

# マニフェスト達成に向け全力前進

## 目標を上方修正し、施策を推進します

本市を取り巻く社会経済状況の変化などに対応するため、本市では、竹内市長が掲げたマニフェストについて、その進捗状況を踏まえ新たな事業を追加するとともに、平成24年度以降の目標数値を修正するなど、必要な見直しを行いました。

この新しく強化したマニフェストに基づき、平成24年度以降も引き続き目標達成に向けて全庁を挙げて取り組みます。

問い合わせ先 本庁舎企画調整課 ☎ 0857-20-3153

### マニフェストの要点

マニフェストを構成する、①鳥取力を高めます、②市民の健康を守ります、③緑あふれるまちへ、④地域交通・防災システムの充実、⑤山陰海岸ジオパークを世界へ、⑥鳥取の特産をブランド化し全国販売の6つの柱をもとに、「暮らしを支える夢をかなえる 人を大切にするまち」を推進していきます。

### 進捗状況および新規目標

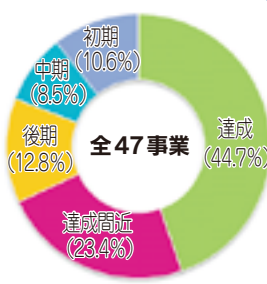
市長就任2年間で達成度5割以上の事業が89・4割になりました。(下表)

新たな高い目標や追加事業を掲げ、マニフェストに関連する全50事業を強力に推進し、マニフェストの実現を図っていきます。そして、市民とのより深い協働とともに

に、より広い舞台で、鳥取市が大きな存在感を発揮できるよう施策を推進して参ります。

■事業の進捗状況(全47事業)

達成度	説明	事業数	割合
🌹	目標を達成したもの	21	44.7%
★★★★	目標達成が間近なもの	11	23.4%
★★★	目標の大部分が終了したもの	6	12.8%
★★	目標の半分程度が終了したもの	4	8.5%
★	目標の初期段階にあるもの	5	10.6%



2年間で達成度5割以上の事業が89.4%!

# 第3期マニフェスト進捗状況 (平成24年3月末時点)

## ■目標達成事業(🏆) (21事業)

目標を達成した21事業のうち、■の12事業は新たに高い目標を設定しました。

No.	施策	実績
1	雇用機会の創出	企業誘致等による雇用創出数累計755人
2	企業立地促進	雇用創出数累計2,636人
3	鳥取環境大学の改革・公立大学法人化	鳥取環境大学を公立大学法人化
4	中山間地域対策強化方針	移住・定住人口累計750人
6	コミュニティデータ放送のID付与	61地区公民館及び19町内会へ、コミュニティデータ放送(電子掲示板)のIDを付与
7	協働事例集の作成	協働事業事例集を作成、地域づくり懇談会などで広報
12	鳥取市教育基本計画の推進	H23.9.29基本計画を策定
17	子どもの発達相談の充実	脳神経小児科医による相談31件、発達専門スタッフによる専門相談159件
18	子どもの医療費助成の対象年齢拡大	小児特別医療の対象年齢を中学校卒業まで拡大
19	鳥取市立病院の小児科再開	鳥取市立病院の小児科再開
21	医療連携に関する検討委員会の設置	内部委員会・外部委員会ともに設置
22	健康子育て推進局の設置	H22.5.1設置
30	生ごみ循環システムモデル事業	分別収集累計392世帯
32	高齢者バス優待助成事業	回数券販売冊数累計16,161冊、定期券販売冊数1,296冊
37	山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟	出前講座、現地学習会等参加団体累計242団体
38	砂の回復、草原化防止による鳥取砂丘の再生	砂丘除草ボランティア参加者数累計9,725人
39	砂像制作の全市への展開	鳥取空港、白兔道の駅等で砂像設置
43	美しい湖と豊かな水質資源の回復	水源林整備47.04ha
44	地域住民による湖山池の水質浄化	6地区自治会及び町内会で研修実施
48	鳥取ブランドの推進	地域ブランド農産物登録数24件
49	インターネットショップの開設	H23.4.1開設、登録事業者101店



世界初の砂の美術館

## ■目標達成・間近(★★★★) (11事業)

No.	施策	No.	施策
5	地域コミュニティ計画の策定・推進	34	市有建築物の耐震診断・改修
8	人材育成に係る各種施策	36	自主防災会の設置
9	地域コミュニティ充実・強化事業への支援	40	観光振興に係る各種施策
20	鳥取市立病院のがん治療体制の充実	41	湖山池の汽水湖化
26	協働による校庭の芝生化	46	鳥取市産の農産物の特産化、ブランド化
33	震災に強いまちづくりの推進		

## ■目標達成・後期段階(★★★) (6事業)

No.	施策	No.	施策
16	特定検診・ガン検診の推進	27	協働による園庭の芝生化
23	市民健康手帳の導入	28	広葉樹の植林
24	健康づくり地域相談室の開設	35	鳥取市小中学校施設の耐震化計画

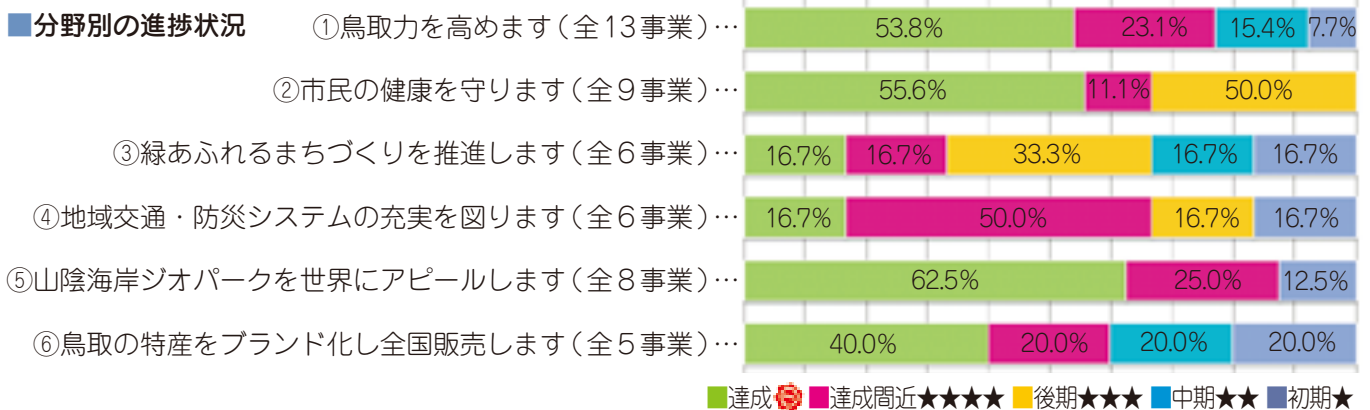
## ■目標達成・中期段階(★★) (4事業)

No.	施策	No.	施策
10	文化芸術の提供	25	協働による都市公園の芝生化
13	子どもと大人のふれあい事業	50	農商工・産学官連携

## ■目標達成・初期段階(★) (5事業)

No.	施策	No.	施策
11	中山間地域ふるさと体験活動支援	42	環境に優しい農業
29	全国都市緑化フェアの開催	47	ハタハタ・アカガレイのブランド化
31	新しい総合交通システムの構築		

## ■分野別の進捗状況



得点の瞬間沸き上がるスタジアム



## ●新たに次の3事業をマニフェスト関連事業に追加

### ①ガイナール鳥取と連携した地域活性化

具体的事業 無料シャトルバスの運行補助、観戦者への中心市街地駐車場の無料開放補助 など

最終目標 ホームゲームによる観客動員数8万5000人/年  
経済波及効果7億円以上

### ②マンガを活かした地域活性化

具体的事業 マンガフォーラムの開催、谷口ジロー原画展の開催 など

最終目標 原画展等集客数1万人以上(平成22~25年度 累計)

### ③国際観光の積極的推進

具体的事業 海外メディアでの広告展開、おもてなし研修の実施 など

最終目標 外国人実宿泊者数3200人/年