

**平成 28 年度
鳥取市中心市街地活性化に関する
調査結果報告書**

(郵送アンケート)

**平成 29 年 3 月
鳥取市都市整備部中心市街地整備課**

目 次

第Ⅰ章 調査の概要

鳥取市中心市街地活性化に関するアンケートの概要.....	1
(1) 調査の目的	
(2) 調査の内容	
(3) 配布・回収の結果	

第Ⅱ章 調査結果の概要

(1) 中心市街地との関わり	
1 中心市街地に出かける頻度.....	2
2 中心市街地に出かけるおもな交通手段.....	6
3 中心市街地に出かける目的.....	10
4 中心市街地に出かける機会の増減.....	13
5 中心市街地に出かけた場合の平均的な滞在時間.....	18
(2) 中心市街地のあり方	
1 中心市街地の現在の印象.....	22
中心市街地の現在の印象の理由.....	26
2 中心市街地の満足度.....	27
3 今後、整備・充実すべきと思われる施設.....	34
4 今後のまちづくりの方向性.....	37
(3) 街なか居住について	
1 中心市街地に住みたいと思うか.....	43
中心市街地への居住理由.....	47
2 街なか居住が進むために必要だと思われること.....	48

第Ⅲ章 回答者の属性

1 居住地.....	50
2 性別.....	51
3 年代.....	52
4 職業.....	53

第Ⅳ章 中心市街地活性化についての取り組むべきこと(自由記載)

自由回答 (別紙).....	54
----------------	----

<参考>集計値

(資料) アンケート調査票

第1章 調査の概要

鳥取市中心市街地活性化に関するアンケートの概要

(1) 調査の目的

鳥取市では、平成25年3月に策定した「第2期鳥取市中心市街地活性化基本計画」の期間が平成30年3月に終了することから、平成29年度に第3期鳥取市中心市街地活性化基本計画を策定し、引き続き中心市街地の活性化に取り組むこととしている。

その計画策定に向けての郵送アンケートを実施し広く市民の意見を収集し、把握することを目的とする。

(2) 調査の内容

- ① 調査対象 満15歳以上の市民4,000人
- ② 調査方法 郵送調査
- ③ 調査期間 平成29年2月13日~2月28日
- ④ 調査委託先 NPO法人 Studio-E

(3) 配布・回収の結果

- ① 配布数 3998枚
- ② 回収数 1461枚
- ③ 回収率 36.5%

第II章 調査結果の概要

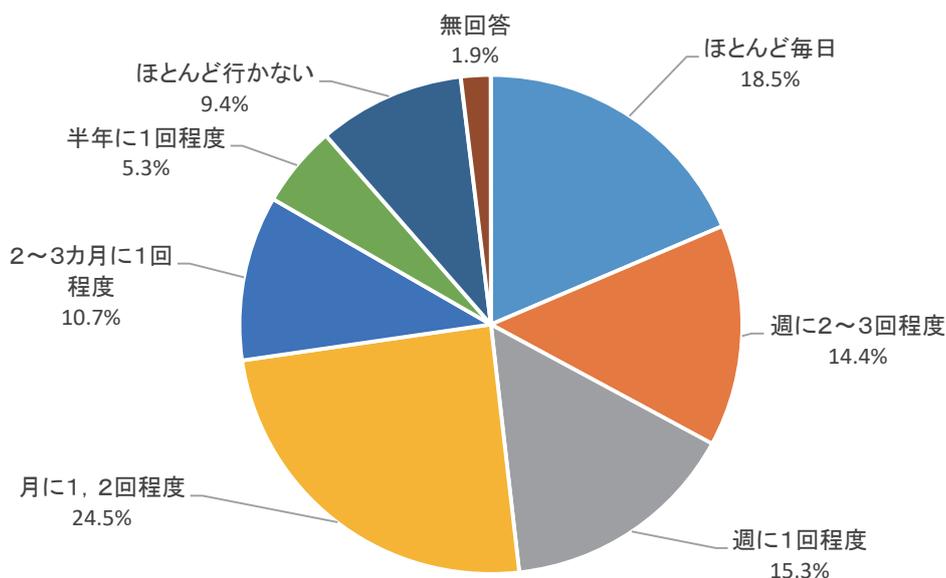
(1) 中心市街地との関わり

▶▶ 1 中心市街地に出かける頻度

質問 1-1 中心市街地に出かける頻度について、あてはまるものをそれぞれ1つだけ選んで番号に○をつけてください。(中心市街地区域内にお住まいの方は、区域内のどこかに出かける場合を想定してお答えください。)

出かける回数では、「月に1,2回程度」(24.5%)と最も多く、続いて「ほとんど毎日」(18.5%)である。一方、「ほとんど行かない」が(9.4%)ある。

中心市街地に出かける頻度



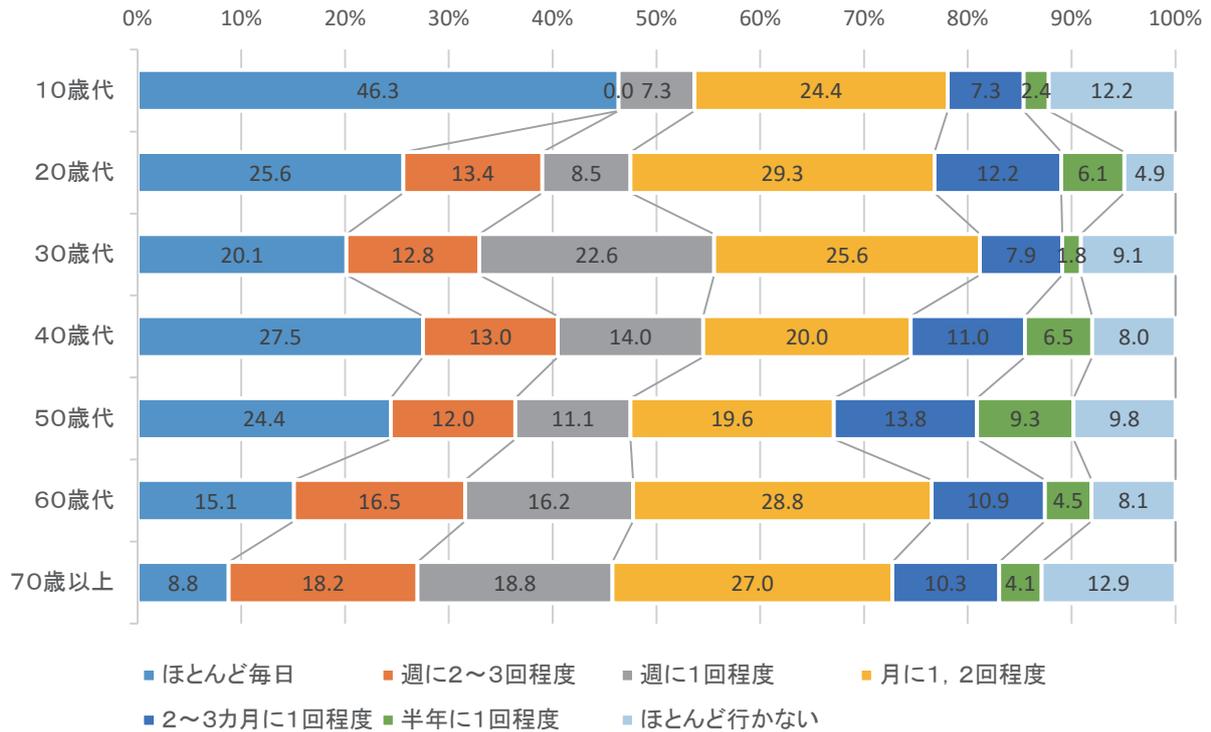
<クロス集計>

年代別：ほとんど毎日 10代 (46.3%) 40代 (27.5%) が多い。

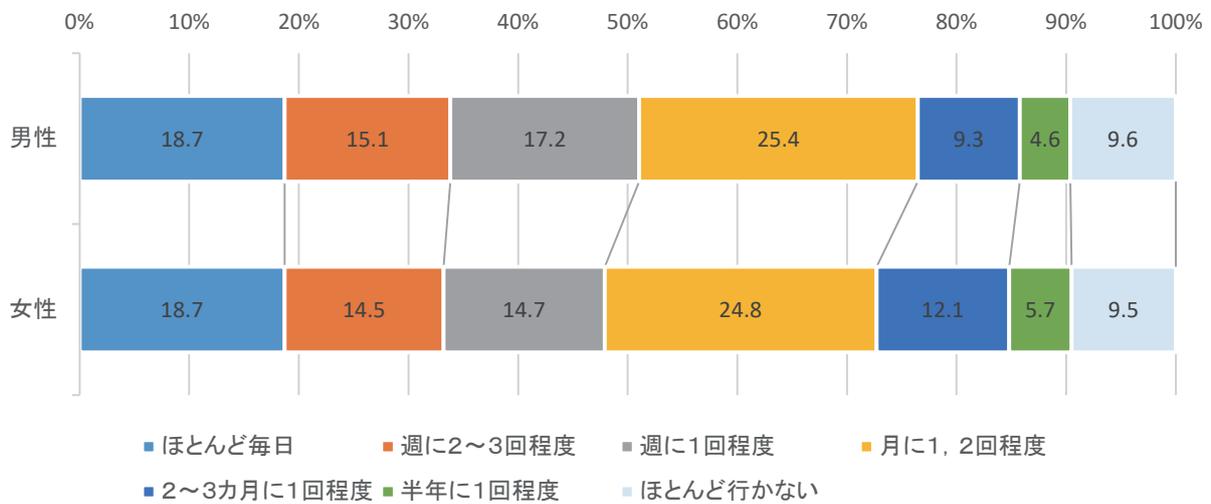
居住別：旧地域は新地域に比べて出かける頻度が高い。

区分	ほとんど毎日	週に2~3回程度	週に1回程度	月に1,2回程度	2~3カ月に1回程度	半年に1回程度	ほとんど行かない	無回答	合計
全体	271	210	223	358	156	77	138	28	1461
	18.5%	14.4%	15.3%	24.5%	10.7%	5.3%	9.4%	1.9%	100.0%

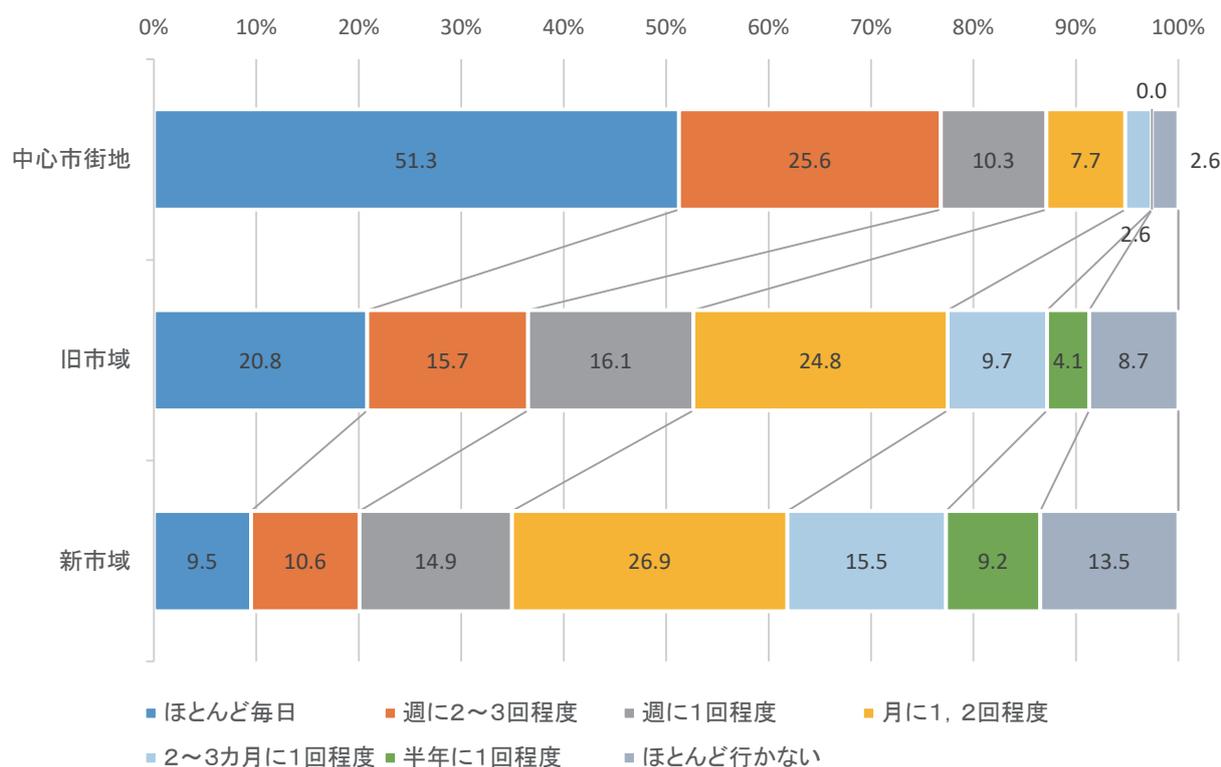
中心市街地に出かける頻度（年代別）



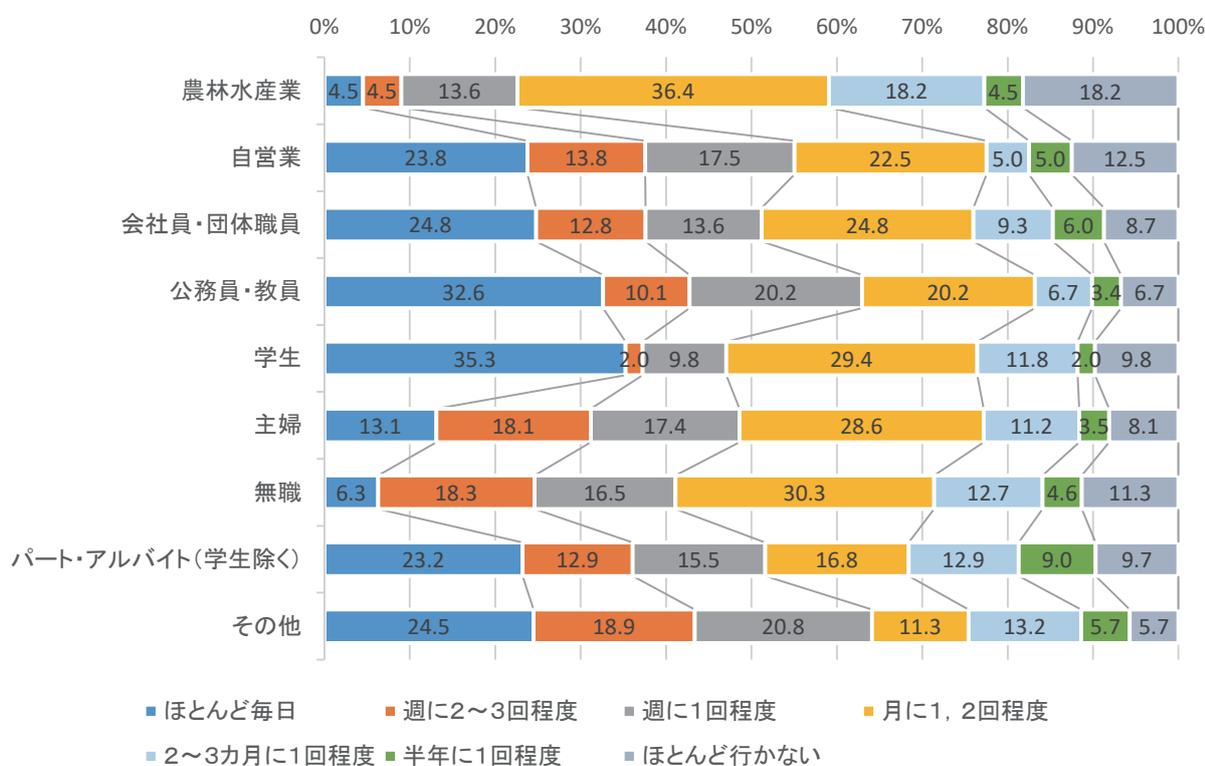
中心市街地に出かける頻度（性別）



中心市街地に出かける頻度（居住地別）

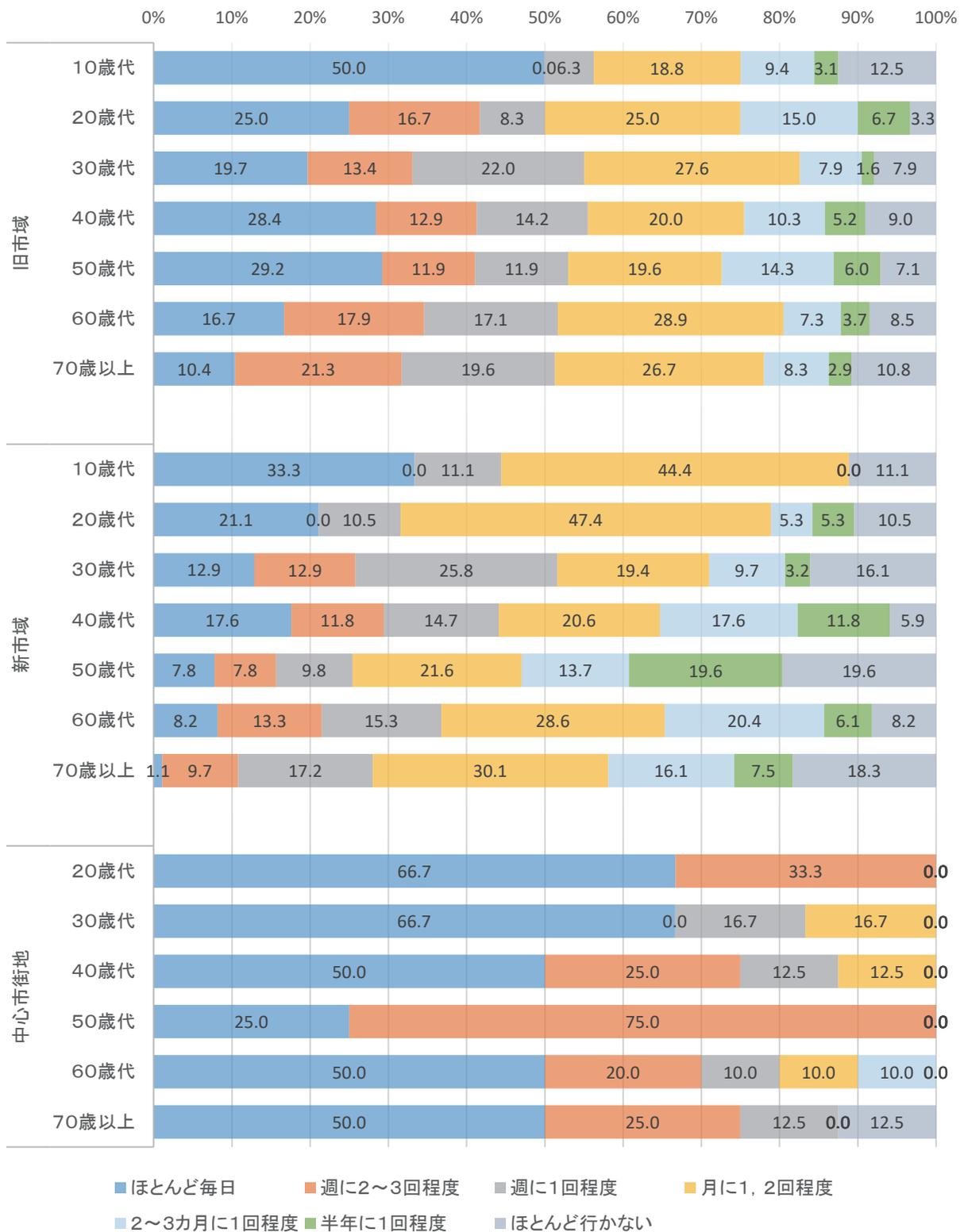


中心市街地に出かける頻度（職業別）



(1) 中心市街地との関わり

中心市街地に出かける頻度（居住地×年代）

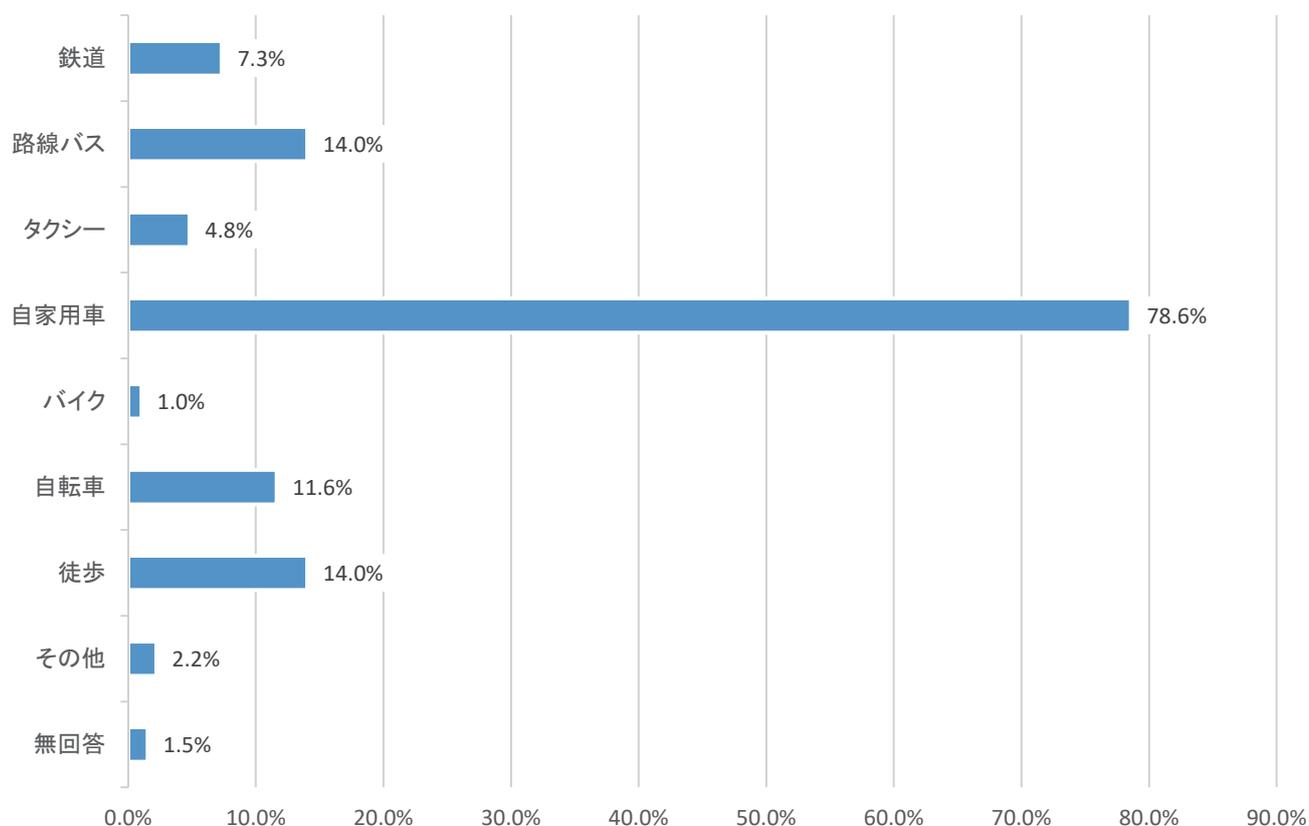


▶▶ 2 中心市街地に出かけるおもな交通手段

質問 1-2 中心市街地に出かけるおもな交通手段は何ですか。あてはまるものを2つまで選んで番号に○をつけてください。

交通手段では、「自家用車」(78.6%)と突出している。「鉄道」・「路線バス」の公共交通機関の利用者は、合わせて約21%である。

おもな交通手段



<クロス集計>

年代別：どの年代も「自家用車」が多いが、70歳代以上も66.3%ある。

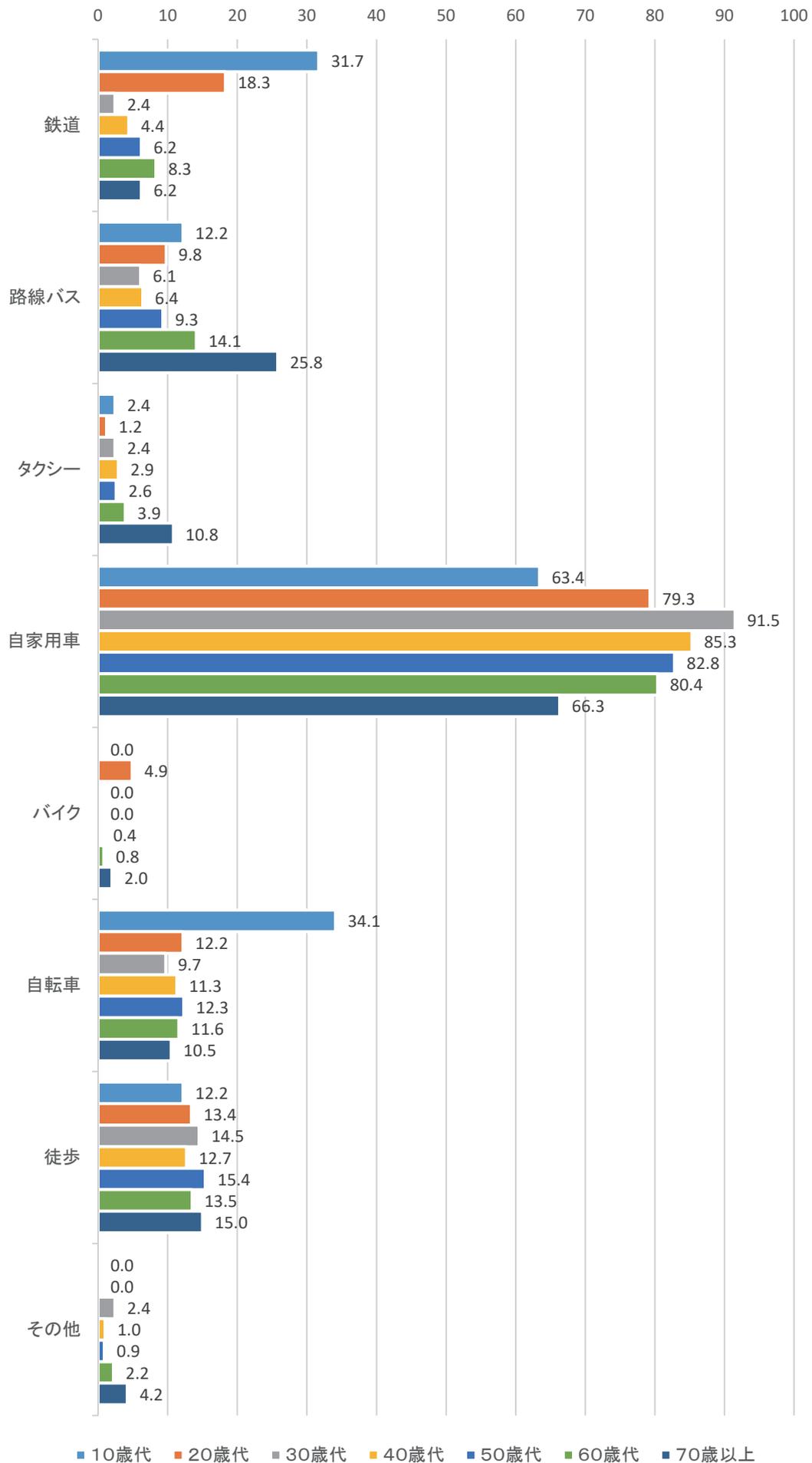
性別：女性のほうがバス利用が多い。

居住別：新市域のほうが旧地域に比べて自家用車利用が多い。

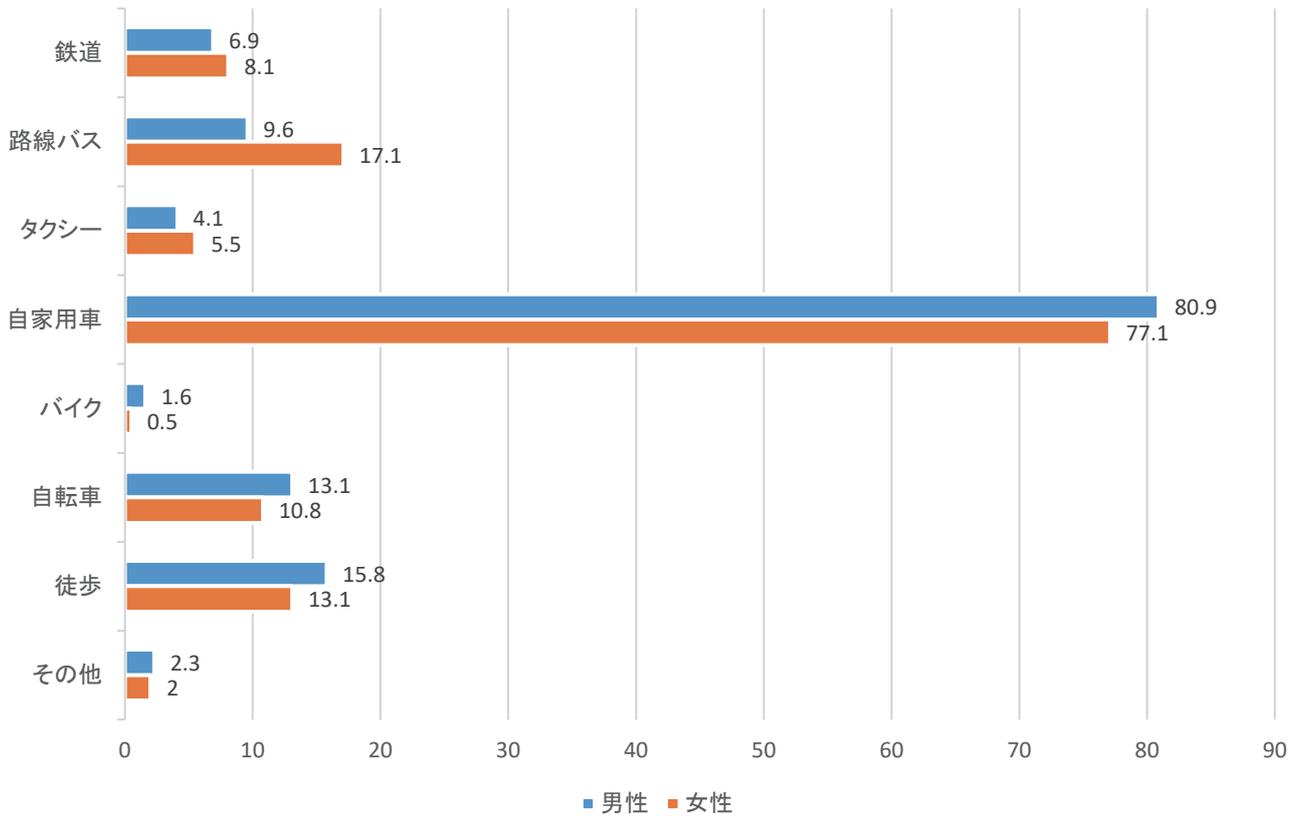
職業別：学生は、他に比べて鉄道の利用が特に多い。

区分	鉄道	路線バス	タクシー	自家用車	バイク	自転車	徒歩	その他	無回答	合計	有効回答数
全体	107	205	70	1148	15	170	205	32	22	1974	1461
	7.3%	14.0%	4.8%	78.6%	1.0%	11.6%	14.0%	2.2%	1.5%	—	—

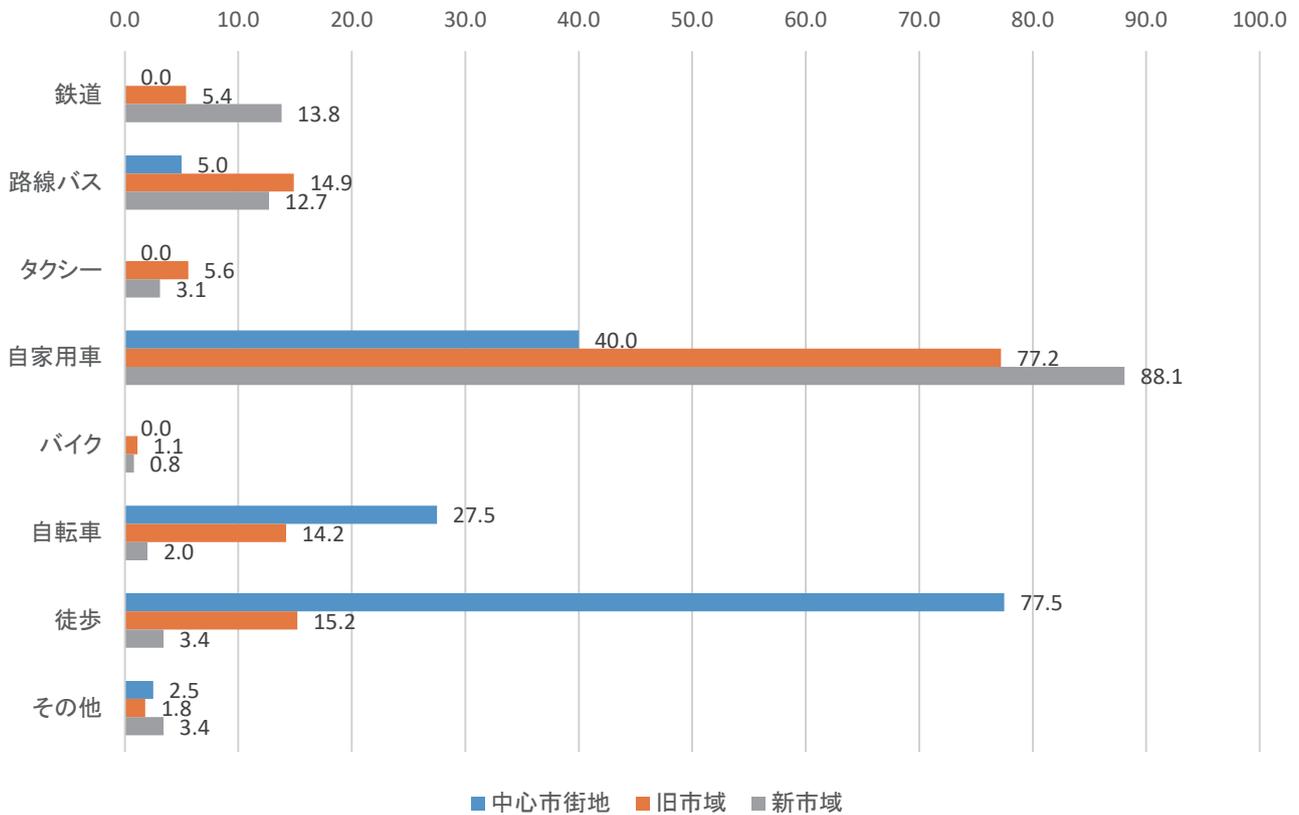
おもな交通手段（年代別）



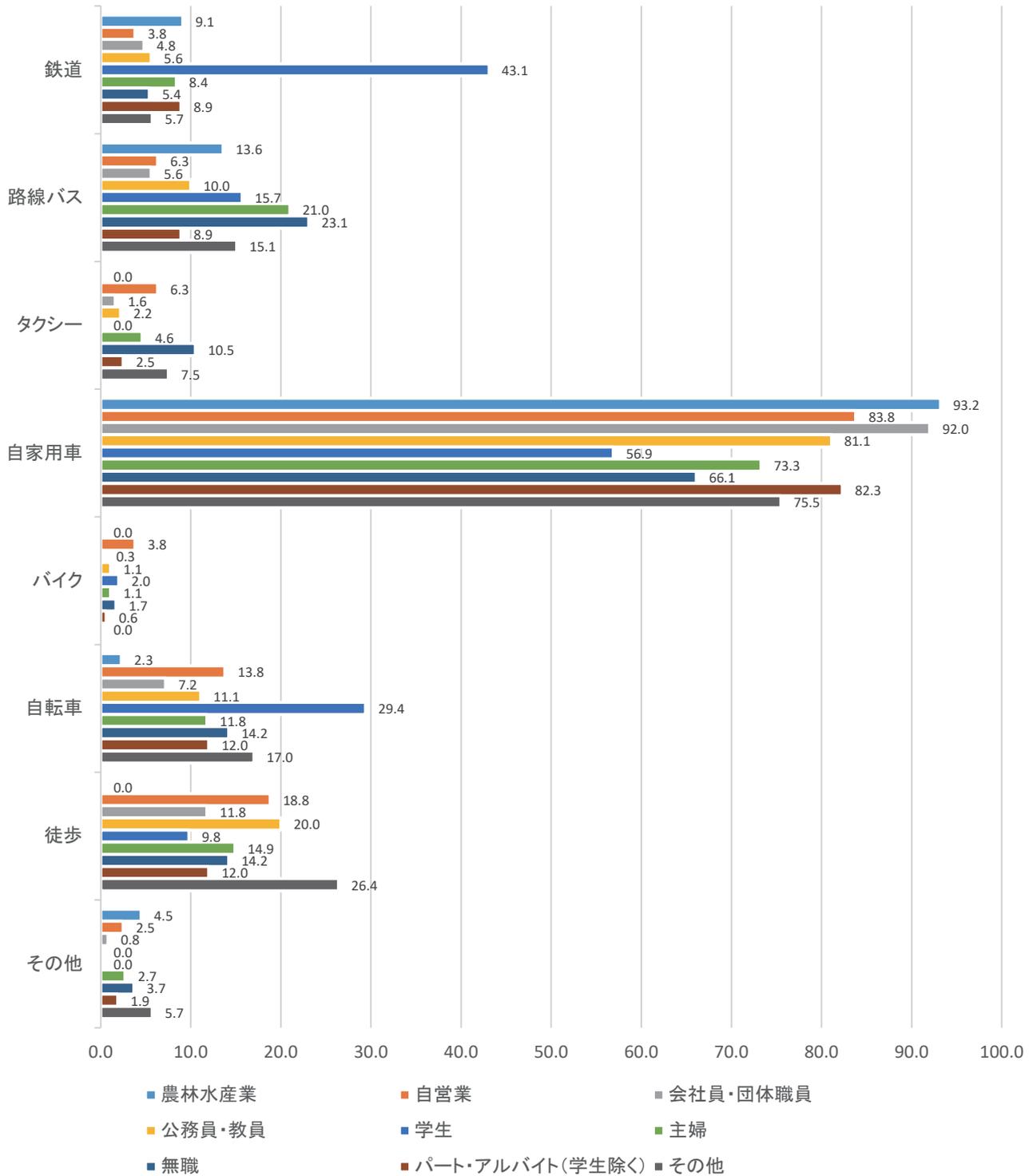
おもな交通手段（性別）



おもな交通手段（居住地別）



おもな交通手段（職業別）

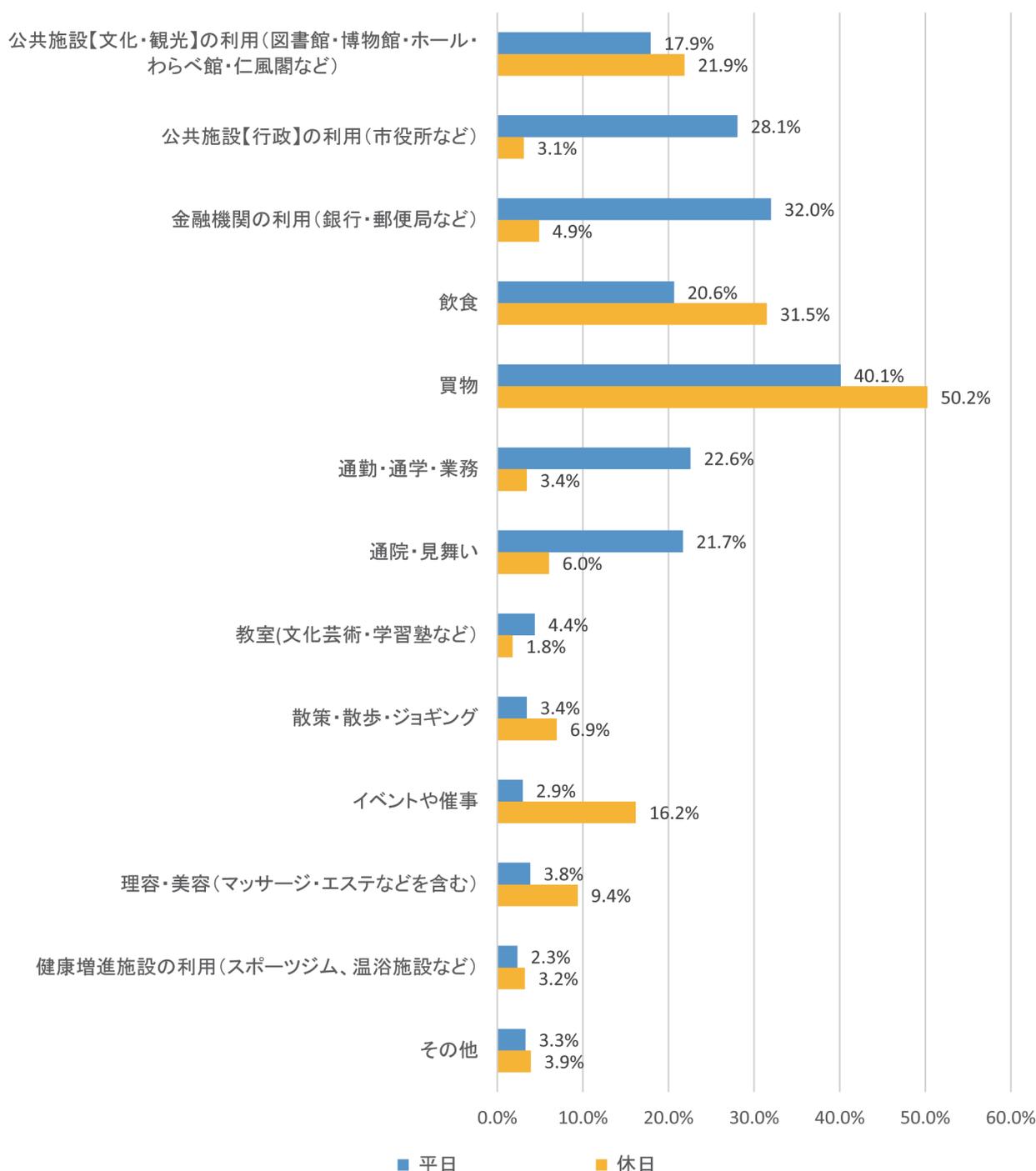


▶▶▶ 3 中心市街地に出かける目的

質問 1-3 平日及び休日それぞれの中心市街地に出かける目的は、おもにどのようなことが多いですか。下記の表よりあてはまるものを3つまで選んで番号を記入してください。

出かける目的では、平日、休日ともに「買物」が最も多い。(平日 40.1%、休日 50.2%)。次に多いのは、平日では、「金融機関の利用」(32.0%)、「公共公益施設(行政)の利用」(28.1%)である。休日では、「飲食」(31.5%)、「公共公益施設(文化・観光)の利用」(21.9%)である。

中心市街地に出かける目的(平日・休日)



(1) 中心市街地との関わり

区分	公共施設【文化・観光】の利用（図書館・博物館・ホール・わらべ館・仁風閣など）	公共施設【行政】の利用（市役所など）	金融機関の利用（銀行・郵便局など）	飲食	買物	通勤・通学・業務	通院・見舞い	教室（文化芸術・学習塾など）	散策・散歩・ジョギング	イベントや催事
平日	261	409	466	301	585	329	316	64	50	43
	17.9%	28.1%	32.0%	20.6%	40.1%	22.6%	21.7%	4.4%	3.4%	2.9%
休日	319	45	71	459	733	50	88	26	101	236
	21.9%	3.1%	4.9%	31.5%	50.2%	3.4%	6.0%	1.8%	6.9%	16.2%

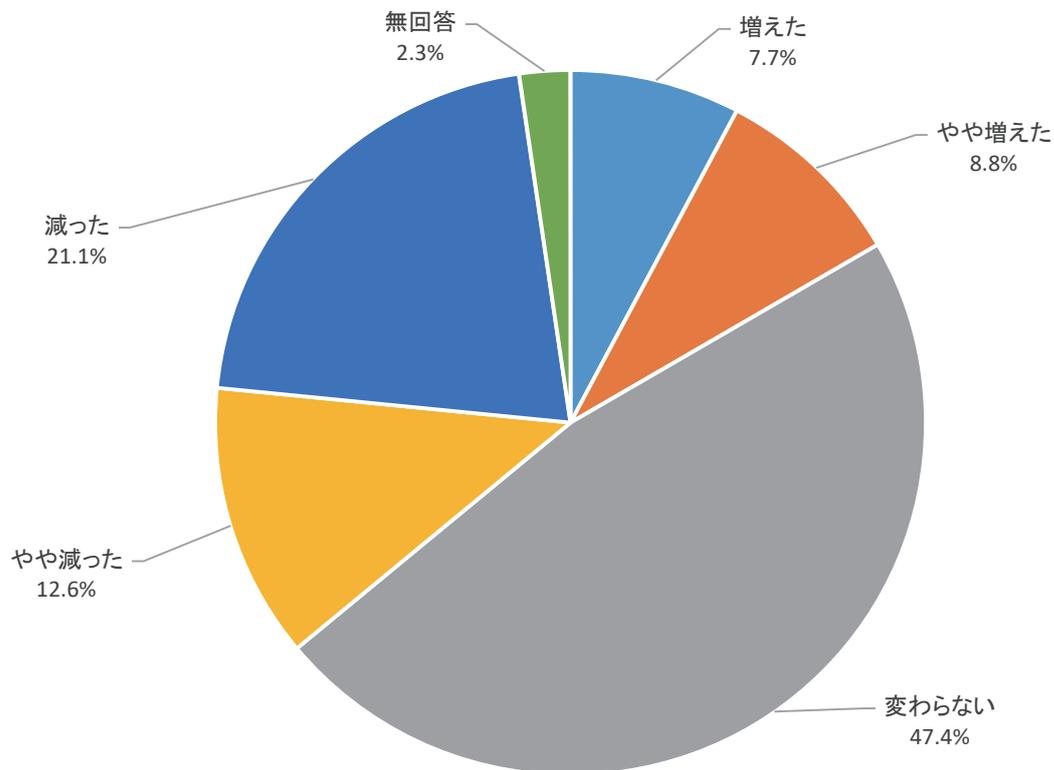
	理容・美容（マッサージ・エステなどを含む）	健康増進施設の利用（スポーツジム、温浴施設など）	その他	無回答	合計	有効回答数
平日	56	34	48	192	3154	1458
	3.8%	2.3%	3.3%	13.2%	—	—
休日	137	47	57	365	2734	1459
	9.4%	3.2%	3.9%	25.0%	—	—

▶▶ 4 中心市街地に出かける機会の増減

質問 1-4 5年前(平成24年)に比べて、中心市街地に出かける”機会”は増えましたか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

5年前(平成24年)に比べて、出かける回数の増減については、「変わらない」(47.4%)が最も多い。「増えた(「やや増えた」含む)」は16.5%に対し、「減った(「やや減った」含む)」では33.7%となっており、5年前に比べて中心市街地に出かける機会は減少傾向にあることがうかがえる。

出かける機会の増減



<クロス集計>

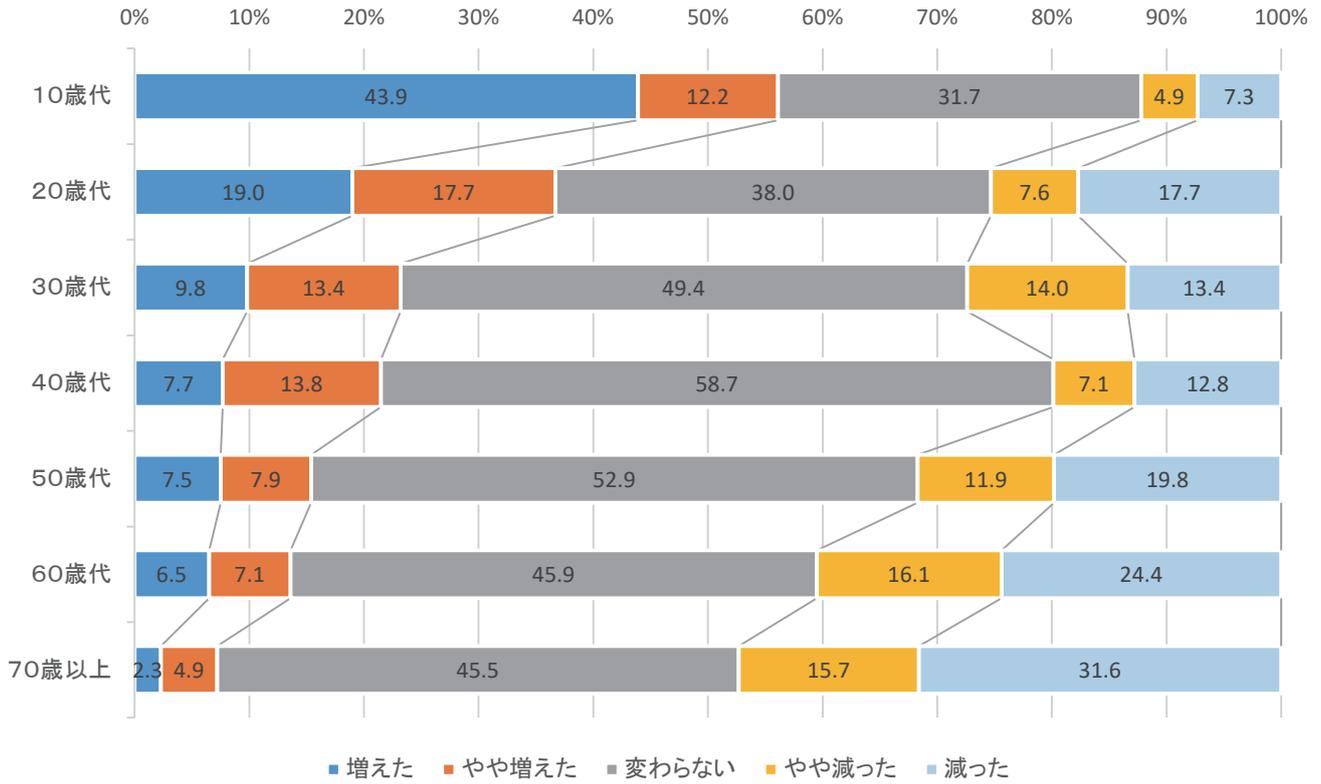
年代別：出かける機会は、10代が最も多い。どの年代も約半数が、変わらないと回答している。年代が上がるにつれて、出かける頻度が少なくなっている。

増えた理由として、転勤・進学等環境の変化に伴うものが多い。また、買い物等余暇の利用も多い。

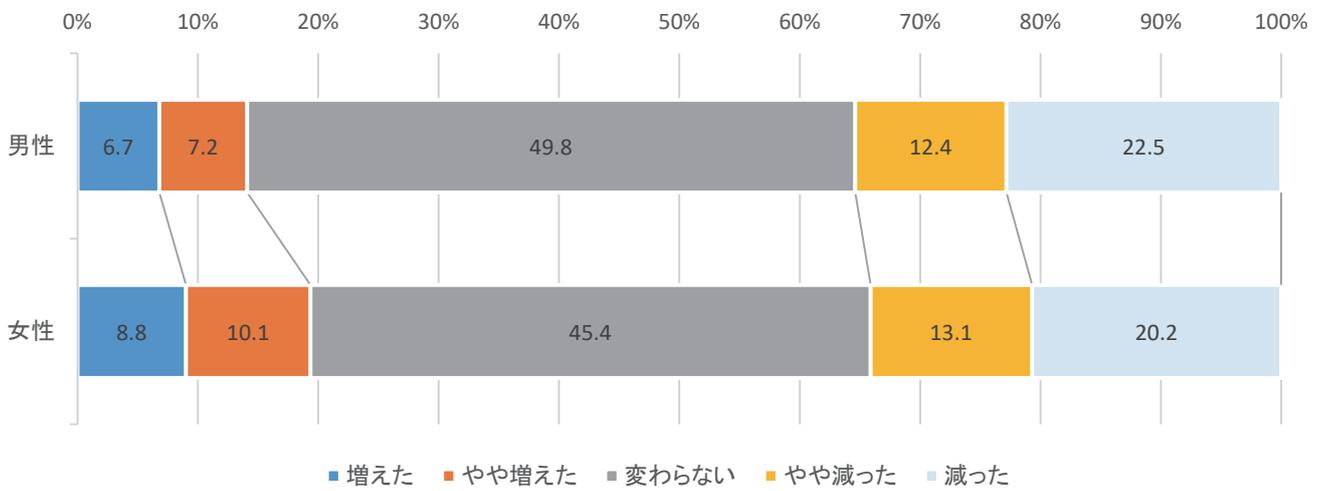
減った理由として、「子どもが大きくなった」「高齢のため」など家族構成変化に伴う理由が多い。

区分	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答	合計
全体	113	129	692	184	308	34	1460
	7.7%	8.8%	47.4%	12.6%	21.1%	2.3%	100.0%

出かける機会の増減（年代別）

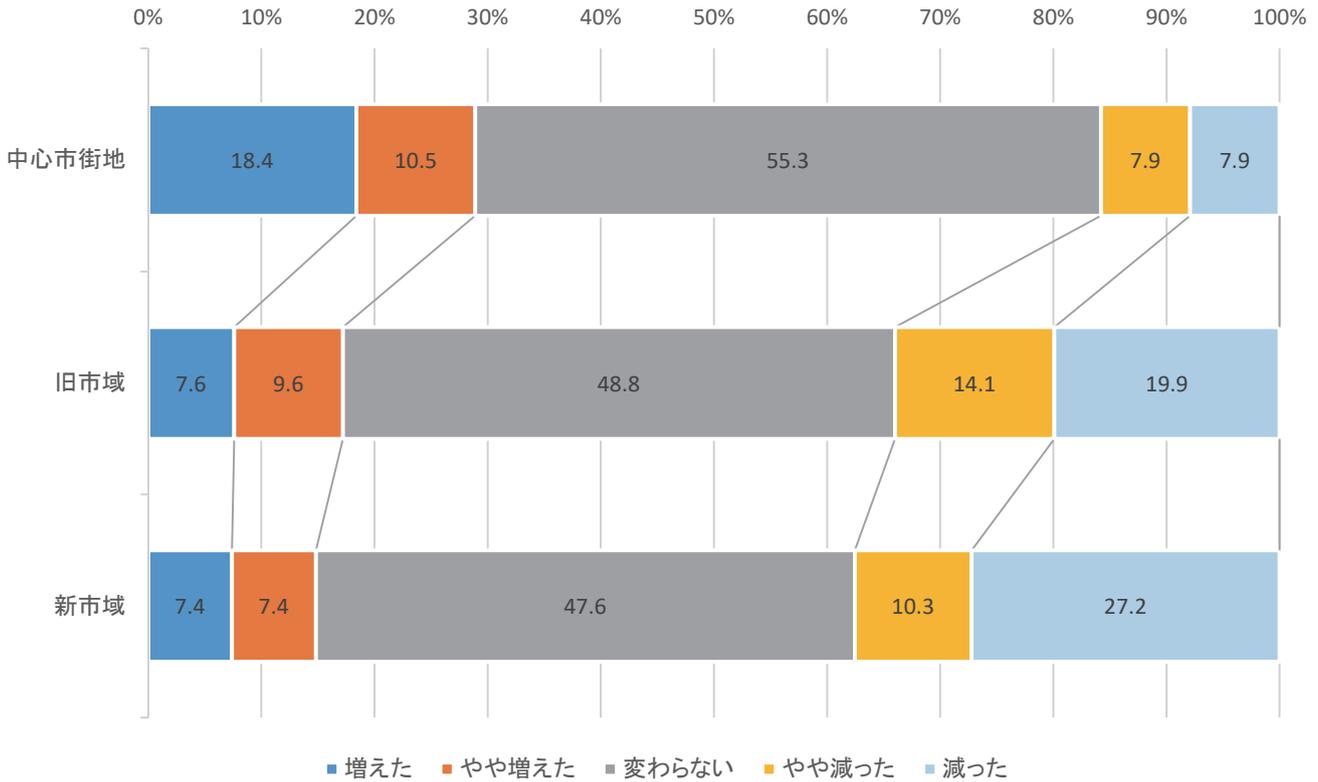


出かける機会の増減（性別）

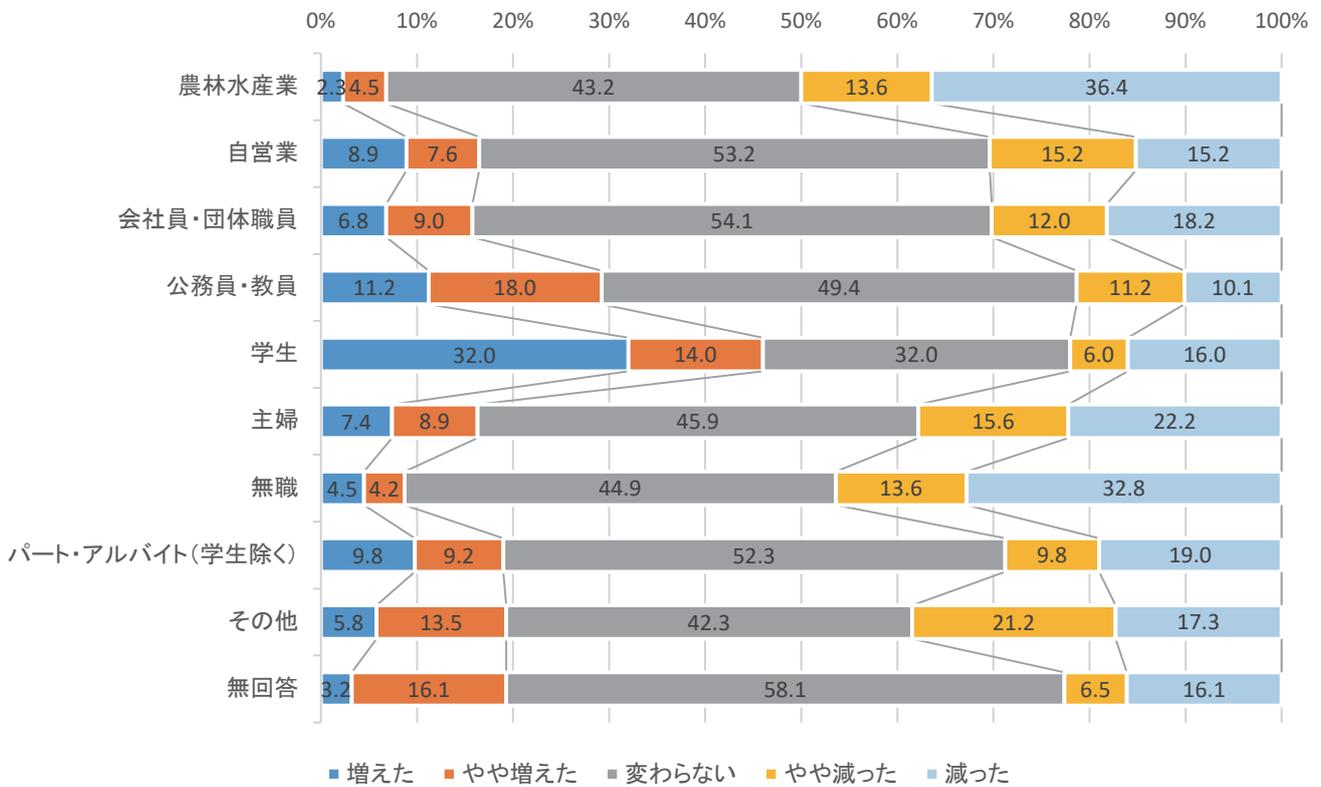


(1) 中心市街地との関わり

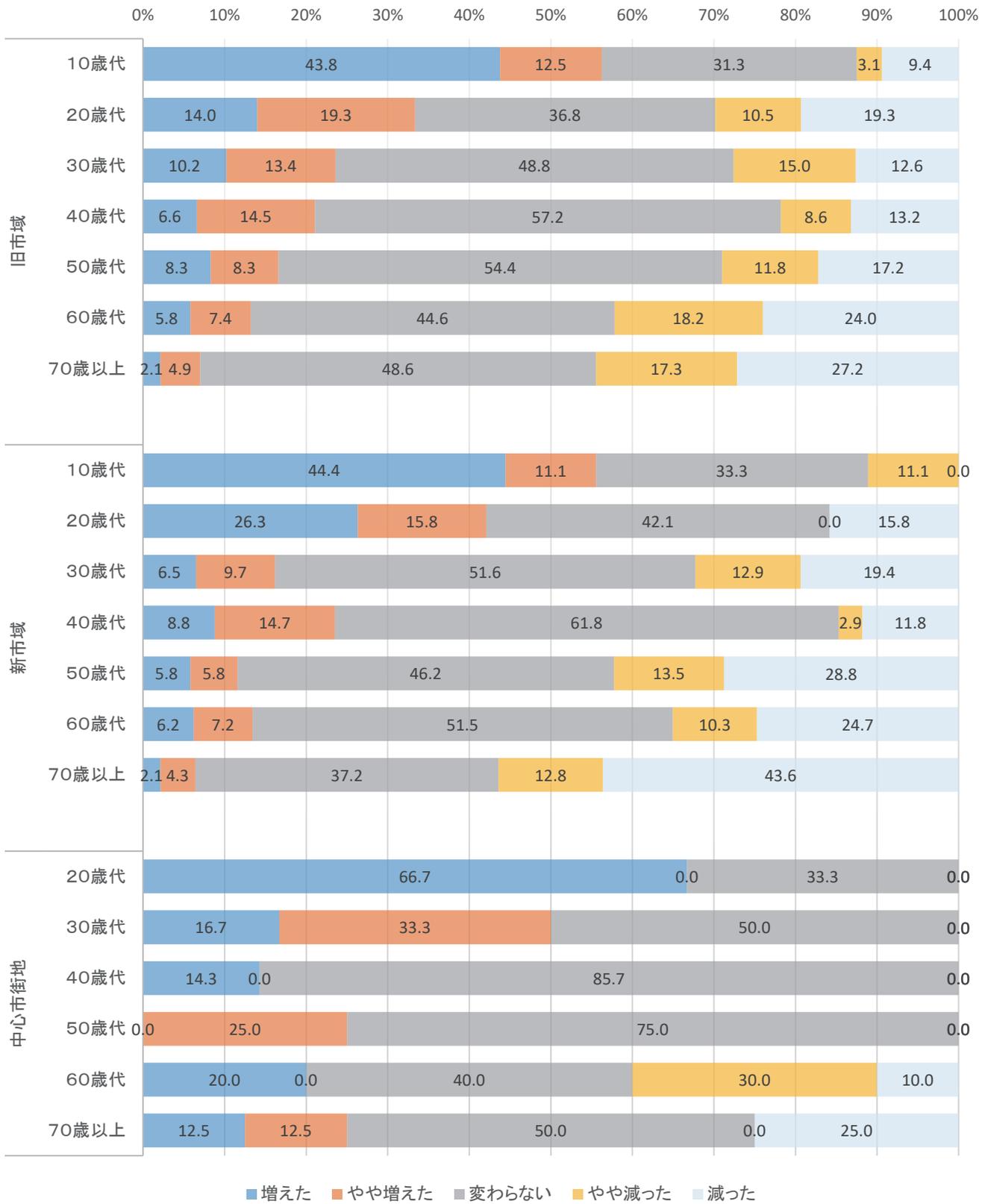
出かける機会の増減（居住地別）



出かける機会の増減（職業別）



出かける機会の増減（居住地×年代）



▶▶▶ 4 中心市街地に出かける機会の増減の理由

質問 1-4 5年前(平成24年)に比べて、中心市街地に出かける”機会”は増えましたか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

出かける機会の増減の理由

機会が増えた・やや増えた理由	
項目	件数
転勤・退職・進学・バイト・塾の変更	63件
買物・飲食・散策(時間増)・ドライブ	63件
通院・通所・見舞い	24件
転居	15件
イベント・公共機関	21件
送迎	7件
その他	6件

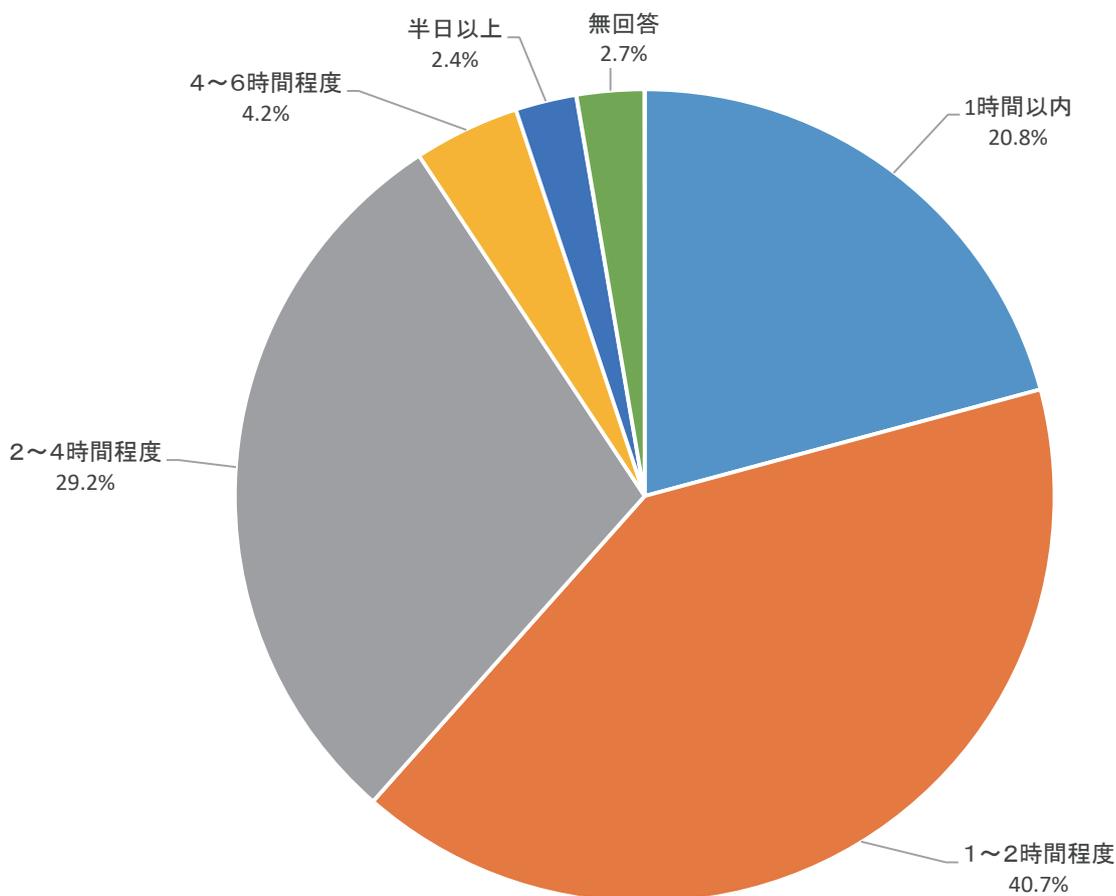
機会が減った・やや減った理由	
項目	件数
転勤・退職・進学・バイト・塾の変更	59件
買地元・郊外を利用する	41件
目的がない・なくなった・減った	54件
子どもが大きくなった・高齢のため・家族構成の変化	100件
店舗等の魅力がない	44件
転居	7件
駐車場がない	25件
時間がない・合わない	6件
交通手段がない	18件
その他	6件

▶▶ 5 中心市街地に出かけた場合の平均的な滞在時間

質問 1-5 中心市街地に出かけた場合（仕事・学校以外）の平均的な滞在時間について、あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。

平均的な滞在時間では「1~2 時間程度」(40.7%) が最も多く、次いで「2~4 時間程度」(29.2%) である。

平均的な滞在時間



<クロス集計>

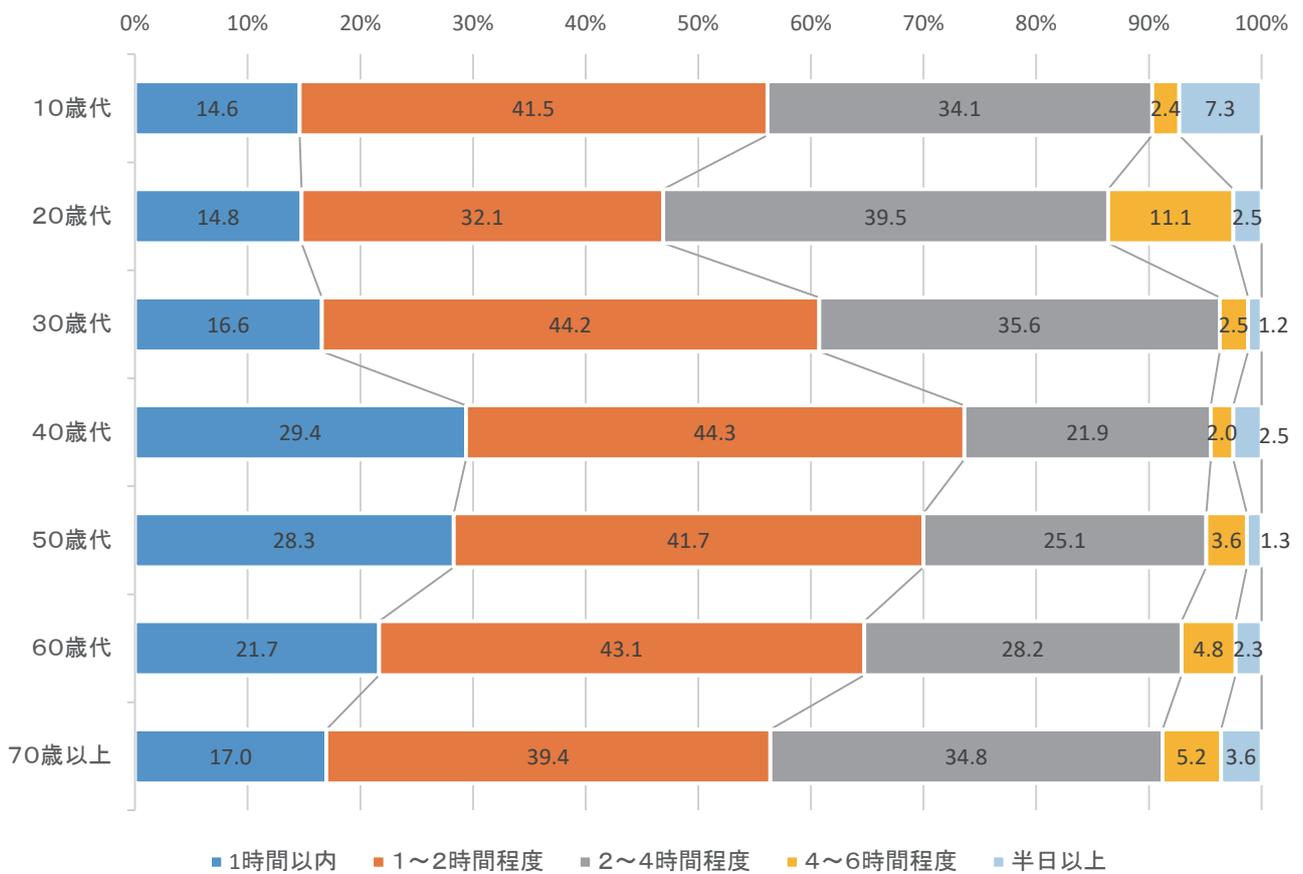
年代別：4.6 時間以上の長期滞在者は、20 歳代が多く、次いで 10 歳代である。

性別：女性のほうが滞在時間がやや長い。

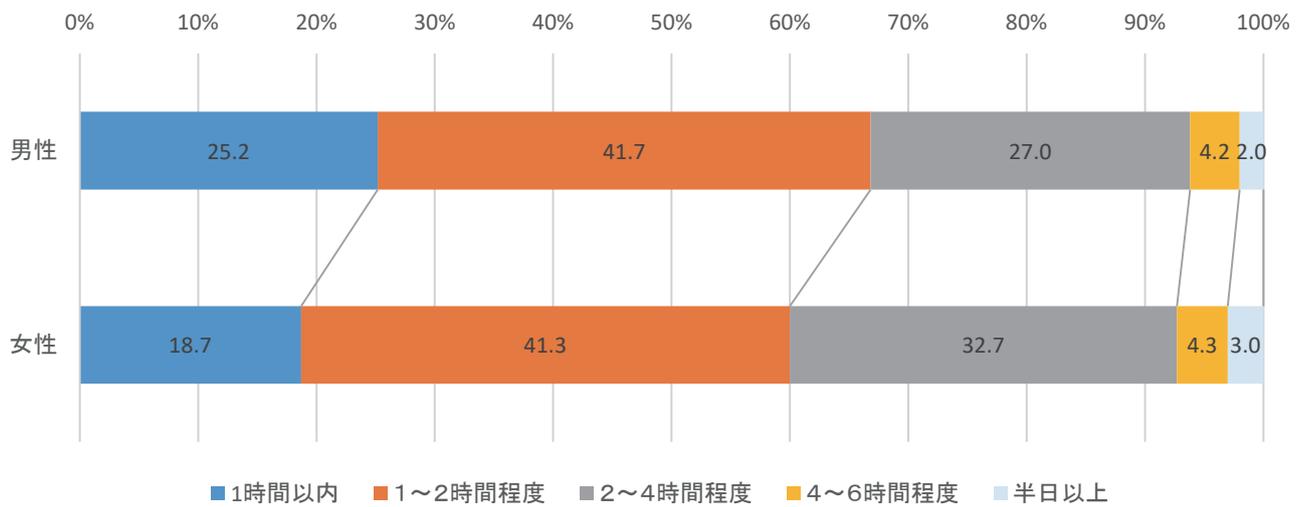
居住地別：新地域のほうが、滞在時間が長い。

区分	1 時間以内	1~2 時間程度	2~4 時間程度	4~6 時間程度	半日以上	無回答	合計
全体	303	594	426	61	35	39	1458
	20.8%	40.7%	29.2%	4.2%	2.4%	2.7%	100.0%

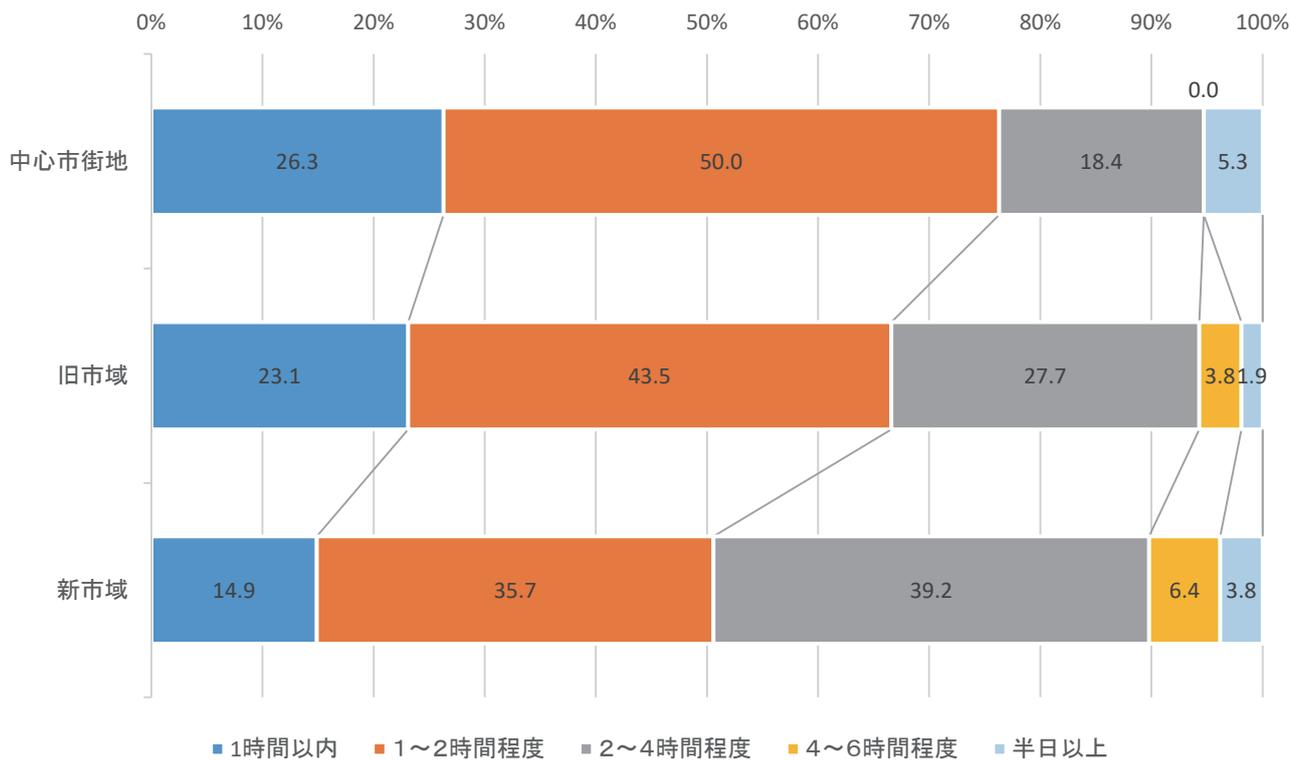
平均的な滞在時間（年代別）



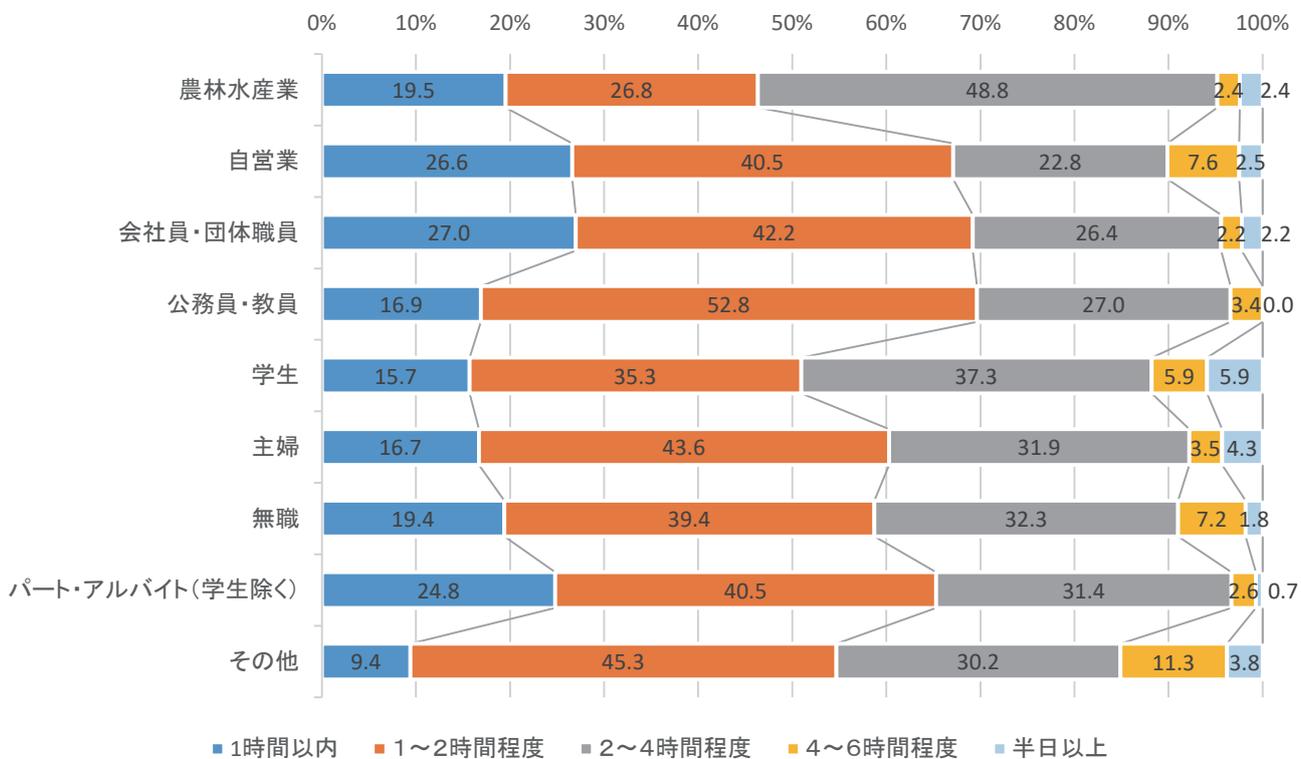
平均的な滞在時間（性別）



平均的な滞在時間（居住地別）

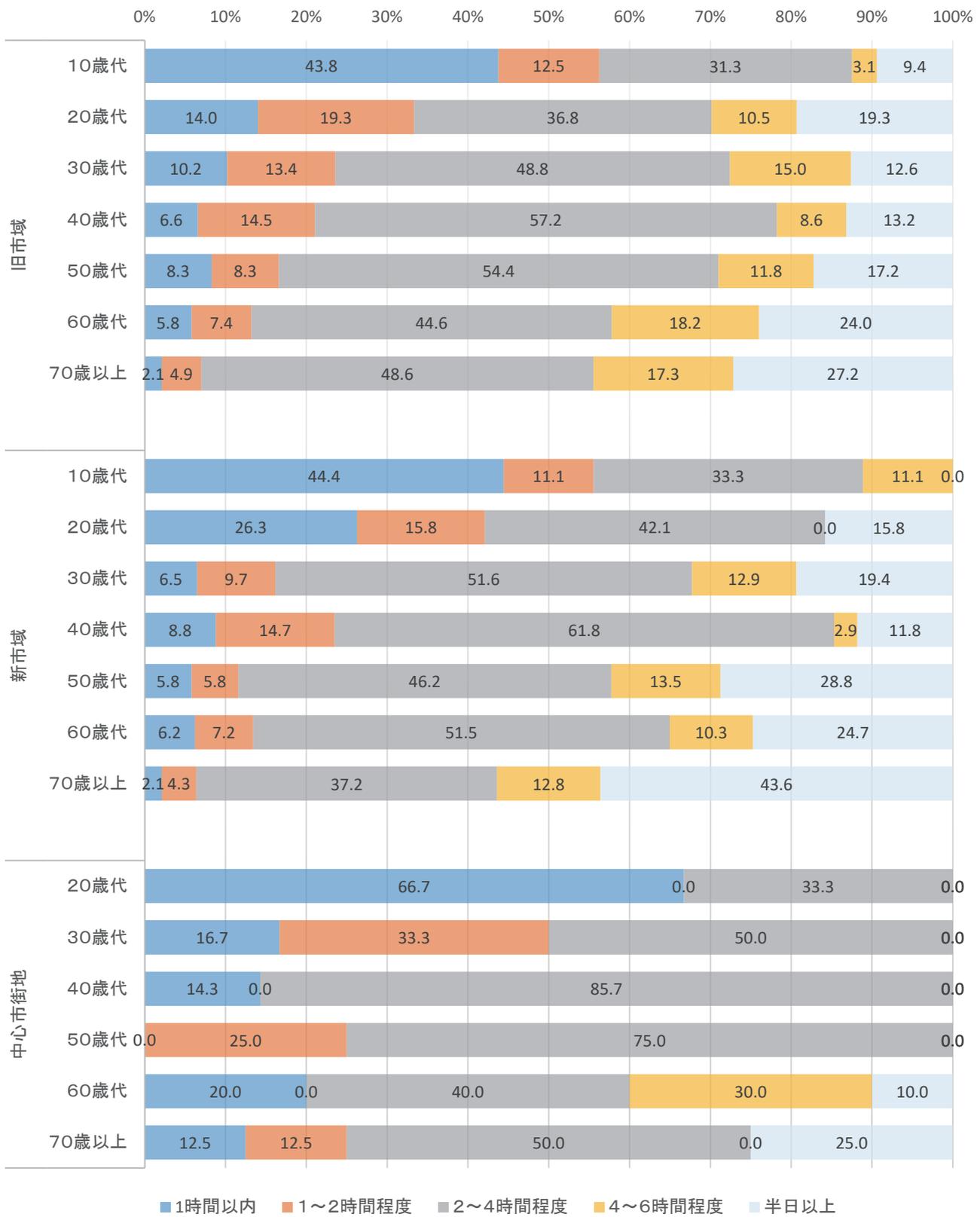


平均的な滞在時間（職業別）



(1) 中心市街地との関わり

平均的な滞在時間（居住地×年代）



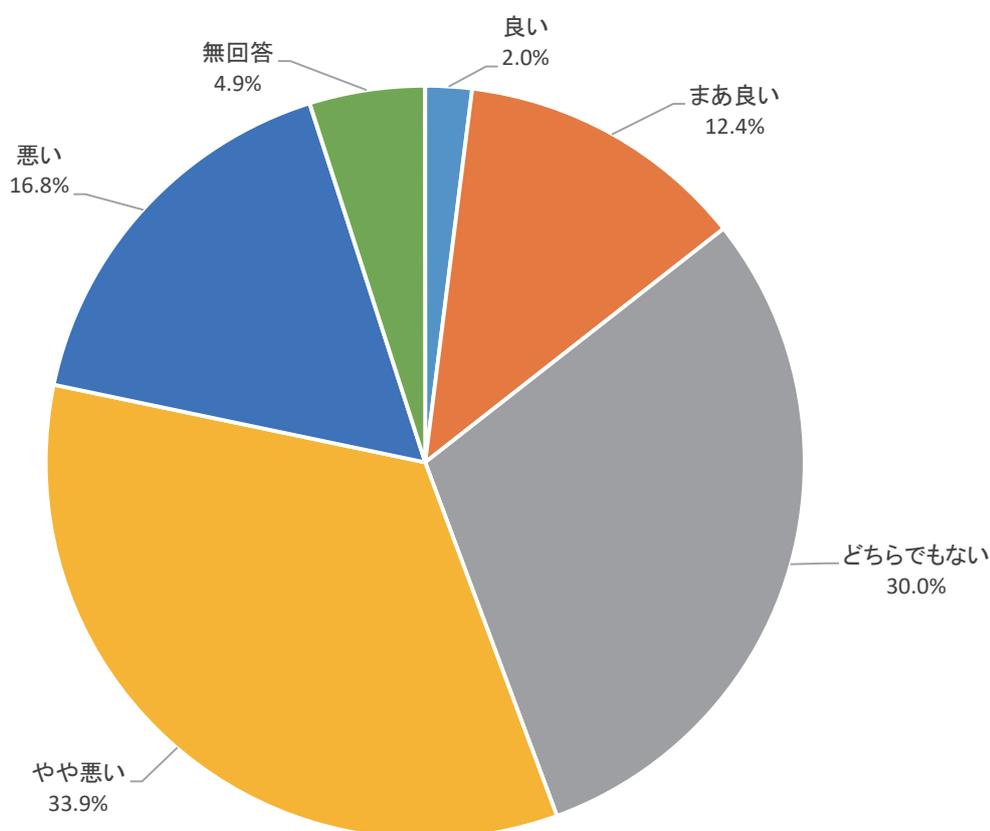
(2) 中心市街地のあり方

▶▶ 1 中心市街地の現在の印象

質問2-1 現在の中心市街地の印象について、どう思われますか。お考えが近いものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

中心市街地の現在の印象では、良い（2.0%）とまあ良い（12.4%）合わせて14.4%。悪い（16.8%）とやや悪い（33.9%）を合わせて、50.7%と、印象が悪いが良いを上回る。

中心市街地の現在の印象

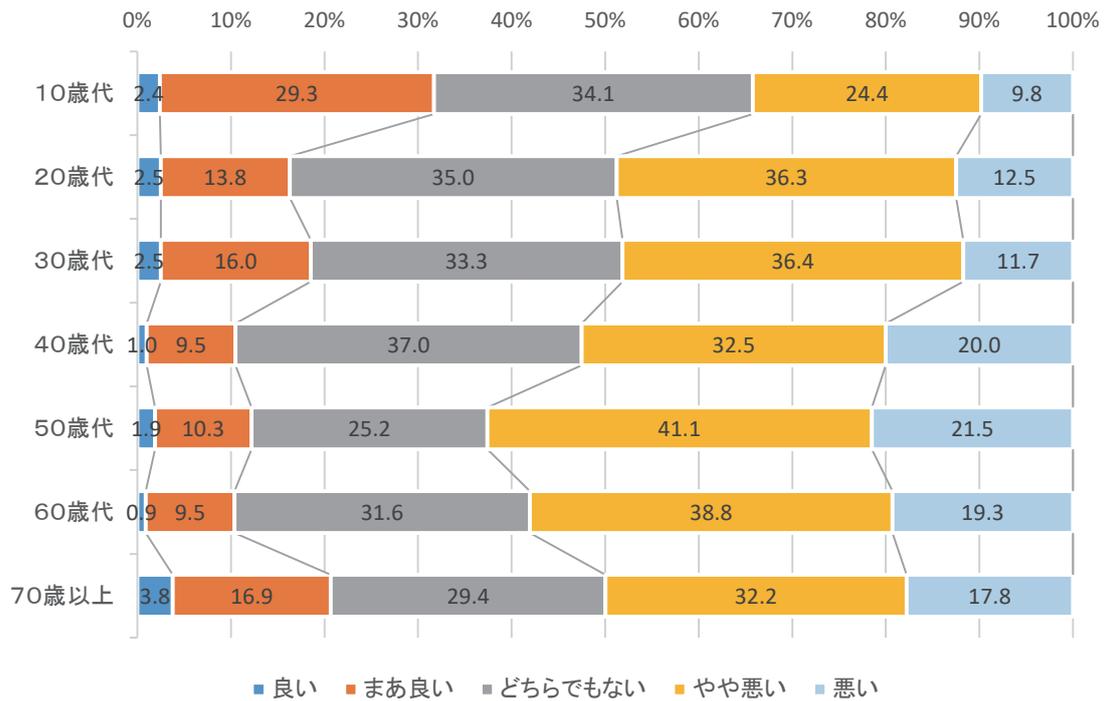


クロス集計>

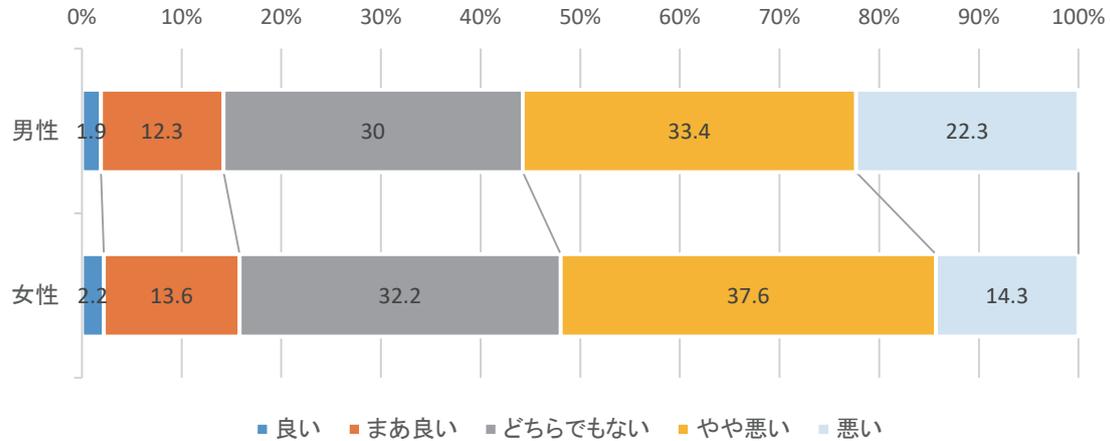
年代別：どの年代も、「良い+まあ良い」よりも「やや悪い+悪い」を下回っている。「良い・まあ良い」の理由としては、街の雰囲気等景観に関するものが最も多い。「悪い・やや悪い」の理由としては、人通りが少ない、空き店舗などの理由が多い。また、駐車場不足の理由が多い。

区分	良い	まあ良い	どちらでもない	やや悪い	悪い	無回答	合計
全体	29	181	438	496	245	72	1461
	2.0%	12.4%	30.0%	33.9%	16.8%	4.9%	100.0%

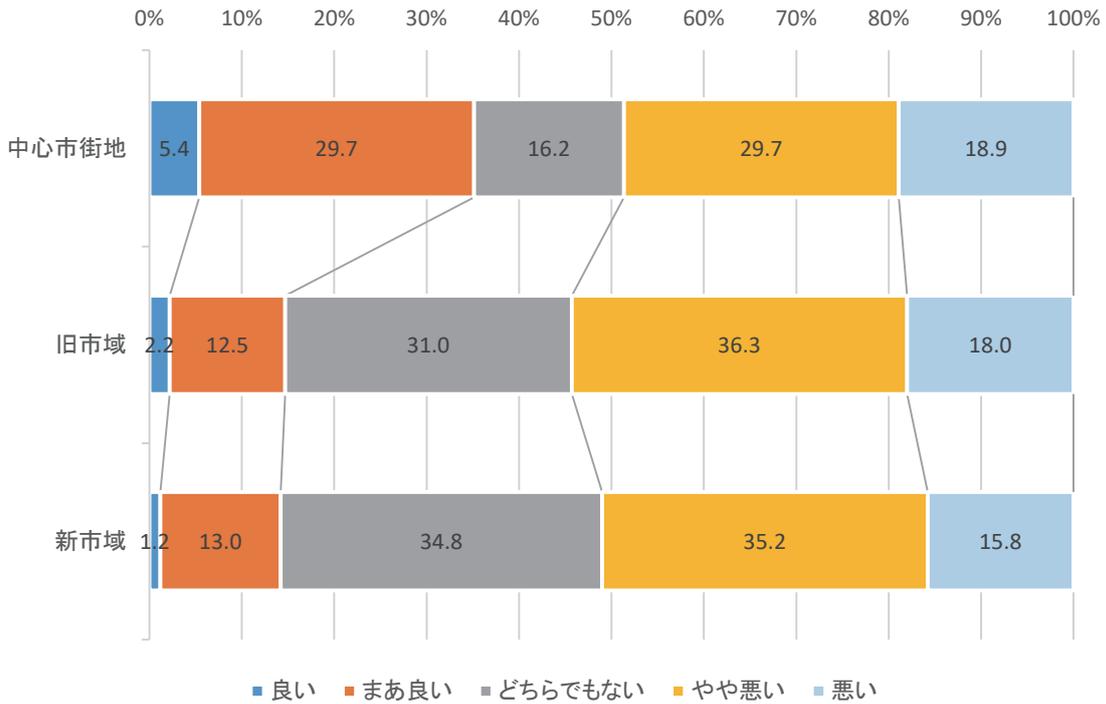
中心市街地の現在の印象（年代別）



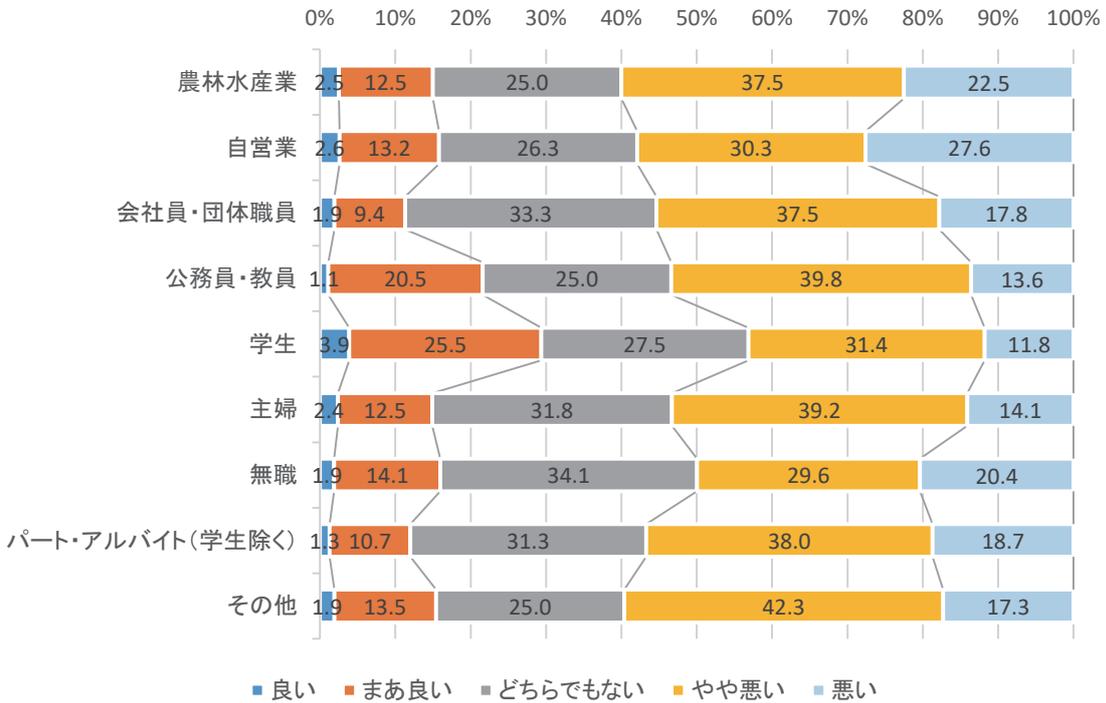
中心市街地の現在の印象（性別）



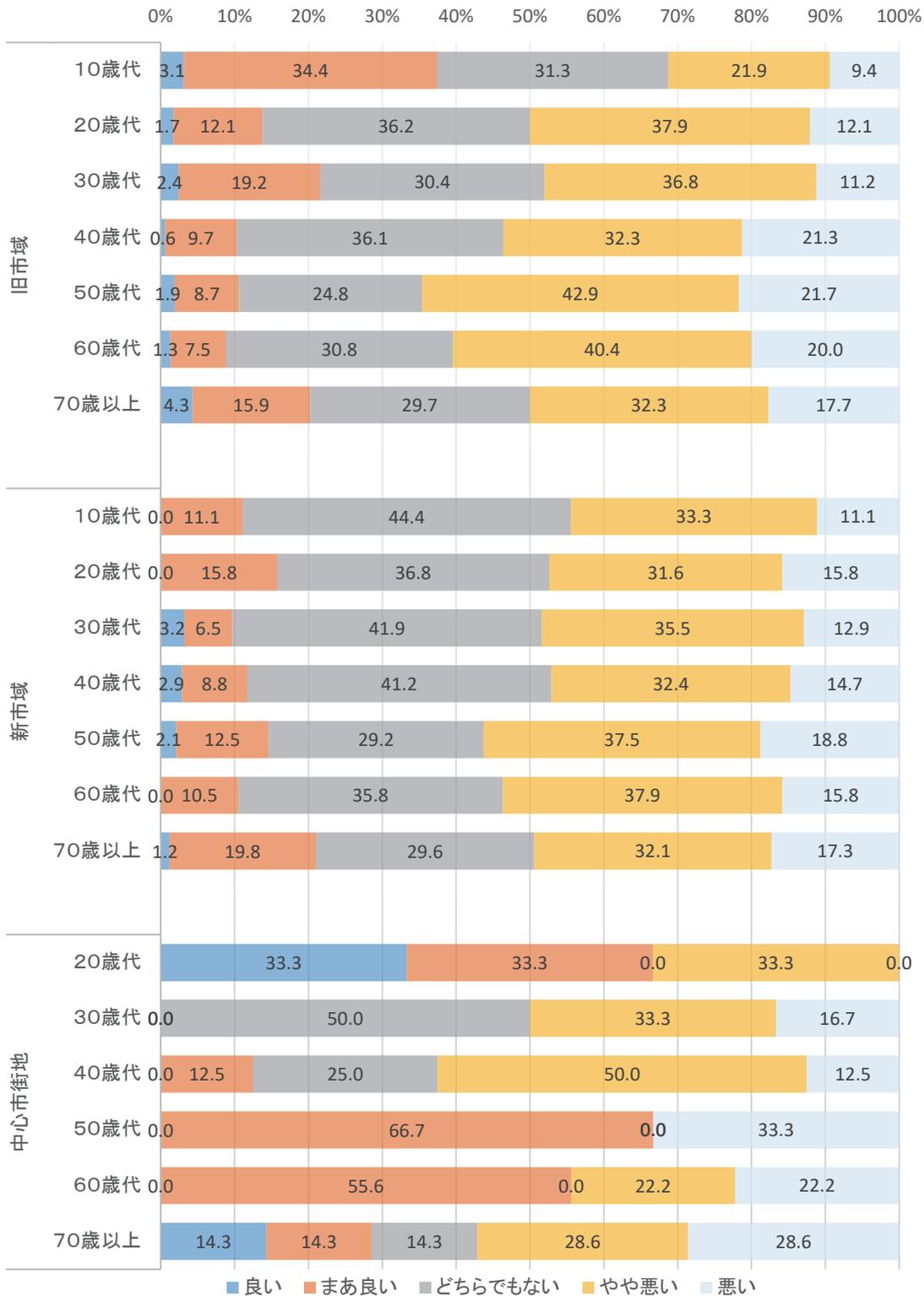
中心市街地の現在の印象（居住地別）



中心市街地の現在の印象（職業別）



中心市街地の現在の印象（居住地×年代）



▶▶▶ 2 中心市街地の現在の印象の理由

質問 2-1 現在の中心市街地の印象について、どう思われますか。お考えが近いものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

中心市街地全体の印象の理由

良い・まあ良いの理由	
項 目	件数
街の雰囲気・自然・店舗の充実	48 件
暮らしやすい・治安がいい	11 件
歩きやすい・交通機関が便利	10 件
公共施設・機関が充実	6 件
以前よりよい	2 件
その他	18 件

悪い・やや悪い理由	
項 目	件数
店舗等の魅力がない	86 件
空き店舗・シャッターがしまった店舗が多い	107 件
駐車場不足（無料の駐車場希望含む）	98 件
人通りが少ない・活気がない	220 件
文化施設・娯楽施設・イベントが少ない	29 件
交通機関が不便・バリアフリーでない	19 件
その他	18 件

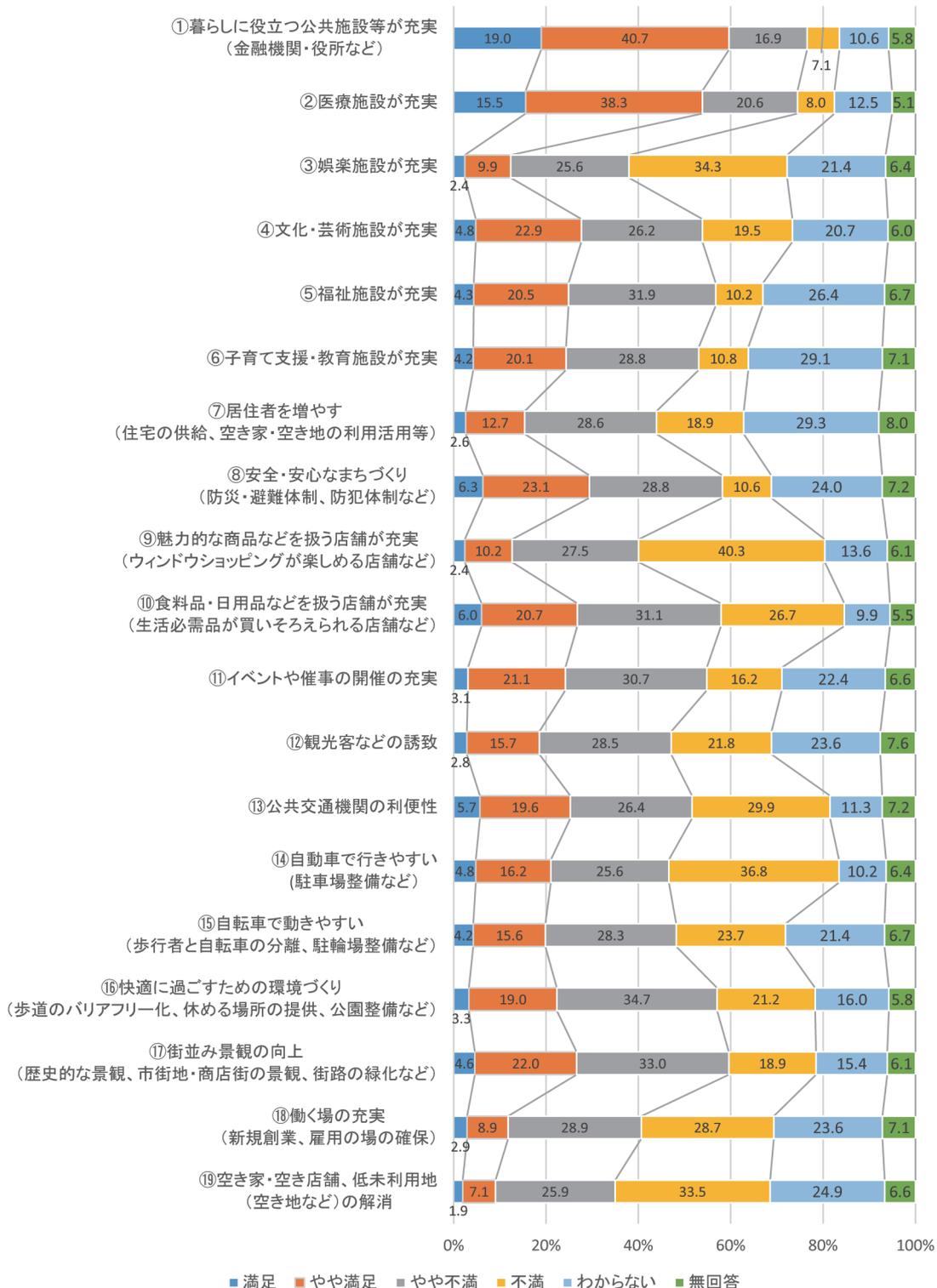
▶▶ 2 中心市街地の満足度

質問 2-2 中心市街地について、現状にどの程度満足していますか。また、今後の重要度をどうお考えですか。下記の項目に、あてはまるもの1つだけ選んで番号に○をつけてください。

また、今後の重要度について記載の項目以外に重要だと思われることがあれば、「⑳その他」に記入してください。

中心市街地の満足度（現状の満足度）

現状の満足度で、満足、やや満足に合わせて半数を超えるものは、①の公共施設と②の医療施設のみである。



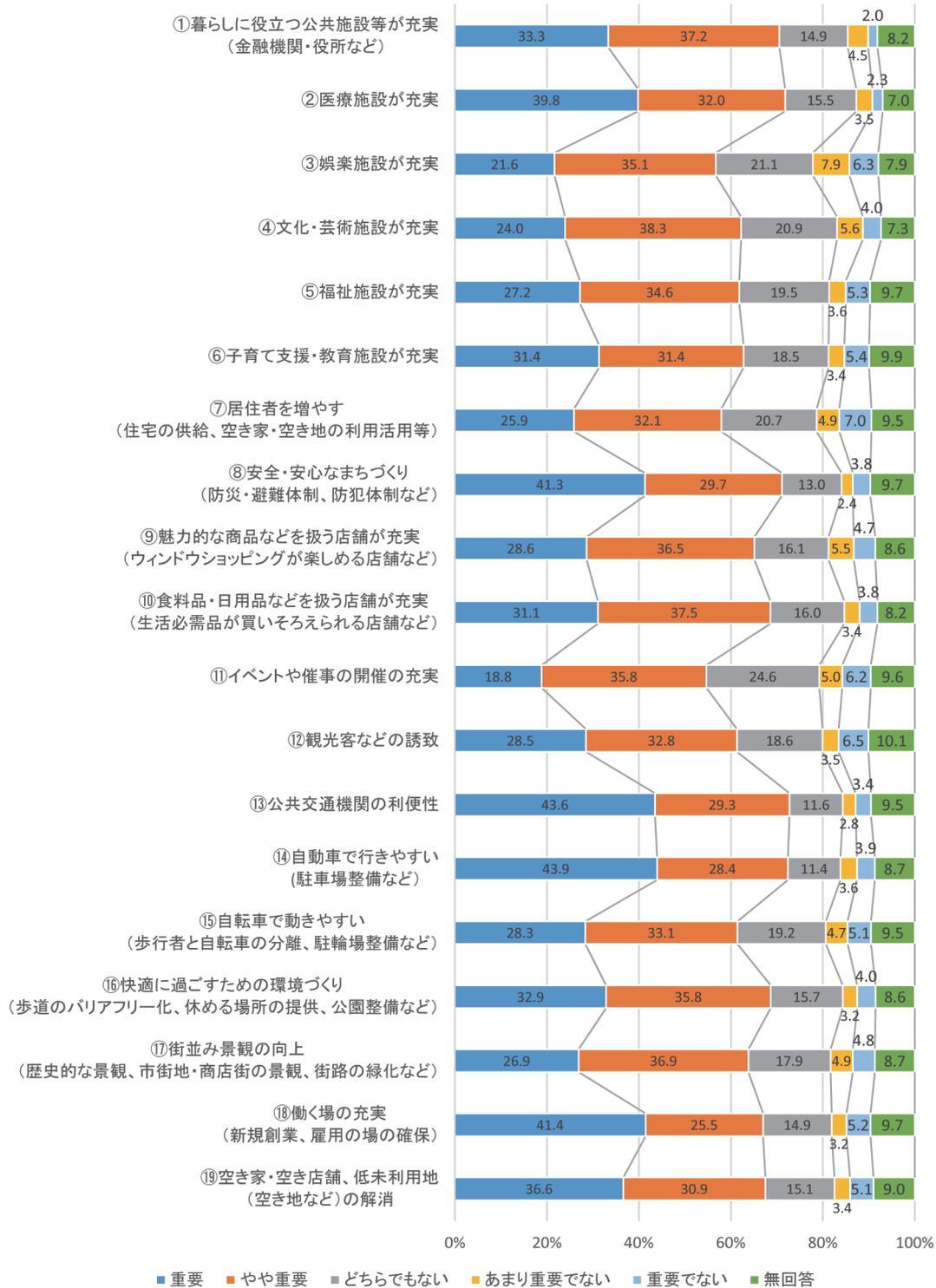
区分	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	合計
①暮らしに役立つ公共施設等が充実 (金融機関・役所など)	277	594	247	103	155	85	1461
	19.0%	40.7%	16.9%	7.1%	10.6%	5.8%	100.0%
②医療施設が充実	227	560	301	117	182	74	1461
	15.5%	38.3%	20.6%	8.0%	12.5%	5.1%	100.0%
③娯楽施設が充実	35	145	374	501	312	94	1461
	2.4%	9.9%	25.6%	34.3%	21.4%	6.4%	100.0%
④文化・芸術施設が充実	70	334	383	285	302	87	1461
	4.8%	22.9%	26.2%	19.5%	20.7%	6.0%	100.0%
⑤福祉施設が充実	63	300	466	149	385	98	1461
	4.3%	20.5%	31.9%	10.2%	26.4%	6.7%	100.0%
⑥子育て支援・教育施設が充実	62	293	420	157	425	104	1461
	4.2%	20.1%	28.8%	10.8%	29.1%	7.1%	100.0%
⑦居住者を増やす (住宅の供給、空き家・ 空き地の利用活用等)	38	186	417	276	427	116	1460
	2.6%	12.7%	28.6%	18.9%	29.3%	8.0%	100.0%
⑧安全・安心なまちづくり (防災・避難体制、防犯 体制など)	92	337	421	155	351	105	1461
	6.3%	23.1%	28.8%	10.6%	24.0%	7.2%	100.0%
⑨魅力的な商品などを扱う店舗が充実 (ウィンドウショッピングが楽しめる店舗など)	35	149	401	589	198	89	1461
	2.4%	10.2%	27.5%	40.3%	13.6%	6.1%	100.0%
⑩食料品・日用品などを扱う店舗が充実 (生活必需品が買いそろえられる店舗など)	88	303	455	390	145	80	1461
	6.0%	20.7%	31.1%	26.7%	9.9%	5.5%	100.0%

(2) 中心市街地のあり方

区分	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	合計
⑪イベントや催事の開催の充実	45	308	448	237	327	96	1461
	3.1%	21.1%	30.7%	16.2%	22.4%	6.6%	100.0%
⑫観光客などの誘致	41	230	417	318	344	111	1461
	2.8%	15.7%	28.5%	21.8%	23.6%	7.6%	100.0%
⑬公共交通機関の利便性	83	286	385	436	165	105	1460
	5.7%	19.6%	26.4%	29.9%	11.3%	7.2%	100.0%
⑭自動車で行きやすい (駐車場整備など)	70	237	374	538	149	93	1461
	4.8%	16.2%	25.6%	36.8%	10.2%	6.4%	100.0%
⑮自転車で動きやすい (歩行者と自転車の分離、 駐輪場整備など)	62	228	414	346	313	98	1461
	4.2%	15.6%	28.3%	23.7%	21.4%	6.7%	100.0%
⑯快適に過ごすための環境づくり (歩道のバリアフリー化、 休める場所の提供、公園 整備など)	48	278	507	310	233	84	1460
	3.3%	19.0%	34.7%	21.2%	16.0%	5.8%	100.0%
⑰街並み景観の向上 (歴史的な景観、市街地・ 商店街の景観、街路の緑 化など)	67	321	482	276	225	89	1460
	4.6%	22.0%	33.0%	18.9%	15.4%	6.1%	100.0%
⑱働く場の充実 (新規創業、雇用の場の 確保)	42	130	422	419	344	104	1461
	2.9%	8.9%	28.9%	28.7%	23.6%	7.1%	100.0%
⑲空き家・空き店舗、低 未利用地 (空き地など)の解消	28	104	379	490	363	97	1461
	1.9%	7.1%	25.9%	33.5%	24.9%	6.6%	100.0%

中心市街地の満足度（今後の重要度）

今後の重要度に対する質問では、すべての質問に対して、重要、やや重要をあわせると過半数をこえる。



(2) 中心市街地のあり方

区分	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	無回答	合計
①暮らしに役立つ公共施設等が充実 (金融機関・役所など)	487	544	217	65	29	119	1461
	33.3%	37.2%	14.9%	4.5%	2.0%	8.2%	100.0%
②医療施設が充実	581	467	226	51	33	102	1460
	39.8%	32.0%	15.5%	3.5%	2.3%	7.0%	99.9%
③娯楽施設が充実	316	513	308	116	92	116	1461
	21.6%	35.1%	21.1%	7.9%	6.3%	7.9%	100.0%
④文化・芸術施設が充実	350	559	305	82	58	107	1461
	24.0%	38.3%	20.9%	5.6%	4.0%	7.3%	100.0%
⑤福祉施設が充実	397	506	285	53	77	142	1460
	27.2%	34.6%	19.5%	3.6%	5.3%	9.7%	99.9%
⑥子育て支援・教育施設が充実	458	459	270	50	79	145	1461
	31.4%	31.4%	18.5%	3.4%	5.4%	9.9%	100.0%
⑦居住者を増やす (住宅の供給、空き家・ 空き地の利用活用等)	378	468	302	72	102	138	1460
	25.9%	32.1%	20.7%	4.9%	7.0%	9.5%	100.0%
⑧安全・安心なまちづくり (防災・避難体制、防犯 体制など)	603	434	190	35	56	141	1459
	41.3%	29.7%	13.0%	2.4%	3.8%	9.7%	99.9%
⑨魅力的な商品などを扱う 店舗が充実 (ウィンドウショッピングが 楽しめる店舗など)	418	533	235	80	69	125	1460
	28.6%	36.5%	16.1%	5.5%	4.7%	8.6%	99.9%
⑩食料品・日用品などを 扱う店舗が充実 (生活必需品が買いそろ えられる店舗など)	454	548	234	49	56	119	1460
	31.1%	37.5%	16.0%	3.4%	3.8%	8.2%	99.9%

区分	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	無回答	合計
⑪イベントや催事の開催の充実	275	523	359	73	90	140	1460
	18.8%	35.8%	24.6%	5.0%	6.2%	9.6%	99.9%
⑫観光客などの誘致	416	479	272	51	95	147	1460
	28.5%	32.8%	18.6%	3.5%	6.5%	10.1%	99.9%
⑬公共交通機関の利便性	636	427	169	41	49	139	1461
	43.6%	29.3%	11.6%	2.8%	3.4%	9.5%	100.1%
⑭自動車で行きやすい (駐車場整備など)	642	415	167	52	57	127	1460
	43.9%	28.4%	11.4%	3.6%	3.9%	8.7%	99.9%
⑮自転車で動きやすい (歩行者と自転車の分離、 駐輪場整備など)	414	483	281	69	75	139	1461
	28.3%	33.1%	19.2%	4.7%	5.1%	9.5%	100.0%
⑯快適に過ごすための環境づくり (歩道のバリアフリー化、 休める場所の提供、公園 整備など)	480	523	229	46	58	125	1461
	32.9%	35.8%	15.7%	3.2%	4.0%	8.6%	100.1%
⑰街並み景観の向上 (歴史的な景観、市街地・ 商店街の景観、街路の緑 化など)	393	539	261	71	70	127	1461
	26.9%	36.9%	17.9%	4.9%	4.8%	8.7%	100.1%
⑱働く場の充実 (新規創業、雇用の場の 確保)	605	373	218	47	76	141	1460
	41.4%	25.5%	14.9%	3.2%	5.2%	9.7%	99.9%
⑲空き家・空き店舗、低 未利用地 (空き地など)の解消	535	451	220	49	75	131	1461
	36.6%	30.9%	15.1%	3.4%	5.1%	9.0%	100.0%

質問 2-2 中心市街地について、現状にどの程度満足していますか。また、今後の重要度をどうお考えですか。下記の項目に、あてはまるもの1つだけ選んで番号に○をつけてください。
また、今後の重要度について記載の項目以外に重要だと思われることがあれば、「②その他」に記入してください。

今後の重要度について記載の項目以外に重要だと思われること

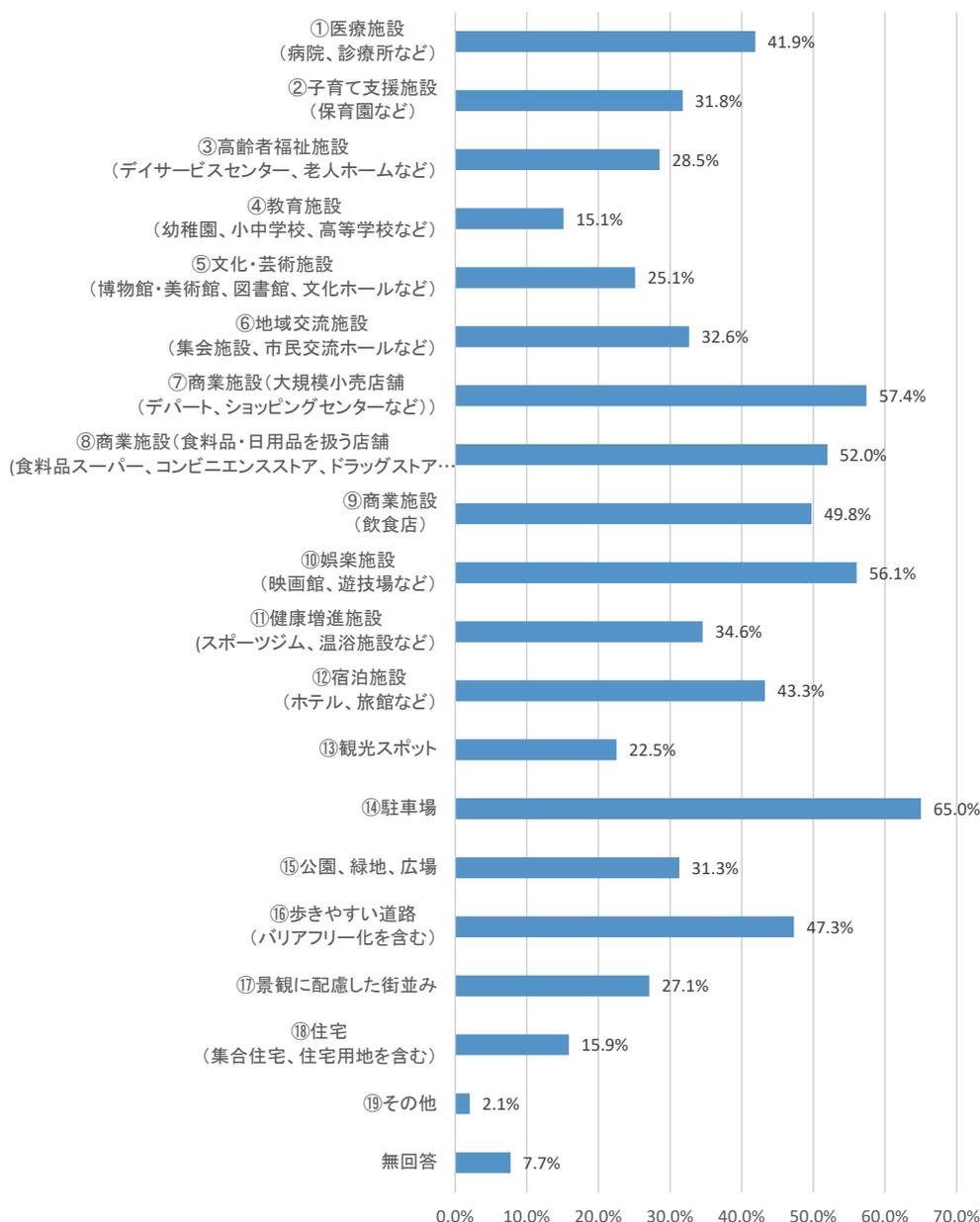
自由回答（別紙）

▶▶ 3 今後、整備・充実すべきと思われる施設

質問 2-3 右図をご覧になったうえで以下の質問にお答えください。中心市街地の各地区（鳥取駅周辺地区、鳥取城跡周辺地区）において今後、整備・充実すべきと思われる施設等は何ですか。それぞれの地区ごとにあてはまるものをすべて選んで○を記入してください。

今後、整備・充実すべきと思われる施設等（鳥取駅周辺地区）

鳥取駅で、要望が高いのは、⑭駐車場（65.0%）、⑦商業施設（大規模）（57.4%）、⑩娯楽施設（56.1%）である。



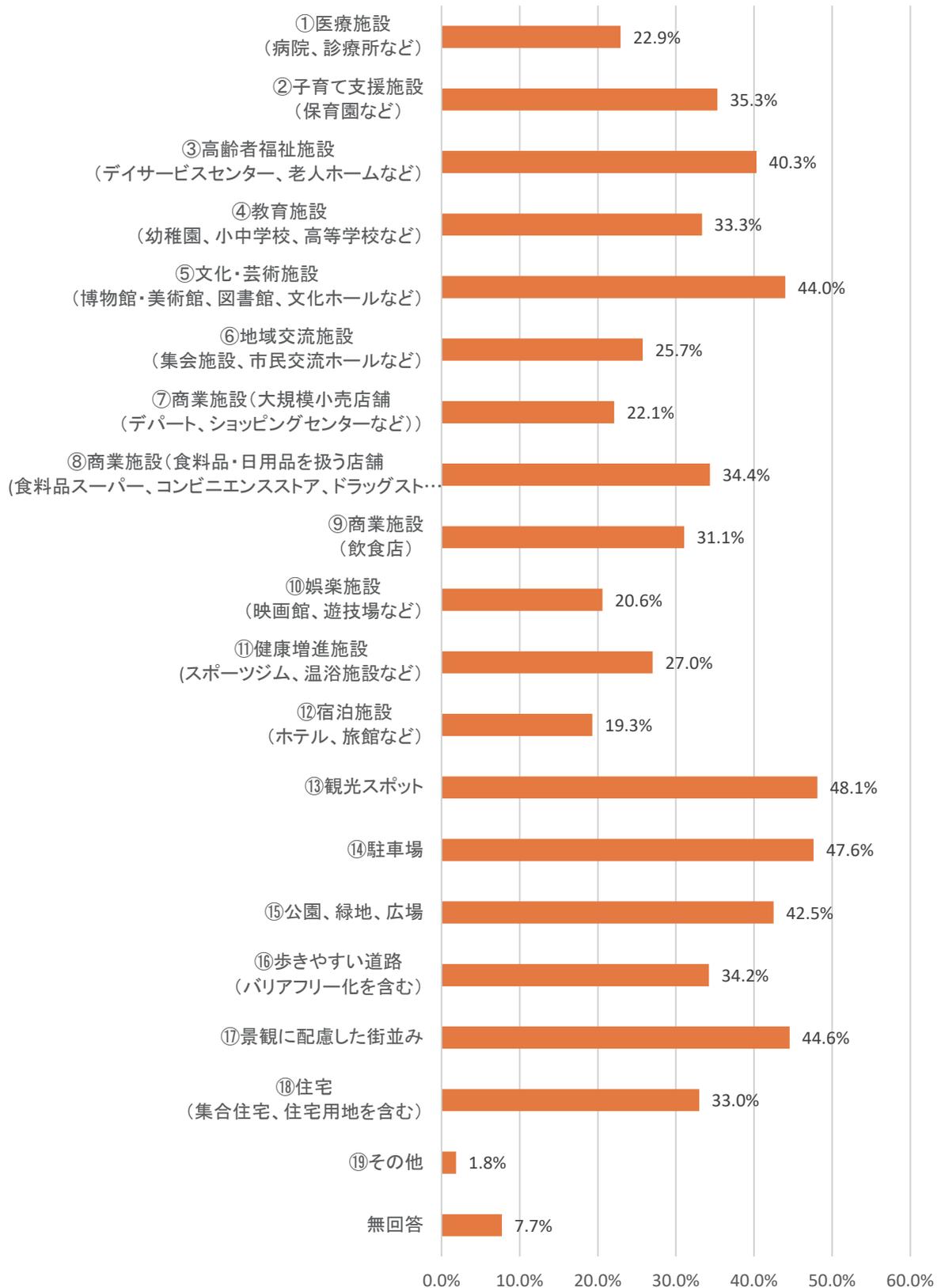
クロス集計>

年代別：どの年代も、災害・安心への関心が高い。人があつまるにぎやかな交流・観光のまちづくりへの要望が、40歳代までが多い。

性別：災害・安心への関心が女性のほうが多い。観光への関心は、男性のほうが多い。

今後、整備・充実すべきと思われる施設等（鳥取城跡周辺地区）

鳥取城跡周辺地区では、⑬観光スポット（48.1%）、⑭駐車場（47.6%）、⑰景観に配慮した街並み（44.6%）である。



区分	①医療施設 (病院、診療所など)	②子育て支援施設 (保育園など)	③高齢者福祉施設 (デイサービスセンター、老人ホームなど)	④教育施設 (幼稚園、小中学校、高等学校など)	⑤文化・芸術施設 (博物館・美術館、図書館、文化ホールなど)	⑥地域交流施設 (集会施設、市民交流ホールなど)	⑦商業施設 (大規模小売店舗 (デパート、ショッピングセンターなど))	⑧商業施設 (食料品・日用品を扱う店舗 (食料品スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストアなど))	⑨商業施設 (飲食店)	⑩娯楽施設 (映画館、遊技場など)
鳥取駅周辺	612	464	417	221	367	477	839	759	727	819
	41.9%	31.8%	28.5%	15.1%	25.1%	32.6%	57.4%	52.0%	49.8%	56.1%
鳥取城跡	335	516	589	487	643	376	323	502	454	301
	22.9%	35.3%	40.3%	33.3%	44.0%	25.7%	22.1%	34.4%	31.1%	20.6%

区分	⑪健康増進施設 (スポーツジム、温浴施設など)	⑫宿泊施設 (ホテル、旅館など)	⑬観光スポット	⑭駐車場	⑮公園、緑地、広場	⑯歩きやすい道路 (バリアフリー化を含む)	⑰景観に配慮した街並み	⑱住宅 (集合住宅、住宅用地を含む)	⑲その他	無回答
鳥取駅周辺	505	632	329	950	457	691	396	232	30	113
	34.6%	43.3%	22.5%	65.0%	31.3%	47.3%	27.1%	15.9%	2.1%	7.7%
鳥取城跡	395	282	703	696	621	500	651	482	27	113
	27.0%	19.3%	48.1%	47.6%	42.5%	34.2%	44.6%	33.0%	1.8%	7.7%

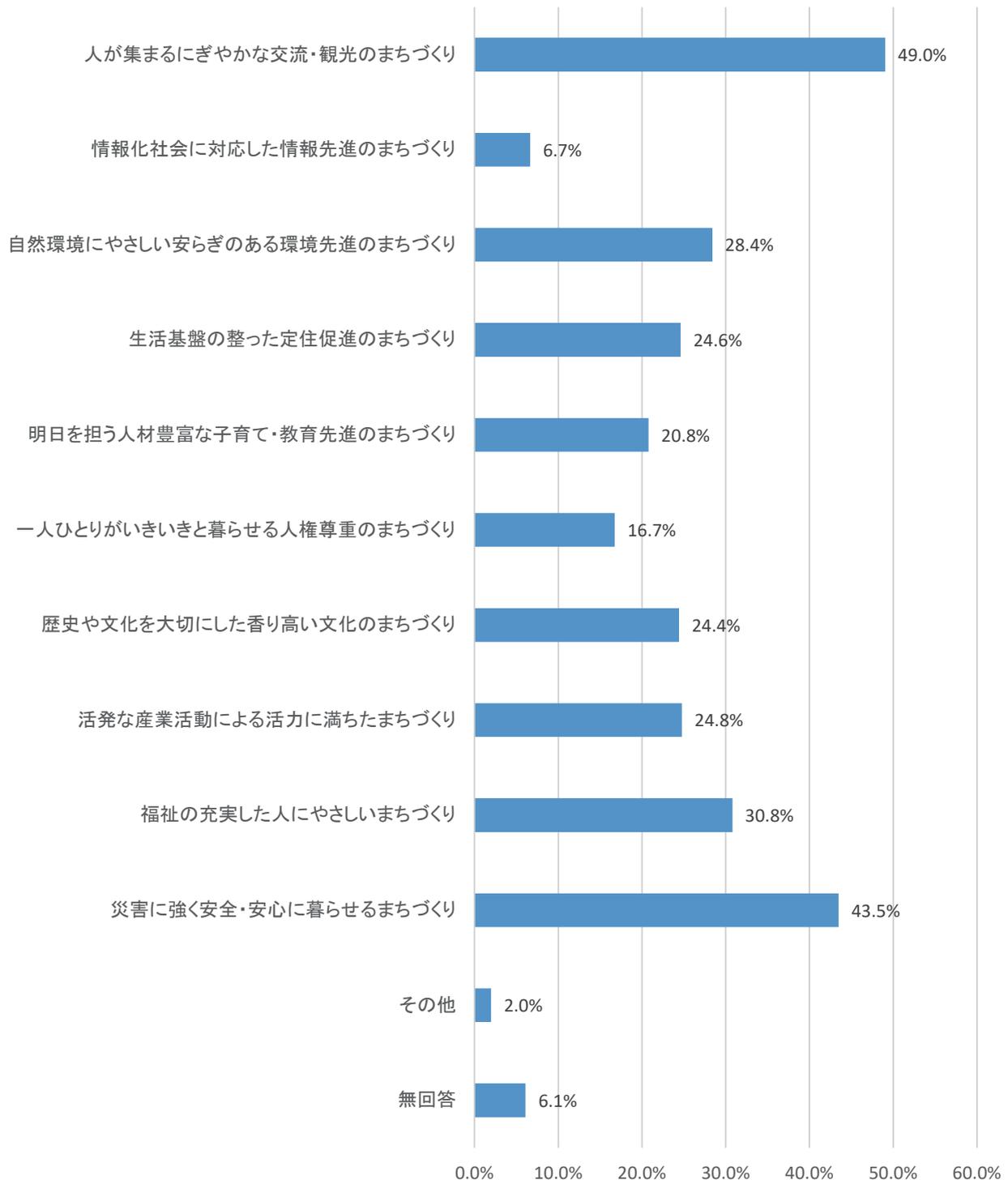
区分	合計	有効回答数
鳥取駅周辺	10037	1461
鳥取城跡	8996	1461

▶▶▶ 4 今後のまちづくりの方向性

質問 2-4 中心市街地ではどのような方向でまちづくりを進めるのが良いと思いますか。下記の表よりあてはまるものを3つまで選んで番号を記入してください。

今後のまちづくりの方向性

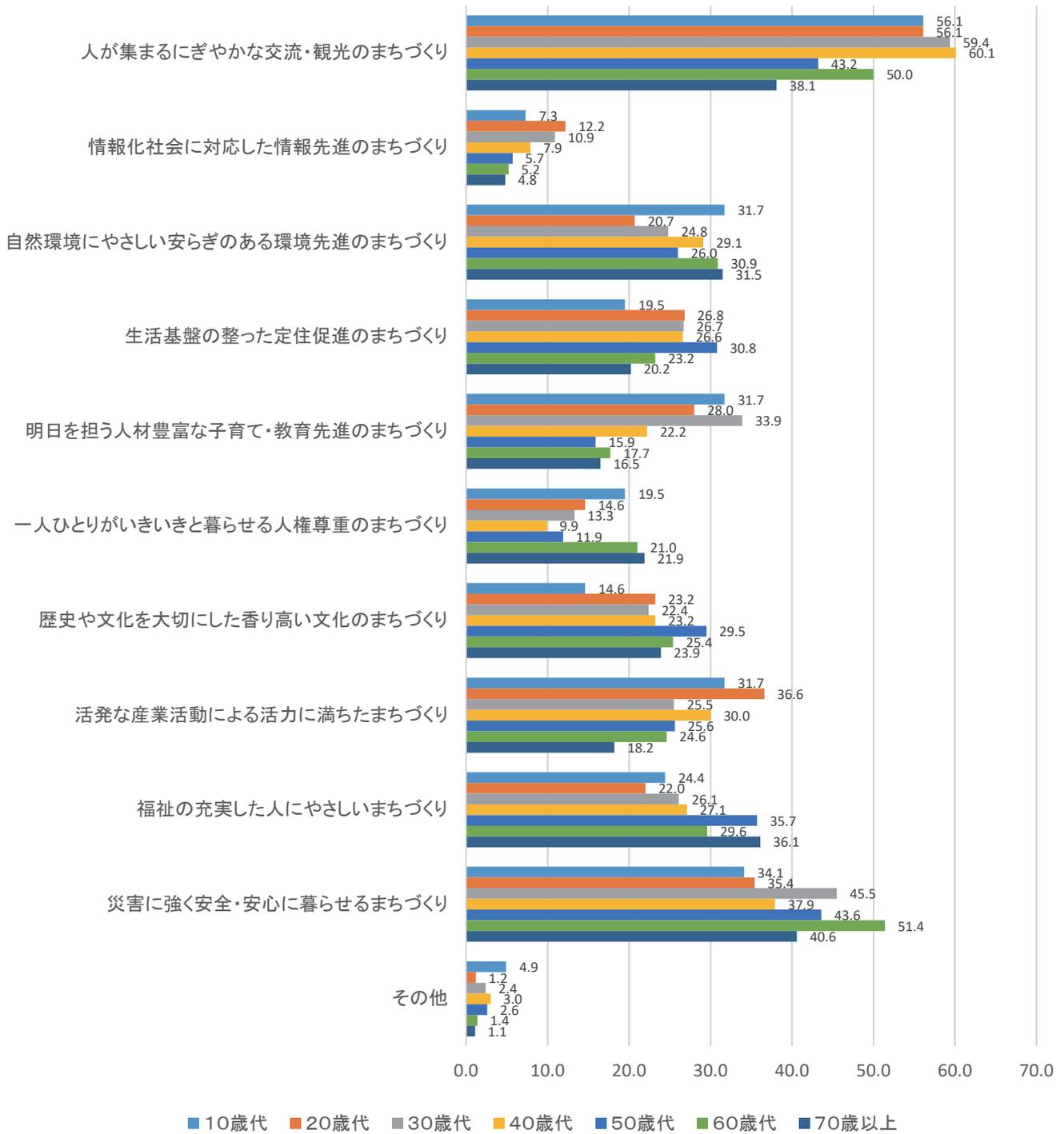
今後について関心の高いのは、人が集まるにぎやかな交流・観光のまちづくり（49.0%）、災害に強く安全・安心に暮らせるまちづくり（43.5%）、福祉の充実した人にやさしいまちづくり（30.8%）の順である。



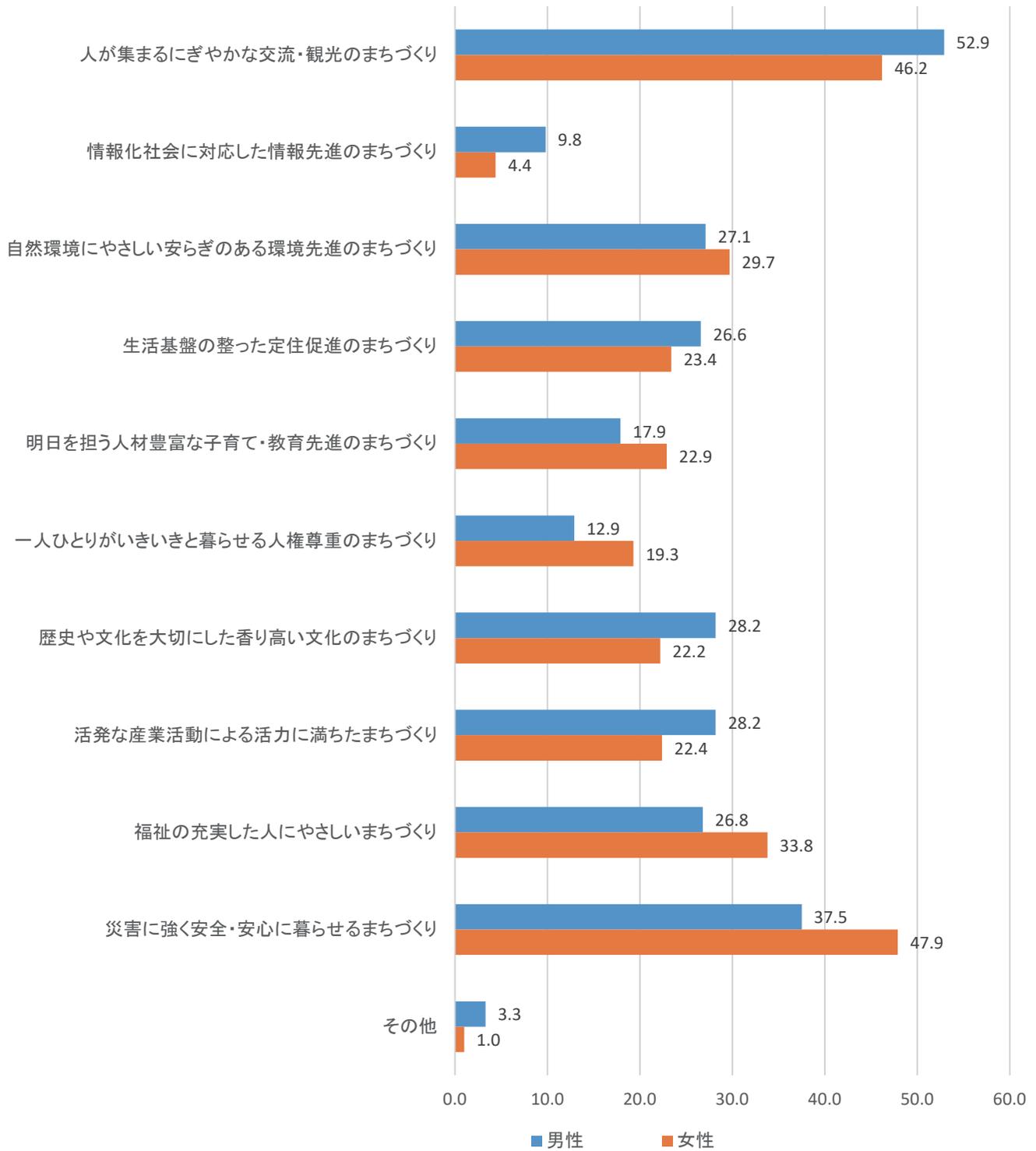
区分	人が集まるにぎやかな交流・観光のまちづくり	情報化社会に対応した情報先進のまちづくり	自然環境にやさしい安らぎのある環境先進のまちづくり	生活基盤の整った定住促進のまちづくり	明日を担う人材豊富な子育て・教育先進のまちづくり	一人ひとりがいきいきと暮らせる人権尊重のまちづくり	歴史や文化を大切にした香り高い文化のまちづくり
全体	715	97	414	359	303	244	356
	49.0%	6.7%	28.4%	24.6%	20.8%	16.7%	24.4%

区分	活発な産業活動による活力に満ちたまちづくり	福祉の充実した人にやさしいまちづくり	災害に強く安全・安心に暮らせるまちづくり	その他	無回答	合計	有効回答数
全体	361	449	634	29	89	4050	1458
	24.8%	30.8%	43.5%	2.0%	6.1%	—	—

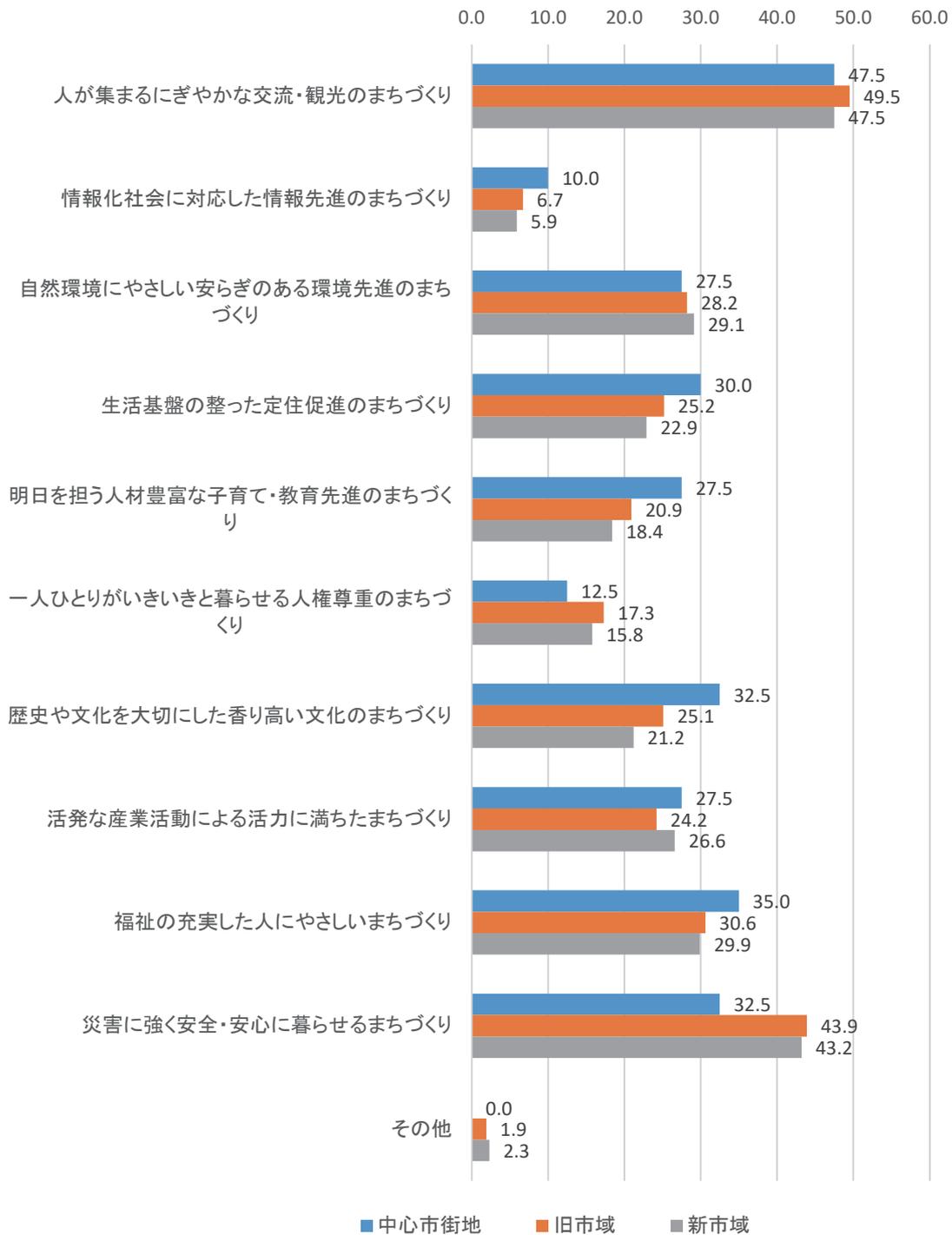
今後のまちづくりの方向性（年代別）



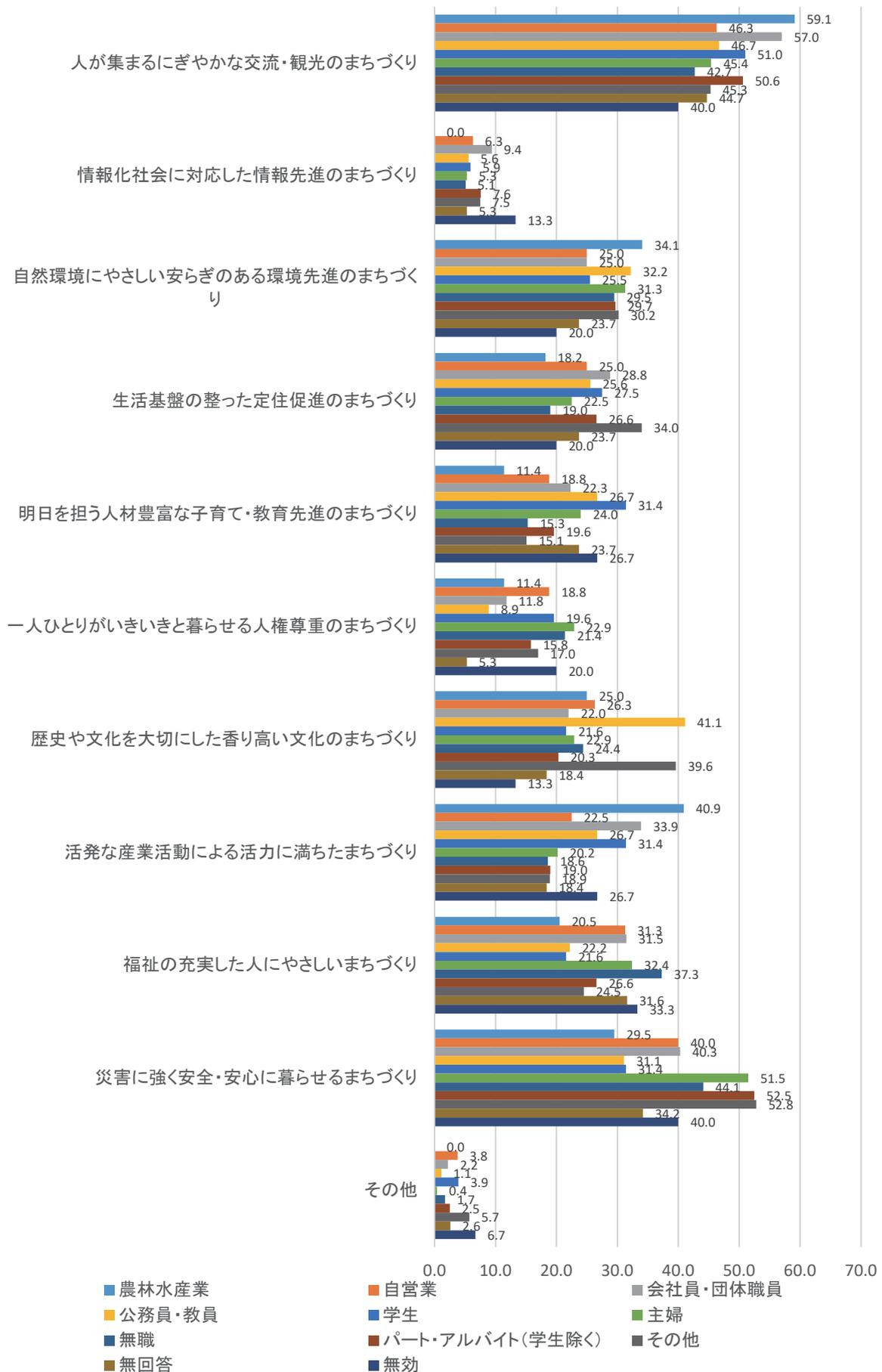
今後のまちづくりの方向性（性別）



今後のまちづくりの方向性（居住地別）



今後のまちづくりの方向性（職業別）



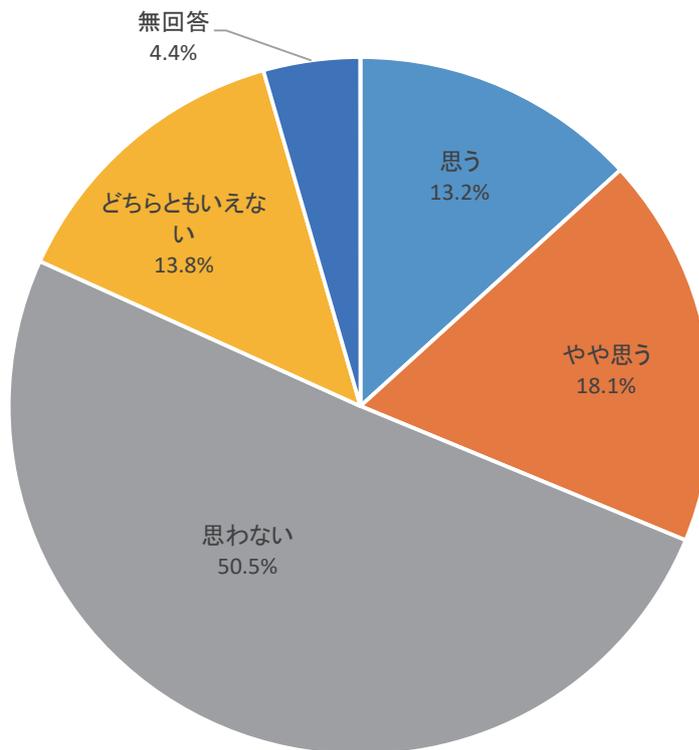
(3) 街なか居住について

▶▶▶ 1 中心市街地に住みたいと思うか

質問 3-1 中心市街地に住みたいと思われませんか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

中心市街地に住みたいかという問いには、思う(13.2%)やや思う(18.1%)をあわせて、31.3%。一方、思わない(50.5%)が過半数を占めている。

中心市街地に住みたいと思うか



クロス集計>

年代別：「住みたいと思う+やや思う」は、40歳代が多く、30歳代が少ない。

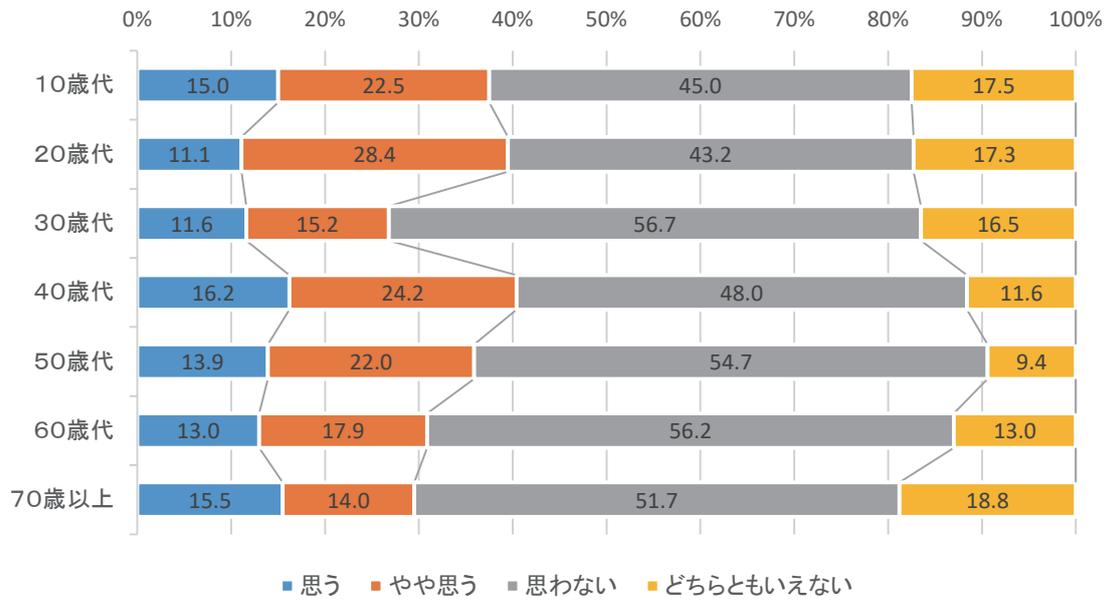
性別：「住みたいと思う+やや思う」は女性のほうが多い。

「住みたいと思う+やや思う」理由は、「交通の便がよい」が多い。次いで、暮らしやすいが多い。

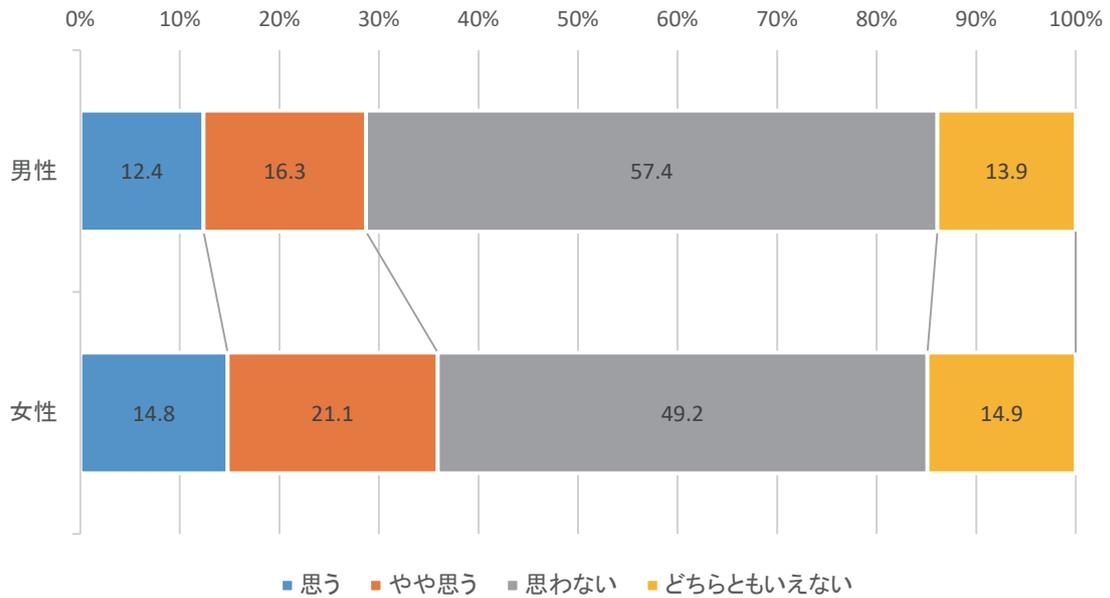
「住みたいと思わない」理由は、「今のところがいい」が多く、「田舎がいい・静かなところ・広いところ」という環境的な理由も多い。

区分	思う	やや思う	思わない	どちらともいえない	無回答	無効	合計
全体	193	264	738	201	65	0	1461
	13.2%	18.1%	50.5%	13.8%	4.4%	0.0%	100.0%

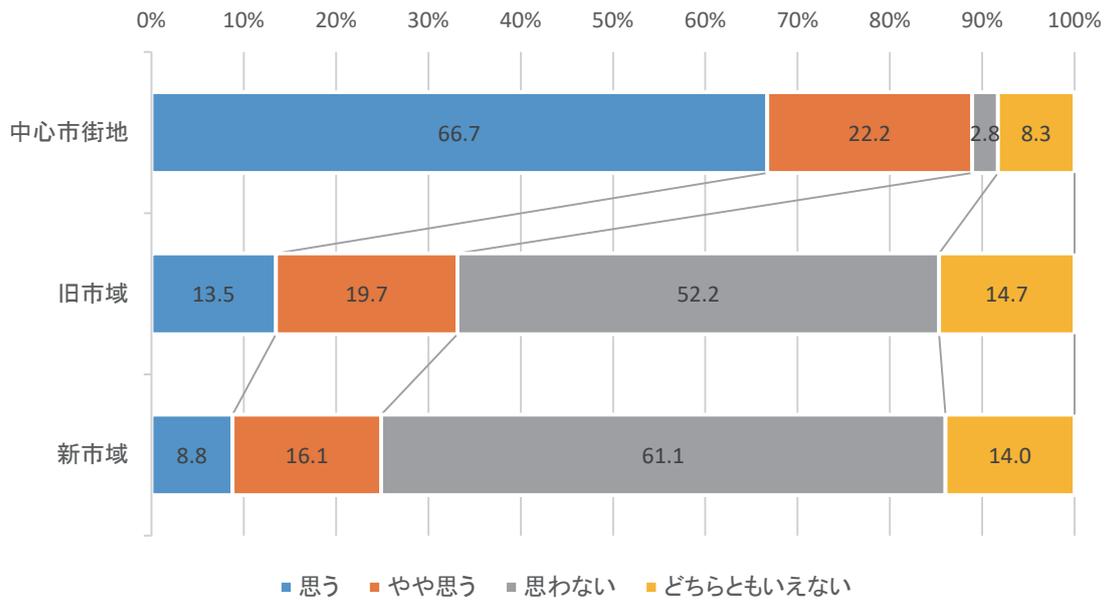
中心市街地に住みたいと思うか（年代別）



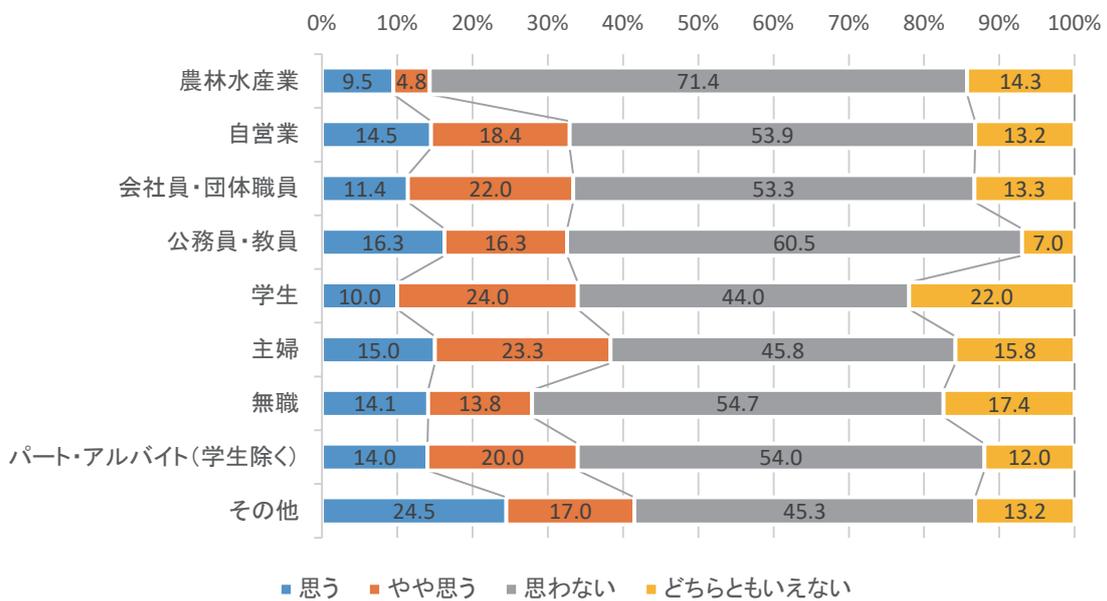
中心市街地に住みたいと思うか（性別）



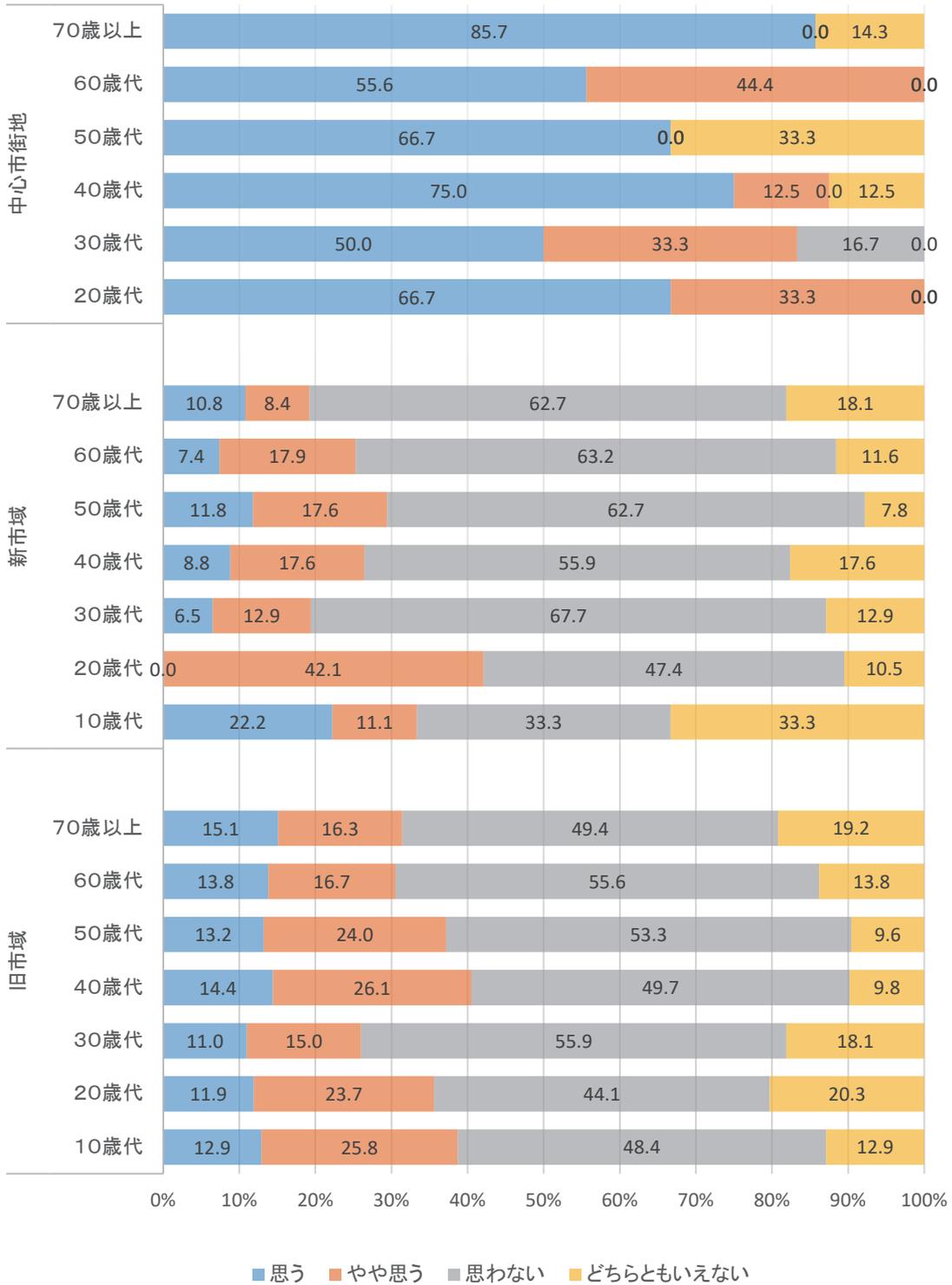
中心市街地に住みたいと思うか（居住地別）



中心市街地に住みたいと思うか（職業別）



中心市街地に住みたいと思うか（居住地×年代）



▶▶▶ 中心市街地への居住理由

質問 3-1 中心市街地に住みたいと思われませんか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

中心市街地への居住理由

住みたいと思う・やや思う理由	
項 目	件数
自然環境・町内関係がよい	19 件
買物の便利がよい	21 件
交通の便がよい	125 件
暮らしやすい・不便を感じない	99 件
公共・商業施設の充実	43 件
通勤・通学に便利	9 件
その他	6 件

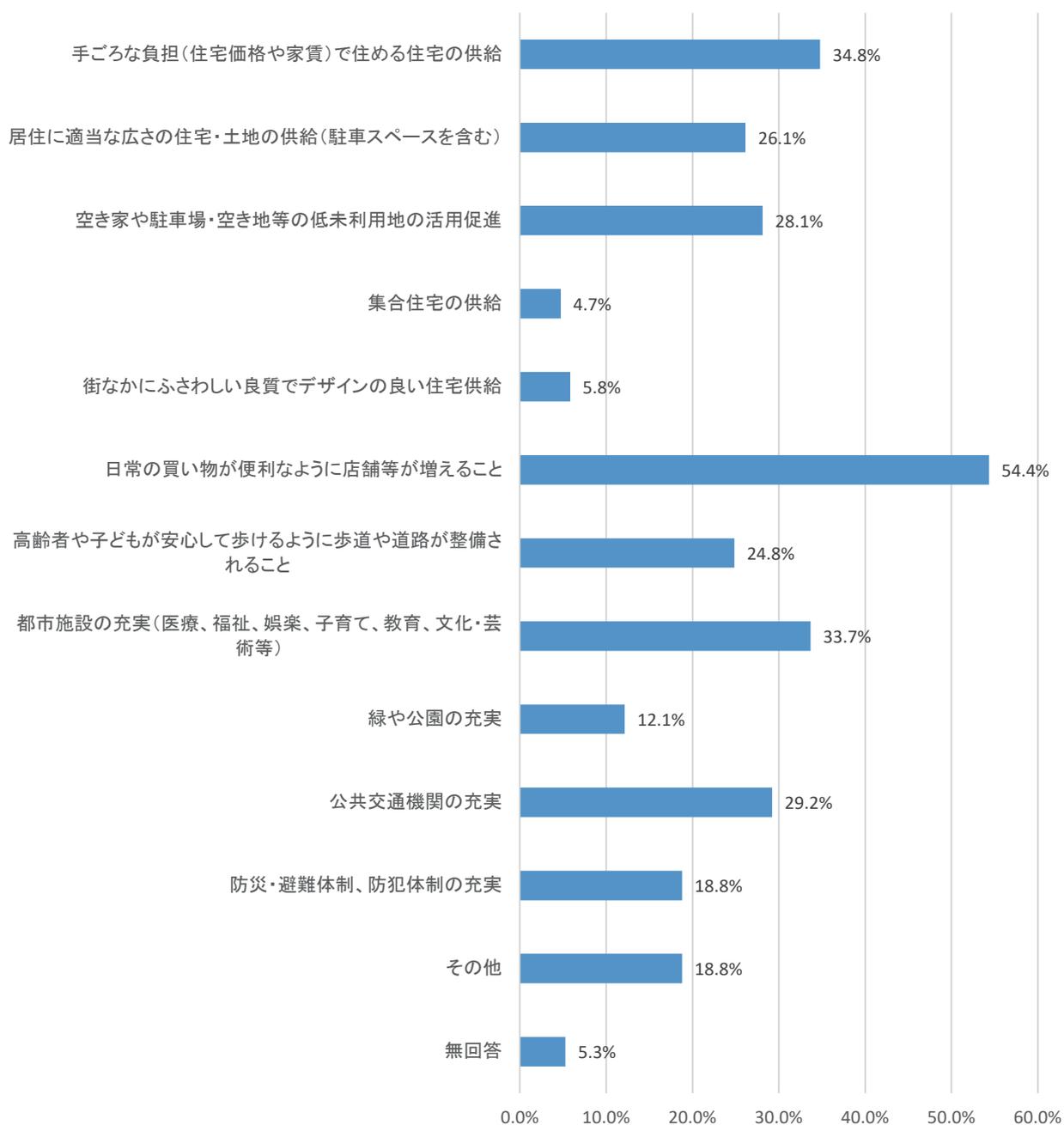
住みたいと思わない理由	
項 目	件数
田舎がいい・静かなところがいい・広いところがいい	118 件
今のところがいい	133 件
中心地に住むメリットとがない	19 件
スーパーマーケットが少ない・商業施設が不便	17 件
魅力がない	13 件
安全でない	12 件
駐車場がない	10 件
家賃・駐車場代が高い	12 件
交通が不便	41 件
その他	34 件

▶▶▶ 2 街なか居住が進むために必要だと思われること

質問3-2 中心市街地の居住（街なか居住）が進むために必要だと思われることは何ですか。下記の表よりあてはまるものを3つまで選んで番号を記入してください。

街なか居住が進むために必要だと思われることへの問いには、「日常の買い物が便利のように店舗等が増えること」（54.4%）が最も多く、次いで、「手ごろな負担（住宅価格や家賃）で住める住宅の供給」（34.8%）、「都市施設の充実（医療、福祉、娯楽、子育て、教育、文化・芸術等）」（33.7%）」であった。

街なか居住が進むために必要だと思われること



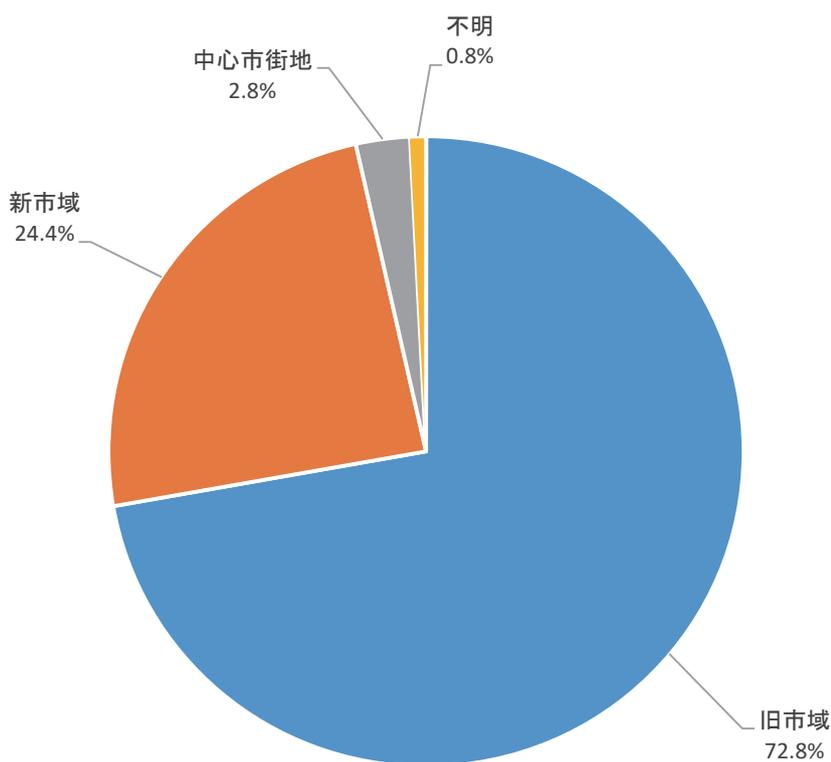
区分	手ごろな負担（住宅価格や家賃）で住める住宅の供給	居住に適当な広さの住宅・土地の供給（駐車スペースを含む）	空き家や駐車場・空き地等の低未利用地の活用促進	集合住宅の供給	街なかにふさわしい良質でデザインの良い住宅供給	日常の買い物が便利のように店舗等が増えること	高齢者や子どもが安心して歩けるように歩道や道路が整備されること	都市施設の充実（医療、福祉、娯楽、子育て、教育、文化・芸術等）
全体	507	381	410	69	85	792	362	491
	34.8%	26.1%	28.1%	4.7%	5.8%	54.4%	24.8%	33.7%

区分	緑や公園の充実	公共交通機関の充実	防災・避難体制、防犯体制の充実	その他	無回答	合計	有効回答数
全体	177	426	274	274	77	4325	1457
	12.1%	29.2%	18.8%	18.8%	5.3%	—	—

第III章 回答者の属性

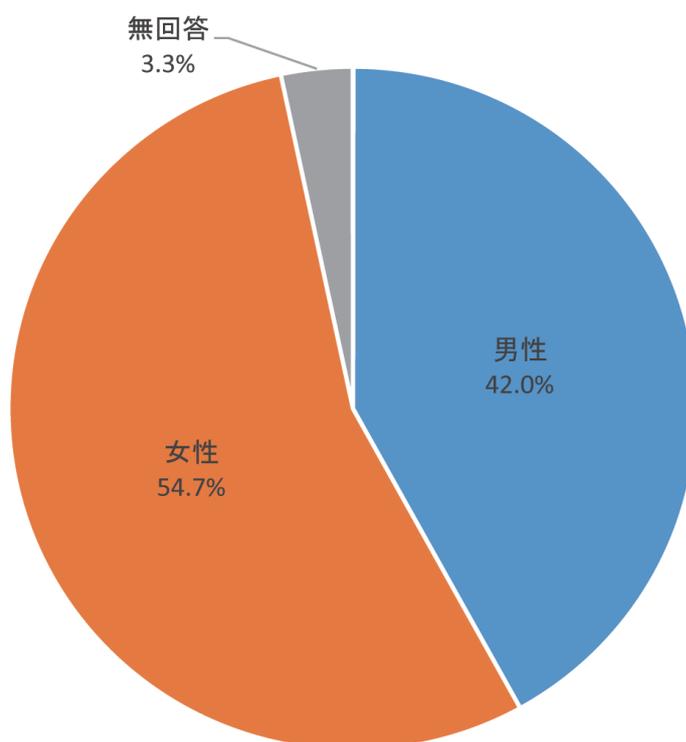
質問4 あなた自身のことについておたずねします。

▶▶▶ 1 居住地

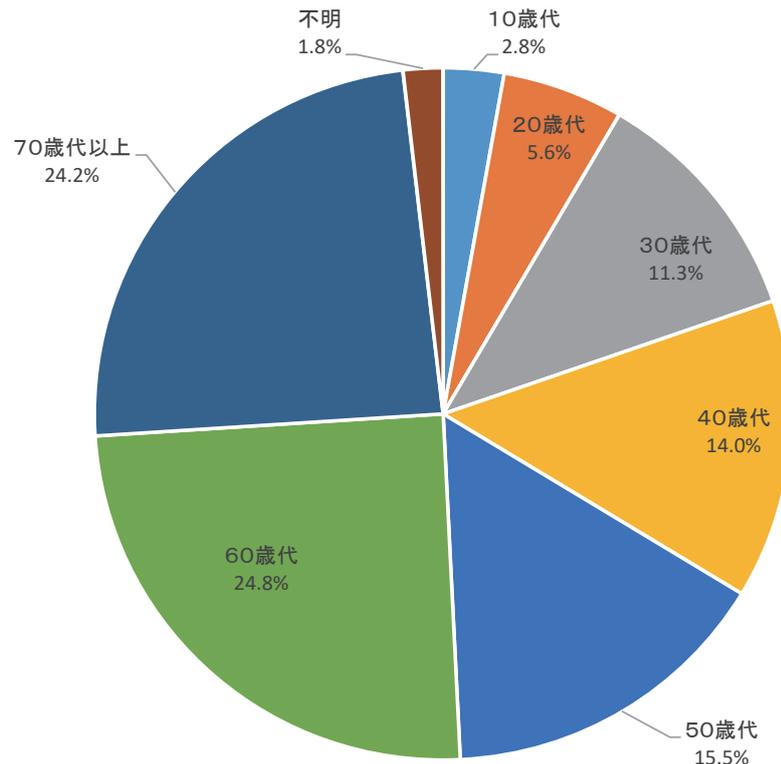


エリア名	送付数	回収枚数
旧市域	2,942	1,055
	73.6%	72.8%
新市域	932	354
	23.3%	24.4%
中心市街地	124	40
	3.1%	2.8%
居住地不明	—	12
	—	0.8%
サンプル数	3,998	1,461
居住地別回収率		36.5%

▶▶▶ 2 性別

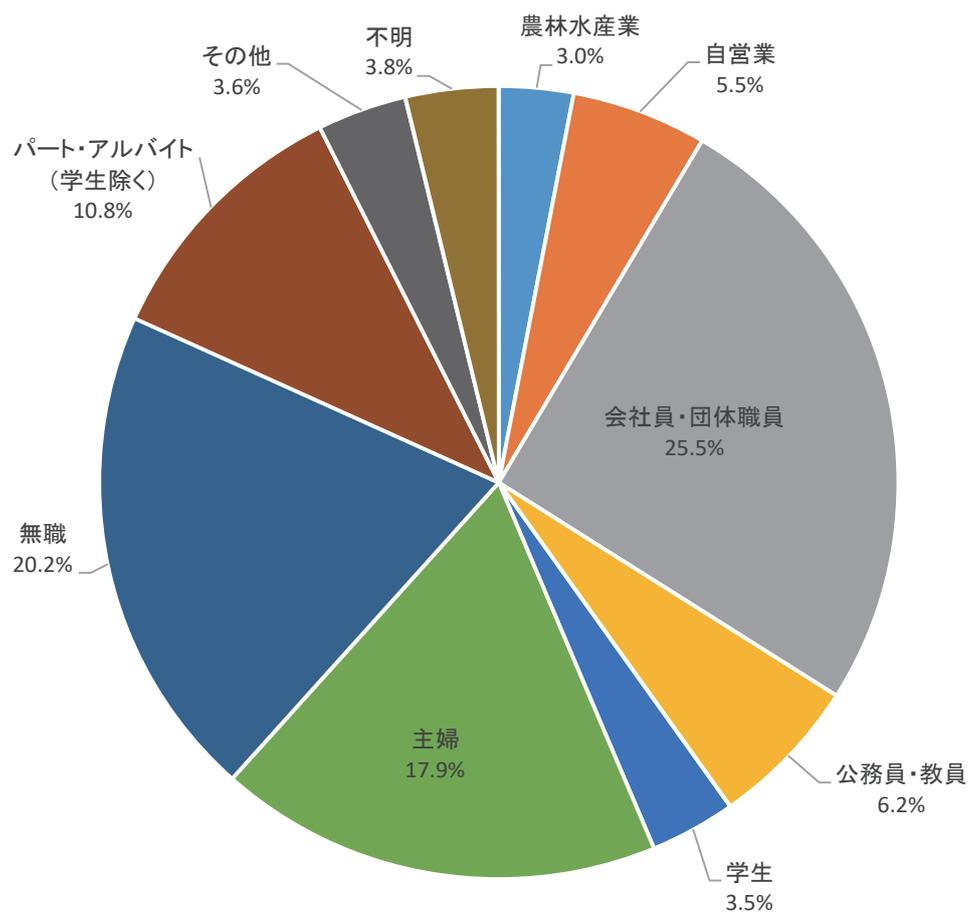


カテゴリ	回答数 (人)	割合 (%)
男性	613	42.0%
女性	799	54.7%
無回答	49	3.3%
合計	1,461	100.0%



カテゴリ	回答数 (人)	割合 (%)
10歳代	41	2.8%
20歳代	82	5.6%
30歳代	165	11.3%
40歳代	204	14.0%
50歳代	227	15.5%
60歳代	362	24.8%
70歳代以上	353	24.2%
不明	27	1.8%
合計	1,461	100.0%

▶▶▶ 4 職業



カテゴリ	回答数 (人)	割合 (%)
農林水産業	44	3.0%
自営業	80	5.5%
会社員・団体職員	373	25.5%
公務員・教員	90	6.2%
学生	51	3.5%
主婦	262	17.9%
無職	295	20.2%
パート・アルバイト (学生除く)	158	10.8%
その他	53	3.6%
不明	55	3.8%
合計	1461	100.0%

第Ⅳ章 中心市街地活性化についての取り組むべきこと(自由記載)

質問 5 中心市街地活性化について取り組むべきこと、その他お気づきの点がありましたら下記にお書きください。

自由回答（別紙）

<参考>集計値

※表中の「有効回答数」は、質問が複数回答の場合の実回答者数です。それぞれの区分の全体値となります。

質問1-1 中心市街地に出かける頻度について、あてはまるものをそれぞれ1つだけ選んで番号に○をつけてください。(中心市街地区域内にお住いの方は、区域内のどこかに出かける場合を想定してお答えください。)

区分	ほとんど毎日	週に2~3回程度	週に1回程度	月に1, 2回程度	2~3か月に1回程度	半年に1回程度	ほとんど行かない	無回答	合計
全体	271 18.5%	210 14.4%	223 15.3%	358 24.5%	156 10.7%	77 5.3%	138 9.4%	28 1.9%	1461 100.0%

質問1-2 中心市街地に出かけるおもな交通手段は何ですか。あてはまるものを2つまで選んで番号に○をつけてください。

区分	鉄道	路線バス	タクシー	自家用車	バイク	自転車	徒歩	その他	無回答	合計	有効回答数
全体	107 7.3%	205 14.0%	70 4.8%	1148 78.6%	15 1.0%	170 11.6%	205 14.0%	32 2.2%	22 1.5%	1974	1461

質問1-3 平日及び休日それぞれの中心市街地に出かける目的は、おもにどのようなことが多いですか。下記の表よりあてはまるものを3つまで選んで番号を記入してください。

区分		公共施設【文化・観光】の利用(図書館・博物館・ホール・わらべ館・仁)	公共施設【行政】の利用(市役所など)	金融機関の利用(銀行・郵便局など)	飲食	買物	通勤・通学・業務	通院・見舞い	教室(文化芸術・学習塾など)	散策・散歩・ジョギング	イベントや催事
		全体	平日	261 17.9%	409 28.1%	466 32.0%	301 20.6%	585 40.1%	329 22.6%	316 21.7%	64 4.4%
	休日	319 21.9%	45 3.1%	71 4.9%	459 31.5%	733 50.2%	50 3.4%	88 6.0%	26 1.8%	101 6.9%	236 16.2%

	理容・美容(マッサージ・エステなどを含む)	健康増進施設の利用(スポーツジム、温浴施設など)	その他	無回答	合計	有効回答数
	平日	56 3.8%	34 2.3%	48 3.3%	192 13.2%	3154
休日	137 9.4%	47 3.2%	57 3.9%	365 25.0%	2734	1459

質問1-4 5年前(平成24年)に比べて、中心市街地に出かける“機会”は増えましたか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

区分	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答	合計
全体	113 7.7%	129 8.8%	692 47.4%	184 12.6%	308 21.1%	34 2.3%	1460 100.0%

質問1ー 中心市街地に出かけた場合(仕事・学校以外)の平均的な滞在時間について、あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。

区分	1時間以内	1～2時間程度	2～4時間程度	4～6時間程度	半日以上	無回答	合計
全体	303	594	426	61	35	39	1458
	20.8%	40.7%	29.2%	4.2%	2.4%	2.7%	100.0%

質問2ー 現在の中心市街地の印象について、どう思われますか。お考えが近いものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

区分	良い	まあ良い	どちらでもない	やや悪い	悪い	無回答	合計
全体	29	181	438	496	245	72	1461
	2.0%	12.4%	30.0%	33.9%	16.8%	4.9%	100.0%

質問2-2 中心市街地について、現状にどの程度満足していますか。また、今後の重要度をどうお考えですか。下記の項目に、あてはまるもの1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、今後の重要度について記載の項目以外に重要だと思われることがあれば、「㊟その他」に記入してください。

<現在の中心市街地全体の印象について>

区分	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	合計
①暮らしに役立つ公共施設等が充実 (金融機関・役所など)	277	594	247	103	155	85	1461
	19.0%	40.7%	16.9%	7.1%	10.6%	5.8%	100.0%
②医療施設が充実	227	560	301	117	182	74	1461
	15.5%	38.3%	20.6%	8.0%	12.5%	5.1%	100.0%
③娯楽施設が充実	35	145	374	501	312	94	1461
	2.4%	9.9%	25.6%	34.3%	21.4%	6.4%	100.0%
④文化・芸術施設が充実	70	334	383	285	302	87	1461
	4.8%	22.9%	26.2%	19.5%	20.7%	6.0%	100.0%
⑤福祉施設が充実	63	300	466	149	385	98	1461
	4.3%	20.5%	31.9%	10.2%	26.4%	6.7%	100.0%
⑥子育て支援・教育施設が充実	62	293	420	157	425	104	1461
	4.2%	20.1%	28.8%	10.8%	29.1%	7.1%	100.0%
⑦居住者を増やす (住宅の供給、空き家・空き地の利用活用等)	38	186	417	276	427	116	1460
	2.6%	12.7%	28.6%	18.9%	29.3%	8.0%	100.0%

区分	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	合計
⑧安全・安心なまちづくり (防災・避難体制、防犯体制など)	92	337	421	155	351	105	1461
	6.3%	23.1%	28.8%	10.6%	24.0%	7.2%	100.0%
⑨魅力的な商品などを扱う店舗が充実 (ウィンドウショッピングが楽しめる店舗など)	35	149	401	589	198	89	1461
	2.4%	10.2%	27.5%	40.3%	13.6%	6.1%	100.0%
⑩食料品・日用品などを扱う店舗が充実 (生活必需品が買いそろえられる店舗など)	88	303	455	390	145	80	1461
	6.0%	20.7%	31.1%	26.7%	9.9%	5.5%	100.0%
⑪イベントや催事の開催の充実	45	308	448	237	327	96	1461
	3.1%	21.1%	30.7%	16.2%	22.4%	6.6%	100.0%
⑫観光客などの誘致	41	230	417	318	344	111	1461
	2.8%	15.7%	28.5%	21.8%	23.6%	7.6%	100.0%
⑬公共交通機関の利便性	83	286	385	436	165	105	1460
	5.7%	19.6%	26.4%	29.9%	11.3%	7.2%	100.0%
⑭自動車で行きやすい (駐車場整備など)	70	237	374	538	149	93	1461
	4.8%	16.2%	25.6%	36.8%	10.2%	6.4%	100.0%
⑮自転車で動きやすい (歩行者と自転車の分離、駐輪場整備など)	62	228	414	346	313	98	1461
	4.2%	15.6%	28.3%	23.7%	21.4%	6.7%	100.0%
⑯快適に過ごすための環境づくり (歩道のバリアフリー化、休める場所の提供、公園整備など)	48	278	507	310	233	84	1460
	3.3%	19.0%	34.7%	21.2%	16.0%	5.8%	100.0%
⑰街並み景観の向上 (歴史的な景観、市街地・商店街の景観、街路の緑化など)	67	321	482	276	225	89	1460
	4.6%	22.0%	33.0%	18.9%	15.4%	6.1%	100.0%
⑱働く場の充実 (新規創業、雇用の場の確保)	42	130	422	419	344	104	1461
	2.9%	8.9%	28.9%	28.7%	23.6%	7.1%	100.0%
⑲空き家・空き店舗、低未利用地 (空き地など)の解消	28	104	379	490	363	97	1461
	1.9%	7.1%	25.9%	33.5%	24.9%	6.6%	100.0%

<今後の重要度について>

区分	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	無回答	合計
①暮らしに役立つ公共施設等が充実 (金融機関・役所など)	487	544	217	65	29	119	1461
	33.3%	37.2%	14.9%	4.5%	2.0%	8.2%	100.0%
②医療施設が充実	581	467	226	51	33	102	1460
	39.8%	32.0%	15.5%	3.5%	2.3%	7.0%	99.9%
③娯楽施設が充実	316	513	308	116	92	116	1461
	21.6%	35.1%	21.1%	7.9%	6.3%	7.9%	100.0%
④文化・芸術施設が充実	350	559	305	82	58	107	1461
	24.0%	38.3%	20.9%	5.6%	4.0%	7.3%	100.0%
⑤福祉施設が充実	397	506	285	53	77	142	1460
	27.2%	34.6%	19.5%	3.6%	5.3%	9.7%	99.9%
⑥子育て支援・教育施設が充実	458	459	270	50	79	145	1461
	31.4%	31.4%	18.5%	3.4%	5.4%	9.9%	100.0%
⑦居住者を増やす (住宅の供給、空き家・空き地の利用活用等)	378	468	302	72	102	138	1460
	25.9%	32.1%	20.7%	4.9%	7.0%	9.5%	100.0%
⑧安全・安心なまちづくり (防災・避難体制、防犯体制など)	603	434	190	35	56	141	1459
	41.3%	29.7%	13.0%	2.4%	3.8%	9.7%	99.9%
⑨魅力的な商品などを扱う店舗が充実 (ウィンドウショッピングが楽しめる店舗など)	418	533	235	80	69	125	1460
	28.6%	36.5%	16.1%	5.5%	4.7%	8.6%	99.9%
⑩食料品・日用品などを扱う店舗が充実 (生活必需品が買いそろえられる店舗など)	454	548	234	49	56	119	1460
	31.1%	37.5%	16.0%	3.4%	3.8%	8.2%	99.9%

⑪イベントや催事の開催の充実	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	無回答	合計
⑪イベントや催事の開催の充実	275	523	359	73	90	140	1460
	18.8%	35.8%	24.6%	5.0%	6.2%	9.6%	99.9%
⑫観光客などの誘致	416	479	272	51	95	147	1460
	28.5%	32.8%	18.6%	3.5%	6.5%	10.1%	99.9%
⑬公共交通機関の利便性	636	427	169	41	49	139	1461
	43.6%	29.3%	11.6%	2.8%	3.4%	9.5%	100.1%
⑭自動車で行きやすい (駐車場整備など)	642	415	167	52	57	127	1460
	43.9%	28.4%	11.4%	3.6%	3.9%	8.7%	99.9%
⑮自転車で動きやすい (歩行者と自転車の分離、駐輪場整備など)	414	483	281	69	75	139	1461
	28.3%	33.1%	19.2%	4.7%	5.1%	9.5%	100.0%
⑯快適に過ごすための環境づくり (歩道のバリアフリー化、休める場所の提供、公園整備など)	480	523	229	46	58	125	1461
	32.9%	35.8%	15.7%	3.2%	4.0%	8.6%	100.1%
⑰街並み景観の向上 (歴史的な景観、市街地・商店街の景観、街路の緑化など)	393	539	261	71	70	127	1461
	26.9%	36.9%	17.9%	4.9%	4.8%	8.7%	100.1%
⑱働く場の充実 (新規創業、雇用の場の確保)	605	373	218	47	76	141	1460
	41.4%	25.5%	14.9%	3.2%	5.2%	9.7%	99.9%
⑲空き家・空き店舗、低未利用地 (空き地など)の解消	535	451	220	49	75	131	1461
	36.6%	30.9%	15.1%	3.4%	5.1%	9.0%	100.0%

質問2-3 右図をご覧になったうえで以下の質問にお答えください。中心市街地の各地区（鳥取駅周辺地区、鳥取城跡周辺地区）において今後、整備・充実すべきと思われる施設等は何ですか。それぞれの地区ごとにあてはまるものをすべて選んで○を記入してください。

区分		①医療施設 (病院、診療所など)	②子育て支援施設 (保育園など)	③高齢者福祉施設 (デイサービスセンター、老人ホームなど)	④教育施設 (幼稚園、小中学校、高等学校など)	⑤文化・芸術施設 (博物館・美術館、図書館、文化ホールなど)	⑥地域交流施設 (集会施設、市民交流ホールなど)	⑦商業施設 (大規模小売店舗、デパート、ショッピングセンターなど)	⑧商業施設 (食料品・日用品を扱う店舗、食料品スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストアなど)	⑨商業施設 (飲食店)	⑩娯楽施設 (映画館、遊技場など)
全体	鳥取駅周辺	612 41.9%	464 31.8%	417 28.5%	221 15.1%	367 25.1%	477 32.6%	839 57.4%	759 52.0%	727 49.8%	819 56.1%
	鳥取城跡	335 22.9%	516 35.3%	589 40.3%	487 33.3%	643 44.0%	376 25.7%	323 22.1%	502 34.4%	454 31.1%	301 20.6%

区分		⑪健康増進施設 (スポーツジム、温浴施設など)	⑫宿泊施設 (ホテル、旅館など)	⑬観光スポット	⑭駐車場	⑮公園、緑地、広場	⑯歩きやすい道路 (バリアフリー化を含む)	⑰景観に配慮した街並み	⑱住宅 (集合住宅、住宅用地を含む)	⑲その他	無回答
全体	鳥取駅周辺	505 34.6%	632 43.3%	329 22.5%	950 65.0%	457 31.3%	691 47.3%	396 27.1%	232 15.9%	30 2.1%	113 7.7%
	鳥取城跡	395 27.0%	282 19.3%	703 48.1%	696 47.6%	621 42.5%	500 34.2%	651 44.6%	482 33.0%	27 1.8%	113 7.7%

区分		合計	有効回答数
全体	鳥取駅周辺	10037	1461
	鳥取城跡	8996	1461

質問2-4 中心市街地ではどのような方向でまちづくりを進めるのが良いと思いますか。下記の表よりあてはまるものを3つまで選んで番号を記入してください。

区分	人が集まるにぎやかな交流・観光のまちづくり	情報化社会に対応した情報先進のまちづくり	自然環境にやさしい安らぎのある環境先進のまちづくり	生活基盤の整った定住促進のまちづくり	明日を担う人材豊富な子育て・教育先進のまちづくり	一人ひとりがいきいきと暮らせる人権尊重のまちづくり	歴史や文化を大切にしたい香り高い文化のまちづくり	活発な産業活動による活力に満ちたまちづくり	福祉の充実した人にやさしいまちづくり	災害に強く安全・安心に暮らせるまちづくり	その他
全体	715 49.0%	97 6.7%	414 28.4%	359 24.6%	303 20.8%	244 16.7%	356 24.4%	361 24.8%	449 30.8%	634 43.5%	29 2.0%

区分	無回答	合計	有効回答数
全体	89 6.1%	4050	1458

質問3-1 中心市街地に住みたいと思われませんか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

区分	思う	やや思う	思わない	どちらとも いえない	無回答	無効	合計
全体	193	264	738	201	65	0	1461
	13.2%	18.1%	50.5%	13.8%	4.4%	0.0%	100.0%

質問3-2 中心市街地の居住(街なか居住)が進むために必要だと思われることは何ですか。下記の表よりあてはまるものを3つまで選んで番号を記入してください。

区分	手ごろな負担(住宅価格や家賃)で住める住宅の供給	居住に適当な広さの住宅・土地の供給(駐車スペースを含む)	空き家や駐車場・空き地等の低未利用地の活用促進	集合住宅の供給	街なかにふさわしい良質でデザインの良い住宅供給	日常の買い物(日用品)が便利(店舗等)が増えること	高齢者や子どもが安心して歩けるように歩道や道路が整備されること	都市施設の充実(医療、福祉、娯楽、子育て、教育、文化・芸術等)	緑や公園の充実	公共交通機関の充実	防災・避難体制、防犯体制の充実
全体	507	381	410	69	85	792	362	491	177	426	274
	34.8%	26.1%	28.1%	4.7%	5.8%	54.4%	24.8%	33.7%	12.1%	29.2%	18.8%

区分	その他	無回答	合計	有効回答数
全体	274	77	4325	1457
	18.8%	5.3%		

質問4 居住地

エリア名	送付数	回収枚数
旧市域	2,942	1,055
	73.6%	72.2%
新市域	932	354
	23.3%	24.2%
中心市街地	124	40
	3.1%	2.7%
不明		12
		0.8%
サンプル数	3,998	1,461

質問4 性別

カテゴリ	回答数(人)	割合(%)
男性	613	42.0%
女性	799	54.7%
無回答	49	3.4%
無効	0	0.0%
合計	1,461	100.0%

質問4 年代

カテゴリ	回答数(人)	割合(%)
10歳代	41	2.8%
20歳代	82	5.6%
30歳代	165	11.3%
40歳代	204	14.0%
50歳代	227	15.5%
60歳代	362	24.8%
70歳代以上	353	24.2%
不明	27	1.8%
合計	1,461	100.0%

質問4 職業

カテゴリ	回答数(人)	割合(%)
農林水産業	44	3.0%
自営業	80	5.5%
会社員・団体職員	373	25.5%
公務員・教員	90	6.2%
学生	51	3.5%
主婦	262	17.9%
無職	295	20.2%
パート・アルバイト(学生除く)	158	10.8%
その他	53	3.6%
不明	55	3.8%
合計	1461	100.0%

鳥取市中心市街地活性化に関するアンケート

【みなさまのご協力をお願いいたします】

目 的

市民のみなさまには、日頃より市政の推進にご協力をいただき、誠にありがとうございます。

鳥取市では、平成25年3月に「第2期鳥取市中心市街地活性化基本計画」を策定し、「街なか居住の推進」と「賑わいの創出」を目標に中心市街地の再生に向けた取り組みを鳥取市中心市街地活性化協議会や関係商店街などと連携し官民一体となって進めています。

本市では、同計画の期間が平成30年3月に終了することから、平成29年度に第3期鳥取市中心市街地活性化基本計画を策定し、引き続き中心市街地の活性化に取り組むこととしています。この一環として、市民のみなさまが中心市街地の活性化についてどのようなご意見をお持ちなのかを把握するため、アンケート調査を行うことといたしました。

調査対象

住民基本台帳より、鳥取市にお住いの15歳以上の方から無作為に4,000人を抽出させていただきました。

回答方法

同封のアンケート用紙（無記名）にご回答いただき、返送用封筒（切手は必要ありません）にて、**2月28日（火）**までにご返送いただければ幸いです。

なお、本アンケートの結果は他の目的に用いることはございません。

お忙しいところ申し訳ありませんが、本アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力をいただきますよう、お願いいたします。

平成29年2月 鳥取市

本アンケートに関するお問い合わせ先

鳥取市 都市整備部 中心市街地整備課

- ・ 電話：0857-20-3276
- ・ ファックス：0857-20-3048
- ・ 電子メール：shigaichiseibi@city.tottori.lg.jp

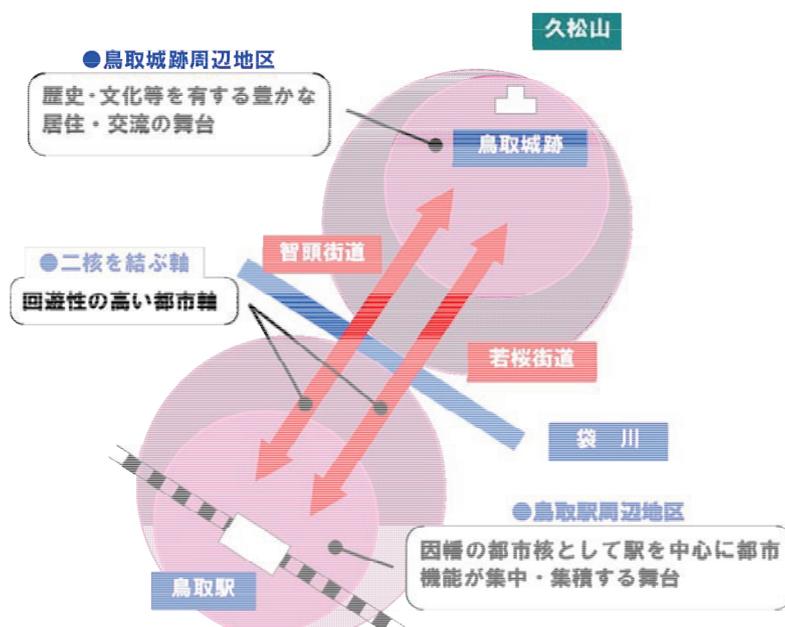
中心市街地の活性化に取り組んでいます

鳥取市中心市街地の特徴は、城下町として久松山（鳥取城）を中心に形成された「鳥取城跡周辺地区」と、鉄道開業に伴い近代以降に形成された「鳥取駅周辺地区」の二つの核、これらをつなぐ「智頭街道」、「若桜街道」の二つの軸があることです。

鳥取市は、「鳥取市中心市街地活性化基本計画」を策定し、「住みたい 行きたい ふるさと鳥取 因幡国の都市核づくり」というテーマのもと、二核二軸の都市構造を踏まえた中心市街地の活性化に向けて、様々な事業を展開しています。

おもな事業としては、鳥取駅南口交通広場整備や市道駅前太平線空間整備などの都市環境の改善、鳥取赤十字病院や街なか子育て支援施設などの都市福利施設の整備、住まいの総合相談窓口の設置やリノベーションによる遊休不動産の利活用などの街なか居住の推進、イベント支援、チャレンジショップ事業、空き店舗対策などの商業等の活性化、100円循環バス「くる梨」の運行など公共交通機関の利便性向上があげられます。

二核二軸の都市構造のイメージ



活性化のおもな取り組み事例

鳥取赤十字病院の建替え 【住環境の向上】



イベントへの支援 【賑わいの創出】



リノベーションによるまちづくり 【街なか居住の推進】



鳥取市中心市街地活性化に関するアンケート

調査票 (鳥取市)

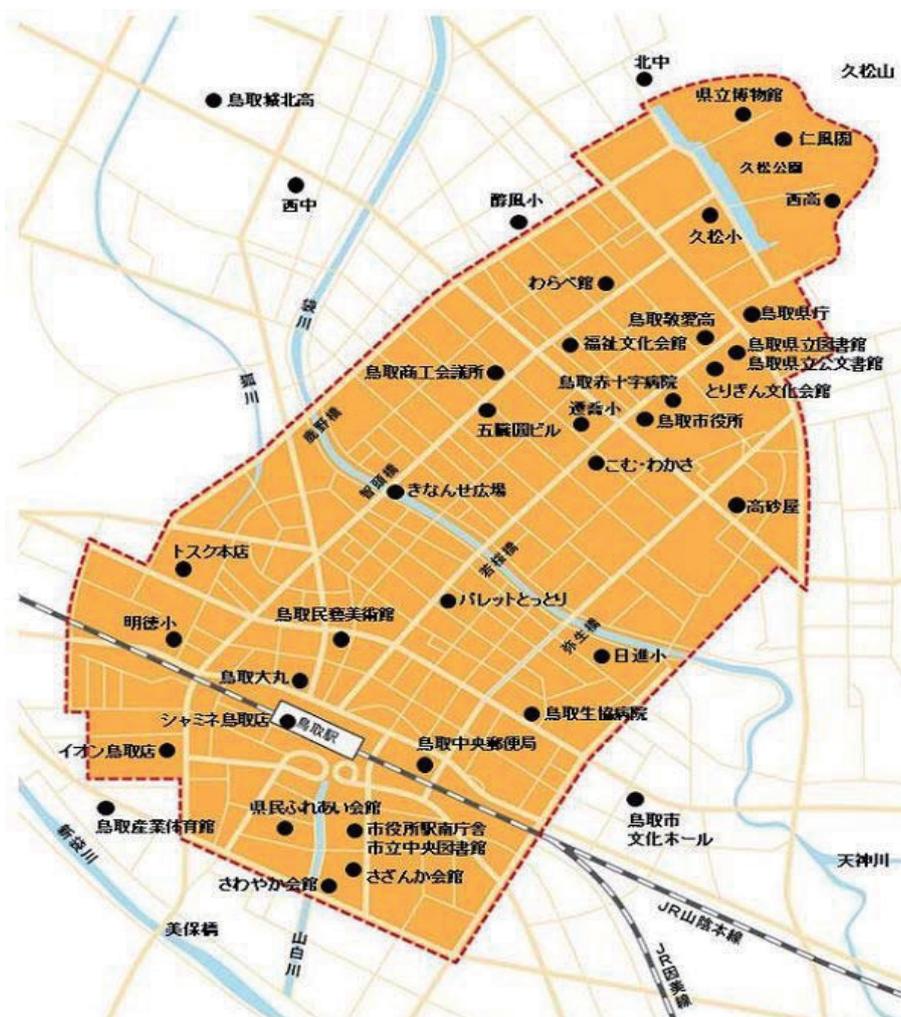
本アンケートに関するお問い合わせ先
鳥取市 都市整備部 中心市街地整備課

- ・ 電話：0857-20-3276 ・ ファックス：0857-20-3048
- ・ 電子メール：shigaichiseibi@city.tottori.lg.jp

調査票は同封の返送用封筒（切手不要）に入れ、
平成29年2月28日（火）までにお近くのポストにご投函ください。

1. 中心市街地との関わりについておたずねします

このアンケートにおける「中心市街地」は、鳥取市中心市街地活性化基本計画で定める区域（210ha）とします。（下記にイメージ図を掲載）



鳥取市中心市街地活性化基本計画区域図

質問 1-5

中心市街地に出かけた場合（仕事・学校以外）の平均的な滞在時間について、あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。

- | | | |
|------------|------------|------------|
| 1. 1時間以内 | 2. 1～2時間程度 | 3. 2～4時間程度 |
| 4. 4～6時間程度 | 5. 半日以上 | |

2. 中心市街地のあり方についておたずねします

質問 2-1

現在の中心市街地全体の印象について、どう思われますか。お考えが近いもの1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

- | | | | | |
|-------|---------|------------|---------|-------|
| 1. 良い | 2. まあ良い | 3. どちらでもない | 4. やや悪い | 5. 悪い |
| 理由（ ） | | | | |

質問 2-2

中心市街地について、現状にどの程度満足していますか。また、今後の重要度をどうお考えですか。下記の項目に、あてはまるもの1つだけ選んで番号に○をつけてください。

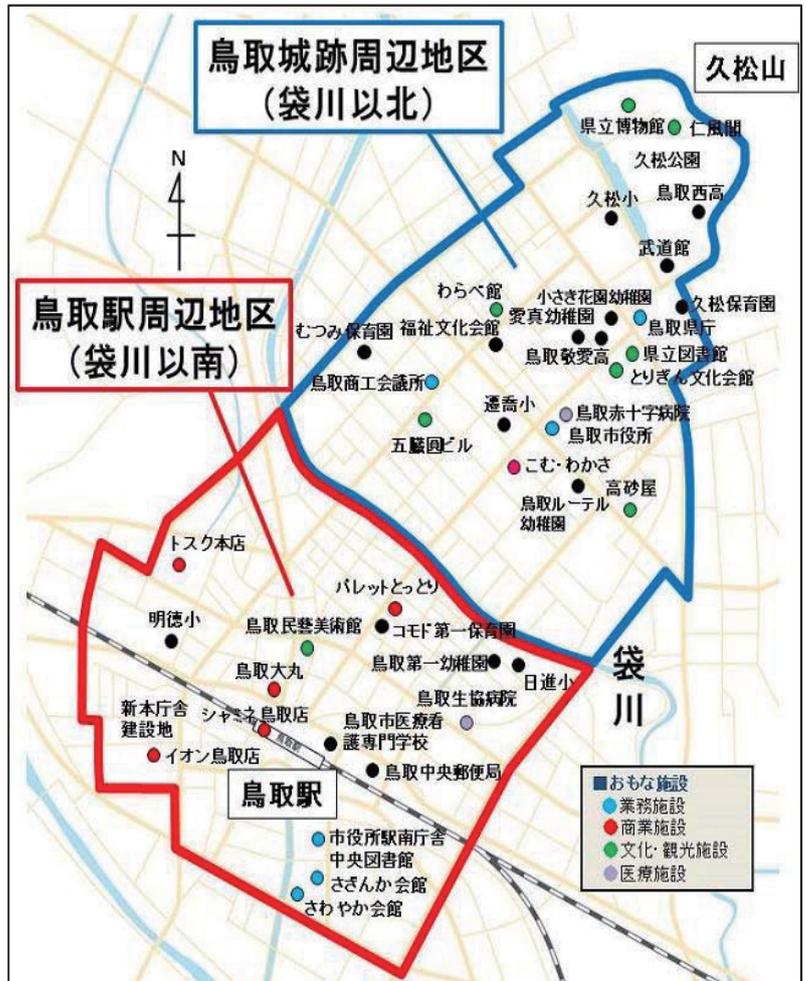
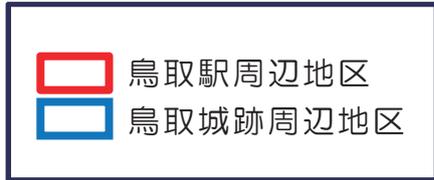
また、今後の重要度について記載の項目以外に重要だと思われることがあれば、「⑩その他」に記入してください。

項 目	現状の満足度					今後の重要度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない
記入例 暮らしに役立つ公共施設等が充実（金融機関・役所など） （現状に「満足」、今後は「やや重要」の場合）	①	2	3	4	5	1	②	3	4	5
①暮らしに役立つ公共施設等が充実（金融機関・役所など）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②医療施設が充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③娯楽施設が充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
④文化・芸術施設が充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

項 目	現状の満足度					今後の重要度				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑤福祉施設が充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑥子育て支援・教育施設が充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑦居住者を増やす（住宅の供給、空き家・空き地の利活用等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑧安全・安心なまちづくり（防災・避難体制、防犯体制など）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑨魅力的な商品などを扱う店舗が充実（ウィンドウショッピングが楽しめる店舗など）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑩食料品・日用品などを扱う店舗が充実（生活必需品が買いそろえられる店舗など）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑪イベントや催事の開催の充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑫観光客などの誘致	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑬公共交通機関の利便性	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑭自動車で行きやすい（駐車場整備など）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑮自転車で動きやすい（歩行者と自転車の分離、駐輪場整備など）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑯快適に過ごすための環境づくり（歩道のバリアフリー化、休める場所の提供、公園整備など）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑰街並み景観の向上（歴史的な景観、市街地・商店街の景観、街路の緑化など）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑱働く場の充実（新規創業、雇用の場の確保）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑲空き家・空き店舗、低未利用地（空き地など）の解消	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑳その他（上記の項目以外で今後重要だと思われることがあれば、 <u>右の欄</u> に記入してください）										

質問 2-3

右図をご覧になったうえで以下の質問にお答えください。



中心市街地の各地区（鳥取駅周辺地区、鳥取城跡周辺地区）において今後、整備・充実すべきと思われる施設等は何ですか。それぞれの地区ごとにあてはまるものをすべて選んで○を記入してください。

項目	鳥取駅周辺地区	鳥取城跡周辺地区
①医療施設（病院、診療所など）		
②子育て支援施設（保育園など）		
③高齢者福祉施設（デイサービスセンター、老人ホームなど）		
④教育施設（幼稚園、小中学校、高等学校など）		
⑤文化・芸術施設（博物館・美術館、図書館、文化ホールなど）		
⑥地域交流施設（集会施設、市民交流ホールなど）		
⑦商業施設（大規模小売店舗（デパート、ショッピングセンターなど）		
⑧商業施設（食料品・日用品を扱う店舗（食料品スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストアなど）		

項 目	<u>鳥取駅周 辺地区</u>	<u>鳥取城跡 周辺地区</u>
⑨商業施設（飲食店）		
⑩娯楽施設（映画館、遊技場など）		
⑪健康増進施設（スポーツジム、温浴施設など）		
⑫宿泊施設（ホテル、旅館など）		
⑬観光スポット		
⑭駐車場		
⑮公園、緑地、広場		
⑯歩きやすい道路（バリアフリー化を含む）		
⑰景観に配慮した街並み		
⑱住宅（集合住宅、住宅用地を含む）		
⑲その他（ ）		

質 問 2 - 4

中心市街地ではどのような方向でまちづくりを進めるのが良いと思いますか。下記の表よりあてはまるものを3つまで選んで番号を記入してください。

番号 記入欄	1. 人が集まるにぎやかな交流・観光のまちづくり
	2. 情報化社会に対応した情報先進のまちづくり
	3. 自然環境にやさしい安らぎのある環境先進のまちづくり
	4. 生活基盤の整った定住促進のまちづくり
	5. 明日を担う人材豊富な子育て・教育先進のまちづくり
	6. 一人ひとりがいきいきと暮らせる人権尊重のまちづくり
	7. 歴史や文化を大切にしたい香り高い文化のまちづくり
	8. 活発な産業活動による活力に満ちたまちづくり
	9. 福祉の充実した人にやさしいまちづくり
	10. 災害に強く安全・安心に暮らせるまちづくり
	11. その他（ ）

3. 街なか居住についておたずねします

質問3-1

中心市街地に住みたいと思われませんか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。また、その理由を記入してください。

1. 思う 2. やや思う 3. 思わない 4. どちらともいえない
理由 ()

質問3-2

中心市街地の居住（街なか居住）が進むために必要だと思われることは何ですか。下記の表よりあてはまるものを3つまで選んで番号を記入してください。

番号 記入欄	1. 手ごろな負担（住宅価格や家賃）で住める住宅の供給
	2. 居住に適当な広さの住宅・土地の供給（駐車スペースを含む）
	3. 空き家や駐車場・空き地等の低未利用地の活用促進
	4. 集合住宅の供給
	5. 街なかにふさわしい良質でデザインの良い住宅供給
	6. 日常の買い物が便利のように店舗等が増えること
	7. 高齢者や子どもが安心して歩けるように歩道や道路が整備されること
	8. 都市施設の充実（医療、福祉、娯楽、子育て、教育、文化・芸術等）
	9. 緑や公園の充実
	10. 公共交通機関の充実
	11. 防災・避難体制、防犯体制の充実
	12. その他 ()

4. あなた自身のことについておたずねします

質 問 4

あなたの性別、年代、職業について、下記のうち該当するものにそれぞれ〇を記入してください。

居住地 (郵便番号)	68 - ※あなたの居住地の郵便番号を記入させていただきました。
性 別	1. 男性 2. 女性
年 代	1. 10歳代 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上
職 業	1. 農林水産業 2. 自営業 3. 会社員・団体職員 4. 公務員・教員 5. 学生 6. 主婦 7. 無職 8. パート・アルバイト（学生除く） 9. その他（ ）

5. 中心市街地活性化について取り組むべきこと、その他お気づきの点がありましたら下記にお書きください。

以上でアンケート調査は終了です。

ご協力ありがとうございました。

