

第 1 1 次鳥取市総合計画（施策評価シート）

【基本情報】

まちづくりの目標	03	豊かな自然と調和して安全・安心に暮らせるまち		
政策	01	安全・安心に暮らせるまちづくり		
基本施策	3103	安全・安心な消費生活の確保	重点施策	
施策の基本的方向	消費者教育・啓発の推進を図るとともに、市民の消費生活に関する相談や情報収集・情報発信を行う体制を充実させ、国、県など関係機関との連携を強化しながら、誰もが安全・安心のもと豊かな消費生活を営むことができる社会をめざします。。			

【評価指標】

指標 1	指標名	出前講座・公演会・啓発イベント等の実施件数							戦略指標	
	指標の説明	消費者啓発事業（出前講座・講演会、情報発信など）の当該年度の実施件数。								
	年度		H30	R1 (策定時)	R2	R3	R4	R5	R6	R7 (目標)
	目標値	A	-	-	-	50	50	56	63	70
	実績値	B	-	-	67	29	16			
	達成率	B/A	%	-	-	32.0%				
	評価	所管部局（課）		評価コメント（課題・今後の方向性等）						
	遅延	市民総合相談課		新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、地域での出前講座や講演会、啓発イベントなどの取り組みが制限され、指標実績値は低調となっている。今後も鳥取市消費生活プランに基づき、効果的な事業の実施方法を検討しながら、継続して取り組んでいく。						