

市長記者会見発表資料	
平成 27 年 1 月 30 日 (金)	
担当課	鳥取砂丘・ジオパーク推進課
連絡先	20-3036 (内線 2542)



第 7 期展示 経済波及効果及び宣伝効果について

砂の美術館第7展示については、「砂で世界旅行・ロシア編」をテーマに、46万人の来場者をお迎えすることができました。

来場者の 93.0%が砂の美術館の印象は良いという高い評価をいただくとともに、89.8%を県外者が占め、また 56.8%が宿泊され、砂の美術館が地域経済の活性化や滞在型観光の充実に大きく貢献することができました。

また砂像の魅力はもとより、3D プロジェクションマッピングなどの特色ある企画が、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等各種メディアにも取り上げられ、全国への情報発信を通して多大な宣伝効果を創出することができました。

この経済波及効果及び宣伝効果の概要について、以下の通りお知らせします。

①経済波及効果	112億2千万円	(内訳) □直接的経済効果 57億1千万円 □間接的経済効果 55億1千万円
②宣伝効果	4億5千万円	テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等(全国版、地方版)の放送、掲載等より
①砂の美術館来場者アンケートデータをもとに平成17年度鳥取県産業連関表を用いて算出 ②砂の美術館が、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ等で掲載、放送されたものを広告料換算し算出		



第 8 期展示 オフィシャルスポンサーの決定について

砂の美術館第8期展示は「砂で世界旅行・ドイツ編～中世の面影とおとぎの国を訪ねて～」をテーマに平成 27 年 4 月 18 日(土)に開幕します。この砂の美術館第8期展示の運営にご賛同をいただくオフィシャルスポンサーが以下の通り決定しました。

記

第 8 期 オフィシャルスポンサー一覧

社名	代表者名	本社所在地	業種
富士通株式会社鳥取支店 	支店長 立花健治	鳥取市永楽温泉町 271 番地	製造業
ヤマト運輸株式会社 	代表取締役 山内雅喜	東京都中央区銀座 2 丁 目 16-10	運輸業

計 2 社

□契約金額 1社あたり 100万円

□契約期間 平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日