

事業概要【地域資源で未来につなげる！「とっとり」農林水産業魅力創出事業】

申請者	鳥取県鳥取市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	315,933千円 (68,378千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	農林水産分野
目的・効果	・「農林水産業振興プラン」を策定し、課題である農林水産物のブランド化と販路の開拓、地域資源を活用した新たな特産品の創出、中山間地域の活性化に資する施策を産学官連携のもと実践することで、持続可能な農林水産業の実現と地域の活性化を図る						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【事業概要】 本市の農林水産業が直面する課題解決に向け、新たなプランを策定し、持続可能な農林水産業の実現と地域の活性化に向けた取組を推進する施策の産学官連携による企画立案及び実践を行う。 【ソフト事業経費】 ○新たな農林水産業を振興するためのプラン策定 11,000千円 ○特産品創出と販路の拡大に関する事業 1) マルシェや商談会、新商品開発支援 10,406千円 2) インターネットモール・リアル店舗の運営支援 21,772千円 3) 公設卸売市場でのPR事業（委託料）500千円 4) 営農アプリ導入運用支援（委託料）1,430千円 5) 特産品成分分析（委託料）1,000千円 ○地域資源を活用した新たな特産品の創出 ・鳥取県産木材の建築資材への活用 10,000千円 ○温泉熱を活用した新たな特産品産地づくり 12,270千円						
地域の多様な 主体の参画	〔商工団体〕 構成企業のネットワークを生かし、地場製品の販路拡大や消費者ニーズを踏まえた販売や魅力発信を行う。 〔近隣自治体〕 連携中枢都市圏域に点在する地域資源を活用し、圏域全体で磨き上げやプロモーションを行うなど、連携した取組を実施する。 〔大学〕 大学が鳥取市が策定する委員会に加わり、課題や方向性について分析・意見等を行うとともに、本交付金事業で行う事業の検証や農産物成分分析を行う。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①農業総産出額（+9億円） ②インターネットモールの参加店舗の売上総計（+2,515.60万円） ③連携中枢都市圏の特産品を販売するリアル店舗の売上（+1,126.96万円） ④農林水産物の商談成立件数（+30件） ⑤中山間地域農地（遊休農地含む）の畑地及び果樹園、自己保全農地としての利用面積（+4ha）