



記者発表資料	
平成29年5月12日	
担当課 (担当者)	広報室 (川口弥文)
電話 (内線)	20-3129 (2332)

ー 公益社団法人日本広報協会 平成29年全国広報コンクール結果 ー

「すごい！鳥取市ワーホリ！」PR動画が映像部門で入選1席に輝きました！

本市では、昨年9月より、移住定住促進の一環として、都会の若者が2泊3日で鳥取市の生活を体験する模様を収めたドキュメンタリー動画「すごい！鳥取市ワーホリ！」を公開しています。

この度、このPR動画を、公益社団法人日本広報協会が主催する全国広報コンクールに応募したところ、映像部門で見事入選1席に輝きました。映像部門での受賞は県内初となります。

本市では、平成26年度より、「すごい！鳥取市キャンペーン」を開始し、「鳥取らしさ」を表現したイメージ作りとその発信を行うことにより、本市が“魅力ある住みやすいまち”であるという認識を全国に浸透させる取り組みを行ってきましたが、その1つを評価していただいたことを大変うれしく感じています。

本年度は、これまで蓄積した「すごい！鳥取市」のノウハウを活用して、本市へ来訪者を呼び込む仕組みを検討しているところであり、今後は、この結果もPRに活用しながら、本市が、“選ばれるまち鳥取市”となるよう、さらなる地域ブランド力の向上に努めます。



記

【平成29年 全国広報コンクール】

1. 申請期間：平成28年9月～12月7日
2. 実施部門：平成28年中に制作した広報紙、ウェブサイト、広報写真、映像、広報企画
3. 本市の応募部門：広報紙、広報写真、映像（広報紙、広報写真は1次審査を通過せず）
4. 総合審査委員会：平成29年4月21日（金） [審査結果は別紙通知のとおり](#)
5. 解禁日

平成29年5月16日（火）の朝6時以降

【参考】

1. これまでの受賞歴

- 平成 12 年全国広報コンクール 広報紙（町村 2 部）部門 入選 7 席「広報かわはら」
- 平成 14 年全国広報コンクール 広報紙（町村 2 部）部門 入選 2 席「広報かわはら」
ホームページ部門 入選「ホームページ」
- 平成 15 年全国広報コンクール 広報紙（町村 2 部）部門 特選・内閣総理大臣賞「広報かわはら」
- 平成 17 年全国広報コンクール 広報企画部門 入選「市町村合併で広報がなすべきこと」
- 平成 26 年全国広報コンクール 広報紙（市部）部門 入選「とっとり市報」
- 平成 29 年全国広報コンクール 映像部門 入選 1 席「すごい！鳥取市ワーホリ！」

2. すごい！鳥取市ワーホリの実績

- PR動画再生回数 30 秒バージョン：830,000 回 / 本編 3 本（33 分）：13,000 回
- 全国移住ナビ 市町村プロモーション動画（総務省） 5 位（500 市町村）
- すごい！鳥取市ワーホリ！参加 5 組（長野、大阪、関東×3）