

Ⅲ にぎわいにあふれ安心して暮らせる、まちづくり

都市部等とのつながりを築き、 人が行きかうまちづくり

自然や文化、地域のきずなの中での子育てなど、豊かで多様な鳥取市のライフスタイルを広く周知しながら、移住・定住を推進するとともに、将来的な移住が期待される交流人口の拡大や関係人口の創出・拡大に取り組みます。

重点施策 ふるさと・いなか回帰の促進、滞在型観光の推進、シティセールスの推進、文化芸術によるまちづくりの推進、自治体間連携の推進



◀市道駅前太平線の
にぎわい空間活用

快適で暮らしやすい 魅力と活力あるまちづくり

公園や住宅、道路、上下水道などの生活基盤の整備の充実を図るとともに、都市機能が集積した中心市街地の活性化や生活拠点を中心とした魅力ある中山間地域の振興、生活交通の維持・確保、地域情報化の推進など、快適で暮らしやすい魅力と活力あるまちづくりを進めます。

重点施策 生活基盤の充実、中心市街地の活性化、魅力ある中山間地域の振興、交通ネットワークの充実、地域情報化の推進

中山間地域
での移動販売▶



健康寿命を延伸し、 活力ある健康長寿のまちづくり

すべての市民が生涯にわたって心と体の健康づくりや豊かな人間関係の構築などに取り組みめるよう支援するとともに、健康増進や加齢に伴い現れる生活機能の低下予防などを推進し、市民の健康寿命の延伸を支援する取り組みを進めます。

重点施策 スポーツ・レクリエーションの振興、健康づくり・疾病予防・介護予防の推進



地域ふれあい体操「しゃんしゃん体操」

誰もが安心して暮らし続けることが できるまちづくり

すべての市民が世代や立場を超えてつながり、共に支え合う「地域共生社会」の実現や、地域包括ケアシステムの深化・推進、災害の被害を最小限に抑えるための地域防災力の向上に取り組み、誰もが安心して暮らし続けることができるまちづくりを進めます。

重点施策 協働のまちづくりの推進、地域福祉のまちづくりの推進、超高齢社会に向けたまちづくりの推進、多文化共生のまちづくりの推進、地域防災力の向上



福祉の向上に向けた地域での話し合い

鳥取市役所 企画推進部 政策企画課 地方創生・デジタル化推進室

〒680-8571 鳥取市幸町71番地(鳥取市役所本庁舎3階) TEL (0857) 30-8014 E-Mail: sousei@city.tottori.lg.jp
詳細な内容はホームページをご覧ください。 <https://www.city.tottori.lg.jp/>

～郷土愛を育み 人がつながる まちむら創生～

第2期鳥取市創生総合戦略

概要版



鳥取市



SQのあるまち 鳥取市

策定の趣旨

本市は2015年度（平成27年度）に「鳥取市創生総合戦略」（第1期戦略）を策定し、子育て支援や教育の充実、雇用の創出、移住定住の推進など、人口減少問題を克服し、地方創生を推進するための様々な施策に取り組んできました。

全国的に人口減少や少子高齢化が進展する中であっても、課題に的確に対応し、本市が将来にわたり持続可能な都市として継続・発展するとともに、中核市として麒麟のまち圏域の一体的な発展にも寄与していくことをめざし、このたび「第2期鳥取市創生総合戦略」を策定しました。引き続き、本市の他にはない優位性（強み）や特性をいかし、若い世代をはじめ多くの世代に選ばれるまちづくりを総合的に推進します。

計画の期間

令和3年度～令和7年度（5年間）

人口減少問題に取り組む基本姿勢

- 長期的な視点での少子化への対応
- 若年層の人口移動の流れを変え、希望をかなえる
- 地域経済の活性化、市民生活の満足度向上

総合的な地方創生を進める上での行動指針

新しい時代の流れを本市の地方創生の力にしていくため、SDGsやSociety5.0の視点を取り入れて、施策を推進していきます。



戦略の基本方針

第2期戦略においては、第1期と同様、人口ビジョンで示した目標人口の達成に向けて、市民のみならず、産業界・大学・金融機関・労働団体・マスコミなど、いわゆる「産学金労言」の各分野のみならず、国や県、麒麟のまち圏域の各自治体等と協力・連携しながら、課題解決を図るための必要な施策を総合的に展開します。

目標人口	2040年：16万7千人
	2060年：14万2千人

戦略の柱

第1期から引き続き、地方創生の中心は「ひと」であることにこだわり、政策の柱の最初に「ひとづくり」を据え、さらに「しごとづくり」「まちづくり」を戦略の柱に位置付けます。

総合戦略の柱	I 次世代の鳥取市を担う `ひとづくり`
	II 誰もが活躍できる `しごとづくり`
	III 賑わいにあふれ安心して暮らせる `まちづくり`

施策の展開

「ひとづくり」「しごとづくり」「まちづくり」を戦略の柱に、7つの基本目標と24の重点施策を位置づけ、戦略的に施策を展開します。



I 次世代の鳥取市を担う `ひとづくり`

結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり

出会いから結婚・妊娠・出産・子育てにおける切れ目のない支援を行うとともに、妊産婦の不安の軽減と乳幼児の健全な成長を支援します。また、多様な保育ニーズに対応するなど、安心して子育てができるよう取り組みを進めます。



病児・病後児保育

重点施策 結婚・出産・子育て支援



◀ 児童と地域住民による昔遊び体験

▶ ICTを活用した教育

ふるさとを愛する心豊かな人財を育むまちづくり

ふるさとへの思いや志を持ち、たくましく活躍できるひとづくりを進めます。また、一人一人の実情やニーズに応じた教育の充実を図るとともに、地域全体で子どもたちの成長を支える体制づくりを進めます。

重点施策 教育の充実・郷土愛の醸成、生涯学習の推進

II 誰もが活躍できる `しごとづくり`

稼ぐ地域・仕事と安定した雇用環境づくり

企業の経営基盤の強化や付加価値の向上、取引先確保や人材確保、企業誘致や新たなビジネスモデルの創出などに取り組むことで、産業の発展・振興を図ります。また、農林水産業の担い手の確保や育成、産地化、販路拡大、6次産業化などに取り組み、持続可能な農林水産業の実現をめざします。



▲テレワークの推進

◀次世代型施設園芸による新たな産地づくり

重点施策 持続可能な経済成長の実現、工業の振興、商業とサービス業等の振興、農林水産業の成長産業化