

令和4年度地方創生推進交付金事業評価シート

| 事業名                                                                                                                                                                                                                                |                       | 麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                |           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|--|
| ①基本事項                                                                                                                                                                                                                              |                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |                |           |  |
| 事業タイプ                                                                                                                                                                                                                              | 横展開タイプ                | 事業分野                                                                                                                                                           | まちづくり                                                                                                                                                                         | 実施期間           | R4年度～R6年度 |  |
| ②事業概要                                                                                                                                                                                                                              |                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |                |           |  |
| <p>麒麟のまち圏域の地方創生に向けて、地域の課題解決に取り組む人材育成に取り組むとともに、地域資源の魅力向上やエリアプロモーションを行い、まちの魅力アップを図り、地域への愛着度を高め、住む人・来る人を選ばれるまちづくりに取り組む。また、麒麟のまち全体で、観光消費額向上に戦略的に取り組み、圏域経済の活性化を図って稼ぐ地域を創出する。加えて、圏域人口の維持・増加を図るため、持続的な人材確保に向けて、圏域一体となった移住促進と若者定住を進める。</p> |                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |                |           |  |
| ③令和4年度実施事業                                                                                                                                                                                                                         |                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |                |           |  |
| 事業番号                                                                                                                                                                                                                               | 事業名                   | 概要                                                                                                                                                             | 主な実績                                                                                                                                                                          | 担当部（局）課等       |           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               | 実施事業を含む予算中事業名  |           |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                  | まちづくり人材の育成とまちの魅力アップ事業 | <b>(1)とっとりふるさとリーダーアカデミー事業</b><br>平成23年度より実施した過疎地域等人材養成事業「とっとりふるさと元気塾」を受講したリーダーを中心に、より専門的・実践的な講座でさらに学んでいただき、具体的な活動を立ち上げるような人材の養成を図るとともに、取組を地域全体に波及させ、地域活性化を目指す。 | <b>●とっとりふるさとリーダーアカデミー開催</b><br>ゼミ開催及び個別相談を実施し、参加者延べ793名の中から27名の地域リーダーが誕生した。<br><br>ゼミを計15回開催した。内訳は以下のとおり。<br>・全体研修会 1回<br>・テーマ別専門ゼミの開催 4回<br>・エリア別地域ゼミの開催 8回<br>・麒麟のまち交流ゼミ 2回 | 市民生活部<br>地域振興課 |           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               | 過疎地域振興事業費      |           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    |                       | <b>(2)麒麟のまち圏域エリアプロモーション推進事業</b><br>麒麟のまち圏域各地域の季節毎の魅力を発信する広報紙を、夏、秋、冬の計3回制作・配布し、各地域に対する住民の相互理解と地域愛着度の向上を図るとともに、圏域住民だけでなく観光客も含めた圏域内周遊を促進する。                       | <b>●合計発行部数45,000部（15,000部×3回）</b>                                                                                                                                             | 企画推進部<br>政策企画課 |           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    |                       | 麒麟のまち創生推進事業費                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                |           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    |                       | <b>(3)地域の魅力創出事業</b><br>鳥取市・岩美町・八頭町が連携し「鳥取すごい！ライド」を開催する。参加者が自転車で巡りながら、豊かな自然や美味しいグルメを楽しむイベントを開催することで周遊観光の取組を推進する。併せて本市の「自転車が走りやすい、走ってみたいまち」というイメージを全国に発信する。      | <b>●「鳥取すごい！ライド2022」開催</b><br>・実施日：令和4年10月16日<br>・新型コロナウイルス感染症予防対策を徹底し開催。全国各地（北は北海道、南は高知まで）から527名（招待者、ゲスト含む）の参加があった。                                                           | 市民生活部<br>地域振興課 |           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               | 地域の魅力創出事業      |           |  |

| 事業名  |          | 麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 事業番号 | 事業名      | 概要                                                                                       | 主な実績                                                                                                                                                                                                                                                                    | 担当部（局）課等             |
|      |          |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | 実施事業を含む予算中事業名        |
| 2    | 広域観光推進事業 | (1)麒麟のまち観光局運営支援<br>地域連携DMO（麒麟のまち観光局）の運営を支援し、鳥取県東部・兵庫県北但西部1市6町への誘客や周遊促進に取り組み、観光消費の拡大を目指す。 | <p>●令和4年7月22日～10月28日までInstagramを活用した投稿キャンペーンを実施し、圏域内周遊を促進（投稿総数439件）</p> <p>●圏域内の飲食店を対象にGoogleビジネスプロフィールへの登録を専門人材を登用し支援し情報発信強化するとともに、圏域観光サイトにおいて「食」のコンテンツ充実を図った。（Google登録店舗数156店舗）</p> <p>●圏域を訪れる観光客を対象に独自のWEBアンケート調査を実施し消費額や周遊環境の満足度を把握しマーケティング分析に活用した。（回答総数2,714件）</p> | 経済観光部<br>観光・ジオパーク推進課 |
|      |          |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | 広域観光開拓・推進事業費         |

| 事業名  |          | 麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 事業番号 | 事業名      | 概要                                                                                                                                                                            | 主な実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 担当部（局）課等             |
|      |          |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 実施事業を含む予算中事業名        |
| 3    | 圏域人口対策事業 | (1)移住定住相談会への出展、麒麟のまち移住セミナー事業、麒麟のまち移住促進イベント企画運営事業<br>鳥取県東部圏域1市4町及び兵庫県北西部2町で移住相談会に合同出展し、圏域の魅力を発信するとともに、移住相談を実施する。また、関西圏で圏域への移住セミナーや圏域を巡る移住体験ツアー（麒麟まちワーホリ）の実施により、圏域への移住定住の促進を図る。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ふるさと回帰フェアへの合同出展 <ul style="list-style-type: none"> <li>・おいでや！いなか暮らしフェア2022（大阪府）への出展。圏域で延べ32組48名来場</li> <li>・ふるさと回帰フェア（東京都）への出展。圏域で延べ38組52名来場</li> </ul> </li> <li>●鳥取市への移住促進パンフレットやお試し定住体験住宅のリーフレット作成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住定住相談会やその後の相談対応の際に活用するリーフレットを作成。</li> </ul> </li> <li>●移住セミナー・移住体験ツアーの実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・【移住セミナー】麒麟のまちと出会おうDAY!!@大阪 44名参加</li> <li>・【移住体験ツアー】麒麟のまちと出会おうDAY!!@麒麟のまち 7名参加</li> </ul> </li> </ul> | 市民生活部<br>地域振興課       |
|      |          |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 人材誘致・定住促進対策事業費       |
|      |          | (2)若者定住に向けた婚活支援事業<br>麒麟のまち婚活サポートセンターの運営により、婚活イベントの開催やフォローアップをすることで出会いから成婚までのサポートを行い、若者世代の定住を図る。                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント実施件数51件</li> <li>・イベント参加者数1,009人</li> <li>・カップル成立数75組</li> <li>・会員同士の成婚報告数6組</li> <li>・会員以外との成婚報告者数16人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 企画推進部<br>政策企画課       |
|      |          |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 若者定住促進事業費            |
|      |          | (3)鳥取市・麒麟のまち圏域魅力発見支援事業<br>本市に所在する大学または専門学校が、学生を対象に実施する麒麟のまち圏域の企業への就職促進活動や魅力発見活動を支援し、若者定住につなげる。                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>●学生が麒麟のまち圏域内に住み続けたいと思えるような魅力を発見するための事業への補助 1件</li> <li>●学生の麒麟のまち圏域内への就職を促進する事業及び学生が麒麟のまち圏域内に住み続けたいと思えるような魅力を発見するための事業への補助 2件</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 企画推進部<br>政策企画課       |
|      |          |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 鳥取市・麒麟のまち圏域魅力発見支援事業費 |

|                |                 |                                        |         |            |         |                      |  |
|----------------|-----------------|----------------------------------------|---------|------------|---------|----------------------|--|
| 事業名            |                 | 麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業           |         |            |         |                      |  |
| ④事業費について       |                 |                                        |         |            |         |                      |  |
| 総事業費           |                 |                                        |         | 53,719,604 | 円       |                      |  |
| 財源内訳           | 地方創生推進交付金（国補助金） |                                        |         | 26,496,664 | 円       |                      |  |
|                | その他の特定財源        |                                        |         | 0          | 円       |                      |  |
|                | 一般財源            |                                        |         | 27,222,940 | 円       |                      |  |
| ⑤重要業績評価指標（KPI） |                 |                                        |         |            |         |                      |  |
| 指標1            | 指標名             | アカデミー参加者による地域課題の解決に取り組むリーダーの認定者数（人／年度） |         |            |         |                      |  |
|                | 関連する事業番号        |                                        | 1       | 担当部（局）・課等  |         | 市民生活部<br>地域振興課       |  |
|                |                 | 基準値<br>R2年度                            | R4年度    | R5年度       | R6年度    |                      |  |
|                | 目標値             | －                                      | 5       | 5          | 5       |                      |  |
|                | 実績値             | 292                                    | 27      |            |         |                      |  |
|                | 達成率             |                                        | 540.0%  |            |         |                      |  |
| 指標2            | 指標名             | 圏域の観光消費額（円／年度）                         |         |            |         |                      |  |
|                | 関連する事業番号        |                                        | 1・2     | 担当部（局）・課等  |         | 経済観光部<br>観光・ジオパーク推進課 |  |
|                |                 | 基準値<br>R3年度                            | R4年度    | R5年度       | R6年度    |                      |  |
|                | 目標値             | －                                      | 29,670  | 34,121     | 39,239  |                      |  |
|                | 実績値             | 25,800                                 | 26,570  |            |         |                      |  |
|                | 達成率             |                                        | 89.6%   |            |         |                      |  |
| 指標3            | 指標名             | 鳥取市の延べ宿泊者数（人／年度）                       |         |            |         |                      |  |
|                | 関連する事業番号        |                                        | 1・2     | 担当部（局）・課等  |         | 経済観光部<br>観光・ジオパーク推進課 |  |
|                |                 | 基準値<br>R3年度                            | R4年度    | R5年度       | R6年度    |                      |  |
|                | 目標値             | －                                      | 294,964 | 295,964    | 296,964 |                      |  |
|                | 実績値             | 293,964                                | 288,010 |            |         |                      |  |
|                | 達成率             |                                        | 97.6%   |            |         |                      |  |
| 指標4            | 指標名             | 麒麟のまち圏域への移住者数（人／年度）                    |         |            |         |                      |  |
|                | 関連する事業番号        |                                        | 3       | 担当部（局）・課等  |         | 市民生活部<br>地域振興課       |  |
|                |                 | 基準値<br>R2年度                            | R4年度    | R5年度       | R6年度    |                      |  |
|                | 目標値             | －                                      | 713     | 737        | 771     |                      |  |
|                | 実績値             | 699                                    | 723     |            |         |                      |  |
|                | 達成率             |                                        | 101.4%  |            |         |                      |  |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名        | 麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 内部評価       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ②          | <p>内部評価基準</p> <p>①地方創生に非常に効果的であった<br/>全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合</p> <p>②地方創生に相当程度効果があった<br/>一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合</p> <p>③地方創生に効果があった<br/>KPIの達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組みが前進・改善したとみなせる場合</p> <p>④地方創生に対して効果がなかった<br/>KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合</p> <p>⑤評価対象外<br/>事業を実施しなかった場合</p>                                                                 |
| ⑥今後の方針について |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 事業番号 1     | <p>令和2年度より実施した過疎地域等人材養成事業「とっとりふるさとリーダーアカデミー」を受講したリーダーを中心に、より専門的・実践的な講座でさらに学んでいただき、具体的な活動を立ち上げるような人材の養成を図るとともに、取組を地域全体に波及させ、地域活性化を目指す。</p> <p>麒麟のまち圏域エリアプロモーション推進事業として令和5年度は、圏域内のSDGsに着目したイラストや写真、川柳の作品を募集するキャンペーンを実施し、SDGsの普及啓発を行うとともに圏域内周遊を促進することで、圏域への興味・関心を高めていく。</p> <p>また、「鳥取すこい！ライド2023」（令和5年10月開催予定）は、感染症法上の位置づけが2類から5類に移行したことにより、感染症対策を緩和したうえで、全国からより多くの方に参加していただくなど、圏域全体の魅力アップに取り組む。</p> |
| 事業番号 2     | <p>地域連携DMO「麒麟のまち観光局」では、圏域の中心市である鳥取市の既存観光サイトへ圏域内6町の情報を掲載するリニューアルを令和4年度中に実施。併せて、民間飲食店舗などを中心とするGoogleビジネスプロフィールへの登録支援に注力した。これら情報発信力の強化に加えて、今後予定している、宿泊分析システムの導入による観光マーケティング分析の深化や、観光CRMアプリの開発・運用による効果的な販売促進プロモーション等の展開により、圏域へのさらなる誘客促進及び観光消費額の拡大をめざし、アフターコロナにおける早期回復を図る。</p>                                                                                                                         |

| 事業名             |          | 麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |             |
|-----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 事業番号3           |          | <p>移住定住相談会については、令和4年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大の合間を縫って対面イベントの実施や参加を行ったが、コロナ前ほどの来場者数に戻っていない状況であった。今後は、5類への移行により人の動きが活発になり、移住相談会への来場者の増加が見込めることから、引き続き、全国規模の相談会に圏域で連携して出展することで、移住希望者のニーズ把握や移住者数の増加につなげていきたい。</p> <p>婚活支援事業については、令和5年度は全国的に活躍している婚活アドバイザーの方に事業のアドバイザーに就任いただき、婚活事業のブラッシュアップを図るとともに、趣味趣向を同じくする会員が定期的に活動する機会を提供する「サークル活動」を開始し、解消しにくいカップルの成立を目指す。</p> <p>また、就職を理由とする若者の都市部への流出が続いているため、市内の大学や専門学校が、学生を対象に実施する麒麟のまち圏域の企業等への就職促進活動や魅力発見活動の支援を継続し、若者定住につなげていく。</p> |                                                                                                                                                                             |             |
| ⑦総合企画委員評価（外部評価） |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                             |             |
| 外部評価            |          | 外部評価基準                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |             |
| ①               |          | ①KPI達成に有効であった<br>②KPI達成に有効とは言えない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |             |
| 意見等<br>No.      | 事業<br>番号 | ご意見・ご質問等の内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 担当課回答                                                                                                                                                                       | 担当課         |
| 1               | 1        | 麒麟のまち圏域の活性化はもっと努力してほしい。SNSも多様化しており属性が異なるので、ツイッターや他のものも利用しては？民間の力も活用したい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 麒麟のまち圏域では、SNSや広報誌、ホームページなど、様々な媒体を活用し、観光・移住促進をはじめ圏域全体の活性化に向けて取組を進めているところです。引き続き、行政のみならず民間団体等とも連携を図りながら、取組を進めてまいります。                                                          | 政策企画課       |
| 2               | 1        | とっとりふるさとリーダーアカデミーは参加者が延べ793名と多く関心の高さがうかがえる。令和6年度の目標値は今年度の実績から30名にされては？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 地方創生推進交付金計画を変更するには内閣府の認定を受ける必要があり、目標値の修正については令和4年度実績に加え、今年度の事業実績等も考慮しながら検討します。                                                                                              | 地域振興課       |
| 3               | 2        | 指標2について、圏域の観光消費額（円／年度）の何が29,670円なのか、あれこれ考えてみましたが理解できませんでした。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 地域連携DMOである（一社）麒麟のまち観光局では、圏域を訪れる観光客を対象に滞在期間中の観光消費額を調査しており、調査項目は宿泊・飲食・土産物・体験・交通の各費用となります。指標数値に関しては、調査全体で得られた観光消費額の総額を調査人数で割り戻した一人当たりの平均単価としており、令和3年度の基準値に対し年15%上昇させる計画としています。 | 観光・ジオパーク推進課 |

| 事業名        |          | 麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業                                                                              |                 |
|------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 感想等<br>No. | 事業<br>番号 | ご感想等の内容                                                                                                   | 担当課             |
| 1          | 3        | 婚活、移住はニーズが高まっているので事業として成果も出やすいと思うのでさらに積極的に取り組んでほしい。                                                       | 政策企画課           |
| 2          | 3        | 移住定住に関しては、移住後のアフターフォローも大切だと思いますし、定住するためには住居問題（不動産）、企業（安心して働ける会社）が必須だと思いますので、安心して暮らせる鳥取市となるよう頑張ってくださいたいです。 | 地域振興課           |
| 3          | 3        | 婚活、移住はニーズが高まっているので事業として成果も出やすいと思うのでさらに積極的に取り組んでほしい。                                                       | 地域振興課           |
| 4          | 1・2      | 本市において誇るべき財産である砂丘を地元の人こそその魅力を存分に知り、一帯を観光客が一日中楽しめるようなスポットにして集客に繋げるような工夫をしてほしい。                             | 観光・ジオ<br>パーク推進課 |