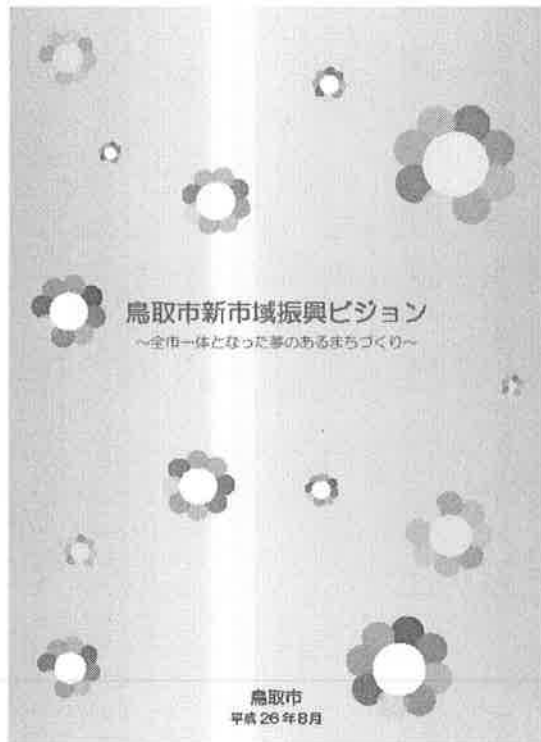


「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画

～ビジョンの実現に向けて～



平成26年10月

鳥取市

目次

1. 「鳥取市新市域振興ビジョン」の実効性を高めるために	1
2. 「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画の位置づけ	1
3. 推進体制	2
4. 推進期間	2
5. 関係機関との連携	2
6. 進行管理	2
7. 「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画 一覧表	3

－地域別の推進計画－

国府町	1～6
福部町	7～10
河原町	11～15
用瀬町	16～23
佐治町	24～31
気高町	32～36
鹿野町	37～41
青谷町	42～44

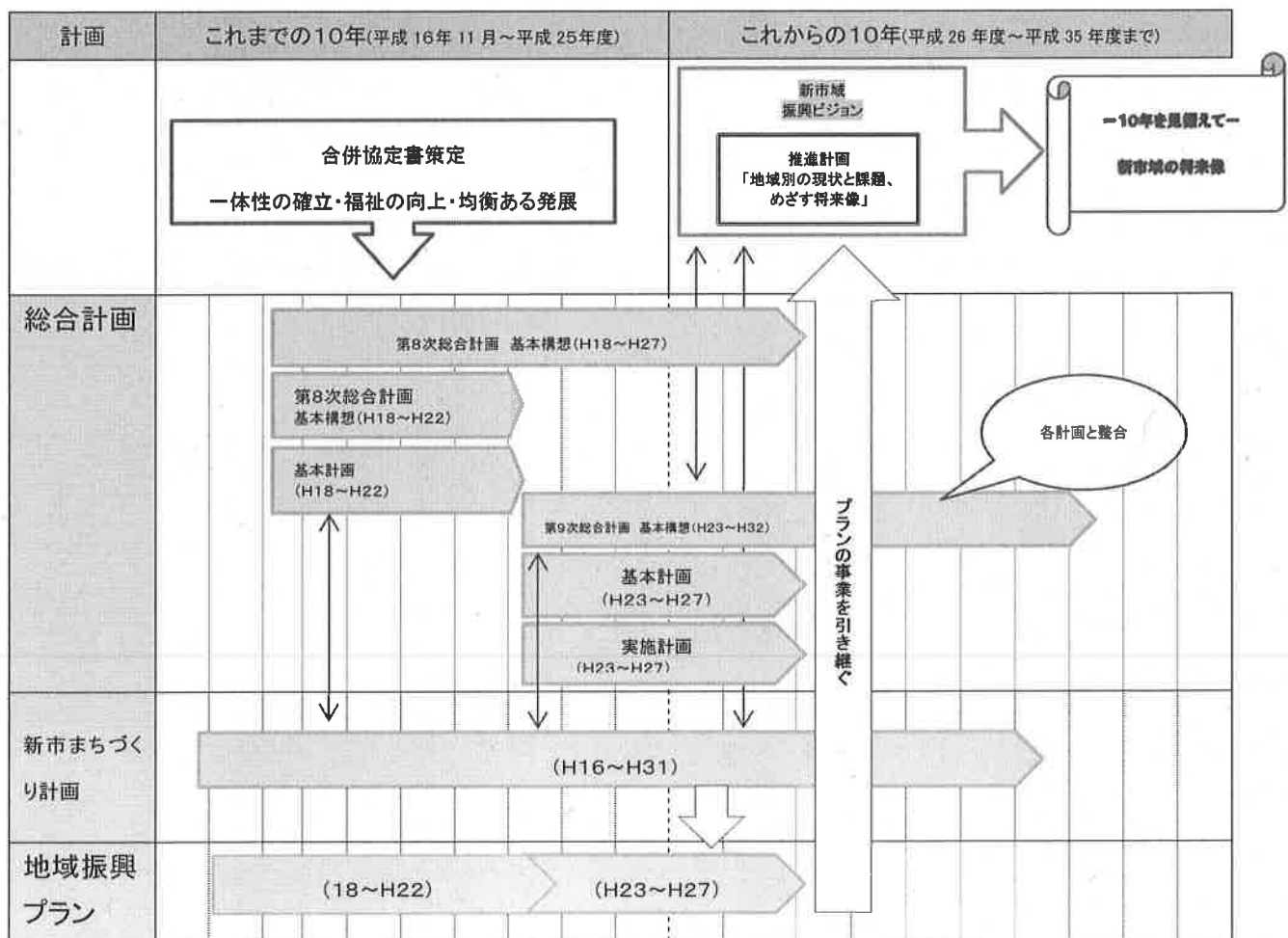
1. 「鳥取市新市域振興ビジョン」の実効性を高めるために

「鳥取市新市域振興ビジョン」は、新市域の10年先を見据えた夢のある将来像を描き、地域のそれぞれの特有の「個性」を活かしたまちづくりの方向性を示すものとして策定しました。

本ビジョンに盛り込まれた、8つの地域に共通している現状と課題については、「新市まちづくり計画」や「第9次鳥取市総合計画」などの計画と整合させて、基本施策における諸事業を推進していきます。

総合支所が主体となってまとめた、「地域別の現状と課題、めざす将来像」については、10年先の地域それぞれのめざす将来像が実現されるよう、計画的に具体化を図ることが重要となります。総合支所は、重点的に取り組む必要性がある項目について整理した、「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画を作成し、8つの地域の地域振興について推進体制を確立します。

2. 「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画の位置づけ



3. 推進体制

庁内の横断的推進組織「鳥取市新市域振興推進本部」や庁内会議などを活用しながら、庁内各部署間の調整や連携を強化し、総合計画など各種計画と連動させて計画的に予算化・施策化を図り、事業を推進していきます。

4. 推進期間

本推進計画は、各項目の事業概要について目標を定め、目標ごとに短期（～29年度）、中期（～31年度）、長期（～35年度）別に取り組む期間を明らかにします。

5. 関係機関等との連携

新市域の振興を進めていくにあたっては、『地域の個性、特徴、可能性を活かした特色あるまちづくりに、市民と行政が「協働」の視点で取組み、全市一体的な発展につなげていくこと』が重要なポイントと考えます。

実現にあたって、まちづくり協議会やNPOなど各種団体、企業や大学、県等行政機関など、関係者間の連携・協調のもと、地域の皆さんと一体となって、新たな事業の具体化を進めます。

なお、推進計画の進捗状況については、地域審議会（平成27年度より地域振興会議）に推進等の報告を概ね年2回行うこととします。

6. 進行管理

事業の進行管理は、総合計画等各計画の目標管理の手法によって行うとともに、本推進計画は、PDCAサイクルに基づき見直しを行います。

7.「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画 一覧表

総合支所	項目番号	項目名	頁
国府町	①	観光資源・特産品を活かしたまちづくり	1
	②	農地保全と農業振興	2
	③	自治組織の強化	3
	④	市有財産の適切な管理と有効活用	4
	⑤	環境対策	5
	⑥	安全に安心して暮らせる、住みたいまち・住んでよかったといわれるまち「万葉のふるさと 国府」	6
福部町	①	防災対策	7
	②	産業・観光振興	8
	③	交通対策	9
	④	教育のあり方	10
河原町	①	協働による防犯対策の推進	11
	②	農業の振興と有害鳥獣対策の推進	12
	③	企業誘致の推進と移住定住の促進(若者の流入・定住促進)	13
	④	子育て・教育環境の充実	14
	⑤	観光振興に伴う交流人口の増	15
用瀬町	①	地域生活拠点の整備推進	16
	②	林業の振興	17
	③	商工業の振興	18
	④	観光の振興	19
	⑤	鳥取自動車道用瀬ICの活用対策	20
	⑥	地域福祉ネットワークの充実	21
	⑦	自然や歴史・文化を大切にした魅力あるまちづくり	22
	⑧	農業振興	23
佐治町	①	子育て・教育環境の充実	24
	②	地域医療の確保による保健、医療、福祉の連携強化	25
	③	交通弱者対策と交通の利便性の確保	26
	④	住環境の充実促進・定住対策	27
	⑤	「5つの資源」を生かした地域振興	28
	⑥	産業振興〔農林業の振興〕	29
	⑦	産業振興〔和紙産業の振興〕	30
	⑧	地域防災力の充実〔地域共通課題〕	31
気高町	①	交流のまちづくり	32
	②	新しい風のまちづくり	33
	③	地域産業のまちづくり	34
	④	教育のまちづくり	35
	⑤	安心・安全のまちづくり	36
鹿野町	①	地場産業の振興	37
	②	文化・芸術の推進	38
	③	交流人口の増加	39
	④	移住・定住の促進	40
	⑤	教育環境の充実	41
青谷町	①	地域コミュニティの増進、活力のあるまちづくり	42
	②	地域資源の有効活用による、魅力あるまちづくり	43
	③	安心・安全なまちづくり	44

「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画

総合支所名	河原町	5項目①
項目名	協働による防犯対策の推進	
現状と課題等	子どもたちの安全な暮らしを脅かす事象の発生をきっかけに、平成19年度より、官民協働で「自分たちのまちは自分たちで守る」をスローガンに掲げ、「青色防犯パトロール」を開始した。町民の防犯意識の向上と犯罪・不審者の発生を抑制し、児童・生徒はもとより、地域住民が安心して暮らせるよう、これらの取組を継続して実施します。	

項目名	事業概要	目標	26年度		推進期間			関係課 関係団体等	
			実施内容	担当課	予算額 (千円)	短期 ~29年度	中期 ~31年度		長期 ~35年度
協働による防犯対策の推進	1. 警察・地域住民(団体)と協働で行う、防犯パトロールの継続と充実 2. 地域住民(団体・学校)と連携したあいさつ運動の啓発・推進「安全で安心なまちづくり」	小中学生の安全・安心な暮らしの確保	小・中学校下校時における防犯パトロール(青色パトロール)の継続実施	河原町総合支所	22	効果的実施の検討	効果的に継続実施	継続実施し、小中学生の安全な暮らしを構築	河原町民生・児童委員、 智頭警察署
		小中高校生の健全育成及び地域の安全確保(町内犯罪0を目指す。)	小・中・高校生などいざつ標語期間中の夜間防犯パトロールの実施	河原町総合支所	50	効果的実施の検討	効果的に継続実施	継続実施し、安全で安心な暮らしを構築「河原町」の構築	生涯学習課、 町内各小中学校、 民生児童委員、 智頭警察署
		①あいさつ運動の啓発を進めて意識の高揚を図る。 ②地域に暮らす全ての世代がお互いに声を掛け合い、助け合おう「風土づくり」「防犯の意識づくり」を行い、発展させることにより、地域と行政の協働による安全で安心なまちづくりを図る。	町内小中学校へあいさつ標語募集し、優良標語を看板にして各小中学校・支所に掲示する。	河原町総合支所	65	応募数増に向けた取り組み検討(周知徹底ほか)	応募者増に向けた取り組み実施	応募者の増 ・「風土づくり」と「防犯意識の向上」を地域と行政による協働の取り組みで図る	生涯学習課、 保育園、あゆっこ園 園児及び保護者と 小中学校生徒児童 とPTA、 河原町青少年育成 連絡協議会

「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画

総合支所名	河原町	5項目②
項目名	農業の振興と有害鳥獣対策の推進	
現状と課題等	<p>農業の後継者不足に伴う耕作放棄地の増大などに対応するため、専業農家はもとより農産物加工グループ、兼業農家、高齢者農家などの支援を行い、農地の荒廃防止と年金αによる、生きがいづくり農業を進めます。</p> <p>また、有害鳥獣による農林業被害が増え、従事者の農林業を継続する意欲が低下しています。そのため、狩猟者育成、鳥獣害防止柵・捕獲要助金制度等を活用するとともに、獣肉を高収益食材のジビエとして有効活用を図る、「いなば」のジビエ連絡協議会と連携して、そのブランド化や販路開拓を進めます。</p>	

項目名	事業概要	目標	26年度			推進期間			関係機関 関係団体等
			実施内容	担当課	予算額 (千円)	短期	中期	長期	
						～29年度	～31年度	～35年度	
農業の振興と有害鳥獣 対策の推進	1. 専業農家、農産物加工 グループ、高齢化農家の 支援と所得向上 2. 有害鳥獣被害防止支援 と獣肉のジビエ活用推進	高齢者、兼業農家の農産物の 販売額増及び販売商品の生産 増	・JA河原支店との 連携検討 ・上記以外の直販 店との連携模索。 ・メール宅配便(郵便 便局等)との連携 模索。	河原町総合 支所	～29年度	～31年度	～35年度	農業振興課、 林務水産課、 JA鳥取いなば	
		専業農家の生産コストの縮減と ブランド販売を目的とした販路 の拡大	専業農家、農産組 合等の農業法人化 取組支援検討と、 河原ブランド農産 物の抽出整理	河原町総合 支所				農業振興課、 農産委員会、 県普及所、 認定農業者	
		①農産物加工グループ(地元在 意団体)の商品販売額(販売 量)の向上 ②河原町特産品販売の拡大	・農産物加工グ ループ等の商品抽 出と商品診断実 施。 ・『とっとり旨味工 房かわはら』の活 動支援	河原町総合 支所				農業振興課、 林務水産課、 中山間地域振興課、 県普及所、 河原ふるさと特産品 協議会	
		有害鳥獣被害防止支援 と獣肉のジビエ活用推進	・侵入防止柵等の設置 増設費用助成額の 増設 ・狩猟補償従事者 の情報等整理・分 析 ・既設獣肉解体施 設の充実に向けた 協議(品質向上、 安定化)。	河原町総合 支所				農業振興課、 鳥取県 鳥取市猟友会会南支 部、 北村ししぼたんの 会、 いなばのジビエ推進 協議会	

「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画

総合支所名	河原町	5項目③
項目名	企業誘致の推進と移住定住の促進(若者の流入・定住促進)	
現状と課題等	本市では、大規模事業所の事業再編等により、多くの離職者が発生しています。民間・公共の遊休施設を活用した企業誘致と河原町・山手工業団地の着実な事業推進を図り、若者の就業機会の増加など、地域内雇用の創出を図ります。 また、民間による住宅団地・分譲地の整備を促し、居住環境を充実するとともに、グリーンツーリズムなどの体験交流の拡充を図り、移住定住を推進します。	

項目名	事業概要	目標	26年度		推進期間			関係機関 関係団体等
			実施内容	担当課	予算額 (千円)	短期 ～29年度	中期 ～31年度	
企業誘致の推進と移住定住の促進(若者の流入・定住促進)	工業団地の確実な整備と企業誘致また空き家活用によるUIターン者の増のほか、宅地完成分譲による若者の定住促進	河原町・山手工業団地への企業誘致及び既設工業団地の拡強整備による企業誘致	工業団地整備に向けての法手続き及び一部工事と更なる工業団地分譲のための既存団地拡強取組み検討	河原町総合支所	500,549	河原町・山手工業団地の整備完了と企業への分譲 ○既存工業団地拡強整備の着手と完成地からの分譲開始	河原町・山手工業団地分譲完了 ○既存工業団地拡強整備分譲完了	企業立地・支援課、河原町・山手工業団地・地域振興センター、(財)鳥取市開発公社
企業誘致の推進と移住定住の促進(若者の流入・定住促進)	工業団地の確実な整備と企業誘致また空き家活用によるUIターン者の増のほか、宅地完成分譲による若者の定住促進	河原町へのUIターン者の増(町外からの移住者)	空き家の情報収集及び利用者とのマッチング	河原町総合支所		河原町へのUIターン者の増への取り組み強化	河原町へのUIターン者増	中山間地域振興課
企業誘致の推進と移住定住の促進(若者の流入・定住促進)	民間企業等参入による新たな宅地完成と分譲による定住促進	民間企業等参入による新たな宅地完成と分譲による定住促進	開発適地の調査	河原町総合支所		民間事業者への呼びかけと支援策の検討及び法手続き等の開始	宅地完成開始と完了 ○宅地完成完了と分譲完了	都市企画課

「鳥取市新地域振興ビジョン」推進計画

総合支所名	河原町	5項目④
項目名	子育て・教育環境の充実	
現状と課題等	<p>子育て環境づくりとして、地域の中で見え守っていきける環境づくりと支援体制の充実を図るため、河原町中央公民館、河原第一小学校、西郷小学校の耐震改修などの整備を計画的に行い、施設を長期に安心して利用できるようにします。</p> <p>また、地域住民と小・中学校PTA及び本町の児童・生徒が共同して開催する「河原町未来を語る会」の継続実施を支援し、本町の未来についてそれぞれの立場で意見を出し合い、児童・生徒の健全育成を図ります。</p>	

項目名	事業概要	目 標	26年度			推進期間			関係課 関係団体等
			実施内容	担当課	予算額 (千円)	短期 ～29年度	中期 ～31年度	長期 ～35年度	
子育て・教育環境の充実	<p>1. 学校施設の耐震化、生涯学習施設(中央公民館、地区公民館)の耐震化</p> <p>2. 体育施設の整備(プール、体育館、運動場等)</p> <p>3. 地域住民と小・中学校生徒及びPTAと連携した「河原町未来を語る会」の継続</p> <p>4. 河原町文化祭などの文化活動の推進</p>	<p>各種教育・生涯学習・体育施設の耐震改修と整備及び中央公民館・体育施設等の効果的且つ効果的な管理体制を図る。</p>	<p>実施内容</p> <p>耐震改修、FMIに基づく施設整備</p> <p>河原町総合支所</p>	<p>予算額</p> <p>(千円)</p>	<p>短期</p> <p>～29年度</p>	<p>中期</p> <p>～31年度</p>	<p>長期</p> <p>～35年度</p>	<p>財産経営課、協働推進課、教育総務課、体育課、生涯学習課、河原町体育協会、河原町青少年育成連絡協議会</p>	
		<p>小中学生の未来への提言・地域宝活用案などのプレゼンテーションと地域の方とのディスカッション</p>	<p>河原町総合支所</p>		<p>西郷小学校、河原第一小学校耐震改修 八上地区公民館耐震改修、西郷地区公民館整備 町内体育施設の計画的整備 中央公民館のあり方検討</p>	<p>体育施設の計画的整備及び管理方法の見直しと一部実施 中央公民館(基幹公民館)のあり方について決定</p>	<p>中央公民館・体育施設の計画的整備の完了と効果的な管理体制への移行</p>	<p>教育総務課、生涯学習課、学校教育課</p>	
		<p>河原町文化祭への出展作品数・来場者数の増</p>	<p>河原町総合支所</p>	<p>491</p>	<p>出展作品数・入場者数増への取り組み強化</p>	<p>出展作品数・入場者数の増</p>	<p>出展作品数・入場者数の増</p>	<p>教育総務課、生涯学習課、学校教育課、河原町文化祭実行委員会</p>	

「鳥取市新市域振興ビジョン」推進計画

総合支所名	河原町	5項目一⑤
項目名	観光振興に伴う交流人口の増	
現状と課題等	<p>本町の街並みを展望できるお城山展望台「河原城」、古くは、湯治場として有名な「湯谷温泉」、自然豊かで四季を通じて彩どりが楽しめる「三滝溪」、ジオパークエリアで、ハングライダー等の名所「霊石山」、大國主命が伝いに来た八上姫を祀る「売流茶屋」など、本町の豊かな観光資源を生かし、観光産業の活性化に努めることが求められています。</p> <p>このため、年間約150万人が利用する「道の駅清流茶屋かわはら」を情報発信の拠点として、観光振興と交流人口の増加に向けて戦略的に取り組まれます。</p>	

項目名	事業概要	目標	26年度			推進期間			関係団体等
			実施内容	担当課	予算額 (千円)	短期	中期	長期	
						～29年度	～31年度	～35年度	
観光振興に伴う交流人口の増	<p>1. 河原城・湯谷庄・三滝溪への来訪者の増を目指す。</p> <p>2. ジオパークエリアにある霊石山また八上姫を祀る売流茶屋の知名度アップとこれらを活用した地域活性化の促進</p> <p>3. 年間約150万人が訪れる「道の駅 清流茶屋 かわはら」を活用し、河原町の情報発信と新たな特産品等の創出販売促進</p>	<p>①河原城への入館者増</p> <p>②湯谷庄の利用者増</p> <p>③三滝林間施設への入込客増</p>	<p>・各施設の利用状況の分析</p> <p>・「道の駅清流茶屋かわはら」の指定管理者と連携し、町内各施設の情報発信方法等の検討。</p>	河原町総合支所		<p>○各施設の利用実態調査実施・分析</p> <p>○魅力創出とPRの推進(SNS等多様な情報発信による知名度アップ)</p> <p>○道の駅かわはらネットワーク協議会の再構築</p>	<p>○旅行者への売り込み</p> <p>○各施設の年間利用者数の増</p> <p>○観光情報発信の強化</p>	<p>○各施設の年間利用者数の増</p>	<p>観光コンベンション推進課、高船社会館、林務水産課、ドリームかわはら、各施設指定管理者</p>
観光振興に伴う交流人口の増	<p>1. 河原城・湯谷庄・三滝溪への来訪者の増を目指す。</p> <p>2. ジオパークエリアにある霊石山また八上姫を祀る売流茶屋の知名度アップとこれらを活用した地域活性化の促進</p> <p>3. 年間約150万人が訪れる「道の駅 清流茶屋 かわはら」を活用し、河原町の情報発信と新たな特産品等の創出販売促進</p>	<p>①グリーンツーリズムの推進(民泊受入者の増)</p> <p>②むらとまち交流の増</p>	<p>・「道の駅清流茶屋かわはら」の指定管理者と連携し、町内各施設の情報発信方法等の検討。</p>	河原町総合支所		<p>○新たな民泊及びむらとまち交流等の掘り起しと既存ツーリズムの再生</p> <p>○民泊開設・交流の増</p> <p>○新たな体験メニューの創出</p>	<p>○団体受入可能なグリーンツーリズム(民泊等)組織の確立</p> <p>○多様な体験メニュー(ツーリズム)の運用</p> <p>○むらとまち交流の増</p>	<p>○観光コンベンション推進課、グリーンツーリズム推進協議会、鳥取市グリーンツーリズム運営会</p>	
観光振興に伴う交流人口の増	<p>1. 河原城・湯谷庄・三滝溪への来訪者の増を目指す。</p> <p>2. ジオパークエリアにある霊石山また八上姫を祀る売流茶屋の知名度アップとこれらを活用した地域活性化の促進</p> <p>3. 年間約150万人が訪れる「道の駅 清流茶屋 かわはら」を活用し、河原町の情報発信と新たな特産品等の創出販売促進</p>	<p>①河原町の各種観光情報発信の充実強化(道の駅活用)</p> <p>②新たな特産品の創出と販売</p>	<p>・「道の駅清流茶屋かわはら」の指定管理者と連携し、町内各施設の情報発信方法等の検討。</p>	河原町総合支所	4,000	<p>○地域おこし協力隊設置により地域の宝の掘り起しと活用、また新たな特産品の創出</p> <p>○道の駅を活用した新たな情報発信検討</p>	<p>○多様なSNSを活用した連携情報発信の構築</p> <p>○新たな特産品の販売</p>	<p>○道の駅を活用した「河原町観光情報発信」の充実</p> <p>○新たな特産品の販売増</p>	<p>中山間地域振興課、都市企画課、(株)ドリームかわはら</p>
観光振興に伴う交流人口の増	<p>1. 河原城・湯谷庄・三滝溪への来訪者の増を目指す。</p> <p>2. ジオパークエリアにある霊石山また八上姫を祀る売流茶屋の知名度アップとこれらを活用した地域活性化の促進</p> <p>3. 年間約150万人が訪れる「道の駅 清流茶屋 かわはら」を活用し、河原町の情報発信と新たな特産品等の創出販売促進</p>	<p>あゆ祭りの情報発信強化等に(2万人以上の来場者維持)</p> <p>ジオパークエリア霊石山の観光資源の再発掘、整備、活用を指す。</p>	<p>・「道の駅清流茶屋かわはら」の指定管理者と連携し、町内各施設の情報発信方法等の検討。</p>	河原町総合支所	5,126	<p>○あゆ祭りの情報発信強化(知名度アップ等)に向けての検討</p> <p>○国英地区と協同して霊石山(閑谷谷む)の子一タ収穫と利活用の検討</p> <p>○山頂へのアクセス道整備</p>	<p>○あゆ祭りの情報発信強化(知名度アップ等)に向けての検討</p> <p>○観光コンベンション推進課、あゆ祭り実行委員会</p>	<p>○あゆ祭りの情報発信強化(知名度アップ等)に向けての検討</p> <p>○観光コンベンション推進課、あゆ祭り実行委員会</p>	<p>観光コンベンション推進課、あゆ祭り実行委員会</p>
観光振興に伴う交流人口の増	<p>1. 河原城・湯谷庄・三滝溪への来訪者の増を目指す。</p> <p>2. ジオパークエリアにある霊石山また八上姫を祀る売流茶屋の知名度アップとこれらを活用した地域活性化の促進</p> <p>3. 年間約150万人が訪れる「道の駅 清流茶屋 かわはら」を活用し、河原町の情報発信と新たな特産品等の創出販売促進</p>	<p>売流茶屋等への来訪者の増</p>	<p>・「道の駅清流茶屋かわはら」の指定管理者と連携し、町内各施設の情報発信方法等の検討。</p>	河原町総合支所		<p>○国英地区と協同して霊石山(閑谷谷む)の子一タ収穫と利活用の検討</p> <p>○山頂へのアクセス道整備</p> <p>○売流茶屋・八上姫公園のデータ収集と利活用の検討</p>	<p>○観光コンベンション推進課、あゆ祭り実行委員会</p>	<p>○観光コンベンション推進課、あゆ祭り実行委員会</p>	<p>観光コンベンション推進課、あゆ祭り実行委員会</p>