

鳥取市の広報（情報提供）について
インターネットアンケート調査結果

- 1 調査の概要
- 2 回答者について
- 3 調査結果

令和2年7月

鳥取市企画推進部秘書課広報室

1 調査の概要

(1) 調査の目的

市民に伝わり、市民とつながる広報を実現するため、現在本市が行っている広報事業に対する意見を把握することを目的としたアンケート調査を実施する。

(2) 調査方法

① 調査対象

令和2年度鳥取市広報モニター 92人

② 調査方法

インターネット上に設置したアンケートに回答

(3) 調査期間

令和2年7月2日(木)～令和2年7月12日(日)

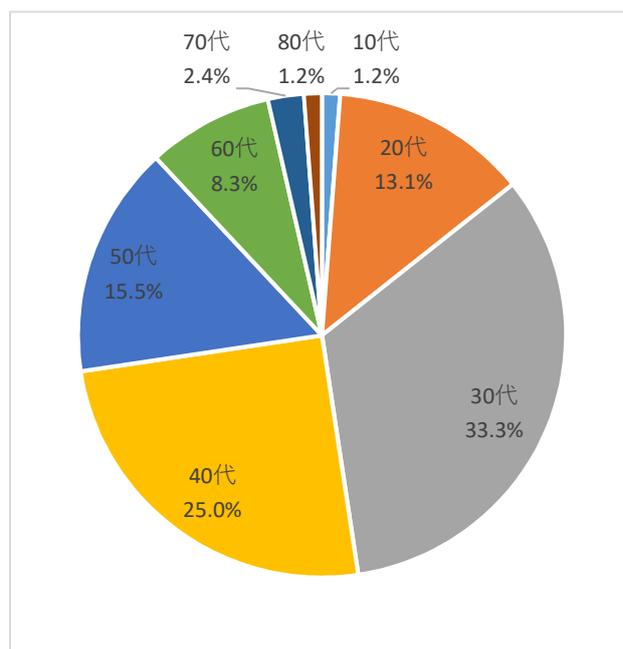
(4) 回答者数

84人(91.3%)

2 回答者について

○年齢

	回答者数	回答者割合
10代	1	1.2%
20代	11	13.1%
30代	28	33.3%
40代	21	25.0%
50代	13	15.5%
60代	7	8.3%
70代	2	2.4%
80代	1	1.2%
合計	84	100.0%



○居住地

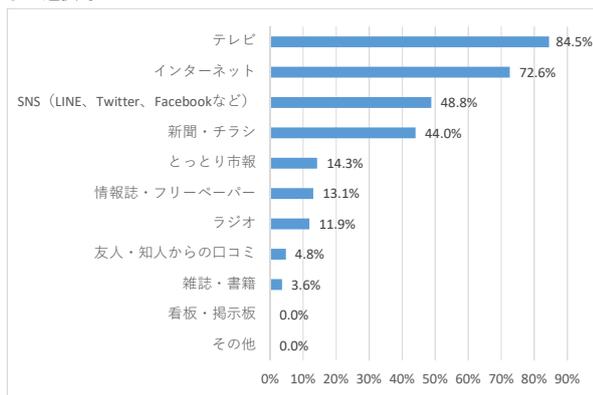
	回答者数	回答者割合
鳥取地域	76	90.5%
国府地域	1	1.2%
福部地域	3	3.6%
河原地域	1	1.2%
用瀬地域	0	0.0%
佐治地域	0	0.0%
気高地域	1	1.2%
鹿野地域	0	0.0%
青谷地域	2	2.4%
合計	84	100.0%

3 調査結果

問1 一般的な生活情報をどのような手段で入手していますか。※3つまで選択可

回答	件数	%
テレビ	71	84.5%
インターネット	61	72.6%
SNS (LINE、Twitter、Facebookなど)	41	48.8%
新聞・チラシ	37	44.0%
とっとり市報	12	14.3%
情報誌・フリーペーパー	11	13.1%
ラジオ	10	11.9%
友人・知人からの口コミ	4	4.8%
雑誌・書籍	3	3.6%
看板・掲示板	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	250	

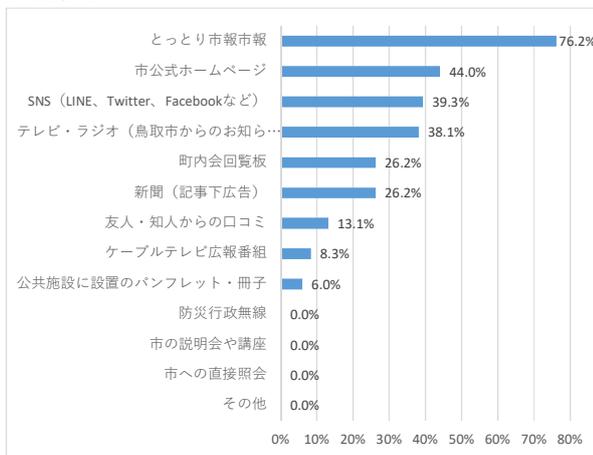
84



問2 鳥取市の市政情報をどのような手段で入手していますか。※3つまで選択可

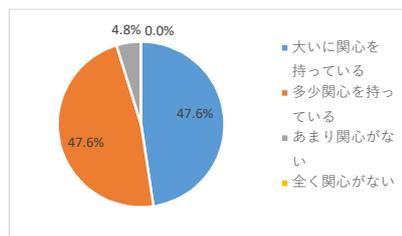
回答	件数	%
とっとり市報市報	64	76.2%
市公式ホームページ	37	44.0%
SNS (LINE、Twitter、Facebookなど)	33	39.3%
テレビ・ラジオ (鳥取市からのお知らせ、市政広報番組)	32	38.1%
町内会回覧板	22	26.2%
新聞 (記事下広告)	22	26.2%
友人・知人からの口コミ	11	13.1%
ケーブルテレビ広報番組	7	8.3%
公共施設に設置のパンフレット・冊子	5	6.0%
防災行政無線	0	0.0%
市の説明会や講座	0	0.0%
市への直接照会	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	233	

84



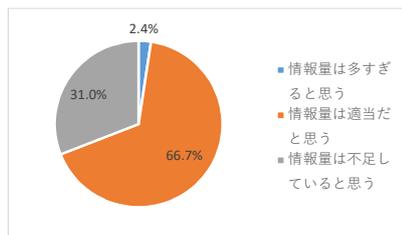
問3 ふだん鳥取市が提供する情報に関心を持っていますか。

回答	件数	%
大に関心を持っている	40	47.6%
多少関心を持っている	40	47.6%
あまり関心がない	4	4.8%
全く関心がない	0	0.0%
合計	84	100.0%



問4 鳥取市が提供する情報量についてどのように感じていますか。

回答	件数	%
情報量は多すぎると思う	2	2.4%
情報量は適当だと思う	56	66.7%
情報量は不足していると思う	26	31.0%
合計	84	100.0%



《情報量は多すぎると思う理由》

市の施設に置いているチラシ等、数が多すぎる感じがします。
提供、周知すべき情報内容に差異を設け、一覧的情報と区別、対応がほしい。

「情報量は適当だと思う理由」

特に不便を感じたことが無いから
適した量かと思います。
重要な情報は伝えられてと思う
市報を中心に情報を得てますが、プレミアム券等詳しい情報もほしいです。
普段の生活をするのに十分な量だから
今 特に困っていないため
特に多いとも少ないとも感じたことはないです
特に多い少ないとは感じない為
分かりにくい面も有るが、まあ良いと思います。
字の量もよくわかりやすい。
多過ぎず、少な過ぎず
市報は一見、多いかと思いましたが、内容が充実しているので適当だと思います。
市報や知り合いからの情報でちょうど良い具合の量を取得できていると思うが、それ以外どこから情報を取得したら良いかがそもそも分からない。
生活に必要な情報は入ってくる
市報を中心に適度な情報が入手出来ているから
必要な情報は検索すれば出てくるので
必要な情報は届いているから
多すぎ、少なすぎの比較材料がない
必要な情報は読んでいる
知りたいと思えば何かしらの手段で知ることができる程度には整備されている
ちょうどいい量だと思います
必要なことは入っているので
どこの自治体でも似たようなものかと思う
日常生活に支障がない程度の情報量だと思うため。
知ってる限りでは、適当だと思う
十分に伝わっている。
知りたい情報は大体知れているが、取りこぼす情報もあるので、自身の意識次第な面も感じているから。
市報もインターネットで閲覧出来、SNSも活用されているため。
しほうでだいたいわかる
市報の情報を知れば、ほぼ必要な情報を得られるから。
多すぎるとも不足しているとも思ったことがないから。
特に不満はないです
とっとり市報でおおよそ掌握できるから。
詳しく知りたい情報は市のホームページを見れば大抵のことは分かるから。
市報に載っている事が参考になる為
情報に対し、混乱することもなく適度な情報量で理解しやすいです
知りたい、必要と感じることにしては情報を得ている
たまに見かけるので
多すぎるとも少なすぎるとも思わない
今のところ知りたい情報は手に入っているから。
ほしい情報を探せば出てくるから
適度に興味がある内容がある為
調べてれば必要な情報はだいたい手に入るため
コロナウイルスに関する情報などこまめに更新して下さるので、とても有難いです。
鳥取の暮らしに対する必要な情報を大部分得ることが出来る。
多すぎても判断が困る
特に何も思わない
ラジオで聞いている情報は程よいと思うから
少し少ないと感じるときはある。
毎日FM鳥取を聞いている為、重要な情報は適時入手できる為
他県に比べて適時情報を公開しているため

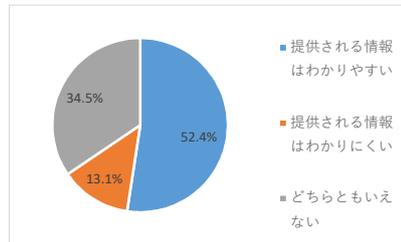
「情報量は不足していると思う理由」

若者世代向けの情報が不足している感覚がある
調べに行くまで知らないことがあるため。
県からの情報で気付く事の方が多いから
情報はタイムリーに提供して頂ければ良いと考えます。
為になる情報を自分で取って来ないと得られないから。
新型コロナウイルスの感染者情報や補助事業など足りない部分があったため
出身が米子市なので鳥取市にあまり詳しくなく、もう少し詳しく場所やどのような施設かなどの情報があると嬉しいです。
何が申請できるか、わからない。
情報は発信されているのかもしれませんが届いていないように感じる

市報を読み、スマホで情報を取り、普通に暮らしているが市のことがよく分かっているとは言えないから
市民目線での情報量が少ないから
引越してきてから3ヶ月強経つが、(契約したばかりなのに)家の広告しか入らない。市政だけでなく、地域の情報が全くない。
自分に必要な情報の入手が遅れたことがあったため
欲しい情報のリアルタイムな更新があまりない
防災に関する情報がネット上に少なすぎると感じている。
調べてもなかなか情報がでてこない。もしくは、こちらが見つけれられていないだけかもしれないがもしそうであれば、その情報の出し方は間違っていると思う。私は他の人よりしっかり調べる方だと思うので。
同じ情報でも、誰にでも伝わるようないろんなメディアを使って伝えたいと思います。
各地域の情報を増やしても良いと思う
メディアを通じた、告知が少ない
今何が市内で行われているのか全く伝わらない
私が情報を入手する場所が偏っているからかもしれませんが、あまり情報を見るのが無いからです。
知りたい事を検索しても出てこない事も時々ある
もっと情報が欲しいです。
せっかくの情報が集約されている場所がないので、開催後に知った、と言うことがよくある。
もっと多くてもよい印象。sns発信が少ないように感じる。
どこで情報を提供しているか知らない

問5 鳥取市が提供する情報のわかりやすさについてどのように感じていますか。

回答	件数	%
提供される情報はわかりやすい	44	52.4%
提供される情報はわかりにくい	11	13.1%
どちらともいえない	29	34.5%
合計	84	100.0%



《提供される情報はわかりやすいと思う理由》

特に不便を感じたことが無いから
要点を押さえています。
分かりやすい
丁寧に説明してある
書いてあることを読めばだいたいわかります
防災ラジオの数を増やしてほしい。
分からない情報は無い
特に分かりにくいと感じたことはないです。
分かりやすい表現
日時、内容等最低限の情報が入ってくるから
ホームページが変わって見やすくなった
説明、注意点等もていねいであり、わかり易い。
理解できているから
流れている情報は理解出来る内容だから
市報が以前に比べ読みやすくなった
特に疑問なく理解できている
内容自体は、適正だと思います。
分かりにくいと感じたことはない
市報は見やすいです
必要な情報は伝わっている
広報なども見やすく ツイッターのわかりやすいため。
すぐ理解出来るから
なにも疑問に思わない。
市報やホームページで理解できているから。
意図的に柔らかい普段使いの言葉を選択しているように感じるため。
市報の紙面がとても読みやすく、内容について理解しやすいから。
分かりやすいから。
市報と支所だよりの両方が配信されているから
端的でわかりやすいと思います。
こまかく情報を発信して頂けている為
誰でも、理解できるように。専門用語を多用しないように情報伝達をしていると思います
丁寧な説明があるので
情報量はないが、きちんと書いてある

鳥取市のLINEをよく見るのですが、顔文字などが適度に使われており見やすいですしわかりやすくなっていると思うからです。
大体の事はわかるから
よくわからないと思ったことはない
いいと思います。
見やすいです。
必要最低限の情報は載っていると思います
鳥取市のホームページをよく見るのですが、文章を読むのが苦手な私でも読みやすく、理解しやすいです。
ポイントが簡潔にまとめられている。
ケーブルTVで文字放送しているから
文字情報だけではわかりにくいですが、ラジオを組み合わせることで、インタビュー形式なのですぐ分かりやすくなったように思います。
とくにTwitterなどが良い

《提供される情報はわかりにくいと思う理由》

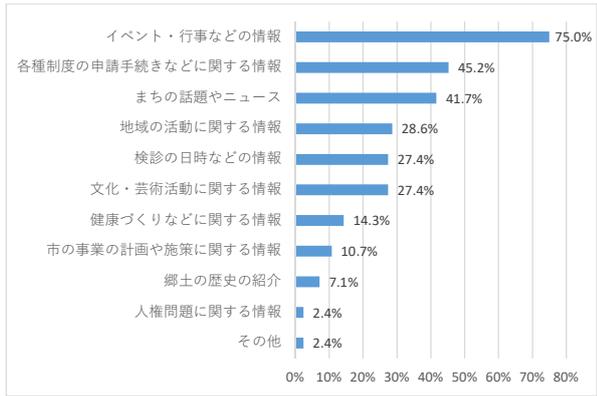
どこを見ればよいのか迷うときがあるため。
わかりにくいと言うより、気付きにくい
情報があちこち散らばってる為
出来るだけわかりやすく一か所で解決出来る様に望みます。
情報量が少ないため。
専門的でわからない
鳥取市のホームページをみても分からないことが多いし、見づらい
基本的にわかりにくくしてあるようにみえてしまう。
インターネットが特にわかりにくい
市のホームページはすぐ見にくい
説明が少しわかりづらいときがあるから

《どちらともいえないと思う理由》

受け手の行動促進につながっているかどうかは不明瞭だから
中には、わかりにくいものもあるから。
先日 マイナンバーカードについて ホームページで調べたのですが、わかりにくかったです。そもそも、総務省のホームページもわかりにくいので、制度のせいかもしれませんが、、、
簡素化されていて、詳しく知りたいときに、調べ直しが必要な時が多々ある。
詳しくすぎて、わかりにくいこともある。
市長の会見録が公開されるまでに少し時間がかかっているため、最新の市政を確認しにくい
わかりにくいとは思いますが、まだ判断が出来ません。
誰が見ても（例えば未成年や外国人など）すぐに理解できるとは思い難い為です。
その時による
内容によりけり
言葉の意味が分からない時があるから。
もう少し説明は詳しい方が理解できる内容のこともある
わかりやすく、興味を持たせた部分もあるが、そもそもが情報量の割に入って来にくい印象がある。
認定こども園などHPだけでは分からず問い合わせが必要だったから
上手に入手できるとは限らない
わからない
いまのままで充分かと。
防災マップなどが読みづらく、小学生や低年齢のこども向けのコンテンツが少なく感じる。
より分かりやすい言葉や説明を望むこともあるから。
もう少し写真を増やしても良いと思う
ウェブ上のはわかりやすいが市報や回覧板は読みにくい
わかりにくい事がある
情報といっても色々あるし、質問がざっくりすぎる
あまり情報をみないため
見たらわかりやすく案内されているが、その案内までに行きたく為にはある程度の情報を持って検索しないといけないので、幅広く知ってもらう為にはもったいない。
分かりやすいとあまり感じる事が無い。
新しい情報かどうか不明、結局紙面よりテレビやネットの情報を探す

問6 あなたが知りたい（必要とする）鳥取市の情報は何ですか。

回答	件数	%
イベント・行事などの情報	63	75.0%
各種制度の申請手続きなどに関する情報	38	45.2%
まちの話題やニュース	35	41.7%
地域の活動に関する情報	24	28.6%
検診の日時などの情報	23	27.4%
文化・芸術活動に関する情報	23	27.4%
健康づくりなどに関する情報	12	14.3%
市の事業の計画や施策に関する情報	9	10.7%
郷土の歴史の紹介	6	7.1%
人権問題に関する情報	2	2.4%
その他	2	2.4%
合計	237	



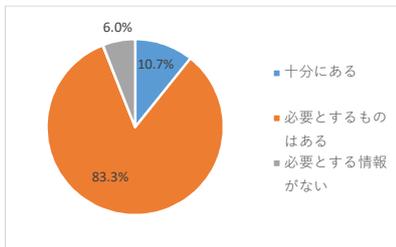
84

《その他》

- ・コロナ等話題となっているようなことの市の様子
- ・コロナ対策の内容(助成金や商品券等)

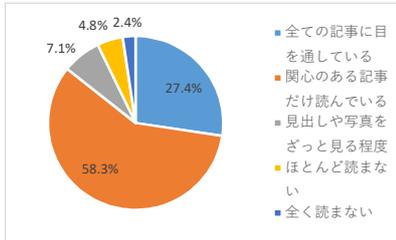
問7 とっとり市報には知りたい（必要な）情報がありますか。

回答	件数	%
十分にある	9	10.7%
必要とするものはある	70	83.3%
必要とする情報がない	5	6.0%
合計	84	100.0%



問8 ふだんの程度とっとり市報を読んでいますか。

回答	件数	%
全ての記事に目を通して	23	27.4%
関心のある記事だけ読んでいる	49	58.3%
見出しや写真をざっと見る程度	6	7.1%
ほとんど読まない	4	4.8%
全く読まない	2	2.4%
合計	84	100.0%



問9 とっとり市報についてご意見ください。

充分だと思う
文字数が多い。
イベント関係の情報量が増えたらいいかなと思います。
情報量が多い。イベントの情報載っているのが、参考になる。
ネットでも市報が見られるということをもっと広めるべきだと思う。
検診の情報が、毎月案内があるのは嬉しい。ゴミ収集の案内も、毎回確認して便利です。市の施設の利用方法等も、案内してほしいです。イベントの案内がありますが、申し込み方法・料金なども知りたいです。
月1回の発行になってから、情報がタイムリーではなくなった。祝日のごみ収集情報について市報を見かえす時があるが、いつもどこに生地が載っているか探すのに手間取ります。裏表紙のカレンダーに記載とかあると便利です。
字が大きく、カラーのページも多いところを読みやすいです。目次があればいいのと思います
印刷情報としては必要最低限はクリアしていると思う。
一番後ろのカレンダーは市報の内容がまとまっていて分かりやすく良いと思います。ゴミ出しのカレンダー(年間でも月間でも)があればいいと思います。
細かく情報を詰め込み過ぎて読みづらい。
読みやすいが文字が多い
更に分かり易く書いて欲しい。
最近、以前に比べて写真や表題なども分かりやすい工夫が見られて良いと思います。
文字が多く見づらいと感じる。

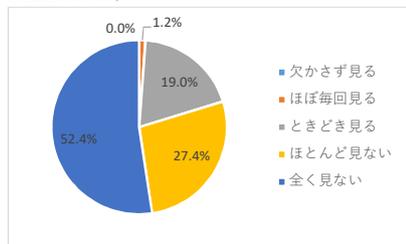
もうすこし情報を増やしてほしい。市長に直に市民の意見をいえる場を作ってほしい。
イベント情報は小さいものまで全て載せてほしいです。災害について、危機感をもたせるものがほしいです。定期的に、ハザードマップをみせて、災害のリスクが高いことを知らせてほしいです。
主なターゲットを高齢者とされていると感じている。若者向けの記事を増やすことに意味はないと思うが、子供向けの項目などを入れると読者層が広がると思う。
情報が満載なので目次があれば見たいものが直ぐに探せるので便利だと思います。目次にするのは難しそうですが。
内容は置いておいて、スタイル？デザインがやはりよくあるタイプの会報だと思います。若年層がもっと手に取るような、且つ、高齢者も読み易い従来のデザインを併せたものだといいのにな、と感じます。
ポストに市報が投函され、受け取ってすぐにバラバラと一通り目を通してから、後で気になった項目を子どもが寝静まってからゆっくり読んでいます。まず毎月楽しみにしているのは表紙です。今月号は砂像がどーんと掲載されていてしっかりアピールされていて活力を感じました。その次の楽しみは各施設の催し物の案内です。我が子はまだ未就園児なのであまり参加できる催し物は多くないですがどんな活動をされているかを知るだけでもワクワクします。市報の全体的な内容は、どちらかというと高齢者向けのように感じるのですが、可能であればシニア世代、団塊世代、子育て世代、青年、学生さんなどなど、市民の年齢に合わせた話題も掲載されるとより親しみやすいかと思えます。
鳥取市の歴史解説、文化財、などを連載で掲載。核家族世帯が増えて若い世代にも伝えたい情報を載せたらどうか
読みやすくまとまっていると思う。子育て世代向けの情報が増えるとありがたい。
施設の催しはよく拝見します。SNSに誘導してあったり、QRコードを使用したり、紙面以外で情報提供出来ていて良いと思う。個人的にトットリー氏好きです。LINEスタンプ作りませんか
誰でも興味深い内容にして欲しい
提供すべき情報が多いこともあるが、提供順番も含め、内容に整理が必要と思う。特集、事業、内容説明を要するもの、スケジュール、カレンダー的要素なものなどを区分整理し、さらに重要度、索引（目次）もいれ、ページ削減に取り組みたい。
見やすくてよい
全体的に読みづらいです。レイアウトや記事の工夫があるといいです。
いろいろな地域の情報が載っていて良いと思う。表紙も毎回素敵
文字のサイズを大きくして欲しいです。申請手続きなどは、詳しい情報がすぐ知りたいときがありますが、大抵の記事には、「詳しい情報はHPでご確認下さい。」と書いてあるため先延ばしにしてしまうことがよくあります。申請するための手続きや申し込みが必要な情報に関しては、詳細をもう少し増やしてほしいです。
以前に比べてカラーページが増え、見やすくなった。情報提供となれば、どうしても文字の羅列になってしまうのは仕方ないが、必要な情報は十分入っていると感じる。「手に取って頁を開いてもらう」ためには、表紙のインパクトが大事だと思う。
必要な情報はあり、特に問題ありません
要望テーマ・コロナに負けない健康づくり情報・地元歴史エピソード
紙媒体以外に速報性の高いツールがあっても良いのではないかと。ホームページのように乱雑に整理されていない情報源ではなく。
カラーも適切に使ってあって、とても読みやすいです
内容は豊富だと思いますが健康検診等日時や期限があるものは2か月に渡って載せて頂き認識、確認と二回見れるといいなあと思います。
qrコードがついて便利になった。
市報の存在や入手方法を知る機会がなく、現状オンライン上でしか見られていない。県外から移住を応援してくれているという割に各店等の移住応援カードについての認知も低く、移住者への必要であろう案内が著しく不足している。市報の立ち位置として、十分な情報を盛り込んでいるのならば、一層手元に届くよう念入りに案内を行う必要があったのではないかと。
気に入っているところは情報広場や各施設催しもののご案内です。子供が小さいころは、いろんな体験をさせたいと思い、案内を見てイベントに参加させていました。情報広場には東部地区の情報も載せていただくと良いと思います。情報ひろばもよく見ます。利用できる制度がないか確認していますが、わかりやすく見やすいと思います。
イベントなどは市報で情報を入手しているので後半をよく読んでます
別で挟んである自分の住んでいる地域の情報は気になるので見ている。私の世代やもう少し若い世代にはあまり関心がない情報の方が多く、親のやその上の世代の好む情報ばかり載っている印象。
イベントや、スキルアップするための研修などをさがしています。働いている為に、休みとの関連があるので、中々行きません。もちろん、無料ならなおさら良いです。
知っている人や身近なものの記事があればテンション上がります。
イベント情報や今ならコロナの支援金について、もっと詳しく載せてもらえるとうれしい。申請すれば受けられる助成などは特に、見やすく目にとまりやすい記事にしてほしい。
よいところ：様々な分野の情報が掲載されており、読みごたえがある。 気になるところ：市民からの質問に答えるコーナーが増えたら嬉しいなと思います。
ゴミについてはわかりやすい。
紙面がカラフルなので、とても読みやすい。また、最終ページのカレンダーは一か月の予定が一目で確認できるのでとても良いと思う。
イベント情報や健診の日程など、書いてある場所も分かりやすい。
イベント情報などが載っていてとても助かります。
学生でポストに入っておらず、web版のものを今回数か月分拝見しましたが、文字が小さく読みづらい印象でした。内容は鳥取のことがわかりやすく、多くの人が興味のある内容だと感じました。
デザインを配慮して見栄えを良くするとよい。大事なところはわかりやすくする。記事がワンパターンにならないように、興味づけをしてほしい。鳥取市が開催する行事について、くわしく紹介してほしい。
生活に関わる情報を特に気をつけて読んでいます。新聞のように特に重要な項目を表紙か、目次のようなかたちで大きく見出しで記載されているといいと思います。

年配の方には良いと思うが、主婦層や若い方には読む気があんまり起きないと思う。もう少し興味がわくような書き方や情報だったりするともっとやくにたつ市報になると思う。最近でいうと気になったのはコロナ関連について。情報アンテナを他の方よりかははってるつもりだが、鳥取県民だと半額になる6月いっぱいやってたものなど私が見つけたのはじめてからだ。飲食で使えるプレミアム商品券なんて第一回のもがおわり、追加の時にはじめてしました。それも島根のニュースをみているときに、鳥取の発売されたものは批判があったってながれて、それで調べて知りました。これに関連してる人だけとか、特定の人だけがしてるのでは？って思ってしまった。お得になる情報や子育て王国と名乗っている位なので、どう王国なのか等、市報に分かりやすくまとめて発信してほしい。テレビやネットよりまず市報は皆さんバツと目を通すとは思うので。
見慣れてるせいか、カラフルでとても見やすいと思います。コロナの影響でマスク不足になり、マスクを手作りする人が増えましたが、マスクの型紙がなく困ったと聞きました。市報などでマスクの型紙、作り方など載せることは不可能なのでしょうか？市報は私たちにとって楽しみの一つです。コロナの影響で、家で過ごすことがこれからも増えそうなので、家庭でできることの情報を増やしてもいいかもしれません。大切な情報源の一つとしてこれからもよろしくお願いします。
それなりの情報は載せて頂いてますが、市役所や庁舎を含め、行政施設の場所や業務内容を一覧にして欲しいです。まずは県民の行動からとして、観光施設の情報も、もっと増やして欲しいです。防災情報など、命に関わる事は常に載せておいて欲しいです。
ゴミ回収のしない日、特別回収を実施する日の連絡がありとても助かっています。
活字が多くて、写真などが少ない気がする。
必要な情報は載っていると思います。一般的でなくローカルな情報をたくさん提供してほしい。シニア向け、独身向け、子育て世代向け、ターゲットを絞った記事を期待します。
おおまか、納得しているが、鳥取を盛り上げるために、どうしたらいいのか、もっと市民に問いかけてほしい。例えば、若桜街道を活性化するにはとか、市内にほしい施設は等々いつまでも、人口が少ない県・観光地がないとか、何年も言ってるようでは、活性化しない。
おいしいお店の情報があればうれしいです。
市報なので、ふざけた感じには出来ないがかたすぎて難しく感じる
そもそも4月に引越して来たものですから、存在を知りませんでした。見つけたら手にとって見ようと思います。
イベント情報は参考にしている。議員さんの公約みたいなのは要点だけでも良いと思う。長すぎると全部読む気になれない
全てのページに目を通してているが、読みやすく、わかりやすい
情報がたくさん載っているの、読みごたえがある。
「とっとり市報」は見やすいですが、もっと情報量や写真などを多くしてもいいと思います。あと「とっとり市報」を読んでも参加出来る企画があってもいいと思います。
書式が単調すぎてほしい情報をやや探しにくい
表紙に鳥取の季節ごとの写真が載せられているため、目にとまりやすいと思いました。
掲載されている写真も素敵で、文章もとても読みやすいです。鳥取に引越してから間もないのですが、鳥取の魅力を分かりやすく伝えてくださっている為、いつも拝読しています。
暮らしに必要な申請や手続きがわかり易く説明されているのと行事やイベントを知ることが出来るのが良い。
病院情報が載っていることはありがたい。各施設の催し物ご案内も休日の遊びに行く予定を立てる際とても活用できる。料理のレシピをもう少し増やしてもらえると、より見たいと思います。
もう少し見やすくしてほしい
字が少し小さいと思う
おそらく昔から使われているロゴの筆文字を刷新してはどうでしょうか。もう少しおしゃれな表紙になれば若い人にも手に取ってもらえるかもしれません。
そもそも読みたいと思わない
頻度もいい感じでこのままの形でいいと思う。そこに、求人などをのけると見る人も増えるかも？

問10 ケーブルテレビの鳥取市広報番組について

毎週金、土曜日に放送している「とっとり知らせたい！」をどの程度見ますか。

回答	件数	%
欠かさず見る	0	0.0%
ほぼ毎回見る	1	1.2%
ときどき見る	16	19.0%
ほとんど見ない	23	27.4%
全く見ない	44	52.4%
合計	84	100.0%



問10-2 ケーブルテレビでの広報についてご意見ください。

あまり有効ではない気がする
もう少し明るいほうがいいです。
ケーブルテレビ見ない
もっと内容を、宣伝してほしいです。
ケーブルテレビで放送している事を知らなかった。
知事会見の生中継の時 音が聞き取りにくい。YouTubeの方なら はっきり聞こえるのですが なんとかありませんか？
TVは最近つまらないので見ていないのでわからない

わざわざには見ない。
ケーブルテレビで広報をどのように流しているかを特集でチラシなどで広報して頂ければ助かります。
ケーブルテレビで放映される内容について知らないで見たいと思わない。
農業系が多いような気がします。子育て情報をお願いします。
放送を知らなかった。
他の番組よりも見たいと興味を引く内容でなければあまりケーブルテレビを選ぶ事がないのでこの番組ならではの魅力を発信して頂ければと思います。
新しい情報の広報が必要
見ている人が少ないのでは
一度拝見したい
もっと提供番組の予告周知がほしい。オンライン化も取り入れたらどうか。
ほとんど見たことがないし、いつどんなことをされているのかもよくわかりません。
新聞等で情報を得られるため、特にケーブルテレビの広報は見ない
オンデマンド性が高いとはいえないのであまりみない
字幕を増やしてほしい
他の情報ツールと重複していることが多いので 再々は見ない
仕事があると忙しいのであまり見られない
スマホ等で情報を得ており全く見ていません。通常テレビはほとんど見ません。
忙しくて、見たい物を厳選しています。
地域に身近でよい。
手話だけ見ます。もう少し、どんな番組をしているか知れる機会、きっかけがあればと思う。
ケーブルテレビを見る人は高齢者が多いと思うので、広報手段としてはあまり効果的ではないと思う。
あまり見る機会がない。
びよんびよんと連携されていることをあまり意識していなかったので、今後は見ます。
暗くしてみる気があんまりおきない。
録画してまで家族で観ています。知人が出ていたり、知っている施設や場所が映ったりして楽しみです。
見逃した場合の繰り返しは有難いですが、新しい情報を、いち早く流して欲しいです。
ケーブルテレビでの広報の内容を、一部でも良いので、SNSで情報発信して下さい
何を放送するかをしっかりとアナウンスした方がいい
たまたま見る程度、あまり関心がない
内容がとぼしい
越してきたばかりですので、知らなかったです。今度見てみようかと思えます。
気になる事を確認するとき役立つ
見たことがないので、今度見てみます。
ケーブルテレビをもっと色々な所で見えるようにしてほしい。
土日は家にいることが少ないので見れていません
あまり目にしません
ケーブルテレビはチェックした事がなかったので、今度は見ようと思えます。
一般のローカルニュースで大体のことは知ることが出来るのでケーブルテレビはあまり見ない
またネタはよく見えています。鳥取の事がよくわかってとても好きです
もう少し宣伝した方が良いと思う
存在を知らない
テレビではあまり見る気にはならない気はする

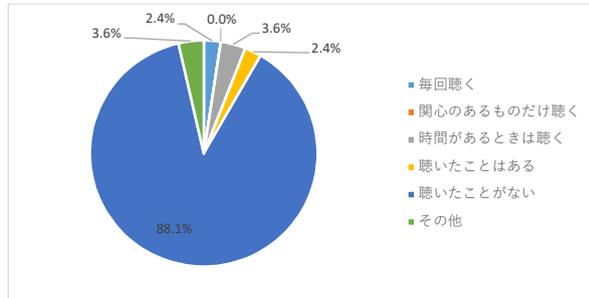
問 1 1 FM鳥取での鳥取市の広報番組をどの程度聴きますか。

「来ました 元気人！」月～木12：00-13：00ごろ、「深掘り！！シティインフォメーショントーク」金12：00-13：00ごろ、「鳥取おでかけナビ」土9：00-10：00ごろ など

回答	件数	%
毎回聴く	2	2.4%
関心のあるものだけ聴く	0	0.0%
時間があるときは聴く	3	3.6%
聴いたことはある	2	2.4%
聴いたことがない	74	88.1%
その他	3	3.6%
合計	84	100.0%

《その他》

- ・出勤の行き帰りの車中及び土日に聞く程度。
- ・電波がはりにくい
- ・車に乗ってる時にすれば聴く

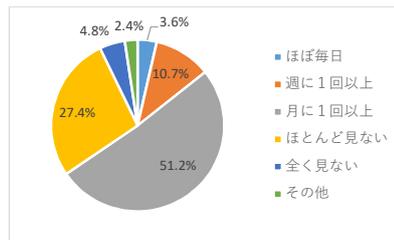


問11-2 ラジオでの広報についてご意見ください。

あまり有効ではない気がする
ラジオを聞かない
ラジオでの広報を聞いたことがないので分からない。
市報に、ラジオの情報を載せてほしいです。
番組があることを知らなかった。
現在の放送時間帯は、ラジオ自体を聴きません。鳥根県は朝放送されているのを時々聞きます。
NHKラジオ第一しか聴かないので分からない
ラジオでの広報は非効率だと思います。
年齢層(ラジオをよく聞く世代など)を絞った情報なら良いと思う
電波状況が悪いときも有って、余り聴かない。
特集でチラシなどで広報して頂ければ助かります。
内容について知らないで聞いていない。
若年層にはあまり鳥取のラジオ番組が浸透していないように感じるので、若年層でも興味や関心を持てる内容を発信していると周知できたいと思います。
聞いている人が少ないのでは
一度聞いてみたい
やはり、予告周知がもっとほしい。鳥取PRを濃くしてほしい。
ラジオを日常で聞く習慣がない人が多いと思うので、なかなか伝わらないと思う
車に乗っている時にたまに聞きます。おもしろいと思います。もっと幅広くいろんな方が出られたらいいと思います。
ラジオを聴ける場所は限られるため、平日勤務をしている会社員等はまず聞けない。
問11の広報番組の事を、初めて知りました。そういった事を、もっとPRすべきだと思います。
存在を知りませんでした。市報の裏面とかで紹介された方がいいと思います
聴ける時間と合わないので めったに聴かない
聞いているひとがどれくらいいるのでしょうか
存在を知らなかった
すみません。FMで広報番組があることを知りませんでした。でも、聞かないと思います。
仕事中です。聞けない
ラジオはFMととりしか聞いたことないです。
内勤の事務仕事に就いているため、日中もラジオは聴かないですし、家でもラジオを聴かないので何とも言い難いです。
高齢者はラジオを日常的に聞く人が多いと思うが、若者はあまり聞かないと思うので、広報手段としてはあまり効果的ではないと思う。
ラジオを聞く習慣がない。
radicoやyoutubeにあれば聞いてみたいと思いますが、ラジオを再生する機器を持ち合わせていないため聞いたことがありません。
車で運転中はよく聞いていたが、最近、勤務が近くなり聞いていない。
通勤時間意外はラジオを聞くことができません。
ラジオを聴く事がないので、広報の状態が分からないのが現状です。ラジオ広報のPRを増やしてみてもどうでしょう。
普段ラジオを聴く機会が無いので、SNSで一部の情報でも発信してもらえたら。聴く機会が有るかも知れないです
放送日時が分からないが
ラジオはあまり聞く機会がないですが、必要なときは来ると思うので
聴いたことがないので、車に乗っているときにでも聴いてみたいです。
知っている人が出ていたりするから、面白い。
時間帯が合わないので視聴していません
あることを知りませんでした
割とよく聞いています。市からのお知らせについて、タイムラグが多く、同じ内容を繰り返し何度も流してあまり役に立たないことも多い印象です。
平日の運転中に聞くのにちょうど良い
ラジオを聞く習慣がない。
一方的な発信ではなく、視聴者の立ち位置にたった質問などをしてくれるパーソナリティのおかげで、大変聴きやすいです。
ラジオも若者はあまり聞かないと思う

問12 鳥取市公式ホームページをどの程度ご覧になりますか。

回答	件数	%
ほぼ毎日	3	3.6%
週に1回以上	9	10.7%
月に1回以上	43	51.2%
ほとんど見ない	23	27.4%
全く見ない	4	4.8%
その他	2	2.4%
合計	84	100.0%



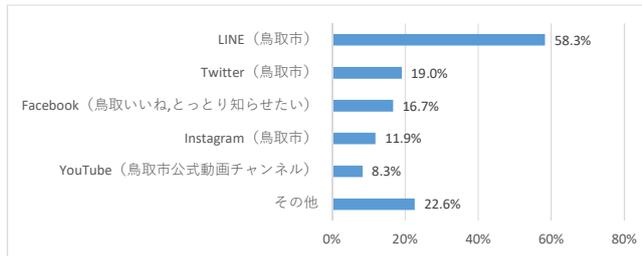
問12-2 鳥取市公式ホームページについてご意見ください。

観光関係の情報をもっと増やしたいと思います。
情報が検索しやすい。
分類がきちんとされていて良いと思う。
新着情報が、直ぐに見えるように工夫してほしいです。
ホームページのメニュー画面がわかりやすく サイト内検索もできるのはいいと思います。
検索しづらい事が時々有る
情報は分かりやすいと思います。
一つの事を調べるのに何度もボタンを押す必要のあるものや、見落としてしまう事があるのでリンクなどは文字色を変えて欲しい
内容が分かりにくい時もある。
以前と比較すると見やすくなったと思います。
情報が探しにくい。
あまりしっかり見たことがないので見るようしたいです。
分かりやすく、必要な情報はすぐに見つけれるので、いいと思います
情報がまとめられており、見やすかった。県と同じようなレイアウトであると統一感があり、見やすくなるかもしれない。
わくわくするトピックスをホームページにひと言記載しクリックに導くのはいかがでしょうか。
形式ばったものWebデザインなので、内容を見る気にならないのが正直なところです。
公式ホームページはとても簡潔に作られていると感じます。なので気になった情報をより詳しく知りたい時によく閲覧しますがサイト内検索があるのでとても助かります。また、アップされた日付も最新のものがどうか一目で判断できるので助かります。
分かりやすい
トップページに毎日最新の情報が分かりやすく掲載されていて、項目ごとに分かれていて見やすくてよい。欲しい書類が何処で手に入るか、どのような物が必要か確認する事があるがなかなかそのページにたどり着かず探しにくい。
背景色が選べたり文字の大きさが調整できたりユニバーサルデザインを考えてあり良いと思う。文字はほとんど大きさが変わらないですが...
必要な時には調べます
掲載情報の更新はどの頻度で対応なのか。履歴の情報掲載なのか、更新が古くなってないか注意g要ところ。難しいかもしれないが、簡単な要望、意見聴取欄も入れ、オンライン化対応も検討ほしい。
ほしい情報がないときがある
見づらい、検索しないとどこに何があるのか分からない。トップに行くより、検索エンジンである程度単語を入れたほうがすぐたどり着ける。
普通の生活では必要ないので、かなり長いこと、1年もしかしたら2年近く見てないと思う。
鳥取市のHPは、文字が大きくて読みやすく、「くらしの情報」「事業者向け情報」から更に詳細にカテゴリーが分かれているためとてもわかりやすいです。イラストの色使いも優しい雰囲気がありとても気に入っています。一つの参考にして欲しいことは、鳥取市のHPから子供や在日外国人の方々でも読むことができるようなページにリンクされたいと思います。（「NHK NEWS WEB」内の「NEWS WEB EASY」のような記事）
コロナの施策を検索していて気が付いたのだが、施策の紹介がバラバラで必要な情報がすぐ見つけられない。施策内容の書きようもバラバラ。鳥取県が作成している「鳥取県の緊急支援策」のようなページがあれば。
モバイル用ページだと、バナーが多すぎて見やすいとはいえない。
県のホームページよりとって見やすくて探しやすいです。守備範囲が違うのかもしれませんが、大雨とかの河川情報（特に市内）のリンクを張っておいていただけると助かります。
新しいホームページになってコロナのバナーが大き過ぎて新着情報が見にくい
市報の更新情報をSNSでも案内をするなど、SNSと上手に連携していくことでアクセスへのハードルを下げられるのではないかと思います。
分かりやすいです。申請書類も殆どダウンロードでき便利だと思います。
調べたいことがあっても結局問い合わせが必要だったり、調べたい箇所がなかなか出てこなかったりするので使いやすくして欲しい
前に比べてHP開いた瞬間から見やすい感じに変わった。市役所の混雑予想や新庁舎、駅南庁舎、各支所の役割？などもっとわかりやすく見れたら良いのと思ったことはある←申請書関係の取り寄せ時など
操作が難しい
気になることがある時、検索かけるときちんと出てくるので、活用しています。こんなもんだらうと思って見ているので、特に希望はないですがスマホからは少し読みにくいです。
見やすいし、欲しい情報が手に入りやすくてよいと思います。
担当の課を検索するのがわかりにくい
確認したい情報に、最初の画面から簡単にたどりつけるので、公式なホームページとして良いと思う。
検索したものはたいていすぐにヒットして解決できる。正式な制度の名前が分からなくて手続き方法を知りたい時などは、きちんと検索してヒットするのだろうか...とは思う。
リニューアルしてから、検索の場所が少し分かりにくくなった気がします。新着情報は、1番見やすいです。
「暮らしの情報」内のコンテンツがイラストで表されていて見やすかったです。しかし、すこしごちゃごちゃしている印象も同時に受けたため、「事業者の方」「住民の方」「移住検討の方」など最初に絞ってしまい、そこから画面に自分の欲しい情報だけが並ぶとすっきりして見えるのではないかと考えます。
給付金の情報を得るときは大いに参考になった。こちらに必要があるときは、HPの内容がよくわかる。
トップ画面から知りたい情報に繋がりがよく分かりやすくてよいです。
住民にしてほしい情報を分かりやすく、ホームページ内でも、もっと気がつくようにしてほしい！あと、ホームページには直接関連しませんが、イベント告知の仕方やイベント自体のやり方等もっと上手くした方がいとおもう。人が集まっていないイベントも何回も何年も色々みてきたが、やり方の問題では？って思った事がよくあったので。
少し分かりにくいかもしれませんが。私は時間があるので、いろんなところをみているんな情報を知りたいのでいいですが、知りたい情報に急ぎで知りたい方には、少し分かりにくいかもしれません。
見てみようと思える情報があるのは良いのですが、画像も増やしてほしいです。

ゴミの分別で、誤ったゴミ捨て方法でゴミ捨て場に置いてあるゴミの写真を掲示して。このゴミの処分方法は、このようにして下さい！と広報して欲しいです
全体的に固い気がするもう少しフランクにした方がよい
観光で鳥取市に興味を持った人が見たときにも魅力ある鳥取の良さが伝わるようになってほしいと思う
コロナウイルスがあり、毎日チェックしているが、普段は見ないページがまとめてあり、まだ見やすく調べやすいと思う
トップページは写真などでとても分かりやすく見やすくなっておりいいと思います。スマートフォンで見ているのですが、他のページに移るとどんなホームページでもそうになってしまうと思うのですが、縦に長くなっているため、見たい情報にすぐたどり着けない、うまく見つけられず諦めるなどの可能性があります。なので、そのページのはじめの方に目次などがあるといいかもしれません。その目次もタップすれば、その場所にスクロールしなくても飛べるようになるとさらに分かりやすくなりいいと思います。
わかりやすいと思う
トップページは、文字が大きくて、カラフルなデザインで目立つので、見たいところが探しやすいです。
コロナ感染1人目の時の、情報提供の遅さ、内容の少なさにイライラした。しっかり確認することも必要だと思うけど、ある程度のスピード、情報量は必要だと思う。
「鳥取市公式ホームページ」は、とても見やすいです。「とっとり市報」と同じように、見ている方が参加出来る企画があってもいいと思います。
視覚的に分かりやすく、見たいページに飛びやすいですが、読み込みに時間が少しかかるページもあるのでもう少し軽くなればより良いと思います。
情報が簡潔で分かりやすいです。特にコロナウイルスに関してのホームページは他県よりも情報も詳細に書かれていて参考になりました。必要なことは調べることが出来るので特に問題はない。
完結的でとても見やすいと思います。特に画像で重くて開かないと言う心配がないこともありがたいです。鳥取市で行なっているイベントや催し物が分かるページがわかりやすくあるとさらに嬉しいですね。
探したい所がわからない
市長への手紙について、県の県民の声のように記名なしにしたほうがより声が集まると思います。過去の手紙などの公開ページも見ましたが、意見の少なさに驚きました。もっと若い世代の声がもっとフランクに市政に届くような動きを期待しています。
とにかくわかりづらい
リニューアルしてからすっきりして見やすくなったと思います。
ホームページはとても見やすくよい

問13 SNSで市公式アカウントを友だち登録・フォローしているものは何ですか。（複数回答可）

回答	件数	%
LINE（鳥取市）	49	58.3%
Twitter（鳥取市）	16	19.0%
Facebook（鳥取いいね,とっとり知らせたい）	14	16.7%
Instagram（鳥取市）	10	11.9%
YouTube（鳥取市公式動画チャンネル）	7	8.3%
その他	19	22.6%
合計	115	



84

※「その他」の内容は全て「友だち登録・フォローしているものは無い」

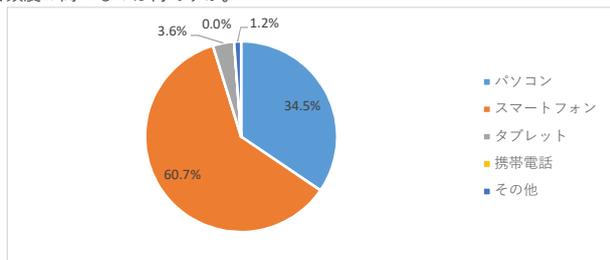
問14 SNSでの広報についてご意見ください。

登録していない
認知度UPにつながっていると思う
あまり見てない。SNSやってる事も知らなかった。
LINEの公式アカウントがあることをもう少し広めるべきだと思う。
見やすく良いです。
登録していれば情報を発信してもらえるので、緊急のお知らせなど助かります。ゴミの日にメッセージ貰えると嬉しいです。月に一回の乾電池などの日などは忘れがちで、後で思い出すことが多いので。
例えば駅前ビアフェスタなど、鳥取市としての情報では気付いたことがない。鳥取市が許可を出したイベント等、市民が楽しめる情報も取り上げて欲しい。
テレビやラジオより情報を取得しやすく良い。
誰がしてるのかわかりにくいものがある
なじみがなくてやったことがありません。スマホがないと出来ないのでしょうか？
申請関連に関する情報発信をしてほしい。
動画や画像付きの方が閲覧してもらいやすいです。
あまり見ない
この入力を使いにくい。途中保存があれば助かる。また設問に対して3つまでの選択が難しかったです。（4つ以上ありましたので）
Twitterはリンクを貼ってあるのみであまりTwitterの意味を感じず、Instagramはそもそも更新が少ないな…と思います。
LINEに登録しています。先日は熊の出没について知らせがありとてもわかりやすかったです。気軽に読めるので親しみやすいです。
あまり認知されていないような気がする

YouTube以外はフォローしました。Facebook、YouTubeは知らなかったです。若い世代はインスタの利用が多いので、投稿頻度は多い方が色々PR出来ると感じます
わかり易い掲載を。
頻度があまり多くなくてフォローしてても邪魔にならない
どんどん新しい情報発信をして欲しい。スマホや携帯を持たない高齢者さんとかにはとどかず、知られないのも問題だと思うがすぐにわかり良いです
ただ更新状況を垂れながしているようなアカウントでは意味がない。
とてもわかりやすいです。
きれいな風景なども配信されておりきれいでよい
興味を惹かれるよりも必要最低限の連絡が来る印象。リアルタイム性を活かしていないと思う。
スピーディーに情報が得られるので活用しています。
SNSをしていることを知らなかった
中々見る時間がない
今のままでいいです。
全く見たことないです。
ゆるキャラのトリピーを活用していたり、適度に柔らかくてよいと思います。
積極的に情報を発信してほしい。
SNSでの活動を知らなかった。
鳥取の景色は、やっぱりキレイです！
LINEのメッセージ機能はすごく見やすく、愛着がわきます。また、コロナ時に市長からのメッセージがあったことも大変安心でき、ありがたかったです。もう少し多くの人に周知されてもいいのにと感じました。
NHKなどでやっているように市民情報を市で受け止める制度をつくれればよい記事が得られる。
若い世代は利用しやすいので、よいと思います。
店で使えるSMS割引等あればいいと思う。
ラインしか登録してませんが、他のものも登録しようと思います。トットリ氏に変わってから黄色が目立つのでいいですね。
今の御時世、スマートフォンは当たり前になっているので、常に新しい情報を発信して欲しいです。
ラジオやテレビと違い、好きな時に何度でも閲覧できるので広報に理解が深まります
地域の情報をもっと流してほしい
主の情報源です
なんかものたりない
面白そう
SNSをしていることを、もっと広めた方が、いいと思う。分かりやすいし、そちらの更新も頑張してほしい
わかりやすくいいと思います。もう少し、幅広い情報を流して下さってもいいかもしれません。
わかりやすい
いろいろなSNSがあって、すそ野が広がっていいと思います。
もっと投稿してほしい。
景色の投稿が多いのでイベントなどももっとあげてほしいです
鳥取の魅力をこれからも随時発信していただくと嬉しいです。
特に問題はない。
カフェや食べどころを積極的に発信してもらえると嬉しいです
発信が少ないのでは？
あまり見たくなるようなものは多くない印象です。
通知回数が程よい
今は特にないです
LINEをフォローしているが通知が頻繁すぎず適度だと思う。
これからに期待している
Twitterがとくに良い。広報だけでなく防災とリピー？的なものがとくに良い

問 1 5 ウェブサイト（鳥取市公式ホームページ）を閲覧する機器で一番頻度の高いものは何ですか。

回答	件数	%
パソコン	29	34.5%
スマートフォン	51	60.7%
タブレット	3	3.6%
携帯電話	0	0.0%
その他	1	1.2%
合計	84	100.0%



※「その他」の内容は「利用したことがない」

問16 SNSを閲覧する機器で一番頻度の高いものは何ですか。

回答	件数	%
パソコン	6	7.1%
スマートフォン	71	84.5%
タブレット	2	2.4%
携帯電話	0	0.0%
その他	5	6.0%
合計	84	100.0%

※「その他」の内容は全て「利用したことがない」

