

## 令和3年度 事業評価書

評価対象期間	令和3年4月～令和4年3月分
施設名	砂の美術館
指定管理者名	鳥取砂丘砂の美術館活性化共同企業体
指定管理期間	平成30年1月15日～令和5年1月14日
施設所管課名	観光・ジオパーク推進課

## 1. 事業評価

確認する内容	指定管理者	施設所管課		
	自己評価	評価	確認方法	備考
<b>I. 公共サービスの実施状況</b>				
1 仕様書・事業計画に基づく事業が適切に行われたか	4	3	書類・聞き取り	コロナ禍2年目でも感染予防対策を最優先とした安心して楽しめる施設運営を行われ、評価するが、通常の範囲とみられる。
2 基準に基づき、適切な人員配置がなされたか	4	3	書類・聞き取り	コロナ感染予防対策の徹底と継続のため、人員配置を適切かつ効率的に実施する工夫がみられたが通常の範囲とみられる。
3 業務に必要な研修や職員の育成・指導が適切に行われたか	4	4	書類・聞き取り	感染予防対策に関する毎月の勉強会実施や、業務効率化について各スタッフで考え報告するしくみを構築するなど外部講師を呼びにくい状況でも育成・指導に繋がる環境づくりを行ったことは評価できる。
4 平等利用が確保され、利用者から利用許可に対する苦情がないか	3	3	書類・聞き取り	
5 利用実績に関する帳簿が作成され適正に管理されているか	3	3	書類・聞き取り	
6 減免対象者は、適切に減免しているか	適切	適切	書類・聞き取り	
7 地域の活性化につながる社会貢献活動等への配慮はあるか	4	4	書類・聞き取り	PR砂像の制作や、地ビール・地元の梨の販売など地域と連携した企画の実施や、各地域団体等への参画など、地域への波及効果に繋がる積極的な取り組みは評価できる。
8 満足度調査を実施し、その結果は妥当か	3	3	書類・聞き取り	
9 利用者の苦情等を把握し、業務改善を実施しているか	3	3	書類・聞き取り	
10 利用者拡大のための改善・努力がなされているか	4	3	書類・聞き取り	SNSを多用した情報発信など、コロナ禍での対応について評価するが、通常の範囲とみられる。
<b>II. 施設の維持管理の実施状況</b>				
11 清掃・衛生管理は適切に行われているか	4	4	書類・聞き取り	検温管理、定期消毒など徹底した感染予防対策は高いレベルにあり、お客様に安心して利用いただける環境を維持することができたことは評価できる。
12 備品・設備・施設の点検・修繕は適切に行われたか	4	4	書類・聞き取り	本社施設専門員と共有した軽微修繕の実施など、適切かつ安全で質の高い管理能力がある。
13 消耗品の補充が適切に行われているか	適切	適切	書類・聞き取り	
14 再委託先の業務を適切に管理しているか	3	3	書類・聞き取り	
15 点検によって異常等が認められたとき、速やかに適切な処置が実施されているか	3	3	書類・聞き取り	
<b>III. 施設の経営状況</b>				
16 事業収支は妥当であるか	3	3	書類・聞き取り	
17 施設の運営に要する経費節減の努力は、適正になされているか	3	3	書類・聞き取り	
<b>IV. 法令等の遵守状況</b>				
18 個人情報の管理は適切に行われたか	3	3	書類・聞き取り	
19 市税、国税、社会保険料等の滞納はないか	滞納なし	滞納なし	書類・聞き取り	
20 労働関係法規(労働基準法、労働安全衛生法、最低賃金法など)を遵守しているか	適切	適切	書類・聞き取り	
21 設備、施設の法定点検、必要な届出は実施されているか	適切	適切	書類・聞き取り	

確認する内容	指定管理者	施設所管課			
	自己評価	評価	確認方法	備考	
V. 施設運営に関する情報の公開					
22	HP等可能な媒体を利用して情報公開しているか	3	3	書類・聞き取り	
23	満足度調査結果等を施設で公開しているか	3	3	書類・聞き取り	
24	市への報告体制が確立されているか	4	4	書類・聞き取り	平日、休日に関わらず、適宜、確実な報告が行われ、共有、相談等が早期に行われる体制が整っている。
VI. リスク管理の状況					
25	基準に基づき保安・警備業務が適切に行われたか。鍵の管理は適切か	3	3	書類・聞き取り	
26	緊急体制マニュアルは整備されているか、緊急時体制は職員に理解されているか	3	3	書類・聞き取り	

## 2. 指定管理者の経営状況に関するコメント

指定管理者	<p>コロナウイルスの影響で観光客が減少し、砂の美術館の入館者数もコロナ前の約3割と厳しい状況が続いた。美術館では入場制限も継続しており1日の最大入館者数が減少していることに加え、今年度はGOTOトラベルも実施されなかったことや繁忙期に緊急事態宣言が発令されたことも収支に影響を及ぼした。ただ、このような状況下でも来館されるお客様に安心して利用いただけるよう定期消毒、検温確認等の感染予防対策に係る人員を確保しながら、営業時間の短縮や業務効率化等、スタッフ全員で経費削減に努め、JV代表企業からのサポートもあり、適切な美術館運営を行うことができた。</p>
施設所管課	<p>コロナ禍2年目で、観光需要の低迷や、入館制限や検温管理などの感染防止対策を講じながらの運営となり、入館者数の確保が困難な状況で運営された。本市からの支援も行ったが、運転資金は指定管理者の本社からの調達で経営圧迫を回避するなど、安定感のある管理体制があることについては、担当課として高く評価できる。その他、経費削減や、スタッフの育成など、健全な経営に向けた前向きな姿勢も評価の対象となった。</p>

## 3. 自主事業の実施状況に対するコメント

指定管理者	<p>コロナウイルス感染予防のため例年実施している美術館内でのワークショップは昨年に続き自粛したが、地元小学校への砂像教育や放課後児童クラブへの出張ミニ砂像体験を実施。また、砂丘事業所と連携しミニ砂像体験やグラスサンドアート等のワークショップの開催や、売店では鳥取地ビールやレトルトカレーに特化した企画を開催するなど、地元企業やイベントと連携した企画を昨年より多く実施することができた。今後も感染予防対策を徹底しながらコロナ禍でも実施できる企画を実施していく。</p>
施設所管課	<p>コロナ禍で実施できる事業を積極的に取り組まれたり、鳥取大砂丘観光協会、砂丘イリュージョン実行委員会や、砂のルネッサンス実行委員会への参画など、地域との連携なども強化されていることは評価できる。コロナ収束に向け、第14期展示では更にノウハウを発揮され、多くの入館者の獲得に向け取り組んでいただきたい。</p>

## 4. 総括コメント

指定管理者	<p>コロナ禍で収支状況が厳しい中、営業時間の短縮や作業効率化をスタッフ全員で取組むことで経費削減を行いながらコロナ感染予防対策を徹底し、安心して利用できる環境を維持しながら運営を行うことができた。入館者数は161,921人と昨年に続きコロナの影響を大きく受ける中、今年度はコロナ禍でも実施できるワークショップやPR活動を積極的に行い、昨年より多くのイベント事業を地域や学校と連携しながら実施することで地域との連携をより深めることに繋がった。資金に関しては鳥取市からの補填やJV代表企業からのサポートにより安定した経営を行うことができ、指定管理者として最優先としていた雇用を維持することもできた。コロナ禍で2年目の運営となるがスタッフへは適宜、コロナ感染予防対策についての啓発を行い、予防対策を高い水準で維持した運営に努めたことのお客様からも「安心して利用できた」というような意見を多くいただくことができた。今後も感染予防対策を徹底しながらイベント等の再開も視野に入れ、アフターコロナを見据えた広報を効果的に行えるようJV各社と連携して進めていく。</p>
施設所管課	<p>令和2年度に引き続き、令和3年度も新型コロナの影響を受け、入館者数が伸び悩み、収支状況の悪化となった。本市からの支援(指定管理料)も行ったが、指定管理者による施設の適正な維持管理や、雇用の維持など図られた。また、コロナ収束を見据え、第14期展示では人気の高いテーマである「エジプト」を選定し、現在準備を進められている。砂の美術館が、コロナ収束後の経済の回復に一役を担う施設として引き続き期待するところである。</p>

### ※記入について

評価区分	4	求める管理水準を満たし、かつ水準よりも優れた内容がある
	3	求める管理水準が適切に実施されている
	2	求める管理水準に概ね沿った内容であるが、一部に課題がある
	1	求める管理水準に沿っていない内容があり、改善を要する
	0	求める管理水準が遵守されてなく、不適切な管理運営がなされている



避難訓練	予定												下旬	
	実施	27日												22日
	備考													
安全衛生委員会	予定													
	実施	30日	31日	30日	30日	31日	29日	28日	30日	29日	31日			5日
	備考												翌月月初開催	翌月月初開催

5. 事業報告等

項目	周期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考	
月報	毎月	予定	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	
		実施	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	
		備考													
翌年度事業計画書	1/年	予定								30日					
		実施													
		備考													
年間事業報告書(前年度分)	1/年	予定													
		実施	30日												
		備考													

6. 事業・イベント等

項目	周期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
第13期展示チェック&スロバキア編		予定				令和2年7月11日～令和4年1月3日								
		実施				令和2年7月11日～令和4年1月3日※令和3年2月1日～2月28日まではキュービクル改修工事のため休館								
		備考												

7. 事業・イベント等(自主事業分)

項目	周期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
鳥取大学・鳥取環境大学新入生へ招待券寄贈	実施	5日												
NHK今夜も生でさだまさし(砂像制作)	実施	制作:1日～15日 放送:24日												
サンドホテル連携企画(グラスサンドアート)	実施		15日											
チエコ政府観光局連携企画(チエコ紹介コーナー設置)	実施		29日～											
砂の美術館遊歩道(砂像制作)	実施						1日～							
福部未来学園砂像クラブ	実施			2日	14日		22日		17日	1日	26日	2日		
自宅でワークショップ(ぬり絵配布)	実施			2日～13日										
カフェレストランスカット(砂像制作)	実施			制作:8日～23日										
父の日フェア(ミュージアムショップ販促企画)	実施			10日～20日										
福部未来学園職場体験	実施			23日～25日										
クラフトビールフェア(地元応援企画)	実施				22日～		～30日							
緑風高校職場体験	実施				26日～30日									
六本木ヒルズ自治会夏の集い(オンラインPR)	実施					28日								
美術館オリジナルうちわ配布(熱中症対策)	実施					27日～31日								
ガイナレ鳥取スタンプラリー連携(ミニ砂像制作)	実施						18日～	～3日						
レトロカフェフェア(地元応援企画)	実施							1日～						
砂のルネッサンス(砂像制作補助)	実施								1日、3日、5日、7日、9日					
イオン鳥取店32周年企画(砂像制作)	実施								3日～7日					
NKC千支砂像(ミニ砂像制作)	実施								22日～	～20日				
ビジターセンター連携企画(ミニ砂像体験)	実施								28日					
砂の美術館売店前千支砂像(砂像制作)	実施									制作:17日～29日		展示:～28日		
明治小学校放課後児童クラブ(ミニ砂像体験)	実施										5日			
久松小学校放課後児童クラブ(ミニ砂像体験)	実施										14日			
砂の美術館パネル展	実施										8日～			
季節のミニ砂像企画(ミニ砂像制作)	実施											14日		
14期告知ウェルカム砂像制作	実施											制作:24日～	～20日	

\*項目は施設の実態に合わせて追加、削除してください。

# 令和3年度 砂の美術館収支報告

	H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	R3(計画)	R3(実績)	備考
総入館者数(人)	477,881	448,802	470,000	500,309	500,000	176,524	500,000	161,921	新型コロナウイルス感染拡大による影響
うち有料入館者数(人)	426,717	400,856	414,000	448,183	450,000	158,720	450,000	146,414	

(円)

指定管理料	H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	R3(計画)	R3(実績)	備考
	H30.4.1~H31.3.31		H31.4.1~R2.3.31		R2.4.1~R3.3.31		R3.4.1~R4.3.31		
	0	0	0	0	0	30,278,903	0	53,512,714	上期分運営管理費支援、14期展示制作準備経費

## 【収入】

(円)

		H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	R3(計画)	R3(実績)	備考	
(物 事 業 除 収 入)	利用料		236,318,000	207,909,060	219,000,000	244,138,300	243,000,000	88,026,200	245,000,000	78,221,800	砂の美術館入館料
	企業協賛金		3,000,000	3,950,000	3,950,000	3,950,000	3,950,000	0	0	0	スポンサー料(R3は13期を延長したためなし)
	手数料		2,778,000	5,012,649	5,000,000	4,650,210	4,500,000	1,519,184	1,000,000	1,585,364	自販機収入等
	雑収入		386,000	3,679,760	3,500,000	3,136,614	3,000,000	18,926,555	4,500,000	179,785	イベント参加料等
	売店収入		80,272,000	156,313,548	180,000,000	170,366,165	175,000,000	59,152,415	175,000,000	59,040,006	売店収入
	収入計		<b>322,754,000</b>	<b>376,865,017</b>	<b>411,450,000</b>	<b>426,241,289</b>	<b>429,450,000</b>	<b>167,624,354</b>	<b>425,500,000</b>	<b>139,026,955</b>	
	収入計①		<b>322,754,000</b>	<b>376,865,017</b>	<b>411,450,000</b>	<b>426,241,289</b>	<b>429,450,000</b>	<b>197,903,257</b>	<b>425,500,000</b>	<b>192,539,669</b>	

## 【支出】

(円)

	H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	R3(計画)	R3(実績)	備考
支出計②	280,754,000	354,735,108	369,000,000	370,887,384	387,300,000	196,635,978	383,300,000	206,143,539	

## 鳥取市への納付金

(円)

固定 納 付 金		H30(計画)	H30(実績)	R1(計画)	R1(実績)	R2(計画)	R2(実績)	R3(計画)	R3(実績)	備考
	プロデュース料及び広報宣伝費		42,000,000	30,000,000	42,000,000	40,541,000	42,000,000	0	42,000,000	0
	初期投資負担金		0	0	0	0	0	0	0	
	納付金合計③		<b>42,000,000</b>	<b>30,000,000</b>	<b>42,000,000</b>	<b>40,541,000</b>	<b>42,000,000</b>	<b>42,000,000</b>	<b>0</b>	
	収支計①-②-③		0	-7,870,091	450,000	14,812,905	150,000	1,267,279	200,000	<b>-13,603,870</b>