

【基本施策を推進する実施計画の事務事業】

No	総合戦略事業	事務事業名	事業の概要 (令和4～6年度)	事業の成果 (令和4年度)	今後の課題・方向性	部局名	課名	関連事業 (決算事業別概要ページ)
1		消費生活対策費	消費生活に関するトラブルや消費者被害等の相談窓口として、消費生活センターの周知及び相談体制の充実を図るとともに、市民の消費者トラブルや被害の未然防止を図るため、出前講座や講演会の開催をはじめとした啓発活動を実施する。	消費生活センターの周知及び相談体制の充実 ・県全体で受けた市民からの消費生活相談件数のうち、市消費生活センターで受け付けた割合 61.1% 消費者教育・啓発事業の実施 ・地域での出前講座、公共施設での啓発パネル展等の啓発活動の実施回数 19回	消費者教育・啓発事業については、鳥取市消費生活プランに基づき、効果的な事業の実施方法を検討しながら、継続して取り組んでいく。 また、身近な相談窓口として、市民へ消費生活センターの認知度向上を図るため、啓発、広報など鳥取市消費生活センターの周知に努めていく。	市民生活部	市民総合相談課 (鳥取市消費生活センター)	97