

エリアプロモーション事業の取組（インターネット放送番組）について

インターネット放送番組について（案）

- ◆事業概要 ○鳥取市で取り組むインターネット放送番組「今夜くらいトットリの話
を聞いてくれないか」(YouTubeにて配信)において、今年度は、麒麟の
まち圏域の魅力発信及び地域住民の地元愛着度の向上を目的に、麒麟
のまち圏域の魅力ある人・モノ・場所等を紹介。
- 例) 各町の魅力ある人のゲスト出演、魅力ある場所での収録等
- 年間6回放送予定
- (第1回) (案)
- ・配信日：7月31日(水) 21時～配信予定
 - ・テーマ：麒麟獅子舞について
 - ・ゲスト：文化財関係者(鳥取市)、麒麟獅子舞継承者(新温泉町)

◇連携事業（参照）

事業名	86 圏域全体のエリアプロモーション事業						
事業概要	圏域全体のCM作成等の、エリアプロモーション事業を行い、圏域ブランド周知・定着を図ることで、観光客誘致や移住定住の促進つなげる。						
連携市町	全市町						
事業費 (千円)	H30	H31	H32	H33	H34	計	
	10,800	3,984	3,984	3,984	3,984	26,736	
国県補助事業等							
役割分担 費用負担等	鳥取市	鳥取市は、圏域全体のエリアセールス事業に取り組む。					
	連携町	連携町は、鳥取市が行うエリアセールス事業について、PR素材の提供や発掘・磨き上げ等の必要な取組を行う。					
KPI	指標			基準値		目標値	
	圏域への観光入込客数(人)			4,764,000		6,200,000	