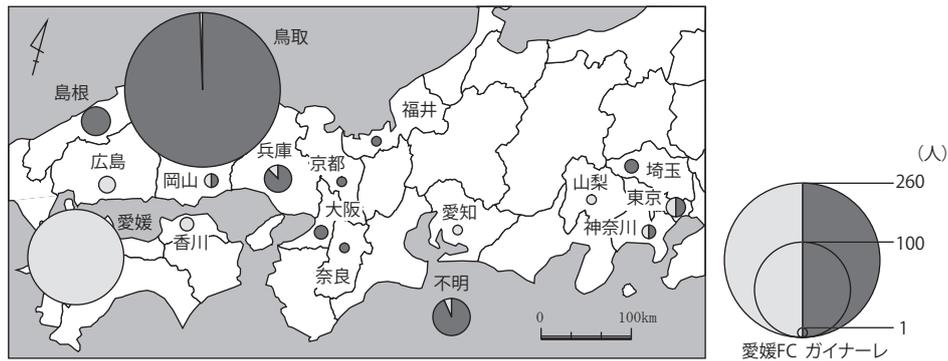


サポーターズアンケート結果（資料）

a) ガイナーレおよび愛媛FCサポーター回答者の分布



b) 鳥取県におけるガイナーレサポーター回答者の分布

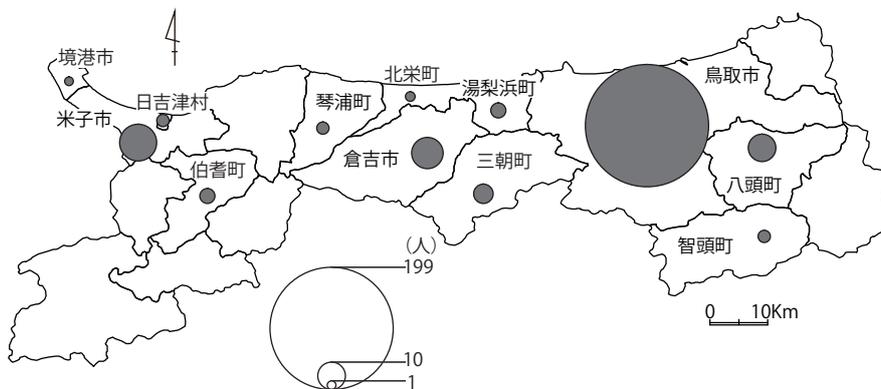


図 アンケート回答者の分布 (2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

表 アンケート回答者の年齢構成 (2011年12月3日)

	ガイナーレ		愛媛FC	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
60歳代～	9	3.0	12	10.6
50歳代	27	9.0	14	12.4
40歳代	83	27.7	27	23.9
30歳代	71	23.7	35	31.0
20歳代	28	9.3	13	11.5
～10歳代	70	23.3	11	9.7
不明	12	4.0	1	0.9
合計	300	100.0	113	100.0

(アンケート調査により作成)

表 アンケート回答者の男女構成 (2011年12月3日)

	ガイナーレ		愛媛FC	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
男性	163	54.3	58	51.3
女性	127	42.3	54	47.8
不明	10	3.3	1	0.9
合計	300	100.0	113	100.0

(アンケート調査により作成)

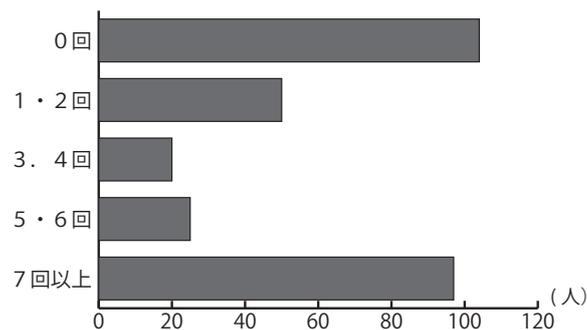


図 ガイナーレサポーターの2011年度アウェイ観戦回数
(2011年12月3日)

(アンケート調査により作成)

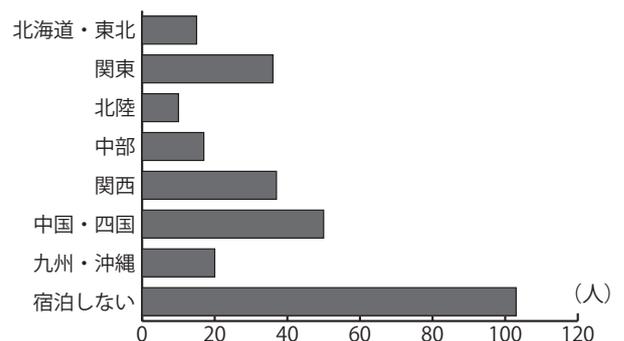


図 ガイナーレサポーターにおけるアウェイ観戦時における
宿泊地 (2011年12月3日)

(アンケート調査により作成)

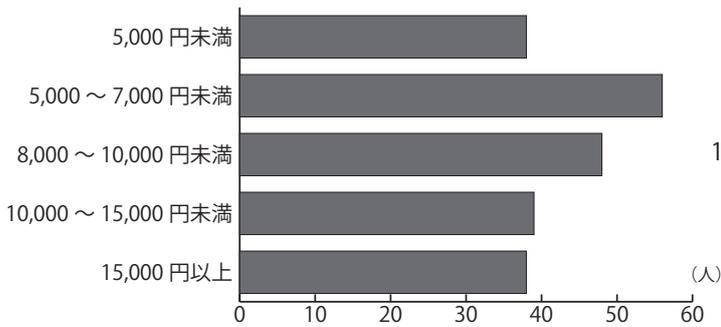


図 ガイナーレサポーターのアウェイ観戦時の宿泊予算
(2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

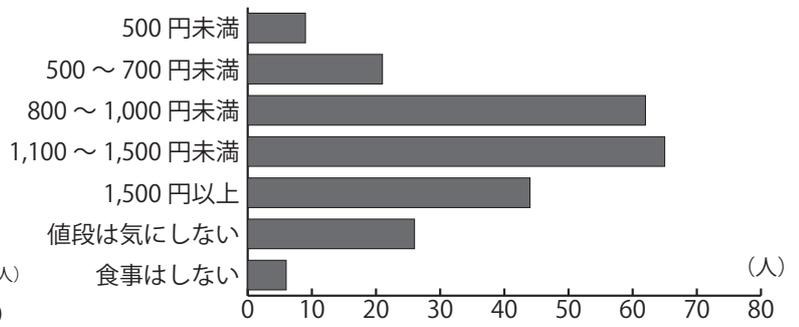


図 ガイナーレサポーターのアウェイ観戦時の食事予算
(2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

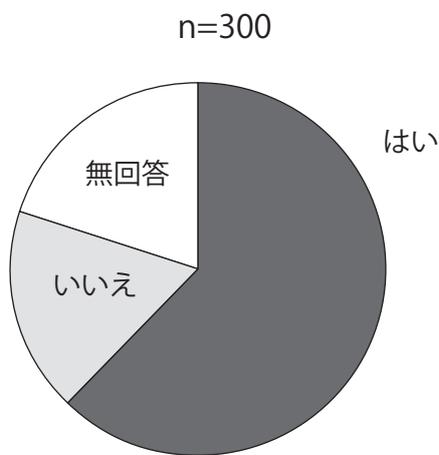


図 ガイナーレサポーターのアウェイ観戦時における
事前情報収集の有無 (2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

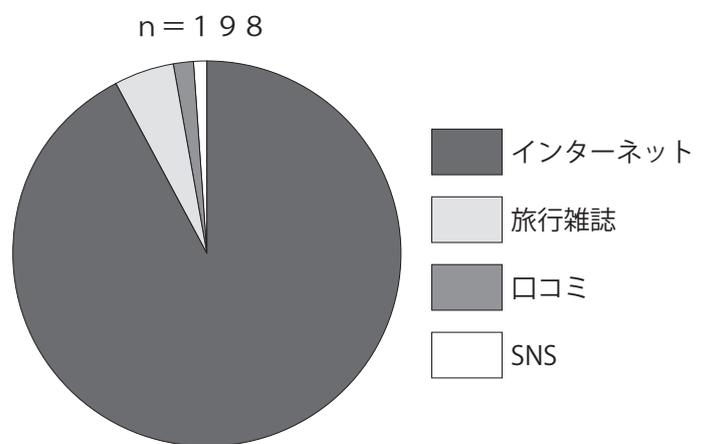


図 ガイナーレサポーターのアウェイ観戦時の情報収集手段
(2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

表 アウェイ観戦時の検索ワード
(2011年12月3日)

	回答者数 (人)	回答率 (%) (n=183)
相手地名	119	65.0
スタジアム名	74	40.4
ガイナレ	56	30.6
観光	48	26.2
宿泊	41	22.4
グルメ	37	20.2
駐車場	33	18.0
交通	26	14.2
お土産	13	7.1
その他	1	0.5

(アンケート調査により作成)

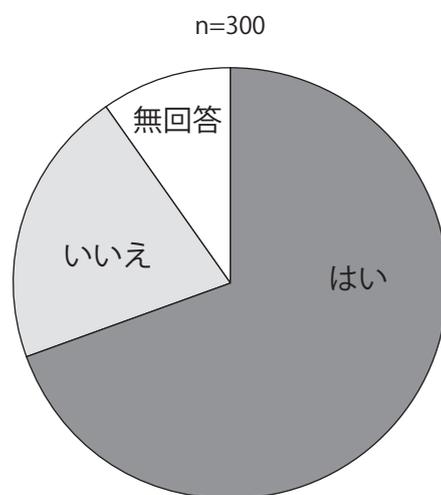


図 アウェイサポーター用観光サイト閲覧の有無
(2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

表 愛媛FCサポーターの居住地（都道府県別）と交通手段（2011年12月3日）

地方	都道府県	自家用車		アウェイ観戦バス		高速バス		JR		飛行機		その他		合計	
		回答者 (人)	割合 (%)												
四国	愛媛	43	38.1	52	46.0	2	1.8	0	0.0	1	0.9	1	0.9	99	87.6
	香川	2	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.8
合計		45	39.8	52	46.0	2	1.8	0	0.0	1	0.9	1	0.9	101	89.4
関西・中国	岡山	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9
	鳥取	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9
	兵庫	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	2.7
	広島	3	2.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9
	合計	5	4.4	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	5.3
関東・中部	東京	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	2	1.8
	神奈川	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9
	山梨	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9
	愛知	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	1	0.9
	合計	1	0.9	2	1.8	0	0.0	1	0.9	0	0.0	1	0.9	5	4.4
不明		1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9
合計		52	46.0	55	48.7	2	1.8	1	0.9	1	0.9	2	1.8	113	100.0

表 愛媛FCサポーターにおける
宿泊者の居住地（2011年12月3日）

居住地	回答者 (人)	割合 (%)
愛媛	17	81.0
広島	2	9.5
その他	2	9.5
合計	21	100.0

(アンケート調査により作成)

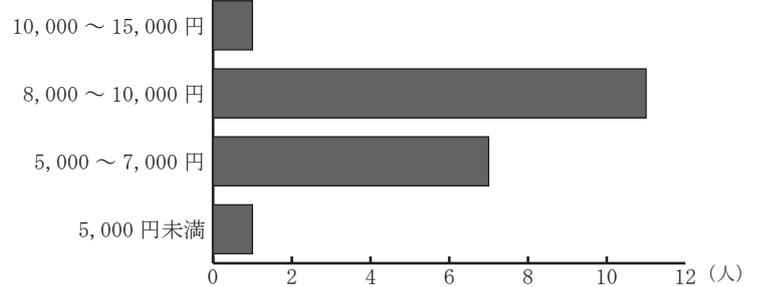
同行者数：平均2.1人

表 愛媛FCサポーターの宿泊理由（2011年12月3日）

宿泊理由	回答者 (人)	回答率 (%)
観光するため	12	57.1
翌日が休みだから	10	47.6
距離が遠いから	5	23.8

(アンケート調査により作成)

(アンケート調査により作成)



注：宿泊すると回答した21人のデータに基づく

図 愛媛FCサポーターの宿泊金額（2011年12月3日）
(アンケート調査により作成)

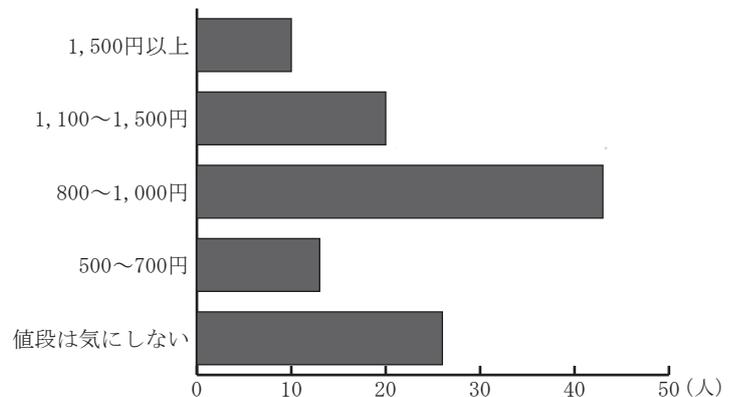


図 愛媛FCサポーターのアウェイ観戦時における食事予算
(2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

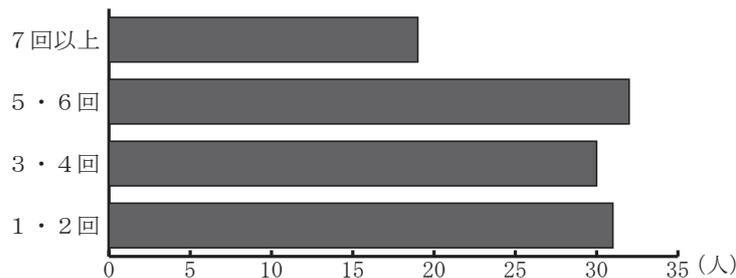


図 ガイナーレ戦観戦愛媛FCサポーターの
2011年度アウェイ観戦回数（2011年12月3日時点）
(アンケート調査により作成)

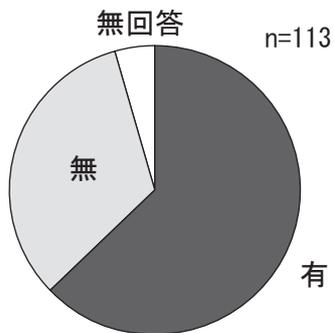


図 愛媛 FC サポーターによる事前情報収集の有無
(2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

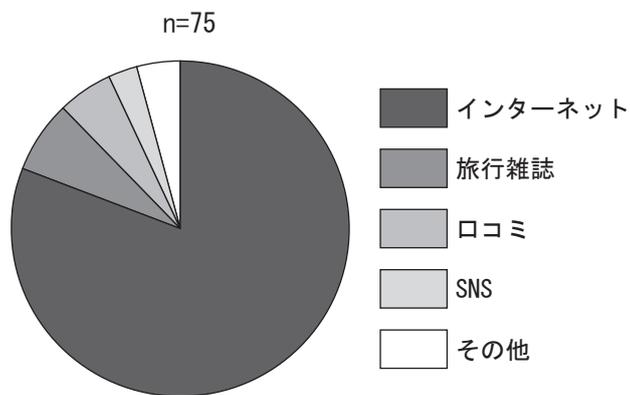


図 愛媛 FC サポーターの情報収集方法 (2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

表 インターネット利用者の検索ワード (2011年12月3日)

検索ワード	回答者 (人)	割合 (%) (n=60)
ガイナレ	43	71.7
鳥取	33	55.0
とりぎんバードスタジアム	25	41.7
観光	10	16.7
グルメ	6	10.0
お土産	4	6.7
宿泊	3	5.0
交通	3	5.0
駐車場	2	3.3
その他	4	6.7

(アンケート調査により作成)

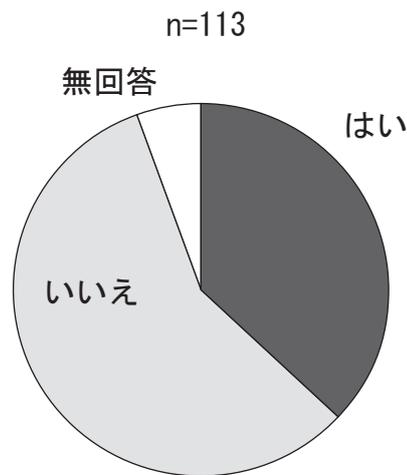


図 アウェイサポ向けホームページの閲覧の有無
(2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)

表 愛媛 FC サポーターの主な観光地
(2011年12月3日)

	回答者数 (人)	回答率 (%) (n=64)
鳥取砂丘	44	68.8
山陰海岸ジオパーク	14	21.9
温泉	6	9.4
水木しげるロード	6	9.4
白兔海岸	4	6.3
青山豪昌ふるさと館	4	6.3
道の駅かわはら	3	4.7
仁風閣	2	3.1
湖山池	2	3.1
そば道場	2	3.1
燕趙園	2	3.1
東郷湖	2	3.1
蒜山	2	3.1
河原城	1	1.6
賀露港	1	1.6
雨滝	1	1.6
出雲大社	1	1.6
境港	1	1.6
その他	5	7.8

(アンケート調査により作成)

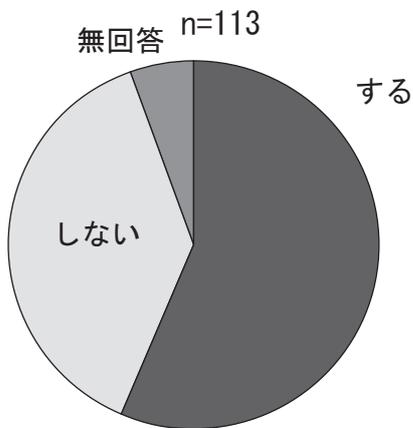


図 観光の有無 (2011年12月3日)
(アンケート調査により作成)