

**事業名：若者の参画促進（若者のまちづくり事業）****事業目的**

若者が地域コミュニティの拠点である公民館活動に  
参画することで地域の活性化を図る。

若者の新たな発想を生かして、新たな魅力（価値）の創造、  
地域課題の解決につなげる。

活動を通じて、若者と地域が持続的につながり、  
まちづくりへ積極的に参画する人材を育成する。

**事業経過（学生受入実績）**

平成27年度 1館 3人（学生のインターンシップ）

平成28年度 0人

～大学の地域連携コーディネーターと協議～

学生の役割（ミッション）を明確化

平成29年度 2館18人（有償スタッフとして募集・雇用する形に変更）

平成30年度 4館19人

令和元年度 2館15人

令和2年度 3館10人（修立・美保南・明德）

令和3年度 6館19人（修立・美保南・明德・湖山・日進・鹿野）

1

**事業の流れ**

全公民館に対して募集、希望する館と事前調整  
（200時間×5館で予算計上）

公民館が、公民館の特色や地域課題を整理し、  
事業計画（若者のミッション）とともに大学へ提案

大学から学生へ情報提供（広報・募集）

参加を希望する学生を公民館へ報告

学生と公民館の顔合わせ（採用面談）

市が学生を雇用（市会計年度任用職員） 事前アンケート

学生と公民館が話し合い、企画、事業実施

事業報告（市公民館研究集会等） 事後アンケート

2

# 令和 2 年度活動実績

## 修立地区公民館

事業内容：オンライン（分散会場）とDVDによる文化祭の企画、実践



## 美保南地区公民館

事業内容：夏休みサマースクール  
春休み子どもまつり  
子どもお菓子教室



## 明德地区公民館

事業内容：プロジェクションマッピング  
文化祭イベントの  
企画、実践 他



# 令和 3 年度事業計画（6地区19人）

| 地区  | 概要                    | 若者人数 |
|-----|-----------------------|------|
| 修立  | 新感覚のエコクラブ活動とSDGsへの取組  | 3人   |
| 美保南 | 夏休みサマースクール            | 5人   |
| 明德  | 地域住民とのまちづくり事業、子育て支援事業 | 2人   |
| 日進  | クリスマスイルミネーションを楽しもう    | 3人   |
| 湖山  | SNSを活用した「湖山フォトコンテスト」  | 3人   |
| 鹿野  | 鹿野地区魅力アップ事業           | 3人   |

## 近年の傾向

- ・ICTを活用した事業や、プロジェクションマッピングといった若者ならではの視点が生かされ、活動の活性化につながっている。
- ・エコやSDGs、地域の魅力発見といった課題解決を意識した事業計画が企画されている。

## 課題（対応を検討中）

- ・若者の移動手段の確保（中山間地域への活動展開）
- ・事業の継続性、発展性（地域の担い手育成、公民館職員の資質向上）
- ・若者の視点で地域課題の解決に挑戦する地区への支援充実