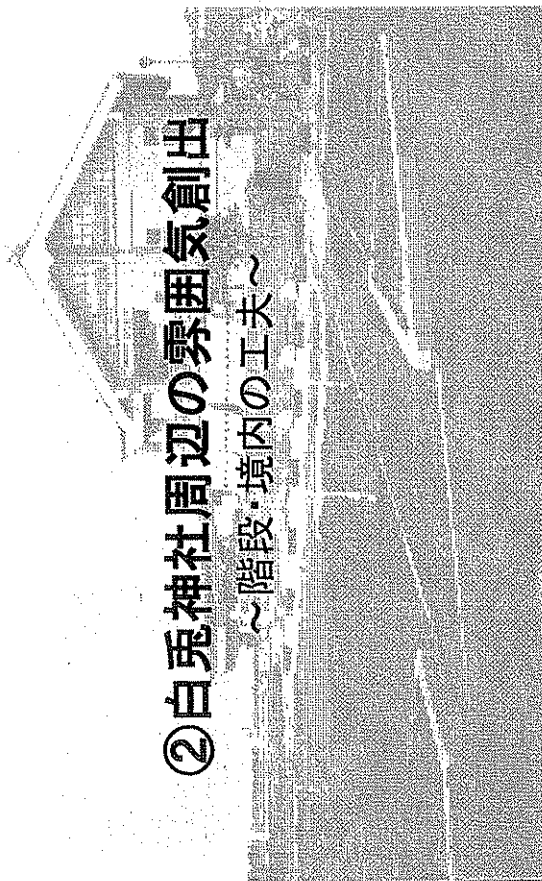


神話をモチーフとしたモニュメントを設置しては

42

## ②白兔神社周辺の雰囲気創出

～階段・境内の工夫～

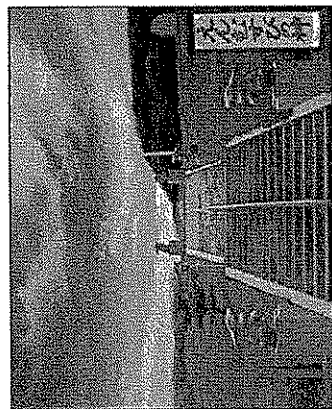


41

## 白兔神社周辺の雰囲気創出

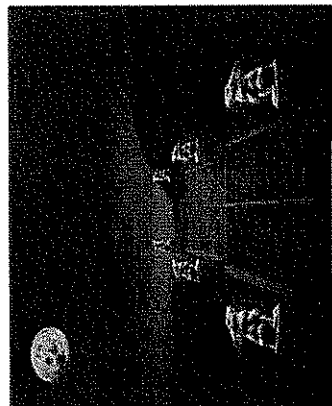
■階段付近のモニュメント

昼間の演出



子供も楽しくなる空間へ

夜間の演出



ライトアップ

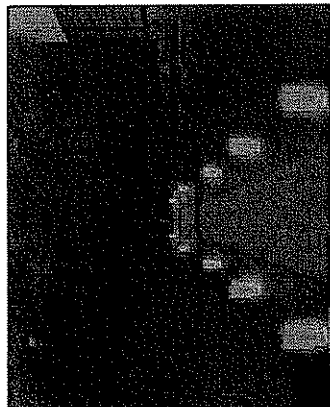
## 白兔神社周辺の雰囲気創出

■神社付近の演出

昼間の演出



夜間の演出



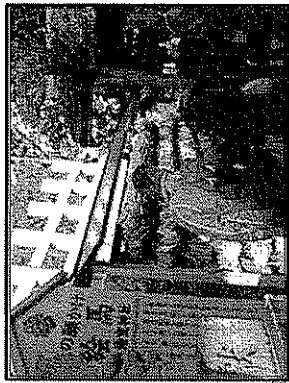
夜間も参拝  
できるように

44

43

## 境内の絵馬かけにインパクトを

■縁結びで有名なささぎ神が奉られており、縁結びの祈願・ご利益のお札等を記載する絵馬を設置できる十分なスペースの確保・充実を

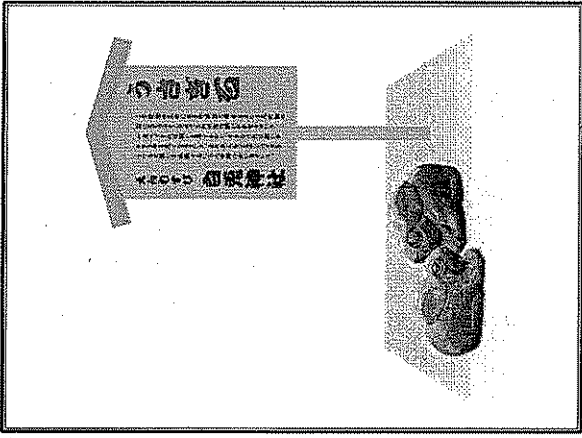


■信憑性が口コミ等でアップし、白兎神社のリピーターも増えるのでは

45

## 仕掛けに対して案内を

■祈願の仕方等にも看板設置を仕掛けに対して、説明を加えることで、よりわかりやすく!! 丁寧な観光地へ



46

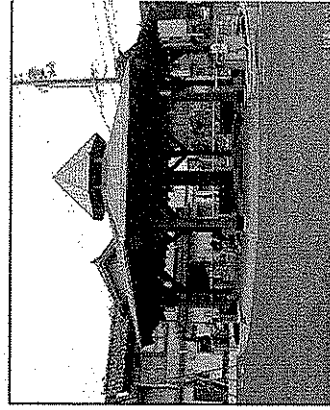
## 道の駅周辺の整備

■観光客が訪れ、楽しく、くつろげるような空間に

ベンチゾーンの増加



足湯の整備



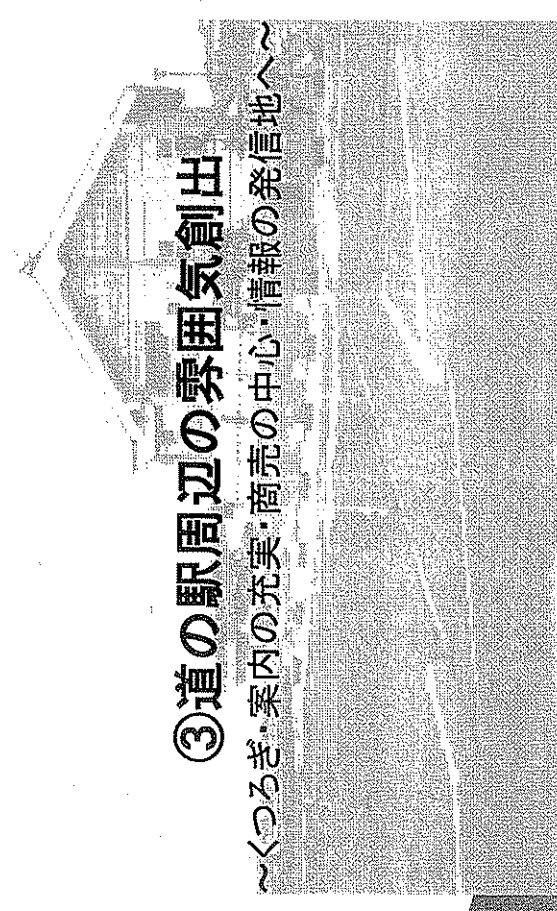
くつろぎの空間へ

ドライバーの疲れを癒す

48

## ③道の駅周辺の雰囲気創出

～くつろぎ・案内の充実・商売の中心・情報の発信地へ～

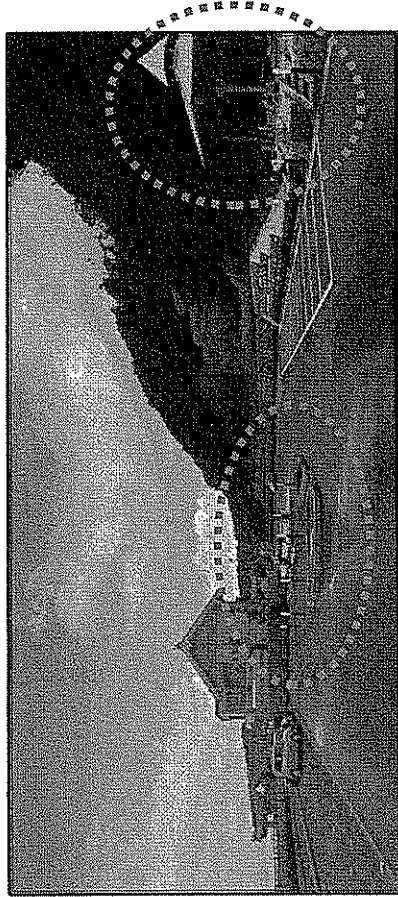


47



## 道の駅周辺(足湯やベンチゾーンで憩いを)

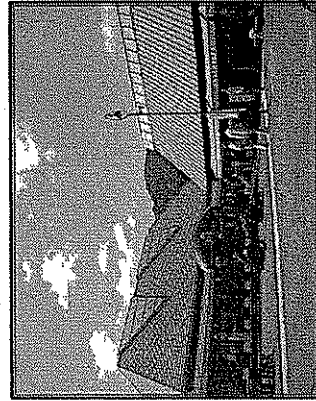
■ 駐車場奥のスペースを憩いの空間に



49

## 道の駅周辺(フリースペースの活用)

■ 野菜直売所・フリーマーケット・イベント広場等で人の賑わいを

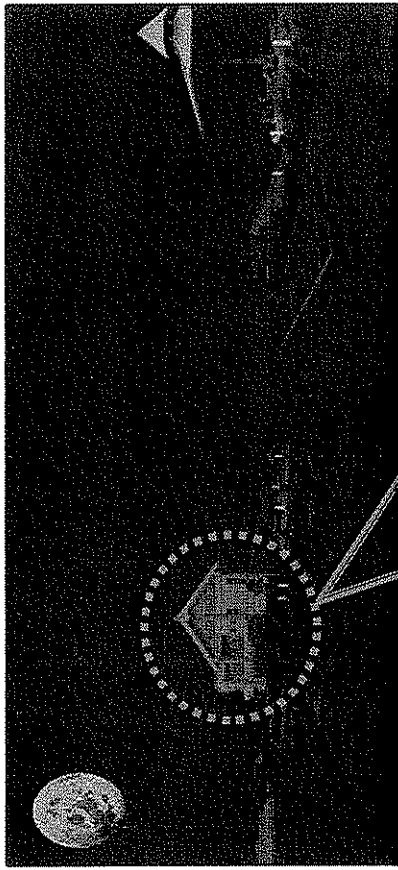


イベント広場の活用により  
地域に活力と連携を  
地元で取れた新鮮な野菜  
の直販売

51

## 道の駅周辺(ライトアップを楽しむ)

■ 夜間にもベンチで海を見ながらトークできる空間に

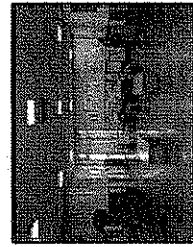


ソーラーパワーを用いたライトアップの強化

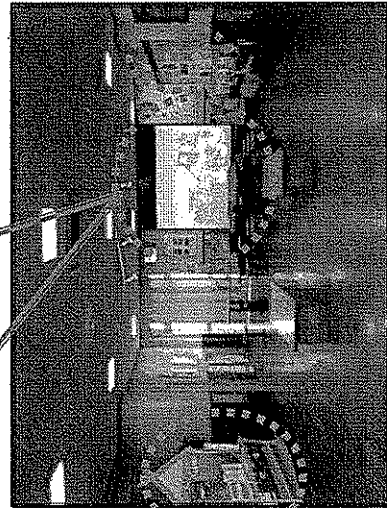
50

## 道の駅周辺の整備

■ 情報館の充実



シアター等用いて、一面を白兔の神話  
について学べる情報館にしては



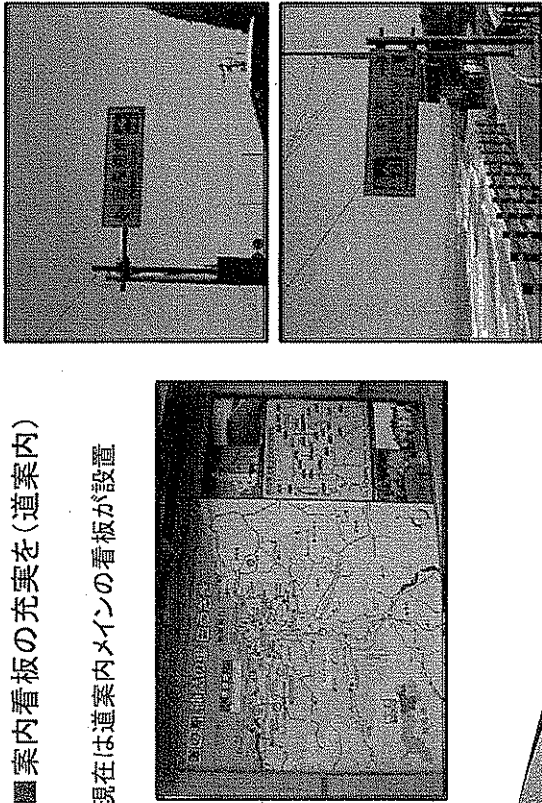
もう少し情報を前面に...

52

## 道の駅周辺(道案内・歴史案内)

■案内看板の充実を(道案内)

現在は道案内メインの看板が設置

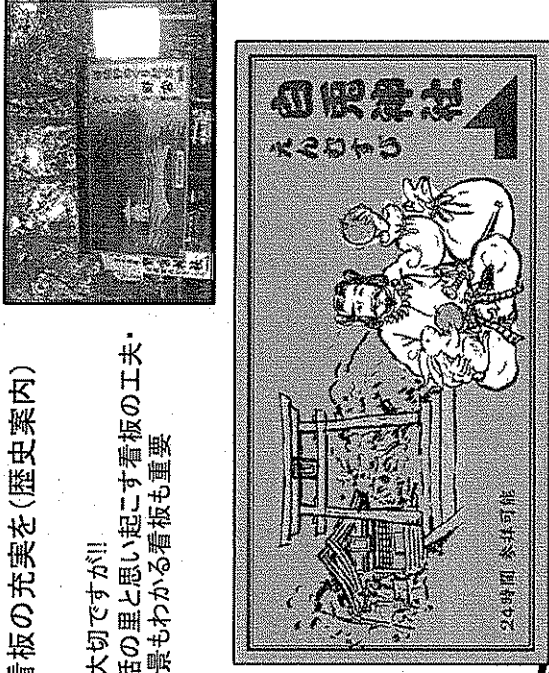


53

## 道の駅周辺(道案内・歴史案内)

■案内看板の充実を(歴史案内)

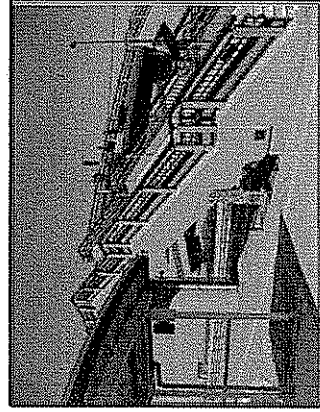
道案内も大切ですが!!  
ここが神話の里と思いき起す看板の工夫・  
歴史的背景もわかる看板も重要



54

## 歴史に触れて滞在型白兔に

■散策ルートの現状①と改善案



歩道橋上り口

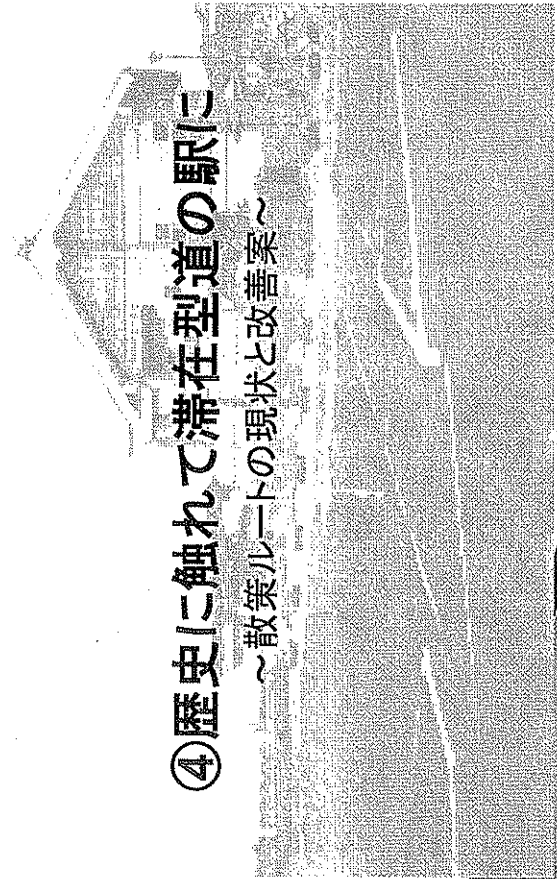
散策ルートの看板設置

散策ルートへ赴いていただくよう、案内する

56

## ④歴史に触れて滞在型道の駅に

～散策ルートの現状と改善案～



55

# 歴史に触れて滞在型白兔に

■散策ルートの現状②(恋坂)



入り口付近



恋坂上り口

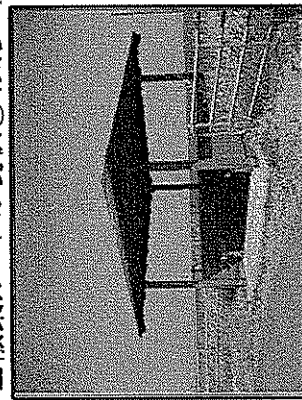


荒れ果ててしまった環境を整備して魅力アップ!!

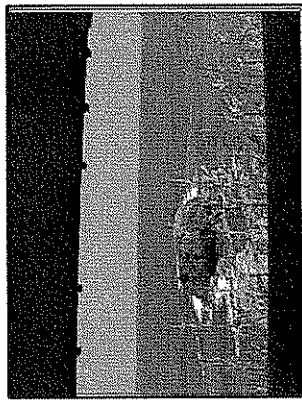
57

# 歴史に触れて滞在型白兔に

■散策ルートの現状③(気多岬)



気多岬



展望台からの眺め

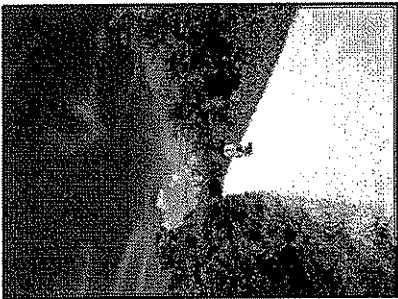


現在の眺めも素晴らしいですが一工夫を

59

# 歴史に触れて滞在型白兔に

■散策ルートの改善案②(恋坂入り口)

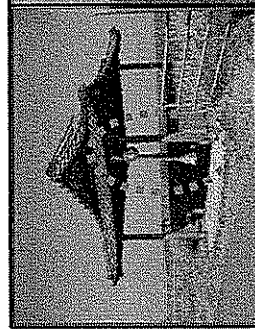


二人で歩いてもロマンチックな雰囲気を作成することで恋坂の効果を上げる

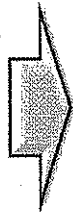
58

# 歴史に触れて滞在型白兔に

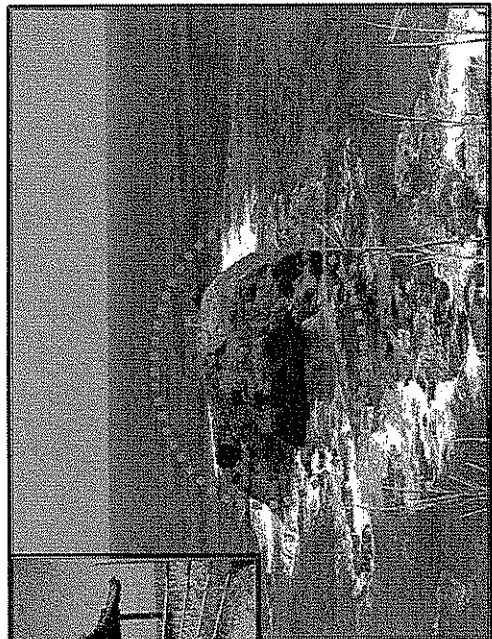
■散策ルートの改善案③(気多岬・展望台)



恋の鈴設置



絶景を眺めながら恋の鈴を鳴らす!!



オキシシマ

60

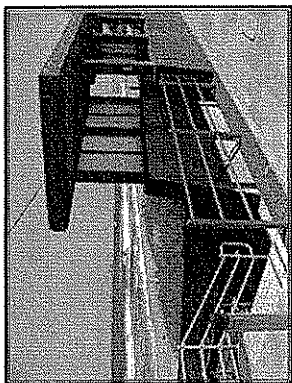


## 歴史に触れて滞在型白兔に

■ 散策ルートの現状④(地下道へ)



散策後歩道付近



地下道上り口

現在の看板だと雰囲気足りない

61

## 歴史に触れて滞在型白兔に

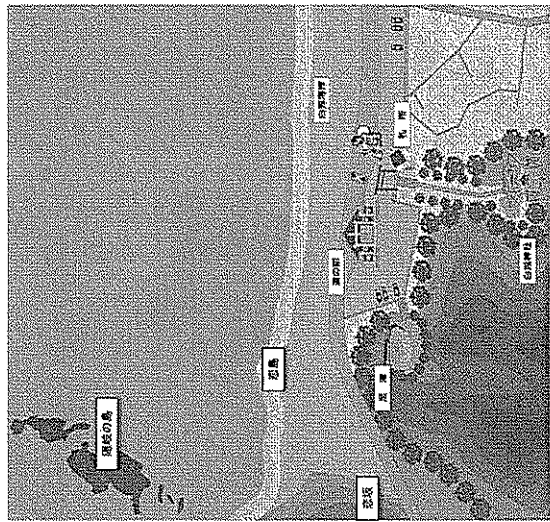
■ 海岸・恋坂の整備

神話をめぐる散策コースを整備

歴史・神話を掲載した案内マップの配布

歴史を感じロマンチックな雰囲気の創出

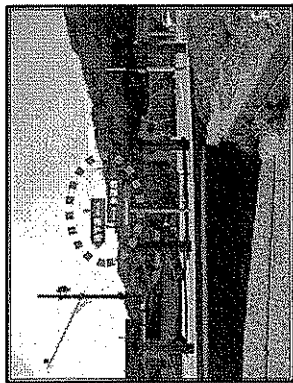
滞在型道の駅白兔に



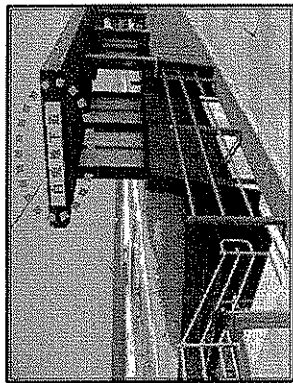
63

## 歴史に触れて滞在型白兔に

■ 散策ルートの改善案④(地下道へ)



シンプルに案内を



地下道の案内表示を

誰でも理解できるように丁寧な案内が必要

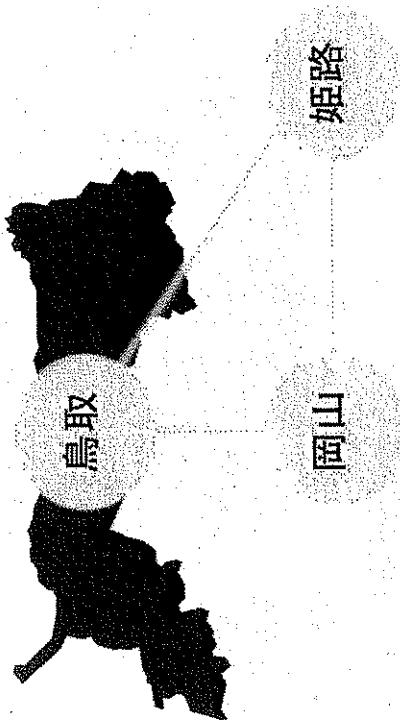
62

## ～組織・連携～

64

## 連携Ⅰ

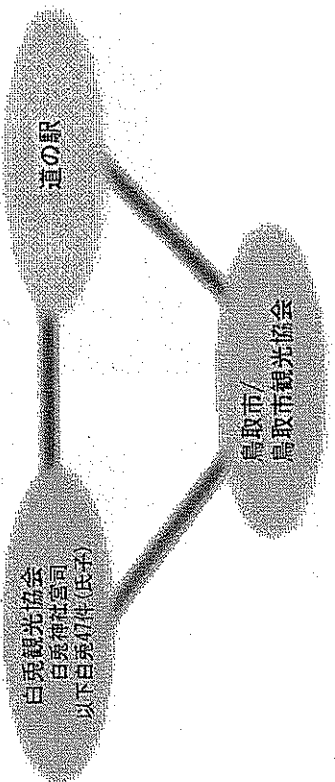
HOT(Himeji/Okayama/Tottori)連携



65

## 連携Ⅲ

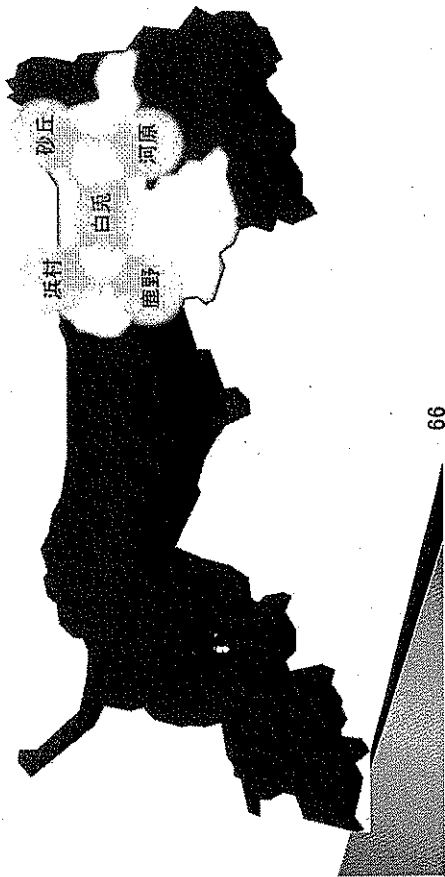
白兔関係団体の連携



67

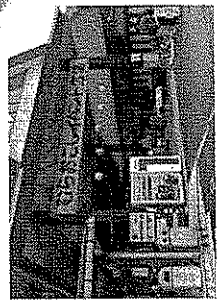
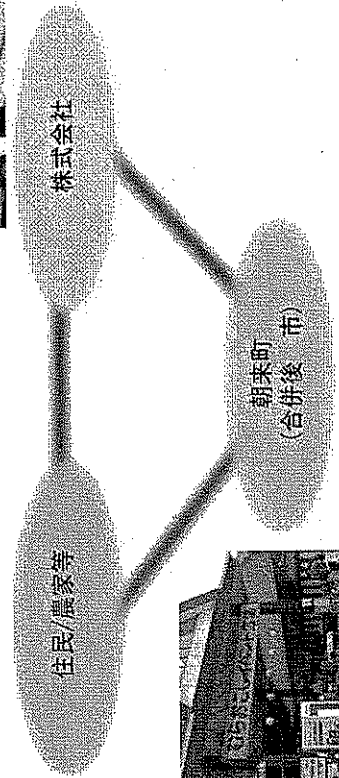
## 連携Ⅱ

鳥取県東部(因幡)近隣地域との連携



66

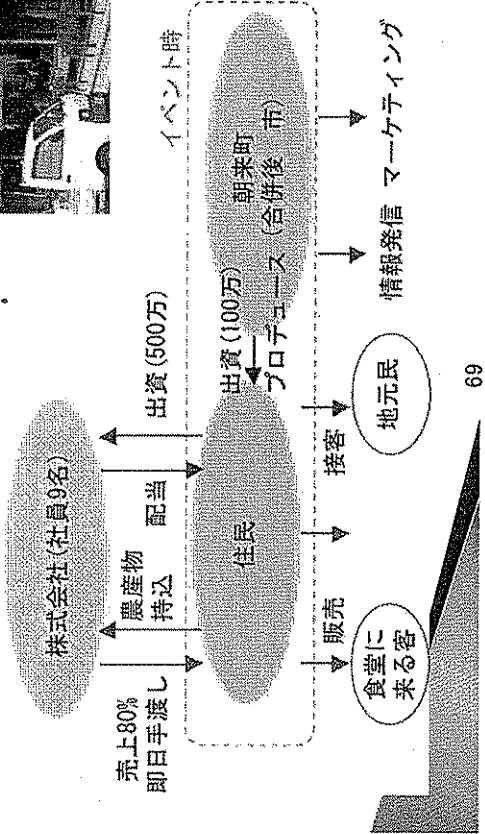
組織連携事例「道の駅あさご」～兵庫県朝来市～



68

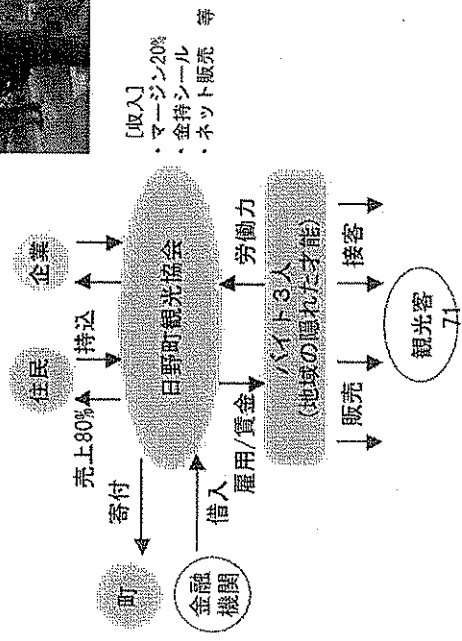
# 組織連携事例「道の駅あさこ」

～兵庫県朝来市～



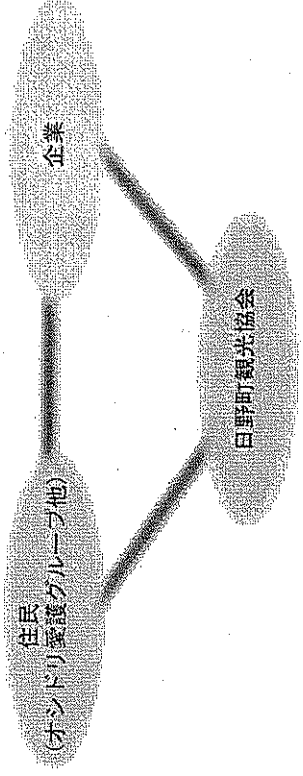
# 組織連携事例「金持神社」

～鳥取県日野町～



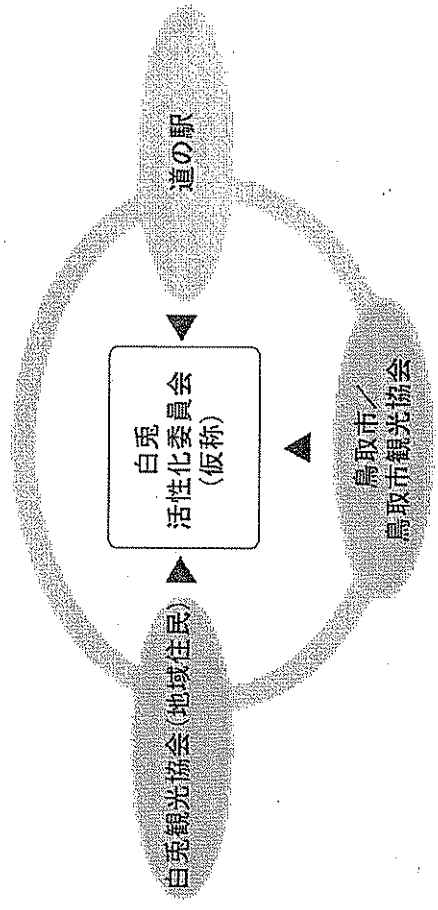
# 組織連携事例「金持神社」

～鳥取県日野町～



# 組織連携

## 三者の連携による白兔活性化委員会(仮称)の設立



## Aグループの活動事例

[白兔活性化プラン説明会]

日時:平成20年1月28日(月)19時～  
場所:鳥取市役所本庁舎4F第3会議室

説明会参加者: 若者会議Aグループ

白兔観光協会(地域住民)  
白兔観光協会 三橋会長  
白兔神社 川上宮司

鳥取市観光協会  
鳥取市観光コンベンション推進課  
鳥取市観光協会 大家氏

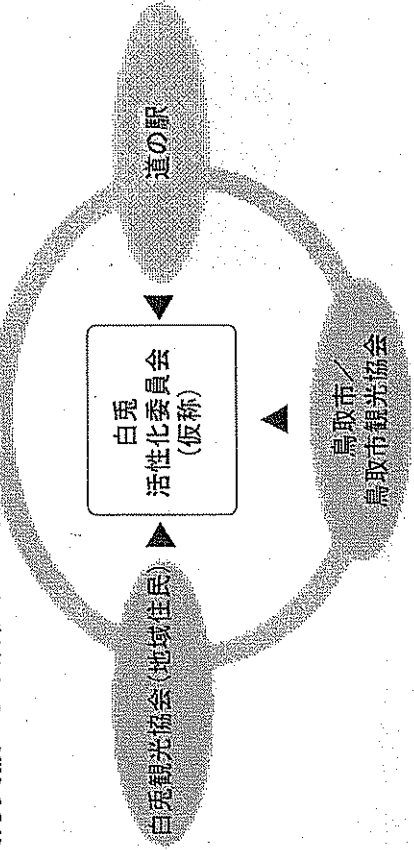
道の駅  
「道の駅神話の里白うさぎ」田中駅長  
(有限会社むらかみ) 他

現状の問題点を共有し、各組織間の連携の必要性を認識

## アクションプランの実現化

実現への提言

白兔観光協会(地域住民)および、道の駅は活性化に向けて機運が高まっている。今後、持続的な民間の活動とともに、行政の政策的な後方支援により活性化が可能である。



## Aグループの活動事例

[白兔地区座談会]

日時:平成20年3月7日(金)19時～  
場所:道の駅「神話の里白うさぎ」2F ぎんりん

座談会参加者: 若者会議Aグループ

白兔観光協会(地域住民)  
白兔観光協会 三橋会長  
三橋理事 他理事1名

鳥取市観光協会  
鳥取市観光協会 大家氏

道の駅  
「道の駅神話の里白うさぎ」田中駅長  
(株)中村商店 店長

・白兔活性化プランには、白兔観光協会をはじめ住民も賛同  
・プランの実現は、白兔関係者で責任をもち引き継ぎ、活性化の契機とする



鳥取自動車道開通記念事業

## 2009 鳥取・因幡の祭典

外(地域外)に目を向けさせると、内(地域)が気づきはじめ  
日野町観光協会 小谷氏



## Bグループ 「P a s s i o n ! -地域の活性化-

メンバー名簿 ◎チームリーダー ○サブリーダー

◎池本 剛

○中村未来

飯田優衣子 一ノ瀬正人 井上 舞 大川菜穂子 竹本晃英

谷村悠介 広瀬研一郎 福田賢志郎 安田久美子 吉永昇平

### 会議等開催実績

#### ○グループ会議

平成19年

2月10日(土)、3月18日(日)、3月31日(土) 4月22日(日)  
5月26日(土)、6月17日(日)、6月30日(土)、7月7日(土)、  
8月26日(日)、9月17日(月・祝)、9月30日(日)、10月11日(木)、  
10月21日(日)、10月29日(月)、11月6日(火) 11月17日(土)

平成20年

1月12日(土)、2月2日(土)、3月8日(土)

○(株)SC鳥取 塚野社長と面会、意見交換

7月2日(月)、7月14日(木)、7月28日(土)、8月29日(水)

○視察 10月27日(土)～28日(日) 愛媛県松山市

愛媛FC対コンサドーレ札幌 試合観戦および愛媛県プロスポーツ振興担当職員  
への聞き取り調査

## 1 提言に至った背景

Bグループでは、ガイナレ鳥取が地域活性化に結びつくと考え、「P a s s i o n ! -地域の活性化-」(ガイナレ鳥取の支援と地域活性化について)をテーマに、グループ会議やアンケート調査、ガイナレ鳥取運営団体との協議を重ね、次のとおり提言内容を取りまとめました。

## 2 提言内容

市民にとってガイナレ鳥取が周縁的になるような環境づくり

ガイナレ鳥取のサポーターの底辺をなす市民の層に厚みを持たせるため、より多くの市民にガイナレ鳥取を地元の誇りに感じてもらうための仕掛けが必要です。

そのためにはまず、市民がガイナレ鳥取に関心をもち、スタジアムに足を運びやすい環境をつくるのが大事だと考えます。

鳥取市の支援としては、ガイナレ鳥取に対し、資金支援等直接的に関わるのではなく、あくまでも市民がガイナレ鳥取を応援しやすい空気づくりに努めていただきたいと思います。

例として鳥取市の機関を利用した情報発信、また現状において不足しているスタジアム駐車場の整備等が挙げられ、鳥取市としての支援方法は他にもあるのではないのでしょうか。

Cグループ 「若者が集い、交流する仕組み作り」

メンバー名簿 ◎チームリーダー ○サブリーダー

◎辻 堅太郎

○澤田雪絵

会見有紀子 田淵裕章 田中崇仁 筒井洋平 信岡宜暁

平木美雪 福田一昌 森田泉美 山口 寛 吉田美希

会議等開催実績

○グループ会議

平成19年

2月10日(土)、2月17日(土)、3月5日(月)、3月19日(月)  
4月9日(月)、4月28日(土)、5月12日(土)、5月28日(月)、  
6月18日(月)、7月2日(月)、7月24日(火)、8月16日(木)、  
9月10日(月)、9月18日(火)、9月25日(火)、10月1日(月)、  
10月9日(火)、10月23日(火)、11月7日(水)、11月13日(火)、  
11月16日(金)、12月17日(月)

平成20年

1月29日(火)、2月12日(火)、2月25日(月)、3月16日(日)

○イベント開催 とっとり議場シネマ

平成19年11月17日(土)、18日(日) 鹿野町総合支所

## テーマ「若者が集い、交流する仕組みづくり」

### (提言に至った経緯)

我々鳥取市若者会議 C グループは「若者が集い、交流する仕組みづくり」を活動のテーマとして昨年1月から調査、検討を行ってきました。

さらに、2007年11月にはまちづくりの実践としてとっとり議場シネマを行い、市民の方に大変好評いただき、マスコミにも多く取り上げるなど話題をよびました。

それらの活動の成果として、既存の低未利用地を市民の創造の場として活用することによる地域再生に向けた方策を提言書にまとめました。施策の効果としては、それにより市民の生活の質を向上し、地域の外からの来訪者とも交流が図られることなどが期待できます。

本提言書では低未利用地の活用、芸術文化の振興、市民が楽しめる娯楽の増加、市民交流の促進の3つの観点から我々のテーマについてまとめたものです。

### 1. 低未利用地の活用について

- ・行政の保有する低未利用地に関しては、積極的にその情報公開を行い、かつ住民が利用しやすいように窓口を一本化する。
- ・情報公開に関しては空きスペースのデータベースを構築する。

- ・民間所有の空きスペースに関しても民間とうまく連携をとりつつデータベースにまとめる。
- ・利用料金に関しては、民間企業とNPO法人などといった市民活動団体とを区別し、後者を優遇する。

## 2. 芸術文化の振興、市民が楽しめる娯楽の増加について

- ・市民のみでなく、よそから来た人も楽しめるソフトを創造するため、コンペを実施したり、外部からプロデューサーを誘致する。
- ・公的機関がアーティストを一定期間ある地域に招聘し、その土地に滞在しながら作品制作を行ってもらう所謂アーティスト・イン・レジデンスを促進させ芸術文化の振興を図る。
- ・鳥取市内での文化芸術活動の集積を図り、その地域での回遊ができる仕組みやアーティストが相互に刺激を受け合えるような環境を整備する。

## 3. 市民交流の促進について

- ・1と2を相互に連携させながら促進させるとともに鳥取市内外を問わずPR活動を積極的に行う。

