

記者発表資料	
令和元年11月5日	
担当課 (担当)	秘書課広報室 中島/藤本
電話	30-8008(内線2828)

新キャンペーン「それ、鳥取市だよ」が始動&鳥取市 PR シンガー募集！

～ “魅力ある住みやすいまち” 鳥取市を全国に PR！～

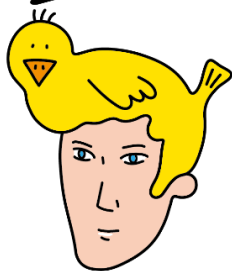
新たな「令和」の時代が幕を開け、百年の大計である新本庁舎が全面開庁した本日、本市の知名度向上と愛着や誇りを持てる鳥取市のイメージの構築を目指して新キャンペーン「それ、鳥取市だよ」を始動させます。

新キャンペーン「それ、鳥取市だよ」について

【キャンペーン名】それ、鳥取市だよ

【概要】キャンペーン専用 WEB サイトを立ち上げ、新たなキャラクター「トットリー氏」の気づきや視点を通じて Strange で Amazing な鳥取市を全国に向けて伝えていきます。

それ、鳥取市だよ



★トットリー氏★

ひょんなことがきっかけで、鳥取市に移り住むことになった謎の外国人 トットリー氏。新たな生活に興味津々な彼だが、見るもの、聴くもの、食べるもの、なにやら他の街とはようすがちがひ、彼の発見にいつも周りから「それ、鳥取だよ」とツッコミされてしまう！

新キャラクター【トットリー氏】

鳥（髪？）の山吹色は、鳥取市の代表スポットである黄金の砂丘。趣味は探索。口癖は「Amazing!」「ピヨ！」。

【具体的な取組内容】

- ① 2月中旬にキャンペーン専用 WEB サイトを立ち上げ。トットリー氏の見線から「鳥取市の魅力」を発掘し、鳥取市の PR 動画や記事コンテンツで全国に向けて情報発信（初年度：PR 動画3本、記事コンテンツ6本の掲載を予定）。地元向けキャンペーン CM を制作。
- ② WEB サイトの立ち上げに先駆け、サイト内で公開する 鳥取市 PR ソング（PR 動画内で使用予定） を歌っていただける方を募集します。詳しくは、鳥取市公式ホームページをご覧ください。（参考資料）鳥取市 PR シンガー募集チラシのとおり。