

記者発表資料	
平成29年10月27日	
担当課 (担当者)	政策企画課 (高橋、筒井)
電話(内線)	20-3153(2312)

鳥取市シティセールス戦略 新たな取組みについて

～住む人、訪れる人の満足度の高い、愛され続けるまちを目指して～

本市は、本年2月に「鳥取市シティセールス戦略」を策定し、ブランドスローガン「SQのあるまち」のもと、様々なサービスや魅力資源の価値を向上させ、本市の良好なブランドイメージの確立・普及に向けたシティセールスを職員一丸となって推進しています。

この取組みの一環として、また、中核市移行を踏まえ、職員の意識改革や資質向上を図るため、下記の取組みを開始します。


記

【新たな取組み】

1. クレドカードを活用した職員の意識改革・資質向上

鳥取市職員の信条、ブランドスローガン、職員行動指針、アクションプランを記載したクレドカードを全職員が携帯します。そして、常にブランドスローガンを意識し、職員行動指針に沿って行動することにより、山陰東部圏域の発展を牽引する鳥取市職員としての意識を高め、資質向上やワンランク上のサービス提供・施策の展開を図ります。

(クレドカードイメージ)

 <p>SQのあるまち 鳥取市</p> <p>Staff Quality CREDO</p> <p>平成29年度</p>	<p>☆クレド(信条)</p> <p>私たちは、山陰東部圏域の発展を牽引する鳥取市の職員として、自覚と誇り・向上心を持って、ワンランク上のまちづくりを推進します。</p> <p>そして、いつまでも暮らしたい、誰もが暮らしたくなる、自信と誇り、夢と希望に満ちた鳥取市を実現します。</p>	<p>☆ブランドスローガン</p> <p>SQのあるまち</p> <p>全職員がブランドスローガンを理解・共有し、意識や行動で同じ方向を目指し、質を高めていくことが、鳥取市ブランドの価値を向上させる原動力となります。</p> <p>鳥取市ブランドを体現するのは私たち職員一人ひとりで。</p>	<p>☆ Staff Quality CREDO (職員行動指針)</p> <ul style="list-style-type: none"> 私たちは、常に資質の向上に努めます。 私たちは、常に広い視野をもって仕事の改善・改革に取り組みます。 私たちは、“選ばれるまち鳥取市”を目指し、失敗を恐れず新たな課題に挑戦し続けます。 私たちは、目標を共有し、活気にあふれた職場環境をつくります。 私たちは、チームワークを大切に、笑顔あふれる職場をつくります。 	<p>☆アクションプラン</p> <p>所属 _____</p> <p>氏名 _____</p> <p>SQ目標 _____</p> <p>取組目標 _____</p> <p>行動内容 _____</p>
---	---	--	---	--

2. 鳥取市シティセールス戦略に基づく「SQアクションプラン」の実施

鳥取市シティセールス戦略の5つの目標（市民愛着度向上、市民サービス満足度向上など。詳細はクレドカード参照。）を達成するため、各所属の取組目標・行動内容をまとめた「SQアクションプラン」を策定しました。今後、このアクションプランに基づき、各所属が具体的な取組みを進めます。

なお、本アクションプランは毎年度策定し、年度末に取組実績を市公式ウェブサイトで公表します。

※SQアクションプランは、市公式ウェブサイトで閲覧できます。