

公001	項目名	業務委託費	新規事業
------	-----	-------	------

予算書項目	管理運営費等	ページ	377
-------	--------	-----	-----

所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課
-----	-------------------

年度	H27
----	-----

会計名	公設地方卸売市場事業費特別会計
款	市場費
項	市場管理費
目	市場管理費

(単位:千円)

前年度当初予算額	28,433
----------	--------

本年度要求額	28,471
--------	--------

総務部長段階査定額	28,471
-----------	--------

市長段階査定額	28,471
---------	--------

区分	本年度予算額
財源内訳	
国・県支出金	0
地方債	0
その他	28,471
一般財源	0
計	28,471

その他財源の内訳	
分担金	0
負担金	0
使用料	28,471
手数料	0
財産収入	0
寄付金	0
繰入金	0
諸収入	0
その他	0

行財政改革課処理欄

事業の概要
【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222
【9次総の施策体系】 5103
【事業の目的】 公設地方卸売市場の業務を指定管理者に委託することにより民間活力の活用による効果的かつ効率的な施設運営を行い、もって市民生活の安定に資する事を目的とする。
【事業の内容】 施設管理業務委託（委託先：（協）鳥取総合食品卸売市場）
【事業の実績（千円）】 H23 27,845 H24 27,866 H25 27,887

公002	項目名	耐震診断事業費	新規事業	○
------	-----	---------	------	---

予算書項目	管理運営費等	ページ	377
-------	--------	-----	-----

所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課
-----	-------------------

年度	H27
----	-----

会計名	公設地方卸売市場事業費特別会計
款	市場費
項	市場管理費
目	市場管理費

(単位:千円)

前年度当初予算額	0
----------	---

本年度要求額	17,582
--------	--------

総務部長段階査定額	17,582
-----------	--------

市長段階査定額	17,582
---------	--------

区分	本年度予算額
財源内訳	
国・県支出金	0
地方債	0
その他	4,106
一般財源	13,476
計	17,582

その他財源の内訳	
分担金	0
負担金	0
使用料	3,611
手数料	0
財産収入	0
寄付金	0
繰入金	0
諸収入	0
その他	0

行財政改革課処理欄

事業の概要
<p>【問合せ先】商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【9次総の施策体系】0201</p> <p>【事業の経過及び背景】 市場施設は、建築後約40年が経過し老朽化しており、毎年指定管理者及び市において修繕を行ってきた。根本的な対応を検討するにあたっては、まずは耐震診断が不可欠であり、早急に進めていくことが求められている。</p> <p>【事業の目的及び効果】 施設の老朽化に係る施設整備を検討するうえで、二重投資を抑えた効率的な方向性を定めることができる。</p> <p>【その他】 一般会計より国の社会資本整備総合交付金5,303千円受入。</p>

公003	項目名	市場活性化事業費	新規事業
------	-----	----------	------

予算書項目	管理運営費等	ページ	377
-------	--------	-----	-----

所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課
-----	-------------------

年度	H27
----	-----

会計名	公設地方卸売市場事業費特別会計
款	市場費
項	市場管理費
目	市場管理費

(単位:千円)

前年度当初予算額	500
----------	-----

本年度要求額	500
--------	-----

総務部長段階査定額	500
-----------	-----

市長段階査定額	500
---------	-----

区分	本年度予算額
財源内訳	
国・県支出金	0
地方債	0
その他	500
一般財源	0
計	500

その他財源の内訳	
分担金	0
負担金	0
使用料	500
手数料	0
財産収入	0
寄付金	0
繰入金	0
諸収入	0
その他	0

行財政改革課処理欄

事業の概要
【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222
【9次総の施策体系】 5103
【事業の目的】 市場に市民を呼び込むイベントを行うことにより、市場の役割等をPRし、市場の活性化を図る。
【事業の内容】 指定管理者協同組合鳥取総合食品卸売市場が行う活性化イベントに補助する。
【事業の実績(千円)】
H24 500 (第3回市場まつり 平成24年11月18日実施 来場者3,000人)
H25 500 (第4回市場まつり 平成25年11月17日実施 来場者8,000人)
H25 500 (第5回市場まつり 平成26年11月16日実施 来場者8,000人)