【砂の美術館第12期展示経済波及効果参考資料】

【経済波及効果】

直接的経済効果宿泊費や飲食費、お土産代、交通費など来場者が実際に支出・消費した額を指します。

間接的経済効果とは大きく1次波及効果と2次波及効果に分けられます。

間接的経済効果 1次波及効果は直接的経済効果分の支出に対して、調達した財・サービスの内訳を指し、2次波及効果は1次波及効果で発生した額が各家計に所得として割り振られ消費に回された額を指します。

【第12期展示来場者アンケート結果】

砂の美術館第12期展示開催中、来館者アンケートを実施し、2,574人の方から御回答いただきました。

※第11期:2,169人、第10期:1,882人、第9期:2,447人

全体の94.5%が県外者(海外者含む)。

全体の71.3%が宿泊者。そのうち42.3%が鳥取市内に宿泊。

〇県内外比率【来館者アンケートより】(単位:%)

	県内	県内 県外 「						海外		
	- 宋内 *	ም የ3	ንፍንቦ	近畿	中国	関東	東海	四国	その他	/F\$71°
12期展示(H31)	5.4	92.8	42.9	17.4	15.7	8.8	5.2	10.0	1.7	
11期展示(H30)	7.7	90.2	46.8	18.5	12.7	9.0	5.4	7.6	2.1	
10期展示(H29)	8.5	89.8	44.3	20.9	13.6	8.4	5.0	7.8	1.7	
9期展示(H28)	8.6	88.6	45.8	21.6	12.0	7.8	4.3	8.5	2.8	

〇旅行形態比率【来館者アンケートより】(単位:%)

	日帰り	宿泊			
	iii mro	18 /0	1泊	2泊以上	
12期展示(H31)	28.7	71.3	53.4	46.6	
11期展示(H30)	34.3	65.7	56.8	43.2	
10期展示(H29)	33.4	66.6	58.9	41.1	
9期展示(H28)	34.3	65.7	57.4	42.6	

○宿泊場所比率【来館者アンケートより】(単位:%)

	県内	市内	県東部	その他	県外	
12期展示(H31)	84.5	42.3	4.5	53.2	15.5	
11期展示(H30)	86.0	37.7	4.5	57.8	14.0	
10期展示(H29)	89.2	35.9	3.2	60.9	10.8	
9期展示(H28)	78.8	38.6	3.6	57.8	21.2	

○砂の美術館の印象比率【来館者アンケートより】(単位:%)

			<i>-</i> / 100	<u>/ 1 \ </u>	<u> </u>
	とても良い	良い	普通	あまり良くない	悪い
12期展示(H31)	73.3	21.5	4.4	0.5	0.4
11期展示(H30)	69.6	23.7	5.8	0.7	0.2
10期展示(H29)	69.8	25.0	4.6	0.2	0.4
9期展示(H28)	69.2	24.8	5.5	0.3	0.2

【過去の砂の美術館経済波及効果】

開催期間	経済波及効果	宣伝効果	来館者数	うち外国人			
2006.11.18-2007.1.3	5億7千万円	1億円	110,962人	_			
2008.4.26-2009.1.3	51億円	4億円	322,197人	_			
2009.9.18-2010.1.3	36億6千万円	5千万円	171,679人	_			
2010.4.29-2011.1.10	72億2千万円	1億2千万円	414,323人	_			
2012.4.14-2013.1.6	116億5千万円	1億3千万円	526,768人	_			
2013.4.20-2014.1.5	133億6千万円	6億4千万円	555,355人	_			
2014.4.19-2015.1.4	112億2千万円	4億5千万円	464,377人	9,024人			
2015.4.18-2016.1.3	119億3千万円	3億4千万円	479,117人	11,885人			
2016.4.16-2017.1.3	108億9千万円	2億6千万円	448,138人	15,969人			
2017.4.15-2018.1.3	93億8千万円	2億5千万円	405,328人	21,457人			
2018.4.14-2019.1.6	100億7千万円	2億3千万円	448,802人	30,249人			
2019.4.13-2020.1.5	117億4千万円	2億5千万円	500,309人	31,758人			
	開催期間 2006.11.18-2007.1.3 2008.4.26-2009.1.3 2009.9.18-2010.1.3 2010.4.29-2011.1.10 2012.4.14-2013.1.6 2013.4.20-2014.1.5 2014.4.19-2015.1.4 2015.4.18-2016.1.3 2016.4.16-2017.1.3 2017.4.15-2018.1.3 2018.4.14-2019.1.6	開催期間 経済波及効果 2006.11.18-2007.1.3 5億7千万円 2008.4.26-2009.1.3 51億円 2009.9.18-2010.1.3 36億6千万円 2010.4.29-2011.1.10 72億2千万円 2012.4.14-2013.1.6 116億5千万円 2013.4.20-2014.1.5 133億6千万円 2014.4.19-2015.1.4 112億2千万円 2015.4.18-2016.1.3 119億3千万円 2016.4.16-2017.1.3 108億9千万円 2017.4.15-2018.1.3 93億8千万円 2018.4.14-2019.1.6 100億7千万円	開催期間 経済波及効果 宣伝効果 2006.11.18-2007.1.3 5億7千万円 1億円 2008.4.26-2009.1.3 51億円 4億円 2009.9.18-2010.1.3 36億6千万円 5千万円 2010.4.29-2011.1.10 72億2千万円 1億2千万円 2012.4.14-2013.1.6 116億5千万円 1億3千万円 2013.4.20-2014.1.5 133億6千万円 6億4千万円 2014.4.19-2015.1.4 112億2千万円 4億5千万円 2015.4.18-2016.1.3 119億3千万円 3億4千万円 2016.4.16-2017.1.3 108億9千万円 2億6千万円 2017.4.15-2018.1.3 93億8千万円 2億5千万円 2018.4.14-2019.1.6 100億7千万円 2億3千万円	開催期間 経済波及効果 宣伝効果 来館者数 2006.11.18-2007.1.3 5億7千万円 1億円 110,962人 2008.4.26-2009.1.3 51億円 4億円 322,197人 2009.9.18-2010.1.3 36億6千万円 5千万円 171,679人 2010.4.29-2011.1.10 72億2千万円 1億2千万円 414,323人 2012.4.14-2013.1.6 116億5千万円 1億3千万円 526,768人 2013.4.20-2014.1.5 133億6千万円 6億4千万円 555,355人 2014.4.19-2015.1.4 112億2千万円 4億5千万円 464,377人 2015.4.18-2016.1.3 119億3千万円 3億4千万円 479,117人 2016.4.16-2017.1.3 108億9千万円 2億6千万円 448,138人 2017.4.15-2018.1.3 93億8千万円 2億5千万円 405,328人 2018.4.14-2019.1.6 100億7千万円 2億3千万円 448,802人			