

第 1 1 次鳥取市総合計画（施策評価シート）

【基本情報】

まちづくりの目標	02	人が行きかい、にぎわいあふれるまち		
政策	01	ビジネス環境の変化に対応した生産性の高い活力あるまちづくり		
基本施策	2101	持続可能な経済成長の実現	重点施策	
施策の基本的方向	産学金官連携や農商工連携の推進を行い、成長産業の育成、企業の経営基盤の強化や付加価値の向上に取り組むとともに、取引先確保や販路の拡大、人材確保に重点的に取り組むことで産業の発展・振興を図ります。起業・創業の支援による地域活性化、地域に欠かせない企業の後継者不足による廃業の防止を図ります。			

【評価指標】

指標 1	指標名	就業者 1 人あたりの市内 GDP							戦略指標	数値目標
	指標の説明	就業者 1 人当たりの当該年度の市町村内総生産（名目）の本市の値。								
	年度	H28	H29 (策定時)	H30	R1	R2	R3	R4	R5 (目標)	
	目標値	A	-	-	6,800	6,970	7,140	7,310	7,478	
	実績値	B	-	6,804	6,710					
	達成率	B/A	%	-	-					
	評価	所管部局（課）		評価コメント（課題・今後の方向性等）						
評価対象外	経済・雇用戦略課		現時点で判明していないため評価対象外。							
指標 2	指標名	大学生県内就職率							戦略指標	数値目標
	指標の説明	当該年度の県内 2 大学（学部卒）の全就職内定者のうち県内就職内定率。								
	年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7 (目標)	
	目標値	A	%	-	-	25.0	25.8	26.6	27.4	28.2
	実績値	B	%	-	23.4	17.2	17.7			
	達成率	B/A	%	-	-	70.8%				
	評価	所管部局（課）		評価コメント（課題・今後の方向性等）						
やや遅延	経済・雇用戦略課		オンライン面接などデジタル技術を活用した採用活動が広く浸透する中で地元企業が対応しきれていない課題がある。DX推進と合わせて、コロナ禍を背景とした地方移転と東京への一極集中は正の動きを捉えながら、地元企業の魅力発信などの人材確保の取組を総合的に支援していく必要がある。							