

第11次鳥取市総合計画（施策評価シート）

【基本情報】

| | | | | |
|----------|---|------------------------|------|--|
| まちづくりの目標 | 03 | 豊かな自然と調和して安全・安心に暮らせるまち | | |
| 政策 | 01 | 安全・安心に暮らせるまちづくり | | |
| 基本施策 | 3103 | 安全・安心な消費生活の確保 | 重点施策 | |
| 施策の基本的方向 | 消費者教育・啓発の推進を図るとともに、市民の消費生活に関する相談や情報収集・情報発信を行う体制を充実させ、国、県など関係機関との連携を強化しながら、誰もが安全・安心のもと豊かな消費生活を営むことができる社会をめざします。。 | | | |

【評価指標】

| | | | | | | | | | | |
|-----|-------|-------------------------------------|-----|---|----|-------|----|----|------|------------|
| 指標1 | 指標名 | 出前講座・公演会・啓発イベント等の実施件数 | | | | | | | 戦略指標 | |
| | 指標の説明 | 消費者啓発事業（出前講座・講演会、情報発信など）の当該年度の実施件数。 | | | | | | | | |
| | 年度 | | H30 | R1 (策定時) | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 (目標) |
| | 目標値 | A | - | - | - | 50 | 50 | 56 | 63 | 70 |
| | 実績値 | B | - | - | 67 | 29 | 16 | | | |
| | 達成率 | B/A | % | - | - | 32.0% | | | | |
| | 評価 | 所管部局（課） | | 評価コメント（課題・今後の方向性等） | | | | | | |
| | 遅延 | 市民総合相談課 | | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、地域での出前講座や講演会、啓発イベントなどの取り組みが制限され、指標実績値は低調となっている。今後も鳥取市消費生活プランに基づき、効果的な事業の実施方法を検討しながら、継続して取り組んでいく。 | | | | | | |