

令和2年度 年度 事業評価書

評価対象期間	令和2年4月～令和3年3月分
施設名	鳥取砂丘砂の美術館
指定管理者名	鳥取砂丘砂の美術館活性化共同企業体
指定管理期間	平成30年1月15日～令和5年1月14日
施設所管課名	経済観光部 観光・ジオパーク推進課

1. 事業評価

確認する内容	指定管理者	施設所管課		
	自己評価	評価	確認方法	備考
I. 公共サービスの実施状況				
1 仕様書・事業計画に基づく事業が適切に行われたか	4	3	書類・聴き取り	コロナの影響による対応や、感染予防対策に係る事業内容の変更などもあったが、通常の範囲とみられる。
2 基準に基づき、適切な人員配置がなされたか	4	4	書類・聴き取り	コロナ感染予防対策の徹底と継続を行うため、適切かつ効果的な人員配置を工夫し実施することができた。
3 業務に必要な研修や職員の育成・指導が適切に行われたか	4	4	書類・聴き取り	コロナ対策の徹底に関する育成指導とともに、コロナ禍でのスタッフのケアなど、施設運営維持に努力された。
4 平等利用が確保され、利用者から利用許可に対する苦情がないか	3	3	書類・聴き取り	
5 利用実績に関する帳簿が作成され適正に管理されているか	3	3	書類・聴き取り	
6 減免対象者は、適切に減免しているか	適切	適切	書類・聴き取り	
7 地域の活性化につながる社会貢献活動等への配慮はあるか	4	4	書類・聴き取り	観光コンベンション協会や鳥取自動車道活性化協議会など様々な地域の取組みに広く関与され、鳥取砂丘の「安心観光・飲食エリア」登録に向け牽引となるコロナ対策認証事業所の認定を受けるなど、地域に貢献される活動が行われた。
8 満足度調査を実施し、その結果は妥当か	3	3	書類・聴き取り	
9 利用者の苦情等を把握し、業務改善を実施しているか	3	3	書類・聴き取り	
10 利用者拡大のための改善・努力がなされているか	4	4	書類・聴き取り	コロナ禍において、安心安全に観覧できる施設を前面に出し、中断のないプロモーションを実施するなど、観光需要が低迷している中でも利用者の確保に努力された。
II. 施設の維持管理の実施状況				
11 清掃・衛生管理は適切に行われているか	4	4	書類・聴き取り	開館より感染予防対策として、清掃はもとより、消毒・換気などを徹底し、通常のスタッフ体制を変則的に対応するなど、他の施設の模範となる取組みをされた。
12 備品・設備・施設の点検・修繕は適切に行われたか	3	3	書類・聴き取り	
13 消耗品の補充が適切に行われているか	適切	適切	書類・聴き取り	
14 再委託先の業務を適切に管理しているか	3	3	書類・聴き取り	
15 点検によって異常等が認められたとき、速やかに適切な処置が実施されているか	3	3	書類・聴き取り	
III. 施設の経営状況				
16 事業収支は妥当であるか	2	3	書類・聴き取り	休業補償などが無ければ赤字となるが、経営努力は評価できる。
17 施設の運営に要する経費節減の努力は、適正になされているか	3	3	書類・聴き取り	
IV. 法令等の遵守状況				
18 個人情報の管理は適切に行われたか	3	3	書類・聴き取り	
19 市税、国税、社会保険料等の滞納はないか	滞納なし	滞納なし	書類・聴き取り	
20 労働関係法規(労働基準法、労働安全衛生法、最低賃金法など)を遵守しているか	適切	適切	書類・聴き取り	
21 設備、施設の法定点検、必要な届出は実施されているか	適切	適切	書類・聴き取り	

確認する内容	指定管理者	施設所管課			
	自己評価	評価	確認方法	備考	
V. 施設運営に関する情報の公開					
22	HP等可能な媒体を利用して情報公開しているか	3	3	書類・聴き取り	
23	満足度調査結果等を施設で公開しているか	3	3	書類・聴き取り	
24	市への報告体制が確立されているか	4	3	書類・聴き取り	通常の業務範囲とみられる。
VI. リスク管理の状況					
25	基準に基づき保安・警備業務が適切に行われたか。鍵の管理は適切か	3	3	書類・聴き取り	
26	緊急体制マニュアルは整備されているか、緊急時体制は職員に理解されているか	3	3	書類・聴き取り	

2. 指定管理者の経営状況に関するコメント

指定管理者	<p>コロナウイルスの感染拡大が収束せずオープンが遅れと観光客の激減により収支は厳しい状況が続き、9月に入り少しづつ回復傾向であったが感染の拡大と減少が交互に続き、いまだ回復の目途が立たない。入館者数は前年の3割程度。一時的に観光客が回復しても入場制限により1日の最大入館者数が減少しているため短期の収束では回復は難しい。</p> <p>このような状況下でも雇用を最優先とし、補助金の活用や経費削減に努め、また、財政基盤が安定しているJV代表企業から資金面でもサポートを受けることができ、雇用を守りながら美術館運営を行うことができた。</p>
施設所管課	<p>新型コロナウイルスの感染拡大による入館者数の減少、さらに、会期延長や感染防止対策など、変則的な運営となったことで、経営への圧迫、運営体制の調整やスタッフのケアなど、大きな問題に直面したが、総合プロデューサー、大砂丘観光協会や、担当課等との連携を密にしながら、本市の主要観光施設として、しっかりとした対応をされた。</p>

3. 自主事業の実施状況に対するコメント

指定管理者	<p>コロナウイルス感染予防のため例年実施している美術館内でのワークショップは自粛している。館外の事業については地元小学校への砂像教育等、最小限のものに抑えながら実施。今後は状況を見ながら少しずつワークショップ等を実施していく。</p> <p>また、3月には3Dプロジェクションマッピングを実施。事前予約制を初めて導入する等、感染予防対策を徹底しコロナ禍でも安心して楽しめる環境を作り、地元地域へ明るい話題を提供することができた。</p>
施設所管課	<p>県の新型コロナ対策認証事業所の認定で、安心安全な施設として運営する一方で、感染防止上、自主事業の実施が困難となったが、3月の3Dプロジェクションマッピングは、コロナ禍におけるイベントの実施方法を検討され、砂の美術館の良い情報が提供できた。今後も制限緩和を見据えながら、徐々に広げていただき、砂の美術館の回復に期待する。</p>

4. 総括コメント

指定管理者	<p>コロナ禍で収支状況が厳しい中でも経費削減や補助金活用、鳥取市からの休業補償やJV代表企業からの資金面でのサポートもあり雇用を守りながら運営することができた。オープンが遅くなった期間中は通常であれば外注する施設整備等を出来る限り美術館スタッフで実施し雇用の確保と経費削減に努めた。また、コロナ感染やオープン日が決まらない不安の中、業務にあたっているスタッフへのメンタルケアやメディアへの感染予防対策の説明等を丁寧に行ったことで無事にオープンすることができ、現在のコロナ対策やスタッフの感染予防に対する意識の高さにも繋がった。</p> <p>コロナ感染予防対策については担当課にも協力いただいたことで高い水準の対応ができており、鳥取県のコロナ感染対策認証事業所に選ばれる等、お客様、スタッフが安心して利用できる環境が整い、お客様からは現在実施している感染予防対策について好意的な意見を多くいただいている。</p> <p>今後も担当課、JV各社との情報共有、連携を図りながら高い水準を維持した運営に努め、集客面に関しては感染状況を見定めながら効果的な広報・イベントを実施できるよう準備していく。</p> <p>また、コロナ対応が長期化することが予想されるなか、健全な経営を行えるよう、入館者目標の変更やそれに合わせた入館料の改定等、抜本的な変更も視野に入れた計画を鳥取市、指定管理者の双方で協議していきたい。</p>
施設所管課	<p>新型コロナウイルス感染症の拡大により、指定管理の運営体制、収支、砂像展示などに大きく影響した一年となったが、茶園総合プロデューサーを中心に、担当課とも密な連携が図られ、影響の拡大を最小限に留められたと考える。また、本市の観光施設の手本となる感染防止対策を徹底されるとともに、美術館としての上質な接客対応の維持や、環境整備等にも取り組まれるなど、管理力の高さも評価できる。コロナ収束を見据え、引き続き砂の美術館の集客に向け取り組んでいただきたい。</p>

令和2年度 砂の美術館収支報告

	H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	備考
総入館者数(人)	477,881	448,802	470,000	500,309	500,000	176,524	新型コロナウイルス感染拡大による影響
うち有料入館者数(人)	426,717	400,856	414,000	448,183	450,000	158,720	

(円)

指定管理料	H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	備考
	H30.4.1~H31.3.31		H31.4.1~R2.3.31		R2.4.1~R3.3.31		
	0	0	0	0	0	30,278,903	新型コロナウイルス感染拡大による休業補償

【収入】

(円)

		H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	備考
(物事 販業 除収 く入)	利用料	236,318,000	207,909,060	219,000,000	244,138,300	243,000,000	88,026,200	砂の美術館入館料
	企業協賛金	3,000,000	3,950,000	3,950,000	3,950,000	3,950,000	0	スポンサー料(R2は13期を延長したためなし)
	手数料	2,778,000	5,012,649	5,000,000	4,650,210	4,500,000	1,519,184	自販機収入等
	雑収入	386,000	3,679,760	3,500,000	3,136,614	3,000,000	18,926,555	3Dプロジェクションマッピング実施委託料等
	売店収入	80,272,000	156,313,548	180,000,000	170,366,165	175,000,000	59,152,415	売店収入
収入計		322,754,000	376,865,017	411,450,000	426,241,289	429,450,000	167,624,354	
収入計①		322,754,000	376,865,017	411,450,000	426,241,289	429,450,000	197,903,257	

【支出】

(円)

		H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	備考
支出計②		280,754,000	354,735,108	369,000,000	370,887,384	387,300,000	196,635,978	

鳥取市への納付金

(円)

固定 納付 金		H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	備考
	プロデュース料及び広報宣伝費	42,000,000	30,000,000	42,000,000	40,541,000	42,000,000	0	コロナ影響による免除
	初期投資負担金	0	0	0	0	0	0	
納付金合計③		42,000,000	30,000,000	42,000,000	40,541,000	42,000,000	0	
収支計①-②-③		0	-7,870,091	450,000	14,812,905	150,000	1,267,279	