

# 鳥取市が行うシティーセールスについて

- 1 調査の概要
- 2 回答者について
- 3 調査結果

令和4年5月  
鳥取市企画推進部秘書課広報室

# 1 調査の概要

## (1) 調査の目的

鳥取市が行うシティーセールスの取組の認知度と今後の取り組みへの課題を把握するため、広報モニター登録者を対象としたアンケートを実施する。

## (2) 調査方法

### ①調査対象

令和3年度鳥取市広報モニター100人

### ②調査方法

インターネット上に設置したアンケートに回答

## (3) 調査期間

令和4年3月18日（金）～令和4年3月26日（土）

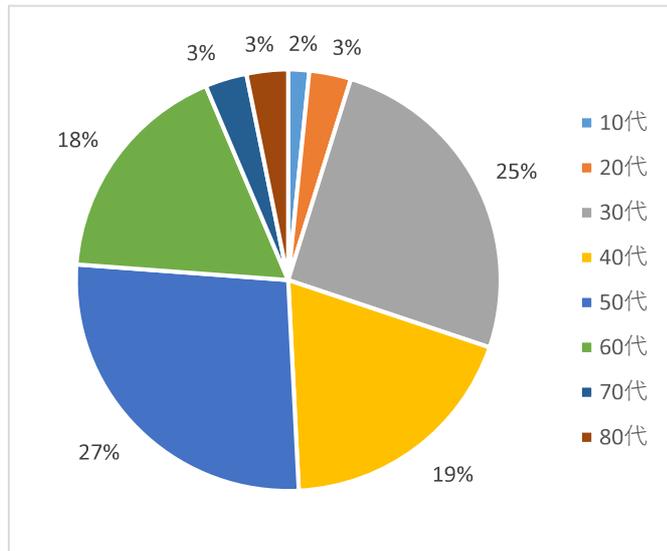
## (4) 回答者数（回答率）

67人（67%）

## 2 回答者について

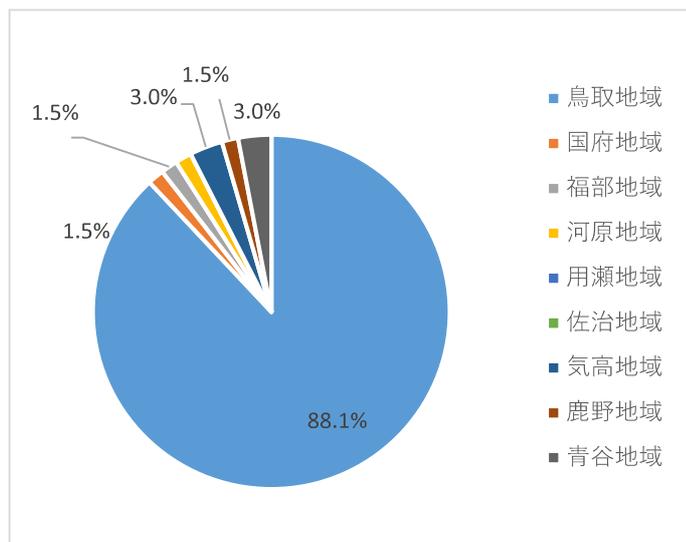
### ○年齢

	回答者数	回答者割合
10代	1	1.5%
20代	2	3.0%
30代	16	23.9%
40代	12	17.9%
50代	17	25.4%
60代	11	16.4%
70代	2	3.0%
80代	2	3.0%
	67	100.0%



### ○居住地

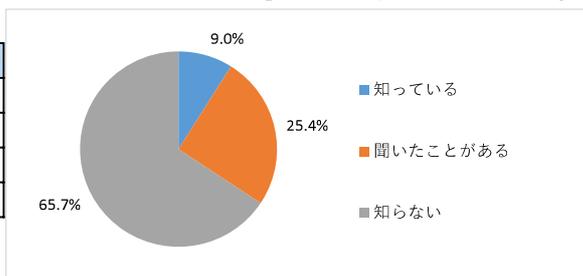
	回答者数	回答者割合
鳥取地域	59	88.1%
国府地域	1	1.5%
福部地域	1	1.5%
河原地域	1	1.5%
用瀬地域	0	0.0%
佐治地域	0	0.0%
気高地域	2	3.0%
鹿野地域	1	1.5%
青谷地域	2	3.0%
	67	100.0%



### 3 調査結果

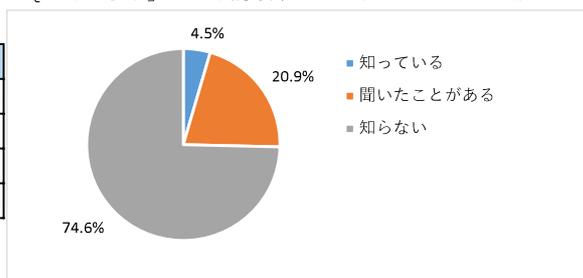
問1 地域ブランドの確立を目的に、その地域の様々な魅力を発信する取組「シティセールス」という言葉を知っていますか。

回答	回答者数	回答者割合
知っている	6	9.0%
聞いたことがある	17	25.4%
知らない	44	65.7%
回答者数	67	100%



問2 本市がシティセールスを効果的に進めるために策定した、「SQのあるまち」という鳥取市ブランドスローガンを知っていますか。

回答	回答者数	回答者割合
知っている	3	4.5%
聞いたことがある	14	20.9%
知らない	50	74.6%
回答者数	67	100%



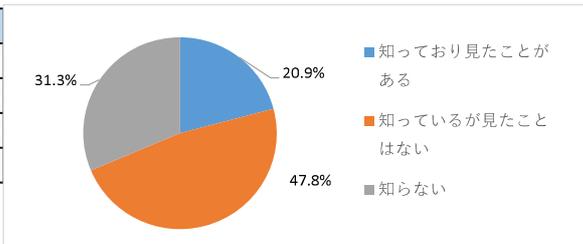
問3 鳥取市の食・観光・暮らしについてわかりやすく皆さんにお伝えする動画、「それ、鳥取市だよ」を見たことがありますか。

回答	回答者数	回答者割合
見たことがある	24	35.8%
見たことはないが知っている	7	10.4%
知らない	36	53.7%
回答者数	67	100%

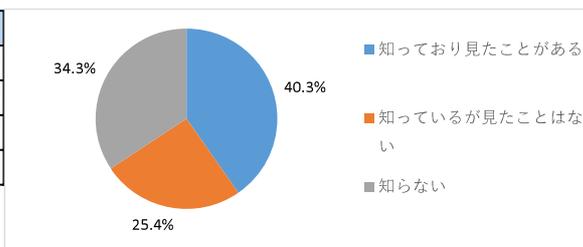


問4

回答	回答者数	回答者割合
知っており見たことがある	14	20.9%
知っているが見たことはない	32	47.8%
知らない	21	31.3%
回答者数	67	100%

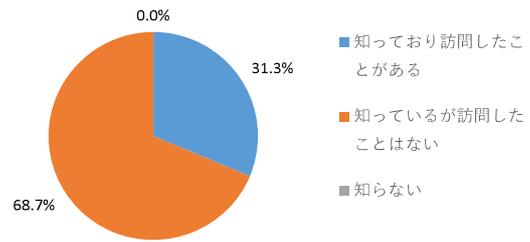


回答	回答者数	回答者割合
知っており見たことがある	27	40.3%
知っているが見たことはない	17	25.4%
知らない	23	34.3%
回答者数	67	100%



問6 大阪に「麒麟のまち」関西情報発信拠点を設置し、さまざまな情報発信を行っていることを知っていますか。

回答	回答者数	回答者割合
知っており訪問したことがある	21	31.3%
知っているが訪問したことはない	46	68.7%
知らない	0	0.0%
回答者数	67	100%



問7 これまでの質問を踏まえ、鳥取市が行っているシティセールスの取組は評価できるものだと思いますか。

回答	回答者数	回答者割合
評価できる	9	13.4%
やや評価できる	36	53.7%
やや評価できない	15	22.4%
評価できない	7	10.5%
回答者数	67	100%

