

資料1-1

## 鳥取市人口ビジョン骨子（案）

### 1 人口の現状分析

- ☆鳥取市の総人口は2005年の201,740人をピークに人口は減少の一途をたどり2010年の国勢調査では197,449人と、すでに本格的な人口減少局面を迎えている。
- ☆1人の女性が一生に産む子どもの平均数である合計特殊出生率は2013年で1.55と鳥取県全体の水準を下回り、低出生率の状態を継続している。
- ☆社会的増減は2005年以降10年連続で、転出が転入を超過する社会減の状態を継続している。
- ☆近年の年齢階層別人口移動は大学進学時等を含む15~19歳をはじめ、就職時以降の20~24歳、25~29歳、30~34歳、35~39歳の各階級において転出超過となっている

### 2 将来人口の推計

- ☆国立社会保障・人口問題研究所（社人研）の推計によれば、2010年の国勢調査時の197,449人の人口は、今後急速に減少を続け、2040年には156,135人（約21%減少）、2060年には119,998人（約39%減少）となる見込みである。
- ☆15~64歳の生産年齢人口はその構成比が2010年の63.1%から2040年には52.6%まで減少し、65歳以上の高齢者人口は23.2%から36.7%へと大幅に増加する見込みである。



### 3 人口の将来展望

#### 『人口増加に向けた新たな目標設定』

- ☆合計特殊出生率1.55（2013年）が2020年に1.8（国目標より10年前倒し）に、2030年には2.07（人口置換値）に上昇するケースを仮定。
- ☆今後10年をかけ移動率を約0.5倍に遞減し、その後一定すると仮定。

↓  
※社人研・鳥取県推計準拠

目標	2040年：165,639人
人口	2060年：139,077人

#### 『政策の基本目標』

- I 次世代の鳥取市を担う「ひとづくり」
- II 誰もが活躍できる「しごとづくり」
- III 賑わいにあふれ安心して暮らせる「まちづくり」

「鳥取市総合戦略」に基づく政策の加速・前進



群众の口人

增補の口人来群

支那の口人

《宝岛游记》式德式也向引时惟口人》

『日本基の薬局』

- 「レントもむ」と町市郊外の升卦式  
「レントもむ」るちケ駄部はお  
「レントもむ」るせき事ア」小安ふふあるいわ  
「レントもむ」るをさ

# 鳥取市将来推計人口の試算

## 1 社人研推計による鳥取市の将来推計人口

将来推計人口

2040年：156,135人  
2060年：119,998人

※社人研：国立社会保障・人口問題研究所

## 2 鳥取市の将来推計人口のシミュレーション結果

社人研推計をもとに、合計特殊出生率と社会移動の状況を変化させたシミュレーションを3パターン実施

なお、合計特殊出生率は最新の数値1.55（2013年）を用いて推計。

※鳥取県推計における基準人口は2013年10月1日現在の直近人口から起算したものである。

## シミュレーションA

①社人研  
②鳥取県推計準拠

## 【推計条件】

- ①基準人口：2010年10月1日現在（国勢調査）
- ②合計特殊出生率：1.55（2013年数値）が2020年に1.8（希望値）に、  
2030年には2.07（人口置換値）に上昇すると仮定
- ③社会移動の状況：今後10年をかけて移動率を約0.5倍に遞減し、その後は一定

2040年：165,639人  
2060年：139,077人

## シミュレーションB

①社人研 ②市仮定値  
③鳥取県推計準拠

## 【推計条件】

- ①基準人口：2010年10月1日現在（国勢調査）
- ②合計特殊出生率：1.55（2013年数値）が今後も続くと仮定
- ③社会移動の状況：今後10年をかけて移動率を約0.5倍に递減し、その後は社会増減ゼロ

2040年：163,014人  
2060年：133,568人

## シミュレーションC

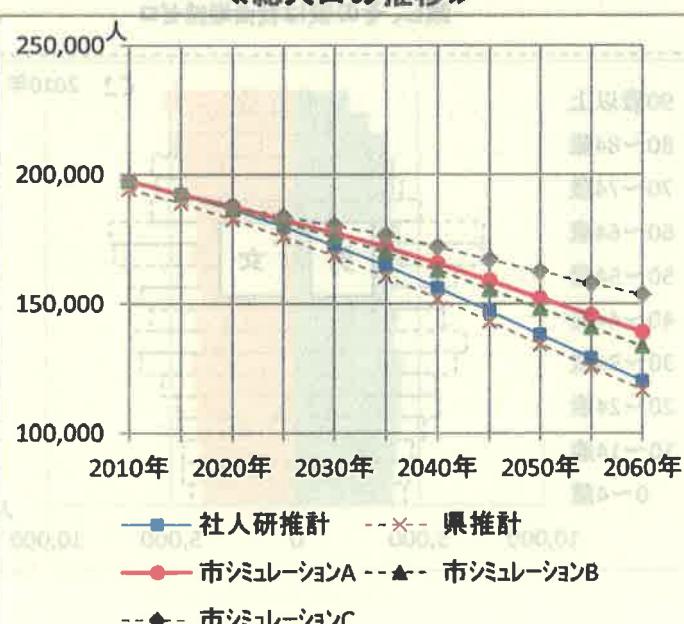
①社人研  
②③鳥取県推計準拠

## 【推計条件】

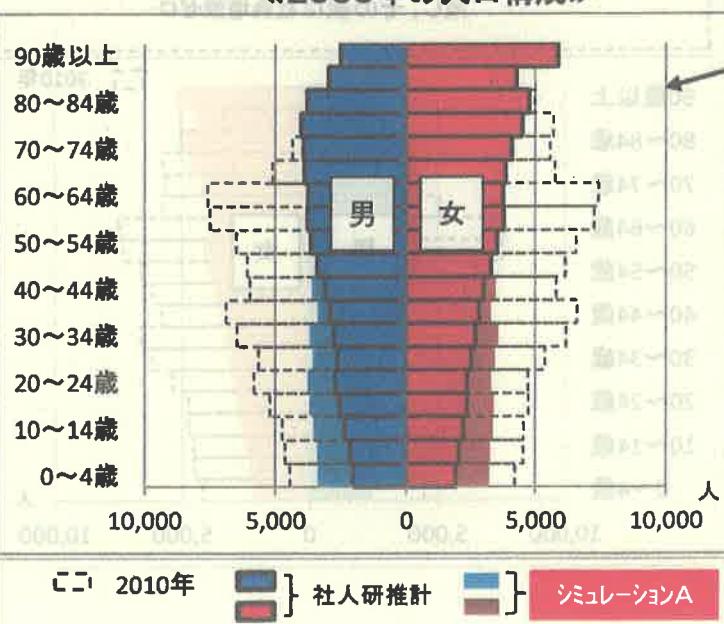
- ①基準人口：2010年10月1日現在（国勢調査）
- ②合計特殊出生率：1.55（2013年数値）が2020年に1.8（希望値）に、  
2030年には2.07（人口置換値）に上昇すると仮定
- ③社会移動の状況：今後10年をかけて移動率を約0.5倍に递減し、その後は社会増減ゼロ

2040年：171,976人  
2060年：153,594人

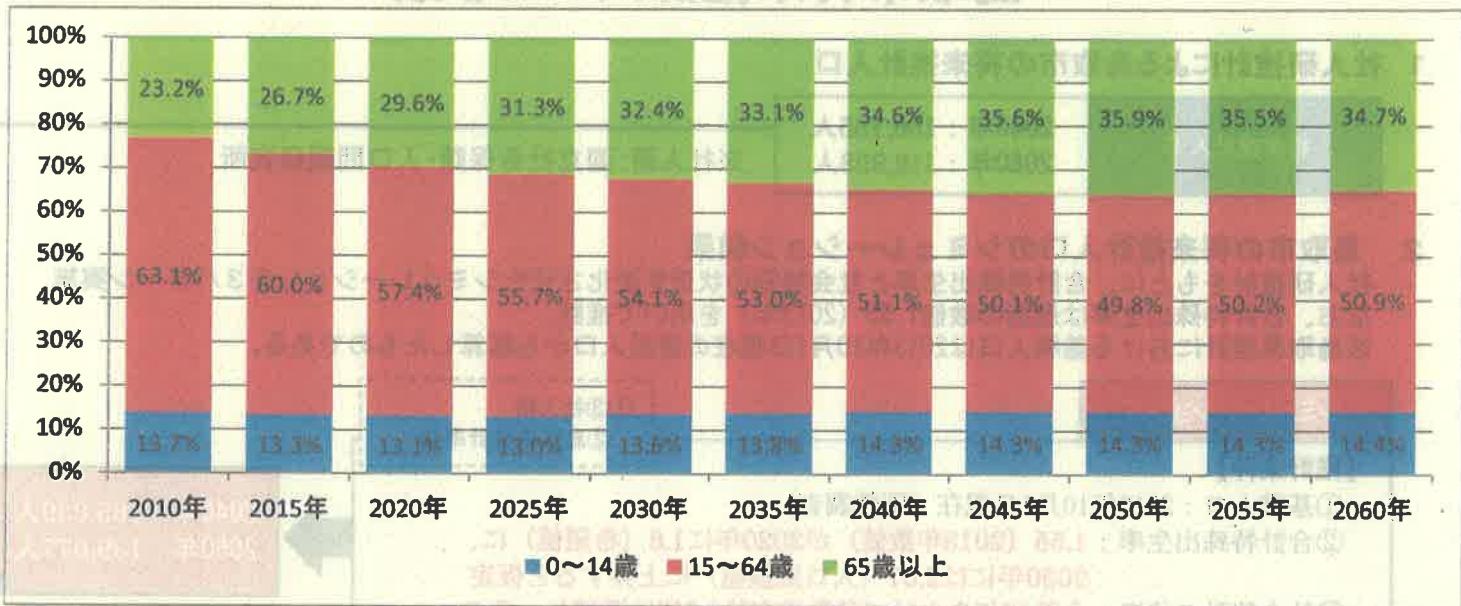
## 《総人口の推移》



## 《2060年の人口構成》



## 参考:シミュレーションAによる年齢3区分別人口の推移



	(単位:人)										
	2010年	2015年	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年	2055年	2060年
0~14歳	27,249	25,494	24,552	23,666	24,069	23,781	23,693	22,729	21,746	20,790	20,011
15歳から64歳	124,525	115,338	107,694	101,575	95,878	91,162	84,577	79,569	75,836	73,032	70,741
65歳以上	45,675	51,398	55,473	57,111	57,434	56,935	57,370	56,608	54,592	51,670	48,325
合計	197,449	192,230	187,719	182,352	177,382	171,878	165,639	158,907	152,175	145,492	139,077

## 《2060年の人口構成》

《シミュレーションB》 総人口133,568人

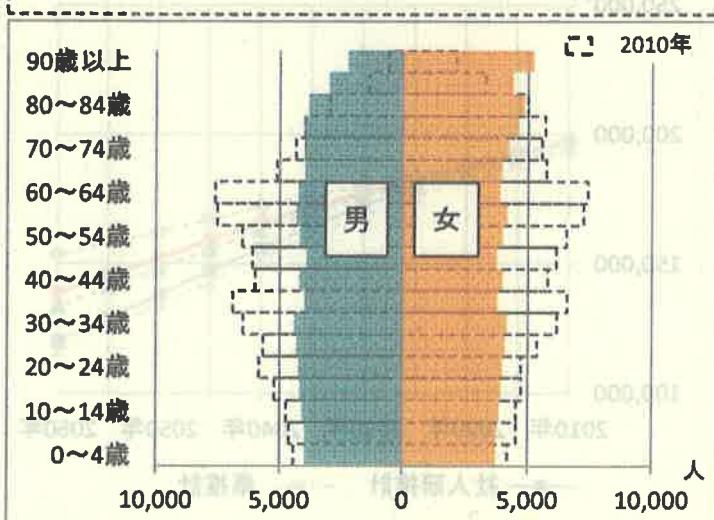
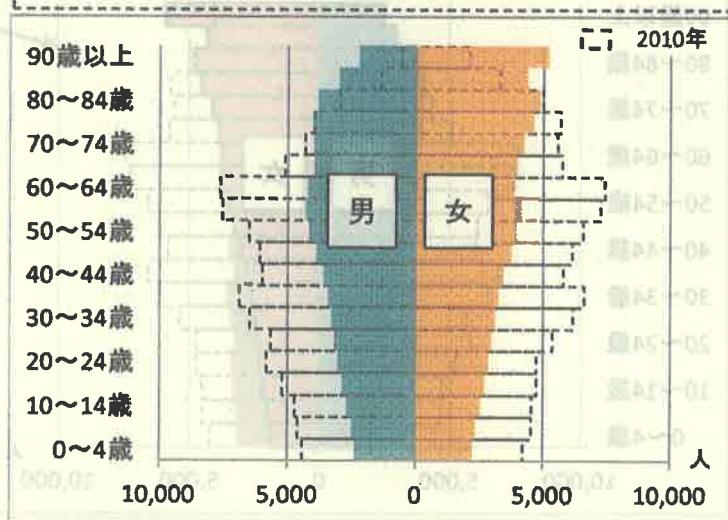
《シミュレーションC》 総人口153,594人

◇合計特殊出生率:1.55(2013年数値)が今後も続くと仮定

◇社会移動の状況:今後10年かけて移動率を約0.5倍に遞減し、その後は社会増減ゼロ

◇合計特殊出生率:1.55(2013年数値)が2020年に1.8(希望値)に、2030年には2.07(人口置換値)に上昇すると仮定

◇社会移動の状況:今後10年かけて移動率を約0.5倍に递減し、その後は社会増減ゼロ



# 鳥取市総合戦略 骨子(案)

## 1 基本的観点

本格的な人口減少時代が到来する中で、地域の特色や地域資源を活用し、将来を担う「ひとづくり」や誰もが幅広く活躍できる「しごとづくり」、安心して暮らしつづけることができる明るい「まちづくり」など「いつまでも暮らしたい、誰もが暮らしにくくなる、自信と誇り・夢と希望に満ちた鳥取市の実現に向けた戦略を総合的に進めます。

## 2 構成

本市の他にはない優位性(強み)や特性を活かし、次の3分野を基本目標に設定します。

### I 次世代の鳥取市を担う‘ひとづくり’

### II 誰もが活躍できる‘しごとづくり’

### III 脱わいにあふれ安心して暮らせる‘まちづくり’

## 3 基本目標と施策例

### I 次世代の鳥取市を担う‘ひとづくり’

将来を担う若い世代を中心とした人材育成は本市の更なる飛躍と発展の原動力となります。  
郷土を愛し、地域の活性化に寄与する次世代をリードする人材の育成、確保を進めます。

### 【具体的な施策例】

#### ①教育の充実・郷土愛の醸成

- 家庭・地域・学校の連携によるぬもりのある教育環境の創出と郷土愛の醸成
- 特有の自然、文化等を身近に楽しむ郷土教育の充実
- 親子を支える地域ネットワークの強化
- 鳥取環境大学等と連携した若者の地元進学・就職の充実
- 結婚・出産・子育て支援
- 「すごい鳥取市」PR活動サポーターセンターなど新たな出会いの支援と情報発信
- 待機児童ゼロ継続に向けた保育サービスの充実
- 保育料の軽減など経済的負担の軽減
- 子育て中の女性に対する就職支援の実施
- ワーク・ライフ・バランスの促進と取組の周知

### II 誰もが活躍できる‘しごとづくり’

本市の経済再生と雇用の創出を図るためにには人口減少等に左右されない地域の特性を活かした産業基盤の確立が求められます。  
地元産業の底上げと地域経済の活性化を図り、誰もが幅広く活躍できる「しごとづくり」を進めます。

### 【具体的な施策例】

#### ①経済再生・成長産業の創出

- 成長分野における中核企業となり得る企業への支援
- 地元経済の発展と適正な産業構造の構築に向けた戦略的な企業誘致の推進
- 産学官連携による新産業の創出とネットワークの強化
- 地域資源を活用した産業全般の底上げ
- 地域特有の銀光資源、農林水産物等を活用した新商品の開発、ブランド化
- 6次産業化の取組強化と農商工等他分野との連携
- 環日本海諸国との経済交流促進と地元企業支援
- 地域経済における人材派遣と育成強化
- 新規創業やリーダー・後継者育成等に対するキャリア教育の経営支援
- 高齢者の就労支援や技能の活用
- 農業担い手確保など新規就農のための各種支援
- 留学生受入支援による企業の国際化や競争力強化

### III 脱わいにあふれ安心して暮らせる‘まちづくり’

山陰海岸ジオパークをはじめとする豊かな自然、その自然が育む農林水産物や地域に根差した文化など独自性の高い魅力を活かし、若者に魅力ある、人が脱わい、安心して暮らせるまちづくりを進めます。

### 【具体的な施策例】

#### ①独自産業を活かした交流推進

- 「ゆきのまち鳥取市」等独自ブランドを活かした潜在型観光の推進と交流人口の拡大
- 特色ある農林水産物、加工品の情報発信及び新たな地域ブランドの育成・販路拡大
- 文化芸術を活かした体験交流や活動支援
- 移住定住による人の好環境化
- 県外の若者・中高年の呼込み・戦略的な情報提供と相談窓口におけるマッチング支援
- 空き家情報の把握等定住勧出に向けた環境整備
- 地域住民や団体等による移住定住者を支えるネットワークづくり
- 中山間地域での特色を活かした地域生活の再生と買い物支援など多機能な拠点創出
- 路線バス等地域公共交通の利用促進
- 市中心街活性化の取り組みによる新たな拠点整備
- 定住自立圏等周辺の自治体や県外自治体との地域間連携の推進による活性化

の本業と並んで、市外に進出する企業の本拠地として、新潟県内でも最も立派な企業の一つである。すなはち、新潟の工業の癡根である。

〔馬東齋詩集目錄〕

〔同葉〕  
〔同葉〕  
〔同葉〕

大誠の口人流交ノ歎美の光輝堅本紫式ハ否モアリテ自慾事ニ市通鳥さきの對好口  
大庭韻譜・氣音の外ニテ歎美ナシ後ハ又書樂譜等の品工印・轉寫本林道みる多特口  
賢支 否ナ流交傳本式ハ否モ阿差少文口

出陣前既に消滅をうながす支那の買ひ主の云主財政はひまを専門の竹林牧場山中口  
對用時の共役地主又ハ、  
轉運業者も十種あるも二用者の船詫き空ノ 支出倉庫の口の主事の市中口  
北野春の取扱いも二種の業者間取扱のため自ら果め奉る自の近傍考慮置立自封安口

黙までこそ心するやうは二口空過の其點肺骨は右胸中、音苦の外興  
歎聲氣數を以て向こ出隨其氣導引の肺骨案を空  
口

出港前より御観察をうか御心附へ貰ふ事なり。主張されど、本邦に於ける事は間違ひ、中口  
御用様の御用共公算又ハ、御用  
御用様は大體は二用語の詮吉寺空ノ、支出權ハ、中口  
此觀点で御説するに、當初の御用間取の如本旨自内裏申奏旨の御用參照立自封宝印

廿  
四

J用語を記載するが、その中で「市本」という語は、Jの本業である「市本」の業者を指すものである。Jの本業である「市本」の業者は、Jの本業である「市本」の業者である。

日本書之序

の乗手と乗るは更の市本が鉛膏人となり小中を分出、J苦で財を來群。  
鉛膏の林入るを一いき升出たるをも審に少封主の歎歎。」  
「もぬ重を果

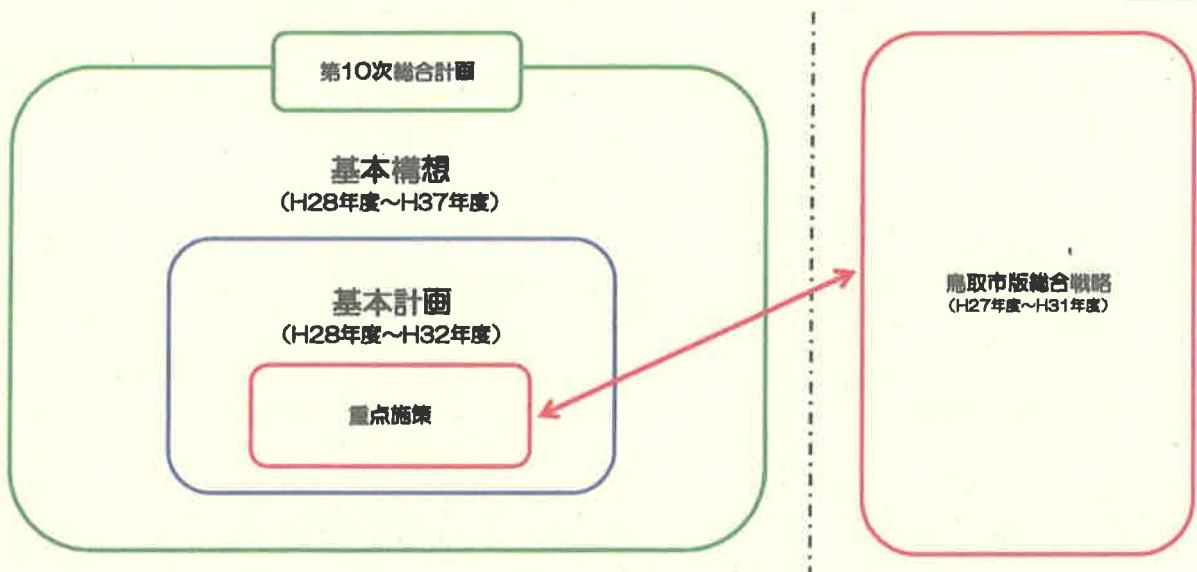
## 第10次鳥取市総合計画及び鳥取市総合戦略策定スケジュール(案)

年度																									
		4月			5月			6月			7月			8月											
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬									
第10次総合計画	基本構想	骨子案			策定作業				提案・案作成																
	基本計画				策定作業				素案				提案・案作成												
鳥取市総合戦略	人口ビジョン													○人口ビジョン策定											
	総合戦略	骨子案		策定作業				市民意識調査等勘案		素案		○総合戦略策定													
市議会	定例会																								
	全員協議会													○総合戦略・○10次											
	総務企画委員会													○総合戦略・○10次											
市民参画事業等	総合企画委員会			○第3回(5/1)				○第4回(7月中旬)		○第5回(8月中旬)															
	地域振興会議			○地域振興会議		○地域振興会議								○地域振興会議											
	地域づくり懇談会													7月											
	地方創生フォーラム																								
	市民WG			適宜開催																					
	関係機関・団体等																								
	その他意見等																								
庁内策定会議	賑わいのある「すごい！鳥取市」創生本部会議			○第1回(4/27)						第2回(7月中旬)		○第3回(8月中旬)													
	総合計画・戦略PT(課長レベル)	○総合戦略について		○人口ビジョンについて		○10次について				○総合戦略中間報告		○総合戦略・人口ビジョン報告													
庁内部会等	若者定住・安心子育て部会及びPT																								
	経済再生・雇用創造部会及びPT																								
H28予算													○サマーレビュー												



## ○『第10次鳥取市総合計画』と『鳥取市版総合戦略』について

資料4



※ 総合戦略は第10次総合計画基本計画の重点施策とする。KPI(重要業績評価指標)はH31(2019)年度までを検証期間とする。

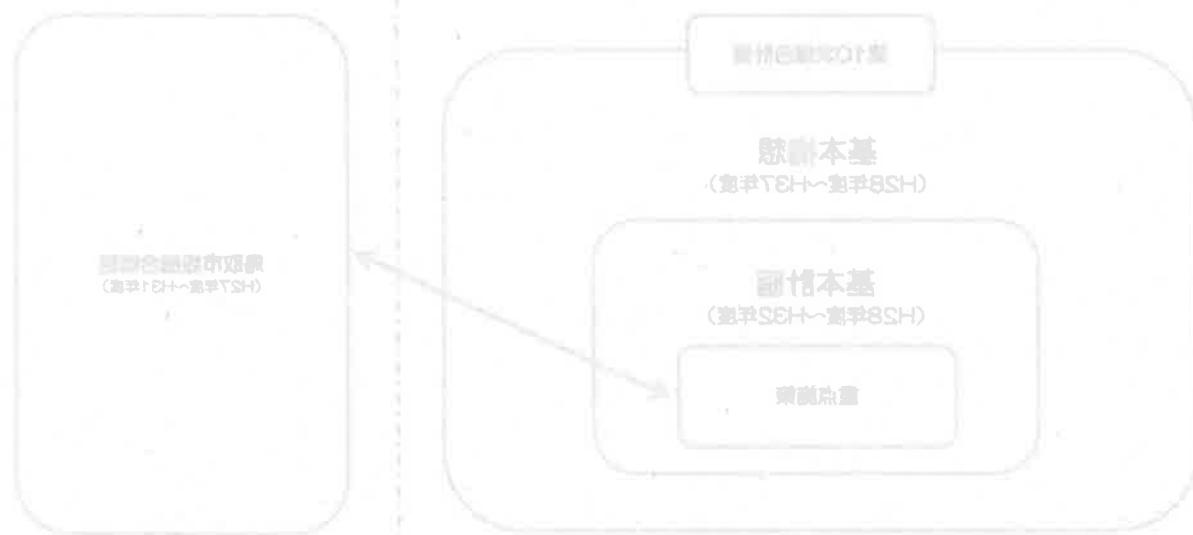
## ○『第10次鳥取市総合計画』と『鳥取市版総合戦略』の計画期間について

年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度	H36年度	H37年度
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
鳥取市総合計画			基本構想(H28～H37)									
			10次総策定			11次総策定						12次総策定
			基本計画(H28～H32)									
			策定			検証・策定						
鳥取市版総合戦略			総合戦略(H27～H31)									

※ 総合戦略最終年度H31(2019)年度の検証を踏まえ、H32(2020)年度へ繋げていく。

本機質

○第10回 貢合総務市県連合会議の開催について



○第10回 貢合総務市県連合会議の開催について

年度	会議開催年											
	H36実行委	H35実行委	H34実行委	H33実行委	H32実行委	H31実行委	H30実行委	H29実行委	H28実行委	H27実行委	H26実行委	
2014	2012	2010	2011	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
2015												
2016												
2017												
2018												
2019												
2020												
2021												
2022												
2023												
2024												
2025												

○第10回 貢合総務市県連合会議の開催について