

第 1 1 次鳥取市総合計画（施策評価シート）

【基本情報】

まちづくりの目標	02	人が行きかい、にぎわいあふれるまち		
政策	01	ビジネス環境の変化に対応した生産性の高い活力あるまちづくり		
基本施策	2103	商業とサービス業等の振興	重点施策	
施策の基本的方向	<p>地方へのオフィス移転や起業・創業について、テナントオフィスや遊休不動産のリノベーションなどの施設整備・改修に対する支援を行います。</p> <p>また、「麒麟のまち」関西情報発信拠点や「ふるさと物産館」の充実による物産品と観光との一体的なPRを行うとともに、ECサイトでの販路拡大を行います。同時に、公設卸売市場の機能を充実させ、衛生管理や安全性を徹底させることで、市場を経由する商品のブランド力の強化を行います。</p>			

【評価指標】

指標 1	指標名	市内事業所数							戦略指標	数値目標
	指標の説明	当該年の経済センサス（基礎・活動）調査における事業所数の本市の値。								
	年度		H28 (策定時)	R1	R2	R3	R4	R5	R6 (目標)	R7
	目標値	A	-	-	-	8,882	-	-	9,018	-
	実績値	B	-	9,018	9,996	-	-	-	-	-
	達成率	B/A	%	-	-	-	-	-	-	-
	評価	所管部局（課）		評価コメント（課題・今後の方向性等）						
	評価対象外	企業立地・支援課		現時点で判明していないため評価対象外。						