

# 《新しい賑わいのあるまちづくり》

## 第3次鳥取市経済再生・雇用創造戦略（H26～H29）

### 《背景》

- ◆大手企業の事業再編等による地域基幹産業の基盤崩壊
- ◆経済活性化戦略(H20)鳥取市雇用創造戦略方針(H22)を引継ぐ新たな成長戦略策定の必要性

### 《課題》

- ◆地域産業の再生・再構築
- ◆地域経済の活性化
- ◆雇用の場の確保

### 《取組》

- ◆企業誘致 ◆新・増設支援
- ◆成長産業の振興 ◆地域資源の有効活用
- ◆地域課題解決

### 《方向》

- ◆基幹産業再構築
- ◆新たな産業創出
- ◆地域内経済循環活発化

### 目標

- ① 人口減少・少子高齢化、グローバル化などの**社会経済情勢に打ち勝つ産業基盤**の構築
- ② 地元産業の発展や**バランスのとれた産業構造**に資する新たな企業誘致の推進
- ③ 成長産業の**新たな事業展開**や**新製品・新技術の研究・開発**が盛んな企業活動の促進
- ④ 6次産業化・農商工連携等による**地域資源を活用した産業全般の底上げ**
- ⑤ 経済再生の進展による**安定した地域内雇用**の確保と若者の**UJIターン・地元定着**の推進

地域経済再生による雇用創造

3分野の戦略的な取組による経済再生・雇用創造

成長産業創出

地域資源活用

地域課題解決

平成26年度から平成29年度までの4年間で  
雇用創造目標数 5,000人以上

# ▼ 施策体系と雇用創造目標内訳

## I 経済再生成長産業創出分野

成長分野を中心とした企業誘致、新技術開発、新分野進出促進等を支援することによる成長産業の活性化と産業の再構築を図る。

## II 地域資源活用型産業創出分野

農林水産業、観光産業等地域資源活用を加速させ産業活性化を図る。

## III 地域課題解決型産業創出分野

産業人材育成、雇用マッチング、中心市街地活性化など地域課題を解決し経済の好循環を進めることにより産業活性化を図る。

<b>I 経済再生成長産業創出分野</b>	<b>2,200</b>
1 企業立地推進プロジェクト（成長産業企業誘致と基盤整備）	1,800
2 新産業創出プロジェクト（新技術開発、新分野進出等新産業創出）	400
<b>II 地域資源活用型産業創出分野</b>	<b>900</b>
3 農林水産業振興プロジェクト（6次産業化等農林水産資源活用）	200
4 ビジットとつとり推進プロジェクト（観光資源活用による観光客誘致）	300
5 観光関連産業振興プロジェクト（観光関連産業振興）	100
6 地域資源販路拡大推進プロジェクト（新商品開発とブランド化推進）	300
<b>III 地域課題解決型産業創出分野</b>	<b>1,900</b>
7 人材育成・マッチング推進プロジェクト（人材育成、雇用のマッチング）	800
8 環境対策推進プロジェクト（資源循環による産業活性化）	100
9 地域福祉・健康プロジェクト（福祉増進による産業活性化）	400
10 まちづくり・地域コミュニティ活性化プロジェクト（賑わい創出、課題解決）	600
<b>重点事業36事業推進により 雇用創造目標 5,000人以上</b>	

## ▼ 推進体制

産学金官連携による  
各プロジェクト推進チームの設置  
【構成員】  
経済青年団体・経済団体・金融機関  
産業支援機関・大学・研究機関  
市（各関係課） etc.

各重点事業の推進  
効果的な事業実施  
実施事業の効果測定  
事業の見直し等の検討  
新たな取組の研究 etc.

**経済再生・雇用創造**

賑わいのある「すごい！鳥取市」創生本部