

事業概要【鳥取型デジタル人材育成・活用プログラム実践事業】

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          |                                          |                                                                                                 |                                     |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 申請者                            | 鳥取県鳥取市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |  |          | 初回採択回                                    | 令和7年度第1回募集                                                                                      |                                     |
| 事業計画期間                         | R7-R9年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR7年度事業費)               | 73,964千円（19,764千円）                                                                              |                                     |
| 経費の種類                          | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 | 事業分野                                     | 地方への人の流れ分野                                                                                      |                                     |
| 目的・効果                          | ・地元人材を対象とした「デジタル人材育成・活用プログラム」を実施し、デジタルスキルの向上を図る。<br>・育成された人材を採用・活用いただける企業を、市内・市外問わず開拓して雇用拡大を目指す。<br>・県外のリモート人材を、本市への転職なき移住者に繋げていく取組を実施する。                                                                                                                                                                                                                                |   |        |  |          |                                          |                                                                                                 |                                     |
| 事業概要・<br>主な経費<br>※経費内訳はR7年度事業費 | 【事業概要】<br>市内人材と県内人材、地元企業と県外企業がそれぞれ主体となる、デジタル人材育成・活用プログラムを実践する。<br>【ソフト事業経費】<br>○〔地元人材育成〕 地元側デジタル人材育成に向けた取組<br>・デジタル人材育成プログラム構築業務（委託料）5,000千円<br>○〔県外人材確保〕 県外リモート人材確保にむけた取組<br>・地域課題解決に向けた取組の実施（委託料、負担金）1,330千円<br>○〔県外企業誘致〕 県外企業の人材開拓に向けた取組<br>・拠点誘致活動業務（委託料）6,834千円<br>○〔地元企業支援〕 地元企業への人材確保に向けた取組<br>・リモート人材活用啓発事業（委託料）1,000千円<br>○上記の取組効果を高める統合的な取組<br>・各種広報活動 5,600千円 |   |        |  |          |                                          | 地元側                                                                                             | 都市圏側                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 人材育成・活用                                  | ・デジタル人材育成プログラム                                                                                  | ・県外リモート人材の転職なき移住<br>・地域課題解決に繋がる事業支援 |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 企業・団体                                    | ・リモート人材の活用を啓発<br>・既存業務の切り出し支援                                                                   | ・フルリモート採用企業の開拓<br>・都市圏企業とのマッチングイベント |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |  |          | 統合的な取り組み                                 | ・各種広報活動（ホームページ・パンフレット・動画制作等）                                                                    |                                     |
| 地域の多様な<br>主体の参画                | 〔産業〕 県外のリモート人材を地元企業に提供できるよう、自社のソリューションを提供し、新規事業への不安がある地元企業へのサポートを行う。<br>〔行政〕 企業の開拓へ向け県と市で営業活動を行い、活用いただく企業に対して、かかる費用の一部を支援する。<br>〔金融〕 人手不足に悩む地元企業に対してリモート人材活用の提案を行い、既存業務の見直しに必要な資金支援・経営支援を行う。<br>〔広報〕 動画やウェブ記事等のアクセス分析、アンケートの集計などにより、満足度の高いプログラム内容になるよう改善していく。                                                                                                            |   |        |  |          | KPI<br>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値 | ①地元デジタル人材の新規採用者数（+10人）<br>②県外からの転職なき移住者数（+12人）<br>③サテライトオフィス設置社数（+4社）<br>④リモート人材を活用する地元企業数（+6社） |                                     |