

# 浜村温泉館再生プロジェクトの概要版

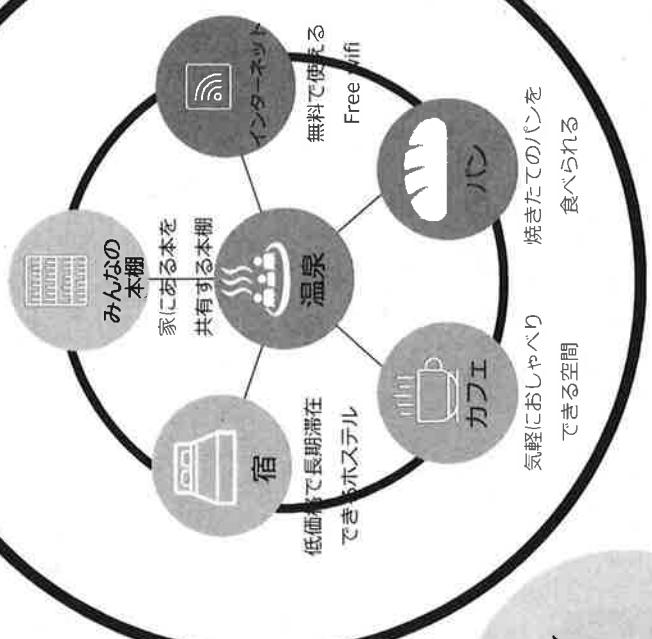
## 浜村温泉の歴史

- 小泉八雲にも愛された由緒正しい温泉
- 明治以前から賑やかな温泉地で、古くから生活に密着した使い方をされていた
- 具内有数の湯量を誇る
- 貝から跡の歌と踊りが伝承されている
- 温泉旅館は2軒、外来者が入浴できる温泉施設がない
- 気高町唯一の商店街は、賑いが無くなつたる
- 地域住民の世代間の繋がりが弱い
- 来街者が少ない

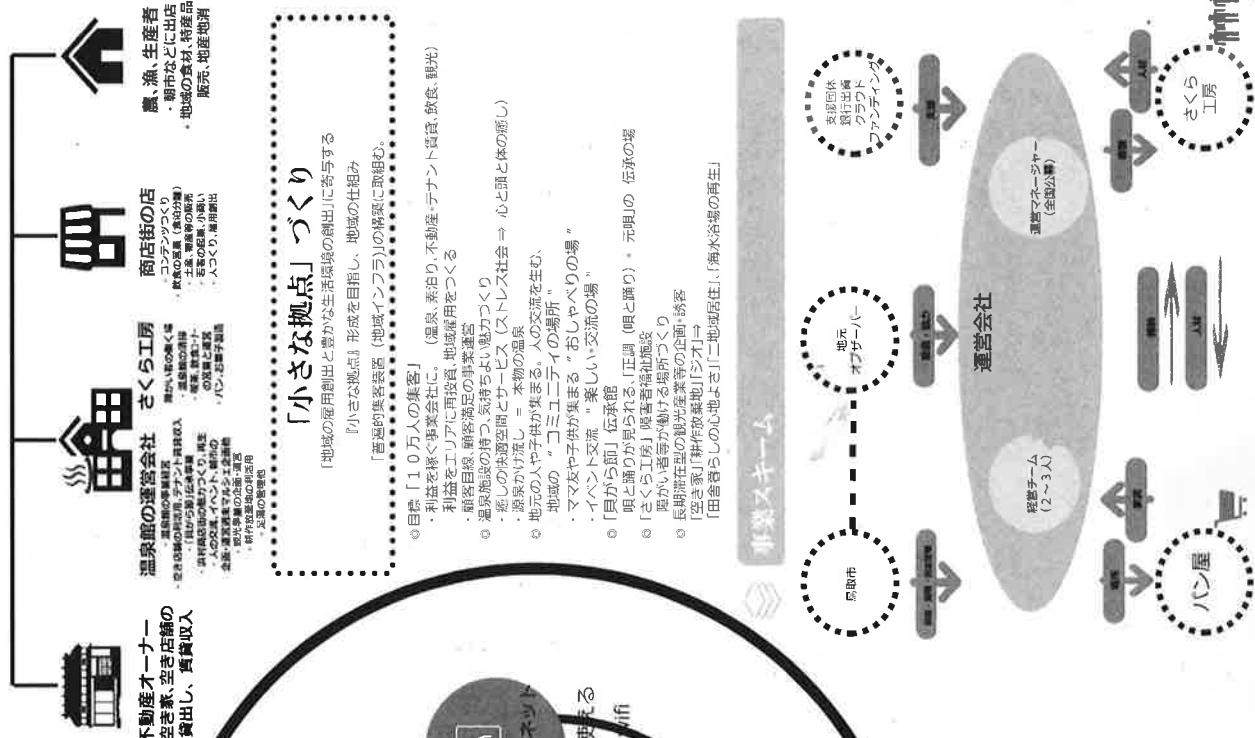
## 現状と問題点

- 観光資源（海・山・温泉・ヤサホー／ーク）に恵まれている
- 暮らしのインフラ（駅・金融機関・商店・飲食店・行政機関）が充実している
- 山陰道・道の駅が整備される
- 新たな魅力が生まれつつある
  - リバービュー棟・喫茶ミラクル・ホットエア・はこぶら

## まちの「リビング」を作る



## 「水平分業型の事業運営（まちぐるみ事業）」



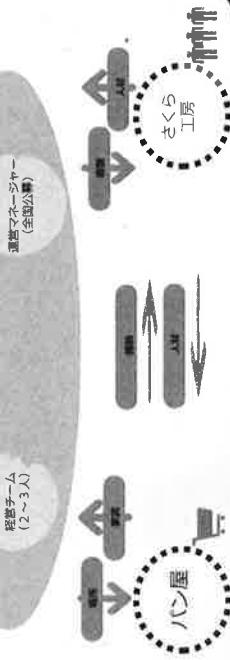
## 「小さな拠点」づくり

- 「地域の雇用創出と豊かな生活環境の創出」に寄与する
- 「小さな拠点」形成を目指し、地域の仕組み、「普遍的集客戦略（地域インフラ）」の構築に取り組む。
- 目標、「10万人の集客」
  - ・利益を多く事業会社に（温泉、系泊料、不動産、テナント料、飲食、観光）
  - ・利益を多く事業会社に再投資、地域振興用につくる
  - ・顧客目録、顧客満足の事業運営
  - ・温泉施設の導入、気持ちいい憩いができる（ストレート）
  - ・施設の快適空間（サービス）（ストレート）
  - ・温泉が人気となる。人の交流を生む、
- 地域の「コミュニケーション」の場所
- ママや子供が集まる「おしゃべりの場」
- 「貝がら節」伝承館
- 「さくら工房」喫茶室、飲食施設
- 陽気な、活気がある場所づくり
- 「生き家」料金改定案等の正調（県と議り）。元県の伝承の場

## 観光客

- step1.  
地元住民に愛される場所を作る
- step2.  
外来者・観光客が後から付いてくる

## 運営会社



- ・まちのことを改めて考え、議論する良い機会
- ・問題を皆で解決する習慣を継承していく

浜村温泉の日常を豊かにする