

鳥取市創生総合戦略-各施策の検証方法

1. 基本目標の進捗状況

★基本目標：‘ひとつづくり’ ‘しごとづくり’ ‘まちづくり’ の5年後（平成31年度末時点）に到達すべき目標、5か年（H27-31）累計等の目標
 ★達成率：平成27年度実績数値/KPI
 ★評価区分：プルダウンメニュー（①達成・②順調・③やや遅延・④遅延・⑤未着手）より選択。適当な選択肢がない場合は直接入力。

| 項目 | 現状 | 目標 | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 |
|--------|---------------------------|-------------------|-----------------------|--------------|------|------|----------|
| ひとつづくり | 合計特殊出生率 | 1.55（平成25年） | 1.8（H32） 2.07（H42） | ●●●（H27） | | | 政策企画課 |
| しごとづくり | 5年間の雇用創造目標数 | ●●●人（平成26年度） | 5,000人以上 | ●●●人（H27） | | | 経済雇用・戦略課 |
| | 5年間の企業誘致数 （補助事業指定企業件数） | 20件（平成26年度） | 75件以上 | ●●件（H27） | | | 企業立地・支援課 |
| まちづくり | 移住定住者数 | 200世帯351人（平成26年度） | 1,100世帯2,000人以上 | ●●世帯●●人（H27） | | | 地域振興課 |
| | 鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数 | 289万人（平成26年） | 320万人 | ●●万人（H27） | | | 観光戦略課 |
| | 中核市への移行 | - | 平成30年4月、中核市への移行 | | | | 中核市推進局 |

記入例

| 具体的な施策 | 現状 | KPI（重要業績評価指標） | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 | |
|--------------|--------------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------------------|---------|------|---------------------------------|----------|
| 魅力ある中山間地域の振興 | とっとりふるさと元気塾による地域課題の解決や商品開発及びリーダーの養成等 | リーダー認定者数:141人(H26実績) | リーダー認定者数:250人以上 | リーダー認定者数:162人 (H27認定21人) | 達成率約65% | ②順調 | 特になし | 地域振興課 |
| 人材育成・確保の推進 | 商工会議所等と連携した起業家に対する基金制度の創設 | - | 基金制度の創設 | 制度の創設に向けた商工会議所など経済団体との意見調整 | | ②順調 | 事業の遂行状況等を踏まえながら、引き続き基金制度の創設をめざす | 経済・雇用戦略課 |

2. 各施策の進捗状況

★KPI:5年後（平成31年度末時点）に到達すべき指標、5か年（H27-31）累計等の指標

★達成率:平成27年度実績数値/KPI

★評価区分:プルダウンメニュー（①達成・②順調・③やや遅延・④遅延・⑤未着手）より選択。適当な選択肢がない場合は直接入力。

I 次世代の鳥取市を担う‘ひとつづくり’

(1) 教育の充実・郷土愛の醸成

| 具体的な施策 | 現状 | KPI（重要業績評価指標） | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 |
|--|---|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|------|--------------------|----------------|
| 郷土愛を育む教育の推進 | まちづくり協議会等のコミュニティ活動を通じた「協働」の取組による人材の育成 | 協働事業件数:128件(H25実績) | 協働事業件数:175件 | 協働事業件数:●●件 | | | 協働推進課 |
| | 結婚や家族をもつことの素晴らしさを学ぶ妊娠・出産・子育てに対する教育の実践 | - | まちづくり協議会事業推進に係る参加者:150人 | まちづくり協議会事業推進に係る研修参加者:●●●人 | | | 学校教育課 |
| | 鳥取市モデルの小中学校兼務教員の配置による「ふるさとを思い、志をもつ子」の育成をめざした特色ある中学校区の創造に向けた取組 | アンケート肯定評価割合 小学校5～6年:90%(H26実績) | アンケート肯定評価割合 小学校5～6年:95% | アンケート肯定評価割合 小学校5～6年:●●% | | | 学校教育課 |
| | アンケート肯定評価割合 中学校1～3年:85%(H26実績) | アンケート肯定評価割合 中学校1～3年:90% | アンケート肯定評価割合 中学校1～3年:●●% | | | | 学校教育課 |
| 次世代を見据えた特色ある教育の推進 | 小中学校、地区公民館等における山陰海岸ジオパークを生かした出前講座、学習会等の支援 | 出前講座・現地研修参加者数 :7,274人(H26実績) | 出前講座・現地研修参加者数 :10,000人 | 出前講座・現地研修参加者数: ●●●人 | | | 鳥取砂丘・ジオパーク推進課 |
| | 次世代を見据えた地域創造学校やICTの活用、英語教育の推進 | 実施小中学校数:6校(H26実績) | 実施小中学校数:10校 | 実施小中学校数:●●校 | | | 学校教育課 |
| | グローバル人材の育成に向けた英語等に特化したモデル校の設置及び中学生の海外派遣 | - | 実施中学校区数:3校 | 実施中学校区数:●校 | | | 学校教育課 教育総務課 |
| | 市内の大学や企業と連携した学卒者の雇用創出と市内就職率の向上 | 鳥取大学・公立鳥取環境大学市内就職者数:103名(H24～26平均) | 鳥取大学・公立鳥取環境大学市内就職者数540名以上(5か年累計) | 鳥取大学・公立鳥取環境大学市内就職者数:●●●名 | | | 政策企画課 |
| 看護学生を対象とした支援制度の創設等による看護師の市内医療機関等への就職支援 | - | 鳥取市医療看護専門学校卒業生の70%の市内医療機関等への就職 | 鳥取市医療看護専門学校卒業生の市内医療機関等への就職率:●●% | | | 政策企画課 保健医療福祉連携課 | |

(2) 結婚・出産・子育て支援

| 具体的な施策 | 現状 | KPI（重要業績評価指標） | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 | |
|----------------------|---|---|---|--|--------------------|-------|----------------------------|-------|
| 新たな出会いの創出と結婚支援 | 「すごい！鳥取市婚活サポートセンター」やまちづくり団体による出会い創出から結婚に至るトータルサポートの実施 | - | 成婚数:60組 | 成婚数:●●組 | | | 政策企画課 | |
| 妊娠・出産への包括的支援 | 妊産婦等の支援ニーズに応じた ・全妊産婦の相談 ・妊産婦の支援(訪問含む) ・乳児一時預かり ・母子ショートステイ ・産後ティサービスの開設 | 妊産婦相談率:100% 妊産婦の支援:全妊産婦の2割(H26実績) 乳児一時預かり:20件(H26実績) 母子ショートステイ:1組(H26実績) | 妊産婦相談率:100% 妊産婦の支援:全妊産婦の2割 乳児一時預かり:60件 母子ショートステイ:6組 産後ティサービスの開設:1か所 | 妊産婦相談率:●●% 妊産婦の支援:全妊産婦の●割 乳児一時預かり:●●件 母子ショートステイ:●組 産後ティサービスの開設:●か所 | | | 中央保健センター こども発達・家庭支援センター | |
| | 不妊治療及び不育症治療等の治療費一部助成 | 特定不妊治療助成対象者:176人(H26実績) 一般不妊治療助成対象者:69人(H26実績) | 治療費助成を継続し、子どもを産み育てる環境づくりを進めます。 | 特定不妊治療助成対象者:●●人 一般不妊治療助成対象者:●●人 不育症治療助成対象者:●●人 | | | 中央保健センター | |
| 待機児童ゼロの継続と子育てサービスの充実 | 駅南庁舎への保健所設置を踏まえた保健医療、健康子育て機能と連携した総合支援拠点の形成 | - | 駅南庁舎整備 | | | | 保健医療福祉連携課 | |
| | 待機児童ゼロの継続を見据えた民間参入による地域型保育園の開園 | 地域型保育園開園数:2園(H26までの実績) | 地域型保育園開園数:6園 | 地域型保育園開園数:●園 | | | 児童家庭課 | |
| | 放課後児童クラブ・放課後子ども教室による児童の健全な発達の促進 | 放課後児童クラブ数:47(H26までの実績) 放課後子ども教室数:3(H26までの実績) | 放課後児童クラブ数:57 放課後子ども教室数:3 | 放課後児童クラブ数:●● 放課後子ども教室数:● | | | 学校教育課 | |
| | 病児・病後児保育、保護者疾病時等の児童の生活支援及び保護者の勤務に対応した保育の実施 | 利用者延べ 延長保育:77,347人(H26実績) | 延長保育・一時預かり 保護者が希望する児童の受入に対応したサービスの提供を行います。 | 利用者延べ 延長保育:●●●●人 | | | | 児童家庭課 |
| | | 利用者延べ 一時預かり:4,603人(H26実績) | 利用者延べ 休日保育:381人(H26実績) | 休日保育:450人 | 利用者延べ 休日保育:●●●人 | | | |
| | | 利用者延べ 病児病後児保育:1,561人(H26実績) | 病児病後児保育:3,100人 | 利用者延べ 病児病後児保育:●●●●人 | | | | |
| | | ショートステイ延べ日数:631日(H26実績) | ショートステイ延べ日数:700日 | ショートステイ延べ日数:●●●日 | | | | |
| | トワイライトステイ延べ日数:103日(H26実績) | トワイライトステイ延べ日数:150日 | トワイライトステイ延べ日数:●●●日 | | | | こども発達・家庭支援センター | |
| | 児童の日中一時預かり延べ日数:50日 | 児童の日中一時預かり延べ日数:●●日 | 児童の日中一時預かり延べ日数:●●日 | | | | | |
| | 子育て世帯の保育料の軽減 | 第3子以降保育料:1/3 同時在園の2人目保育料:1/2(H27.4月) | 第3子以降保育料:無料 同時在園の2人目保育料:1/4 | 第3子以降保育料:●● 同時在園の2人目保育料:●/● | | | 児童家庭課 | |
| 小児特別医療の高校卒業時までの実施 | 中学生(15歳年度末)対象者:29,727人(H27.3月) | 高校生(18歳年度末)対象者:35,331人 | 高校生(18歳年度末)対象者:●●●人 | | | 保険年金課 | | |
| 仕事と生活の調和の推進 | 再就職支援のための職場復帰・キャリアアップ研修の開催 | 再就職雇用人数:6人(H26実績) | 再就職雇用人数:50人(5か年累計) | 再就職雇用人数:●●人 | | | 経済・雇用戦略課 | |
| | ワーク・ライフ・マネジメントセミナーの開催と広報啓発による更なる考え方の普及促進 | - | 参加事業所数:30社以上 | 参加事業所数:●●社 | | | 経済・雇用戦略課 | |

II 誰もが活躍できる「しごとづくり」

(1) 地域経済の再生と産業の底上げ

| 具体的な施策 | | 現状 | KPI (重要業績評価指標) | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 |
|--------------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|------|------|-------|-------------------|
| 成長産業の振興 | 電力の開発支援及び小売を実践する市出資会社の設立等によるエネルギーの地産地消の推進 | - | 実施事業:10件 | 実施事業:●●件 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | 特産品のブランド化・高付加価値化の推進と新たな加工食品開発など食品加工産業の育成 | 支援事業者:2件(H26実績) | 支援事業者:30件(5か年累計) | 支援事業者:●●件 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | 環日本海諸国の友好都市と地元企業との貿易相談、海外企業とのマッチング等の支援及び留学生の就職支援、高度外国人材の定着化 | マッチング支援件数:10件(H26実績) | マッチング支援件数:80件(5か年累計) | マッチング支援件数:●●件 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| 工業の振興 | 産業構造の高度化及び雇用の拡大につながる企業誘致等の推進 | 補助事業指定企業件数:20件(H26実績) | 補助事業指定企業件数:75件以上(5か年累計) | 補助事業指定企業件数:●●件 | | | | 企業立地・支援課 |
| | 誘致企業とのビジネスマッチングによる地元製造業の成長分野の新規参入及び受注拡大の推進 | - | 新規受注件数:10件 | 新規受注件数:●●件 | | | | 企業立地・支援課 |
| 商業・サービス業等の振興 | 事業者等による販売促進、新商品開発、ニーズ調査及び環境整備等の支援 | 中心市街地新規開業数:27店舗(H26実績) | 中心市街地新規開業数:100店舗 | 中心市街地新規開業数:●●●店舗 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | 中小企業等の製品の販路拡大及び技術競争力の向上に向けた各種展示会への参加促進 | 販路拡大展示会参加企業支援:16社(H26実績)※うち海外出展:5社 | 販路拡大展示会参加企業支援:85社(5か年累計)※うち海外出展25社 | 販路拡大展示会参加企業支援:●●社※うち海外出展:●●社 | | | | 企業立地・支援課 |
| | 新たな道の駅整備と既存道の駅の拠点化、特産品開発・販売、観光周遊の強化による雇用創出 | 道の駅利用者数:874,612人(H23~25平均) | 道の駅利用者数:1,500,000人 | 道の駅利用者数:●●●●人 | | | | 都市企画課 |
| 農林水産業の振興 | 6次産業化の取組及び農商工連携による高付加価値加工品の開発・販売と海外輸出の推進 | 農商工連携マッチング支援事業者:21件(H26までの実績) | 農商工連携マッチング支援事業者:125件(5か年累計) | 農商工連携マッチング支援事業者:●●●件 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | 鳥取地どり、地域冠米など推進品目の生産拡大と品質向上及び販路拡大・新商品開発 | 6次産業化取組事例:2件(H26実績) | 6次産業化取組事例:5件 | 6次産業化取組事例:●件 | | | | |
| | | ライスセンター整備数:1件(H26実績) | ライスセンター整備数:1件を維持 | ライスセンター整備数:●●● | | | | 農業振興課 |
| | 鳥取地どり処理羽数:7,000羽(H24~26平均) | - | 鳥取地どり処理羽数:8,000羽 | 鳥取地どり処理羽数:●●●●羽 | | | | |
| | | - | 推進品目総数:14 | 推進品目総数:●● | | | | |
| | 市国際経済発展協議会と連携した・高値販売の輸出ルートの確保・輸出専門の農業法人の設立支援・県外からの輸出企業の受入支援 | - | 取引契約社数:10社 | 取引契約社数:●●社 | | | | 経済・雇用戦略課 農業振興課 |
| | 農産物を活用し商品開発・確保を行う企業と大規模農家・JA等とのマッチングの実現 | - | 大手企業とのマッチング件数:1件 | 大手企業とのマッチング件数:●件 | | | | 農業振興課 |
| 有害鳥獣の適切な個体数管理やジビエ肉の利活用体制の強化 | 狩猟者登録数:160人(H26実績) | 狩猟者登録数:170人 | 狩猟者登録数:●●●人 | | | | 農業振興課 | |
| バイオマス燃料等に活用できる木材素材搬出量の増加と雇用の創出 | - | 雇用創出数:6人 | 雇用創出数:●人 | | | | 林務水産課 | |
| | 木材素材搬出量:38,000m ³ (H26) | 木材素材搬出量:55,000m ³ | 木材素材搬出量:●●●m ³ | | | | | |

(2) 人材の確保と育成強化

| 具体的な施策 | | 現状 | KPI (重要業績評価指標) | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 |
|-------------|--|-------------------------------|------------------------|------------------------|------|------|------|----------|
| 人材育成・確保の推進 | 商工会議所等と連携した起業家に対する基金制度の創設 | - | 基金制度の創設 | | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | 進学者等の市内就職情報を配信するサポート制度の構築 | - | サポート制度登録者数:700人 | サポート制度登録者数:●●●人 | | | | 秘書課広報室 |
| | 市内企業への就職希望者に対する奨励金等の支給 | - | 就職者数:50人 | 就職者数:●●人 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | 伝統工芸技術の伝承を目的とした後継者の受入を行う事業者と研修者への支援 | 後継者:4人(H26実績) | 後継者:10人(5か年累計) | 後継者:●●人 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | 大学生の地区公民館配置など若い感性を取り入れた市民参画活動の積極的な推進 | - | 地区公民館等のインターンシップ受入数:10人 | 地区公民館等のインターンシップ受入数:●●人 | | | | 協働推進課 |
| | 市シルバー人材センターの運営支援による高齢者の就業機会の確保と雇用の拡大 | 市シルバー人材センター会員数:724人(H26までの実績) | 市シルバー人材センター会員数:770人 | 市シルバー人材センター会員数:●●●人 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | IT関連をはじめとする事業者向けセミナー、求職者向け人材育成研修の実施による「鳥取みらい雇用創造ぶん」の推進 | - | 事業実施による地域雇用創出数:252人 | 事業実施による地域雇用創出数:●●●人 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| 新規創業・就農等の充実 | クラウドファンディング、創業チャレンジサポートなど起業のまち「鳥取」創造プロジェクトの推進 | 創業件数(H26実績):65件(市関与分) | 創業件数:500件(5か年累計) | 創業件数:●●●件 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | ・とっとりふるさと就農舎等を通じた新規就農者の育成確保と就農定住に対する支援 ・生活支援や農地賃借料・家賃の助成 ・機械施設等の整備支援 | 新規就農者:9人(H26実績) | 新規就農者:15人 | 新規就農者:●●人 | | | | 農業振興課 |

Ⅲ にぎわいにあふれ安心して暮らせる‘まちづくり’

(1) ふるさと・いなかの促進

| 具体的な施策 | | 現状 | KPI (重要業績評価指標) | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 |
|--------------------------------------|---|-----------------------------|----------------------------|----------------------|------|------|-------------------|-------------------------|
| 人材誘致・ふるさと回帰の充実 | 定住促進・Uターン相談窓口及び移住定住相談員による相談体制、情報提供の充実等 半農半Xなど里山における多様なライフスタイルの提案 | 移住定住者数:200世帯351人(H26実績) | 移住定住者数:1,100世帯 2,000人以上 | 移住定住者数:●●●世帯●●●人 | | | | 地域振興課 地域振興課 農業振興課 |
| | とっとり若者インターンシップ等による求職者と事業者のマッチング支援 | インターンシップ事業の就職率:69.7%(H26実績) | インターンシップ事業の就職率:80%以上 | インターンシップ事業の就職率:●●% | | | | 経済・雇用戦略課 |
| | Uターン支援登録制度を活用したふるさと回帰希望者への定期的な情報提供 | - | 登録者数:5,000人 | 登録者数:●●●人 | | | | 地域振興課 |
| | ふるさと鳥取市回帰戦略連絡会を通じた官民の情報共有と協働によるふるさと回帰体制の推進 | - | 官民協働による首都圏等相談会開催:年4回以上 | 官民協働による首都圏等相談会開催:年●回 | | | | 地域振興課 |
| | 県及び周辺自治体と連携した関西圏の大学への就業案内・田舎暮らしのPR | - | 説明会開催大学数:6校以上 | 説明会開催大学数:●校 | | | | 経済・雇用戦略課 |
| 移住定住相談員と連携した県外在住者への情報発信及び市内大学等への企業PR | 県外からの転入・就職者数:10人(H26実績) | 県外からの転入・就職者数:55人(5か年累計) | 県外からの転入・就職者数:●●人 | | | | 経済・雇用戦略課 地域振興課 | |
| 田舎暮らし環境の充実 | 空き家活用の広報・募集による登録件数の確保 | 空き家登録件数:19件(H26までの実績) | 空き家登録件数:50件以上 | 空き家登録件数:●●件 | | | | 地域振興課 |
| | 空き家情報の収集、的確な管理による定住の促進 | 空き家運営業務受託数:1地域(H26実績) | 空き家運営業務受託数:5地域以上 | 空き家運営業務受託数:●地域 | | | | 地域振興課 |
| | 自然の中で田舎暮らしが体験できる施設の充実 | お試し体験住宅開設数:8棟(H26までの実績) | お試し体験住宅開設数:13棟 | お試し体験住宅開設数:●●棟 | | | | 地域振興課 |
| | 移住希望者等の交流拠点となる移住交流情報ガーデンの開設 | 移住者交流会の開催:1回(H26実績) | 移住者交流会の開催:4回 | 移住者交流会の開催:●回 | | | | 地域振興課 |
| | 就業・子育て・不動産情報や生きがいづくり等を支援する移住定住コンシェルジュの配置 | - | 移住定住コンシェルジュ配置:3人 | 移住定住コンシェルジュ配置:●人 | | | | 地域振興課 |

(2) 交流人口の拡大

| 具体的な施策 | | 現状 | KPI (重要業績評価指標) | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 |
|------------------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------|------|-------|----------------|
| 滞在型観光の推進 | 砂の美術館における砂像の制作及び集客イベント、各種環境整備の推進 | 砂の美術館入館者数:46万人(H26実績)※第7期展示 | 砂の美術館入館者数:50万人(一展示あたり) | 砂の美術館入館者数:●●万人 | | | | 鳥取砂丘・ジオパーク推進課 |
| | 山陰海岸ジオパークを生かしたジオツーリズムの推進及び各ジオサイトの魅力発信、保護・保全活動の推進 | ロゴマーク商品作成:33件(H26までの実績) | ロゴマーク(ブランド)商品の作成:100件 | ロゴマーク(ブランド)商品の作成:●●件 | | | | 鳥取砂丘・ジオパーク推進課 |
| | 山陰海岸ジオパークを生かした観光拠点の整備 | - | 鳥取砂丘ビジターセンター整備:1件 | 鳥取砂丘ビジターセンター整備:●件 | | | | 鳥取砂丘・ジオパーク推進課 |
| | 外国人観光客の受入体制の整備、広報・誘客活動による国際観光の推進 | 国際観光客サポートセンター利用者数:5,200人(H26実績) | 国際観光客サポートセンター利用者数:7,000人 | 国際観光客サポートセンター利用者数:●●人 | | | | 観光戦略課 |
| | 教育旅行、各ツーリズムに対応した情報発信、環境整備と新たな観光商品開発、販路開拓支援 | 鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:289万人(H26実績) | 鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:320万人 | 鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:●●●万人 | | | | 観光戦略課 |
| 官民で組織する鳥取版DMO(※)の育成強化による観光振興 | - | 鳥取版DMO推進組織の設置 | | | | | 観光戦略課 | |
| 文化芸術を生かした個性あるまちづくりの推進 | 文化施設等と連携した文化芸術環境の創出及びことり舎、鳥の劇場など民間団体の活動支援 | 文化芸術事業(市補助分)の観覧者数:54,445人(H25実績) | 文化芸術事業(市補助分)の観覧者数:72,000人 | 文化芸術事業(市補助分)の観覧者数:●●●●人 | | | | 文化交流課 |
| | 手仕事の作家の移住促進による工芸村の開設 | - | 地域、県、商工会議所などと連携し、工芸村の開設をめざします。 | | | | | 文化交流課 地域振興課 |
| 「すごい鳥取市」による知名度アップ大作戦の積極展開 | Web・TV等を活用した移住定住、観光等鳥取市の魅力の情報発信及びWi-Fiなど環境整備 | 媒体広告換算:1.6倍(H25実績) | 媒体広告換算:30倍以上 | 媒体広告換算:●●倍 | | | | 秘書課広報室 |

(3) 住み良い環境づくり

| 具体的な施策 | | 現状 | KPI (重要業績評価指標) | 平成27年度実績 | 達成率等 | 評価区分 | 特記事項 | 担当課 |
|-------------------------|--|--|--|--|------|------|------|-------------------------|
| 健康寿命の延伸につながる住み良い暮らしの実現 | 介護・医療分野の企業と連携したサービス付きのバリアフリー構造住宅の新設促進 | - | 大都市圏等の高齢者の受入数:80人 | 大都市圏等の高齢者の受入数:●●人 | | | | 高齢社会課 |
| | 地域包括ケアシステム構築に向けた、生涯にわたり住み慣れた地域で生活が送れるための、医療・介護・生活支援サービスが提供できる体制づくりの推進 | - | 地域包括ケアシステムの構築による切れ目ない支援を推進します。 | | | | | 地域包括ケア推進課 |
| | 駅南庁舎への保健所設置を踏まえた保健医療、健康子育て機能と連携した総合支援拠点の形成(再掲) | - | 駅南庁舎整備 | | | | | 保健医療福祉連携課 |
| 魅力ある中山間地域の振興 | 買い物支援の取組を開始する者の起業・運営等の支援 | 無店舗地区数:5地区(H26までの実績) | 無店舗地区数:0地区 | 無店舗地区数:●地区 | | | | 地域振興課 |
| | 空き店舗・校舎・倉庫等を活用した地域振興への取組の支援 | 取組件数:2件(H26実績) | 取組件数:5件(5か年累計) | 取組件数:●件 | | | | 地域振興課 |
| | とっとりふるさと元気塾による地域課題の解決や商品開発及びリーダーの養成等 | リーダー認定者数:141人(H26実績) | リーダー認定者数:250人以上 | リーダー認定者数:●●●人 | | | | 地域振興課 |
| 多様な都市環境を生かした安全なまちづくりの推進 | 豊かな自然や農山漁村の魅力を生かしたグリーンツーリズム、エコツーリズムの推進 | とっとり因幡グリーンツーリズム推進協議会会員数:26団体(H26までの実績) | とっとり因幡グリーンツーリズム推進協議会会員数:30団体 | とっとり因幡グリーンツーリズム推進協議会会員数:●●団体 | | | | 地域振興課 |
| | 自治会による地域力向上に向けた活動の支援とコミュニティの充実強化 | 支援事業数:466件(H26実績) | 支援事業数:520件 | 支援事業数:●●●件 | | | | 協働推進課 |
| | ・地域生活拠点における地域の利便性向上に向けた施策の推進 ・市街地の都市機能・居住誘導施策の構築 ・拠点間をつなぐ幹線道路ネットワークの整備推進 | 地域生活拠点形成数:2(H26までの実績) | 地域生活拠点形成数:8 | 地域生活拠点形成数:● | | | | 都市企画課 |
| 中心市街地の活性化 | ・自主防災会の活動支援及び防災体制の整備 ・消防団活動の充実強化 | 自主防災会組織率:95%(H26実績) 消防団員数充足率:97%(H26実績) | 自主防災会組織率:100% 消防団員数充足率:100% | 自主防災会組織率:●●●% 消防団員数充足率:●●●% | | | | 危機管理課 |
| | 公園や園庭、校庭等の芝生化や緑化の推進 | 芝生化数:102か所(H26までの実績) | 芝生化数:150か所 | 芝生化数:●●●か所 | | | | 都市環境課 |
| | ・にぎわいの創出等を目的とした民間イベント等の開催支援 ・鳥取駅周辺の回遊性の向上とにぎわい空間の創出 | 中心市街地における歩行者・自転車通行量 ・平日:17,338人(H26実績) 中心市街地における歩行者・自転車通行量 ・休日:17,407人(H26実績) | 中心市街地における歩行者・自転車通行量 ・平日:18,200人 中心市街地における歩行者・自転車通行量 ・休日:18,200人 | 中心市街地における歩行者・自転車通行量 ・平日:●●●●人 中心市街地における歩行者・自転車通行量 ・休日:●●●●人 | | | | 中心市街地整備課 |
| 利便性の高い公共交通の確保 | 住まいの総合相談窓口の設置や各種支援制度による街なか居住の推進 | 中心市街地の居住人口(転入者数-転出者数):41人(H22~26平均) | 中心市街地の居住人口(転入者数-転出者数):5年間平均をプラスにします。 | 中心市街地の居住人口(転入者数-転出者数):●●人 | | | | 中心市街地整備課 |
| | リノベーション手法を用いた遊休不動産の再生・活用によるまちの魅力向上 | 遊休不動産の利活用件数:1件(H26実績) | 遊休不動産の利活用件数:15件以上(5か年累計) | 遊休不動産の利活用件数:●●件 | | | | 中心市街地整備課 |
| | バス路線の再編及び鉄道・タクシー・自転車など他の交通手段との連携の構築 | 路線バス利用者数:282万人(H25実績) | 路線バス利用者数の減少抑制:年5%以内(直近5年平均:5%) | 路線バス利用者数の減少抑制:年●% | | | | 交通政策課 |
| 広域連携及び自治体間連携の推進 | 鳥取砂丘コナン空港の利用促進に向けた官民連携組織によるプロモーション活動等の実施 | 年間搭乗者数:28万人(H22~24平均) | 年間搭乗者数:35万人 | 年間搭乗者数:●●万人 | | | | 交通政策課 |
| | 鳥取・因幡定住自立圏域での交通、観光、医療等の連携及び連携中核都市圏の形成 | 定住自立圏連携事業数:45事業(H26実績) | 中核市移行後、平成30年に連携中核都市圏の形成をめざします。 | 定住自立圏連携事業数:●●事業 | | | | 政策企画課 |
| | 県東部圏域をはじめとする近隣自治体等との連携による広域観光及び移住定住の推進 | 鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:289万人(H26実績) 移住定住者数:501人(H26実績) | 鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:320万人 移住定住者数:2,800人 | 鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:●●●万人 移住定住者数:●●●人 | | | | 政策企画課 観光戦略課 地域振興課 |