

# 第 1 1 次鳥取市総合計画（施策評価シート）

## 【基本情報】

まちづくりの目標	02	人が行きかい、にぎわいあふれるまち		
政策	02	人が集う交流のまちづくり		
基本施策	2203	シティセールスの推進	重点施策	
施策の基本的方向	<p>魅力的な鳥取市ブランドのイメージを確立し、市内外に本市の魅力を発信・浸透させ、住む人、来る人の満足度が高い、愛され続ける鳥取市をめざします。</p> <p>「SQ のあるまち」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Service Quality : 質の高いサービス提供</li> <li>・ Safety Quality : 安全・安心に暮らせる環境</li> <li>・ Sightseeing Quality : 優れた魅力資源</li> </ul>			

## 【評価指標】

指標 1	指標名	市民愛着度						戦略指標	数値目標
	指標の説明	当該年度実施の市民アンケート調査で「本市に愛着や親しみを感じている」と回答した市民の割合							
	年度	H30	R1 (策定時)	R2	R3	R4	R5	R6 (目標)	R7
	目標値	A %	-	-	-	-	-	65.0	-
	実績値	B %	-	61.5	-	-	-	-	-
	達成率	B/A %	-	-	-	-	-	-	-
	評価	所管部局（課）	評価コメント（課題・今後の方向性等）						
評価対象外	政策企画課	<p>様々な手法の情報発信により市民のシティプライドを醸成し、市民の鳥取市への愛着度の向上につなげてきたが、引き続き市民愛着度の向上・深化につながる効果的な取組を検討する。</p> <p>指標実績値が出ない年度のため、実績値入力なし。</p>							
指標 2	指標名	地域魅力度						戦略指標	数値目標
	指標の説明	ブランド総合研究所が行う当該年の地域ブランド調査結果。							
	年度	H30	R1 (策定時)	R2	R3	R4	R5	R6	R7 (目標)
	目標値	A 位	-	-	154.0	140.0	127.0	113.0	100.0
	実績値	B 位	-	181	187	218			
	達成率	B/A -	-	-	-	未達成			
	評価	所管部局（課）	評価コメント（課題・今後の方向性等）						
未達成	政策企画課	<p>実績値が年々下がっているため、庁内全体におけるシティセールス関連事業の取組状況を分析するとともに、これまで取り組んできた各種手法・情報発信を踏まえて、ブラッシュアップを図りながらより効果的な取組について検討する。</p>							