

# 鳥取市創生総合戦略の改訂について（令和3年1月）

## 【改訂のポイント】

○ 令和元年度の取組に対する成果・検証等を踏まえ、以下のとおり鳥取市創生総合戦略を改訂します。

## I 次世代の鳥取市を担う‘ひとづくり’

### ○主なKPIの変更

具体的な施策			KPI（重要業績評価指標）	
中分類	戦略ページ	小分類	変更前	変更後
<b>（1）教育の充実・郷土愛の醸成</b>				
次世代を見据えた特色のある教育の推進	P6	市内の大学や企業と連携した学卒者の雇用創出と市内就職率の向上	鳥取大学・公立鳥取環境大学 市内就職者数:648名以上 (6か年累計)	鳥取大学・公立鳥取環境大学 市内就職者数:780名以上 (6か年累計)

## II 誰もが活躍できる‘しごとづくり’

### ○主なKPIの変更

具体的な施策			KPI（重要業績評価指標）	
中分類	戦略ページ	小分類	当初	変更
<b>（1）地域経済の再生と産業の底上げ</b>				
成長産業の振興	P8	環日本海諸国の友好都市と地元企業との貿易相談、海外企業とのマッチング等の支援及び留学生の就職支援、高度外国人人材の定着化	マッチング支援件数：480件 (6年累計)	インターンシップ事業参加留学生の鳥取市での就職者数：2人（R2）
農林水産業の振興	P9	農産物を活用し商品開発・確保を行う企業と大規模農家・JA等とのマッチングの実現	大手企業とのマッチング件数:6件（6か年累計）	大手企業とのマッチング件数:7件（6か年累計）
	P9	(株)地域商社ととつりを核とした農林水産品等の地域資源のブランド化・高付加価値化による販路拡大	-	新規開発商品の取引高：753千円（R2）