

鳥取市が行うシティセールスの取組について
LINE及び広報モニターアンケート調査結果

- 1 調査の概要
- 2 回答者について
- 3 調査結果

令和4年9月
鳥取市企画推進部政策企画課

1 調査の概要

(1) 調査の目的

鳥取市が行っているシティセールスの取組についての評価を調べるため。

(2) 調査方法

①調査対象

全体：5,865人

(内訳)

- ・鳥取市公式LINE登録者 5,765人（令和4年3月18日現在）
- ・令和3年度鳥取市広報モニター 100人

②調査方法

- ・LINEアンケートでのアンケートに回答（LINE登録者）
- ・インターネット上に設置したアンケートに回答（広報モニター）

(3) 調査期間

- ・LINEアンケート：令和4年3月18日（金）～令和4年3月26日（土）
- ・インターネット上のアンケート：令和4年3月18日（金）～令和4年3月25日（金）

(4) 回答者数

全体：226人（3.9%）

(内訳)

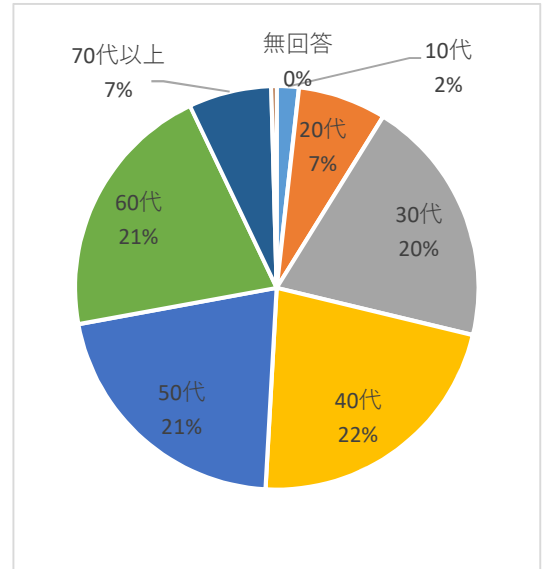
- ・LINEアンケート：159人（2.8%）
- ・インターネット上のアンケート：67人（67%）

2 回答者について

※いずれもLINE及びインターネットアンケートの回答者を合わせた人数

○年齢

	回答者数	回答者割合
10代	4	1.8%
20代	16	7.1%
30代	45	19.9%
40代	50	22.1%
50代	48	21.2%
60代	47	20.8%
70代以上	15	6.6%
無回答	1	0.4%
合計	226	99.6%



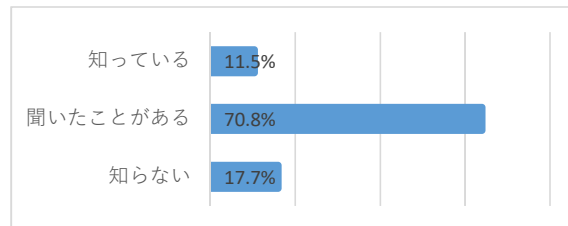
○居住地

	回答者数	回答者割合
鳥取市内	218	96.5%
鳥取市外	8	3.5%
合計	226	100.0%

3 調査結果

問1 地域ブランドの確立を目的に、その地域の様々な魅力を発信する取組「シティセールス」という言葉を知っていますか。

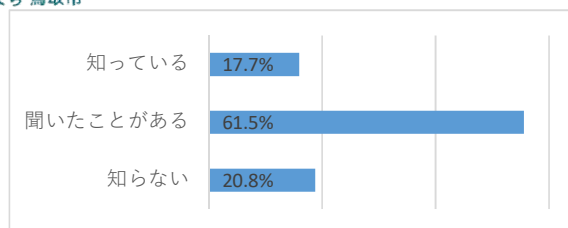
回答	件数	%
知っている	26	11.5%
聞いたことがある	160	70.8%
知らない	40	17.7%
合計	226	100.0%



問2 本市がシティセールスを効果的に進めるために策定した、「SQのあるまち」という鳥取市ブランドスローガンを知っていますか。



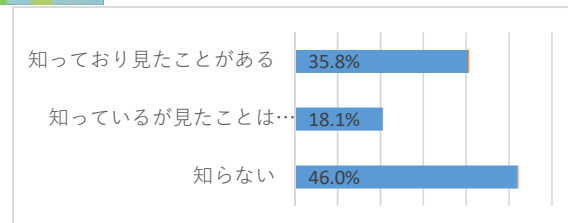
回答	件数	%
知っている	40	17.7%
聞いたことがある	139	61.5%
知らない	47	20.8%
合計	226	100.0%



問3 鳥取市の食・観光・暮らしについてわかりやすく皆様にお伝えする動画「それ、鳥取市だよ」を見たことがありますか。

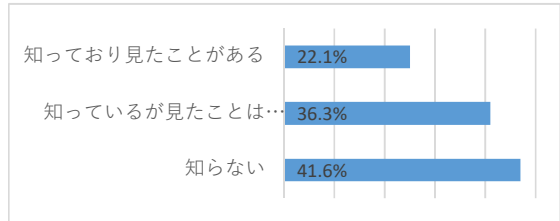


回答	件数	%
知っており見たことがある	81	35.8%
知っているが見たことはない	41	18.1%
知らない	104	46.0%
合計	226	100.0%



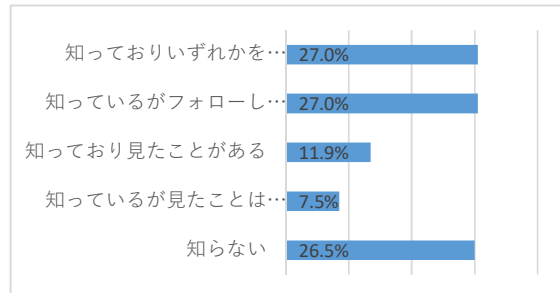
問4 YouTubeに鳥取市公式チャンネルを開設し、鳥取市のPRや市政情報など、様々な情報を発信していることを知っていますか。

回答	件数	%
知っており見たことがある	50	22.1%
知っているが見たことはない	82	36.3%
知らない	94	41.6%
合計	226	100.0%



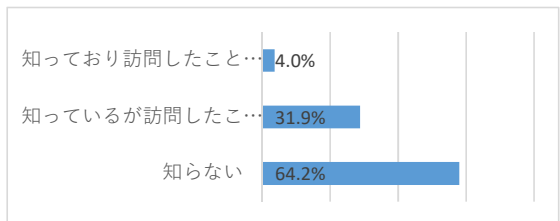
問5 様々なSNSを活用し、イベントや観光、地域の話題などの情報を発信していることを知っていますか。

回答	件数	%
知っておりいずれかをフォローしている	61	27.0%
知っているがフォローしていない	61	27.0%
知っており見たことがある	27	11.9%
知っているが見たことはない	17	7.5%
知らない	60	26.5%
合計	226	100.0%



問6 大阪に「麒麟のまち」関西情報発信拠点を設置し、様々な情報発信を行っていることを知っていますか。

回答	件数	%
知っており訪問したことがある	9	4.0%
知っているが訪問したことはない	72	31.9%
知らない	145	64.2%
合計	226	100.0%



問7 これまでの質問を踏まえ、鳥取市が行っているシティセールスの取組は評価できると思えますか。

回答	件数	%
評価できる	44	19.5%
やや評価できる	109	48.2%
あまり評価できない	50	22.1%
評価できない	23	10.2%
合計	226	100.0%

