

【参考資料】

【経済波及効果】

直接的経済効果	宿泊費や飲食費、お土産代、交通費など来場者が実際に支出・消費した額を指します。
間接的経済効果	間接的経済効果とは大きく1次波及効果と2次波及効果に分けられます。 1次波及効果は直接的経済効果分の支出に対して、調達した財・サービスの内訳を指し、2次波及効果は1次波及効果で発生した額が各家計に所得として割り振られ消費に回された額を指します。

【第9期展示来場者アンケート結果】

砂の美術館第9期展示開催中、来場者アンケートを実施し、2,447人の方から御回答いただきました。

※第8期展示来場者アンケート回答者数6,189人

※第7期展示来場者アンケート回答者数4,384人

※第6期展示来場者アンケート回答者数11,130人

※第5期展示来場者アンケート回答者数4,485人

その結果、全体の86%が県外者であり、積極的な誘客を展開することができました。

また、宿泊での旅行形態が全体の65.7%を占め、そのうち20.9%が鳥取市内に宿泊したものと推計され、地域の活性化に少なからず貢献できたものと考えます。

○県内外比率【来場者アンケートより】(単位:%)

	県内	県外	近畿						海外
			近畿	中国	関東	東海	四国	その他	
9期展示(H28)	8.6	88.6	45.8	21.6	12	7.8	4.3	8.5	2.8
8期展示(H27)	10.7	88.2	47.3	22.9	11.4	7	4.6	6.8	1.1
7期展示(H26)	10.2	87.7	46.3	22.9	11.3	7.5	4.3	7.7	2.1
6期展示(H25)	7.9	91.2	50.3	19.6	10.4	8.8	4.1	6.7	0.9
5期展示(H24)	14.0	85.1	52.5	24.3	8.1	6.4	4.3	4.4	0.9

○旅行形態比率【来場者アンケートより】(単位:%)

	日帰り	宿泊	宿泊	
			1泊	2泊以上
9期展示(H28)	34.3	65.7	57.4	42.6
8期展示(H27)	37.8	62.2	60.0	40.0
7期展示(H26)	37.6	62.4	58.3	41.7
6期展示(H25)	40.5	59.5	58.7	41.3
5期展示(H24)	43.9	56.1	68.0	32.0

○宿泊場所比率【来場者アンケートより】(単位:%)

	県内	県内			県外
		市内	県東部	その他	
9期展示(H28)	78.8	38.6	3.6	57.8	21.2
8期展示(H27)	82.3	46.5	21.3	32.2	17.7
7期展示(H26)	80.6	56.8	11.0	32.2	19.4
6期展示(H25)	80.6	42.9	9.0	48.1	19.4
5期展示(H24)	81.3	56.9	18.8	24.3	18.7

○砂の美術館の印象比率【来場者アンケートより】(単位:%)

	とても良い	良い	普通	あまり良くない	悪い
9期展示(H28)	69.2	24.8	5.5	0.3	0.2
8期展示(H27)	71.5	23.9	4.1	0.3	0.2
7期展示(H26)	66.4	26.6	6.1	0.5	0.4
6期展示(H25)	69.6	24.9	4.7	0.5	0.3
5期展示(H24)	62.9	30.4	6.0	0.5	0.2

【過去の砂の美術館経済波及効果】

	開催期間	経済波及効果	宣伝効果	来場者数
第1期展示	2006.11.18-2007.1.3	5億7千万円	1億円	110,962人
第2期展示	2008.4.26-2009.1.3	51億円	4億円	322,197人
第3期展示	2009.9.18-2010.1.3	36億6千万円	5千万円	171,679人
第4期展示	2010.4.29-2011.1.10	72億2千万円	1億2千万円	414,323人
第5期展示	2012.4.14-2013.1.6	116億5千万円	1億3千万円	526,768人
第6期展示	2013.4.20-2014.1.5	133億6千万円	6億4千万円	555,355人
第7期展示	2014.4.19-2015.1.4	112億2千万円	4億5千万円	464,377人
第8期展示	2015.4.18-2016.1.3	119億3千万円	3億4千万円	479,117人
第9期展示	2016.4.16-2017.1.3	108億3千万円	2億6千万円	448,138人