

観光振興について（参加者 5名）

項目	現状	意見・提案等
全般	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネットを活用した広報が足りない ・旧市の観光の衰退 	<ul style="list-style-type: none"> ・内向きの観光か、外向きの観光か ・交流人口の拡大 ・中心市街地から観光スポットまでの距離が、他の観光地と比べて遠いのか ・リピーターの確保 ・全体の底上げ ・参加型 ・若者の意見を積極的に導入 ・ケータイ等のツールを使った発信方法 ・旧市と新市の住み分け
鳥取砂丘	<ul style="list-style-type: none"> ・砂丘近辺の店が古く、若者に受けない ・砂丘は鳥取市民には今一な反応 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の核とする ・パワースポットとして売り出す ・癒しの空間として売り出す ・幸せの鐘（縁結び） ・鳥取砂丘に、美味しく人気のある食べ物をつくる ・雨の日や、風の強い日の砂丘の楽しみ方。思い出の作り方 ・鳥取と言えば、やはり砂丘 ・風紋を観るツアーはないのか ・市民が鳥取砂丘の魅力を知る
その他の観光資源		<ul style="list-style-type: none"> ・温泉 ・河原八神姫 ・白兔海岸、白兔神社 ・山陰海岸ジオパーク ・焼き物を活用した体験観光を鳥取名物へ ・来訪者との地元との交流促進