

## 観光振興について（参加者 5名）

項目	現状	意見・提案等
全般	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットを活用した広報が足りない</li> <li>・旧市の観光の衰退</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・内向きの観光か、外向きの観光か</li> <li>・交流人口の拡大</li> <li>・中心市街地から観光スポットまでの距離が、他の観光地と比べて遠いのか</li> <li>・リピーターの確保</li> <li>・全体の底上げ</li> <li>・参加型</li> <li>・若者の意見を積極的に導入</li> <li>・ケータイ等のツールを使った発信方法</li> <li>・旧市と新市の住み分け</li> </ul>
鳥取砂丘	<ul style="list-style-type: none"> <li>・砂丘近辺の店が古く、若者に受けない</li> <li>・砂丘は鳥取市民には今一な反応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光の核とする</li> <li>・パワースポットとして売り出す</li> <li>・癒しの空間として売り出す</li> <li>・幸せの鐘（縁結び）</li> <li>・鳥取砂丘に、美味しく人気のある食べ物をつくる</li> <li>・雨の日や、風の強い日の砂丘の楽しみ方。思い出の作り方</li> <li>・鳥取と言えば、やはり砂丘</li> <li>・風紋を観るツアーはないのか</li> <li>・市民が鳥取砂丘の魅力を知る</li> </ul>
その他の観光資源		<ul style="list-style-type: none"> <li>・温泉</li> <li>・河原八神姫</li> <li>・白兔海岸、白兔神社</li> <li>・山陰海岸ジオパーク</li> <li>・焼き物を活用した体験観光を鳥取名物へ</li> <li>・来訪者との地元との交流促進</li> </ul>