

鳥取市が行うシティセールスの取組について
LINEアンケート調査結果

- 1 調査の概要
- 2 回答者について
- 3 調査結果

1 調査の概要

(1) 調査の目的

鳥取市が行っているシティセールスの取組についての評価を調べるため。

(2) 調査方法

①調査対象

鳥取市公式LINE登録者 2,986人（令和2年12月19日現在）

②調査方法

LINEアンケートでのアンケートに回答

(3) 調査期間

令和2年12月18日（土）～令和2年12月23日（水）

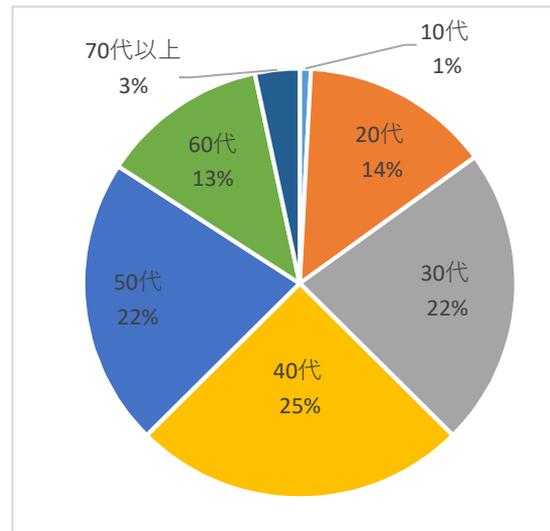
(4) 回答者数

240人（8.0%）

2 回答者について

○年齢

	回答者数	回答者割合
10代	2	0.8%
20代	34	14.2%
30代	54	22.5%
40代	60	25.0%
50代	52	21.7%
60代	30	12.5%
70代以上	8	3.3%
合計	240	100.0%



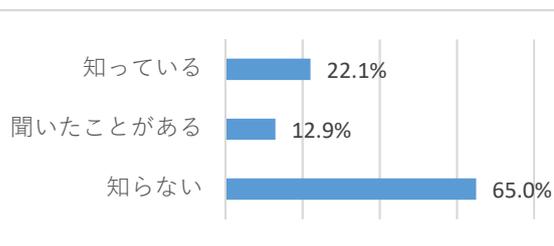
○居住地

	回答者数	回答者割合
鳥取市内	224	93.3%
鳥取市外	16	6.7%
合計	240	100.0%

3 調査結果

問1 地域ブランドの確立を目的に、その地域の様々な魅力を発信する取組「シティセールス」という言葉を知っていますか。

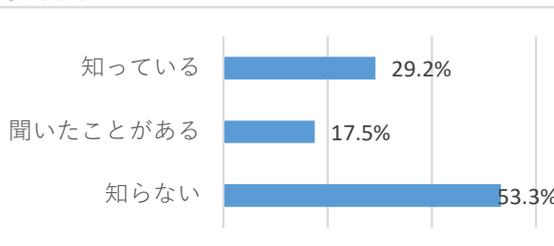
回答	件数	%
知っている	53	22.1%
聞いたことがある	31	12.9%
知らない	156	65.0%
合計	240	100.0%



問2 本市がシティセールスを効果的に進めるために策定した、「SQのあるまち」という鳥取市ブランドスローガンを知っていますか。



回答	件数	%
知っている	70	29.2%
聞いたことがある	42	17.5%
知らない	128	53.3%
合計	240	100.0%



問3 鳥取市の食・観光・暮らしについてわかりやすく皆様にお伝えする動画「それ、鳥取市だよ」を見たことがありますか。

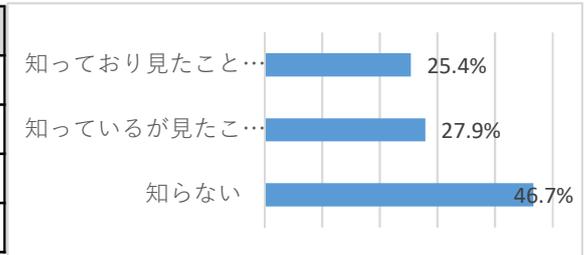


回答	件数	%
知っており見たことがある	113	47.1%
知っているが見たことはない	55	22.9%
知らない	72	30.0%
合計	240	100.0%



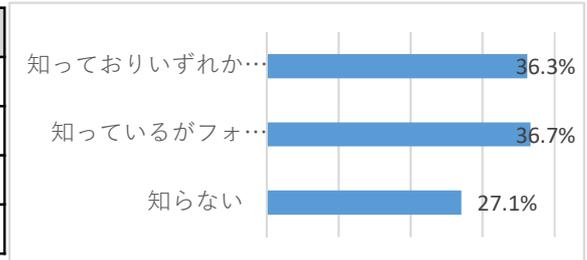
問4 YouTubeに鳥取市公式チャンネルを開設し、鳥取市のPRや市政情報など、様々な情報を発信していることを知っていますか。

回答	件数	%
知っており見たことがある	61	25.4%
知っているが見たことはない	67	27.9%
知らない	112	46.7%
合計	240	100.0%



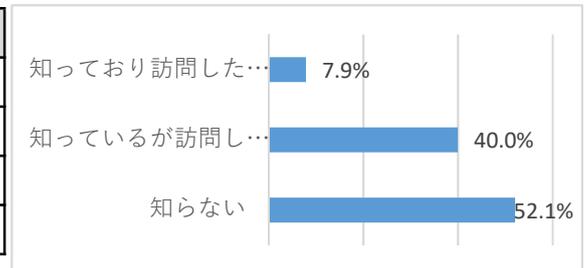
問5 様々なSNSを活用し、イベントや観光、地域の話題などの情報を発信していることを知っていますか。

回答	件数	%
知っておりいずれかをフォローしている	87	36.3%
知っているがフォローしていない	88	36.7%
知らない	65	27.1%
合計	240	100.0%



問6 大阪に「麒麟のまち」関西情報発信拠点を設置し、様々な情報発信を行っていることを知っていますか。

回答	件数	%
知っており訪問したことがある	19	7.9%
知っているが訪問したことはない	96	40.0%
知らない	125	52.1%
合計	240	100.0%



問7 これまでの質問を踏まえ、鳥取市が行っているシティセールスの取組は評価できると思いますか。

回答	件数	%
評価できる	47	19.6%
やや評価できる	106	44.2%
あまり評価できない	65	27.1%
評価できない	22	9.2%
合計	240	100.0%

