

【砂の美術館第12期展示経済波及効果参考資料】

【経済波及効果】

直接的経済効果	宿泊費や飲食費、お土産代、交通費など来場者が実際に支出・消費した額を指します。
間接的経済効果	間接的経済効果とは大きく1次波及効果と2次波及効果に分けられます。 1次波及効果は直接的経済効果分の支出に対して、調達した財・サービスの内訳を指し、2次波及効果は1次波及効果で発生した額が各家計に所得として割り振られ消費に回された額を指します。

【第12期展示来場者アンケート結果】

砂の美術館第12期展示開催中、来館者アンケートを実施し、2,574人の方から御回答いただきました。

※第11期:2,169人、第10期:1,882人、第9期:2,447人

全体の94.5%が県外者(海外者含む)。

全体の71.3%が宿泊者。そのうち42.3%が鳥取市内に宿泊。

○県内外比率【来館者アンケートより】(単位:%)

	県内	県外							海外
			近畿	中国	関東	東海	四国	その他	
12期展示(H31)	5.4	92.8	42.9	17.4	15.7	8.8	5.2	10.0	1.7
11期展示(H30)	7.7	90.2	46.8	18.5	12.7	9.0	5.4	7.6	2.1
10期展示(H29)	8.5	89.8	44.3	20.9	13.6	8.4	5.0	7.8	1.7
9期展示(H28)	8.6	88.6	45.8	21.6	12.0	7.8	4.3	8.5	2.8

○旅行形態比率【来館者アンケートより】(単位:%)

	日帰り	宿泊		
			1泊	2泊以上
12期展示(H31)	28.7	71.3	53.4	46.6
11期展示(H30)	34.3	65.7	56.8	43.2
10期展示(H29)	33.4	66.6	58.9	41.1
9期展示(H28)	34.3	65.7	57.4	42.6

○宿泊場所比率【来館者アンケートより】(単位:%)

	県内	県外		
		市内	県東部	その他
12期展示(H31)	84.5	42.3	4.5	53.2
11期展示(H30)	86.0	37.7	4.5	57.8
10期展示(H29)	89.2	35.9	3.2	60.9
9期展示(H28)	78.8	38.6	3.6	57.8

○砂の美術館の印象比率【来館者アンケートより】(単位:%)

	とても良い	良い	普通	あまり良くない	悪い
12期展示(H31)	73.3	21.5	4.4	0.5	0.4
11期展示(H30)	69.6	23.7	5.8	0.7	0.2
10期展示(H29)	69.8	25.0	4.6	0.2	0.4
9期展示(H28)	69.2	24.8	5.5	0.3	0.2

【過去の砂の美術館経済波及効果】

	開催期間	経済波及効果	宣伝効果	来館者数	うち外国人
第1期展示	2006.11.18-2007.1.3	5億7千万円	1億円	110,962人	-
第2期展示	2008.4.26-2009.1.3	51億円	4億円	322,197人	-
第3期展示	2009.9.18-2010.1.3	36億6千万円	5千万円	171,679人	-
第4期展示	2010.4.29-2011.1.10	72億2千万円	1億2千万円	414,323人	-
第5期展示	2012.4.14-2013.1.6	116億5千万円	1億3千万円	526,768人	-
第6期展示	2013.4.20-2014.1.5	133億6千万円	6億4千万円	555,355人	-
第7期展示	2014.4.19-2015.1.4	112億2千万円	4億5千万円	464,377人	9,024人
第8期展示	2015.4.18-2016.1.3	119億3千万円	3億4千万円	479,117人	11,885人
第9期展示	2016.4.16-2017.1.3	108億9千万円	2億6千万円	448,138人	15,969人
第10期展示	2017.4.15-2018.1.3	93億8千万円	2億5千万円	405,328人	21,457人
第11期展示	2018.4.14-2019.1.6	100億7千万円	2億3千万円	448,802人	30,249人
第12期展示	2019.4.13-2020.1.5	117億4千万円	2億5千万円	500,309人	31,758人