

鳥取市創生総合戦略の改訂について

平成27年度の取組に対する成果・検証等を踏まえ、以下のとおり鳥取市創生総合戦略を改訂します。

I 次世代の鳥取市を担う‘ひとつくり’

具体的な施策		KPI(重要業績評価指標)		備考
		当初	変更	
(2)結婚・出産・子育て支援				
待機児童ゼロの継続と子育てサービスの充実	子育て世帯の保育料の軽減	同時在園の2人目保育料:1/4	同時在園の2人目保育料:1/5	
	小児特別医療費助成の18歳までの実施 小児特別医療の高校卒業時までの実施	高校生(18歳年度末) 対象者:35,331人	対象年齢:18歳(年度末) 対象者:35,331人	
仕事と生活の調和の推進	ワーク・ライフ・マネジメントセミナーの開催と広報啓発による更なる考え方の普及促進	参加事業所数:30社	参加事業所数:50社以上	

II 誰もが活躍できる‘しごとづくり’

具体的な施策		KPI(重要業績評価指標)		備考
		当初	変更	
(1)地域経済の再生と産業の底上げ				
成長産業の振興	環日本海諸国の友好都市と地元企業との貿易相談、海外企業とのマッチング等の支援及び留学生の就職支援、高度外国人人材の定着化	マッチング支援件数:80件(5か年累計)	マッチング支援件数:400件(5か年累計)	
農林水産業の振興	6次産業化の取組及び農商工連携による高付加価値加工品の開発・販売と海外輸出の推進	6次産業化取組事例:5件	6次産業化取組事例:25件	
	農産物を活用し商品開発・確保を行う企業と大規模農家・JA等とのマッチングの実現	大手企業とのマッチング件数:1件	大手企業とのマッチング件数:3件	
	有害鳥獣の適切な個体数管理やジビエ肉の利活用体制の強化	狩猟者登録数:410人	狩猟者登録数:420人	
(2)人材の確保と育成強化				
新規創業・就農等の充実	・とっとりふるさと就農舎等を通じた新規就農者の育成確保と就農定住に対する支援 ・生活支援や農地賃借料・家賃の助成 ・機械施設等の整備支援	新規就農者:15人	新規就農者:15人(5か年累計)	

III にぎわいにあふれ安心して暮らせる‘まちづくり’

具体的な施策		KPI(重要業績評価指標)		備考
		当初	変更	
(1)ふるさと・いなか回帰の促進				
田舎暮らし環境の充実	移住定住コンシェルジュによる住まい、子育て、仕事などに関する情報発信 就業・子育て・不動産情報や生きがいづくり等を支援する移住定住コンシェルジュの配置	移住定住コンシェルジュ配置:3人	住まい、子育て、仕事などに関する相談会の開催:年12回以上	
(2)交流人口の拡大				
滞在型観光の推進	外国人観光客の受入体制の整備、広報・誘客活動による国際観光の推進	国際観光客サポートセンター利用者数:7,000人	国際観光客サポートセンター利用者数:8,500人	
「すごい！鳥取市」による知名度アップ大作戦の積極展開	Web・TV等を活用した移住定住、観光等鳥取市の魅力の情報発信及びWi-Fiなど環境整備	媒体広告換算:30倍以上	媒体広告換算:50倍以上	
(3)住み良い環境づくり				
健康寿命の延伸につながる住み良い暮らしの実現	介護・医療分野の企業と連携したサービス付きのバリアフリー構造住宅の新設促進	-	大都市圏等の高齢者の受入数:7人(H26実績)	現状の変更
利便性の高い公共交通の確保	バス路線の再編及び鉄道・タクシー・自転車など他の交通手段との連携の構築	路線バス利用者数:282万人(H25実績)に対する減少抑制:年5%以内	路線バス利用者数:320万人(H27実績)に対する減少抑制:年5%以内	現状の変更
	鳥取砂丘コナン空港の利用促進に向けた官民連携組織によるプロモーション活動等の実施	年間搭乗者数:35万人	年間搭乗者数:39万人	