

様式1

令和元年度 年度事業評価書

評価対象期間	平成31年4月1日～令和2年3月31日
施設名	鳥取砂丘砂の美術館
指定管理者名	鳥取砂丘砂の美術館活性化共同企業体
指定管理期間	平成30年1月15日～令和5年1月14日
施設所管課名	経済観光部 観光・ジオパーク推進課

1. 事業評価

確認する内容	指定管理者	施設所管課		
	自己評価	評価	確認方法	備考
I. 公共サービスの実施状況				
1 仕様書・事業計画に基づく事業が適切に行われたか	3	3	書類・聞き取り	
2 基準に基づき、適切な人員配置がなされたか	4	3	書類・聞き取り	繁忙期には本社から応援を入れるなど、民間独自の臨機応変な体制を図り対応され評価できるが、通常の業務範囲とみられる。
3 業務に必要な研修や職員の育成・指導が適切に行われたか	4	3	書類・聞き取り	毎月本社にて幹部研修実施、主任会議にて育成するなど、しっかりした研修体制を評価できるが、通常の業務範囲とみられる。
4 平等利用が確保され、利用者から利用許可に対する苦情がないか	3	3	書類・聞き取り	
5 利用実績に関する帳簿が作成され適正に管理されているか	3	3	書類・聞き取り	
6 減免対象者は、適切に減免しているか	適切	適切	書類・聞き取り	
7 地域の活性化につながる社会貢献活動等への配慮はあるか	4	4	書類・聞き取り	地元の採れたての梨をサンドバルで即売するほか、イズミテク/社員販売を実施するなど、ネットワークを活かしながら地域貢献に大きく取り組んでいる。
8 満足度調査を実施し、その結果は妥当か	3	3	書類・聞き取り	
9 利用者の苦情等を把握し、業務改善を実施しているか	3	3	書類・聞き取り	
10 利用者拡大のための改善・努力がなされているか	4	4	書類・聞き取り	民間のノウハウと、JVならではのネットワークを活かしたPRや、ワークショップなどのイベントを多数実施するなど、集客を図る取り組みを効果的に実施された。
II. 施設の維持管理の実施状況				
11 清掃・衛生管理は適切に行われているか	3	3	書類・聞き取り	
12 備品・設備・施設の点検・修繕は適切に行われたか	4	3	書類・聞き取り	定期的なイズミテク/施設員の巡回保全実施されているが、通常の業務範囲とみられる。
13 消耗品の補充が適切に行われているか	適切	適切	書類・聞き取り	
14 再委託先の業務を適切に管理しているか	3	3	書類・聞き取り	
15 点検によって異常等が認められたとき、速やかに適切な処置が実施されているか	4	4	書類・聞き取り	定期的なイズミテク/施設員の巡回保全実施し、専門的見地で適切な処置が早急に行われる体制が整っている。
III. 施設の経営状況				
16 事業収支は妥当であるか	4	4	書類・聞き取り	入館者目標の50万人を達成し、事業収支も1,400万円以上の黒字の結果となり、高く評価できる。
17 施設の運営に要する経費節減の努力は、適正になされているか	3	3	書類・聞き取り	
IV. 法令等の遵守状況				
18 個人情報の管理は適切に行われたか	3	3	書類・聞き取り	
19 市税、国税、社会保険料等の滞納はないか	滞納なし	滞納なし	書類・聞き取り	
20 労働関係法規(労働基準法、労働安全衛生法、最低賃金法など)を遵守しているか	適切	適切	書類・聞き取り	
21 設備、施設の法定点検、必要な届出は実施されているか	適切	適切	書類・聞き取り	

確認する内容	指定管理者	施設所管課			
	自己評価	評価	確認方法	備考	
V. 施設運営に関する情報の公開					
22	HP等可能な媒体を利用して情報公開しているか	3	3	書類・聞き取り	
23	満足度調査結果等を施設で公開しているか	3	3	書類・聞き取り	
24	市への報告体制が確立されているか	4	3	書類・聞き取り	毎月定期にて市の担当者を含めJV運営会議を実施されているが、報告体制については通常の業務の範囲とみられる。
VI. リスク管理の状況					
25	基準に基づき保安・警備業務が適切に行われたか。鍵の管理は適切か。	4	3	書類・聞き取り	GWなどの繁忙期には夜間金庫対応でリスク管理実施するなど対応されたが通常の業務の範囲とみられる。
26	緊急体制マニュアルは整備されているか、緊急時体制は職員に理解されているか	3	3	書類・聞き取り	

2. 指定管理者の経営状況に関するコメント

指定管理者	イベント実施やメディアへの露出増加、GWの10連休もありスタートから入館者数は昨年を大きく上回る。それに伴い入館料、売店収入が伸び経営状況は安定。経費削減の効果もあり経常利益は1,480万円となった。今後も収入・支出のバランスを取りながら安定経営に努める。
施設所管課	砂の美術館の入館者目標の50万人を超え、500,309人の結果となった。それに伴い、収支状況も14,813千円の黒字となり、10%の1,482千円の変動納付金があった。3月ごろからの新型コロナウイルス感染症の影響も若干あったにも関わらず、安定経営を維持し、結果を生んだことについて高く評価できる。

3. 自主事業の実施状況に対するコメント

指定管理者	夏には地元農家さんと協力し梨フェアを開催。それに合わせ、新たに指定管理者であるイズミテクノでの梨受注販売も実施。ミュージアムショップでは南アジア雑貨フェアやカレーの試食販売を実施し、満足度と売上増加に繋がった。冬には3Dマッピングを開催し同時期に開催された砂丘イリュージョンと連携、正月にはNHK中継が入り干支砂像を公開制作することで冬の砂丘への集客にも効果があった。また、ミニ砂像体験や朝ガイド、グラスサンドアート等、多くのワークショップも開催し、来館されたお客様へ砂像文化の発信と観光としての賑わいを創出することができた。
施設所管課	様々な企画イベントの実施や、売上増加につなげるミュージアムショップなどの運営にも取り組まれるなど、民間事業者としてのノウハウを活かした自主事業の展開によって安定的な経営につなげた。

4. 総括コメント

指定管理者	周辺施設等と連携、コミュニケーションをとり、従来の管理運営方法を参考にしながら入館者数の増加に力を入れた。入館者数についてはイベント開催、メディア露出の増加、GWの10連休もあり6年ぶりに50万人を達成。それにより売上も増加し安定した経営に繋がった。施設運営に関しては大きな事故、クレームもなく適切な運営ができた。今後も安全を第一とし、地域活性化につながる運営をしていきたい。
施設所管課	10連休の大型GWと鳥取西道路開通の効果もあり、入館者増とともに売上も増加し、安定的な経営が図られた。3Dプロジェクトマッピングなどのイベントも効果的に実施され、砂の美術館の知名度アップや集客につながる取り組みに関して高く評価できる。また、鳥取砂丘周辺の観光業者をはじめ、市内の観光関係施設や、砂のルネッサンス実行委員会などの組織などとの連携も積極的に取り組まれたことも評価できる。今後も、新型コロナウイルス感染予防対策と合わせて本市の観光の中心的施設として地域に大きく貢献していただきたい。

確認方法	書類、聞き取り、現地確認
評価区分	4 求める管理水準を満たし、かつ水準よりも優れた内容がある
	3 求める管理水準が適切に実施されている
	2 求める管理水準に概ね沿った内容であるが、一部に課題がある
	1 求める管理水準に沿っていない内容があり、改善を要する
	0 求める管理水準が遵守されてなく、不適切な管理運営がなされている

7. 事業・イベント等(自主事業分)

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
ワークショップ及びイベント															
ミニ砂像体験 ※毎日	毎日	実施		○	○	○	○	○	○	○					
ガイドと歩く砂の美術館 ※毎日	毎日	実施		○	○	○	○	○	○	○	○	○			
クイズラリー		実施						3日.10日~12日.24日.25日.31日	1日.7日.8日.23日.29日	14日					
インスタフォトコンテスト		実施	13日~	~31日		20日~	~31日				23日.24日.30日	1日.7日~22日			
グラスサンドアートを作ろう		実施				20日.21日.27日.28日	3日.4日.12日~13日.17日.18日.24日.25日								
梨フェア		実施						14日.15日.16日							
ガンディー生誕150周年SNSキャンペーン		実施						21日~	~2日						
かぼちゃおぼけ砂像を探せ		実施							26日.27日						
ぬり絵大好き集まれ! まんだらぬり絵		実施								9日.10日					
クリスマスお菓子プレゼント		実施									24日				
鳥取大学ギターアンサンブル部クリスマスコンサート		実施									22日				
3Dプロジェクションマッピング		実施									7日~22日				
砂の美術館パネル展		実施										1日~		~1日	
砂像制作及びPR活動															
瓢町文化協会講演		実施	20日												
花のまつり(ミニ砂像体験)		実施	29日												
吹上浜砂の祭典 砂の彫刻国内選手権		実施	26日~29日												
観ダムフェスティバル(ミニ砂像体験)		実施		12日											
花と緑のフェア(ミニ砂像体験)		実施		19日											
鳥取中央郵便局(砂像制作)		実施		28日~											
砂像公開制作		実施			5日~20日										
福部未来学園講演		実施			13日										
福部未来学園砂像クラブ講師		実施			20日			12日							
G20ロゴ(砂像制作)		実施			20日										
ジオパーク科学実験教室(ミニ砂像体験)		実施			30日										
イオンモール鳥取北(砂像制作)		実施				5日~7日									
鳥取コナン空港(砂像制作)		実施				11日~20日									
宝木っこまつり(ミニ砂像体験)		実施				13日.14日									
賀露白いか祭り(砂像制作)		実施				15日									
海の駅とまりフェス(ミニ砂像体験)		実施				15日									
鳥取市當片原駐車場(砂像制作)		実施				17日					23日				
ガイナール鳥取ホームタウンデー		実施					10日								
東京中央郵便局KITTE(砂像制作)		実施						26日.27日							
津山こどもまつり(ミニ砂像体験)		実施							14日						
鳥取すごい! ライド(砂像制作)		実施							16日~17日						
ガイナール鳥取(ミニ砂像体験)		実施							13日.20日						
建設技術センターまつり(ミニ砂像体験)		実施							20日						
ハロウィン砂像(砂像制作)		実施							22日~25日						
ハクション大魔王砂像(砂像制作)		実施								5日~13日					
メインゲート前干支砂像(砂像制作)		実施									25日~28日				
干支ミニ砂像(砂像制作)		実施									26日				

* 項目は施設の実態に合わせて追加、削除してください。

令和元年度 鳥取砂丘砂の美術館収支報告

資料2

	H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	
総入館者数	477,881	448,802	470,000	500,309	
うち有料入館者数	426,717	400,856	414,000	448,183	

指定管理料	H30(予算)	H30(決算)	R1(予算)	R1(決算)	備考
	0	0	0	0	

収入

事業収入		H30(予算)	H30(決算)	R1(予算)	R1(決算)	備考
	利用料	236,318,000	207,909,060	219,000,000	244,138,300	砂の美術館入館料
	企業協賛金	3,000,000	3,950,000	3,950,000	3,950,000	スポンサー料
	手数料	2,778,000	5,012,649	5,000,000	4,650,210	自販機収入等
	雑収入	386,000	3,679,760	3,500,000	3,136,614	イベント参加料等
	売店収入	80,272,000	156,313,548	180,000,000	170,366,165	売店収入
収入計	322,754,000	376,865,017	411,450,000	426,241,289		
収入計①	322,754,000	376,865,017	411,450,000	426,241,289		

支出

及制作	H30(予算)	H30(決算)	R1(予算)	R1(決算)	備考
支出計②	280,754,000	354,735,108	369,000,000	370,887,384	

鳥取市への納付金

固定納付金		H30(予算)	H30(決算)	R1(予算)	R1(決算)	備考
	プロデュース料及び広報宣伝費	42,000,000	30,000,000	42,000,000	40,541,000	
初期投資負担金	0	0	0	0		
納付金合計③	42,000,000	30,000,000	42,000,000	40,541,000		
収支計①-②-③	0	-7,870,091	450,000	14,812,905		