

第 1 1 次鳥取市総合計画（施策評価シート）

【基本情報】

まちづくりの目標	02	人が行きかい、にぎわいあふれるまち		
政策	01	ビジネス環境の変化に対応した生産性の高い活力あるまちづくり		
基本施策	2102	工業の振興	重点施策	
施策の基本的方向	<p>企業誘致や地元企業の新増設の継続的推進や受け皿となる工業団地の整備・検討を行うとともに、成長産業の振興につながる地元企業による誘致企業とのビジネスマッチング、新技術・新製品の開発の支援や再生可能エネルギー等の新ビジネスモデルの地方からの創出を行います。</p> <p>また、地元企業の労働生産性向上や産学官連携の強化、国外への販路拡大のための支援もあわせて行います。</p>			

【評価指標】

指標 1	指標名	市内製造品出荷額等							戦略指標	数値目標	
	指標の説明	当該年の工業統計調査（経済産業省）による製造品出荷額等の本市の値。									
	年度		H30 (策定時)	R1	R2	R3	R4	R5 (目標)	R6	R7	
	目標値	A	-	-	2,726	2,617	2,669	2,749	2,867	-	-
	実績値	B	-	2,811	2,707					-	-
	達成率	B/A	%	-	99.3%					-	-
	評価	所管部局（課）		評価コメント（課題・今後の方向性等）							
	概ね順調	企業立地・支援課		<p>コロナ禍の全国的な経済停滞の影響により地元製造業の受注量は減少し、指標実績値は低調が続いていると考えられる。経済情勢や企業ニーズに対応した支援策にシフトさせながら積極的な企業支援を行っていく。</p>							