

# AIオンデマンド乗合交通 事業報告書

とっとり共創型交通協議会

2024年3月

# 目次

## P3 事業概要

### オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

- P6 a, 利用者数、予約方法と予約件数
- P8 b, 利用実績について
- P13 c, 利用者属性について
- P18 d・e, 外出機会への影響について
- P20 f, 販促実績と効果について
- P25 g, ワークショップ結果
- P26 h, 運行事業者ヒアリングについて

### 路線バス、カーシェアとの協業

- P29 a, 路線バス利用者について
- P31 b, 路線バス位置情報表示について
- P32 c, ノルデ運動連携について
- P33 d, カーシェア連携について

### 地域企業との共創連携

- P37 a, 商業との連携について
- P39 b, 医療との連携について
- P41 c, 社会福祉協議会との連携について
- P42 d, 金融機関との連携について
- P43 e, 飲食店との連携について

# とっとり共創型交通プロジェクトの概要

## 地域の課題

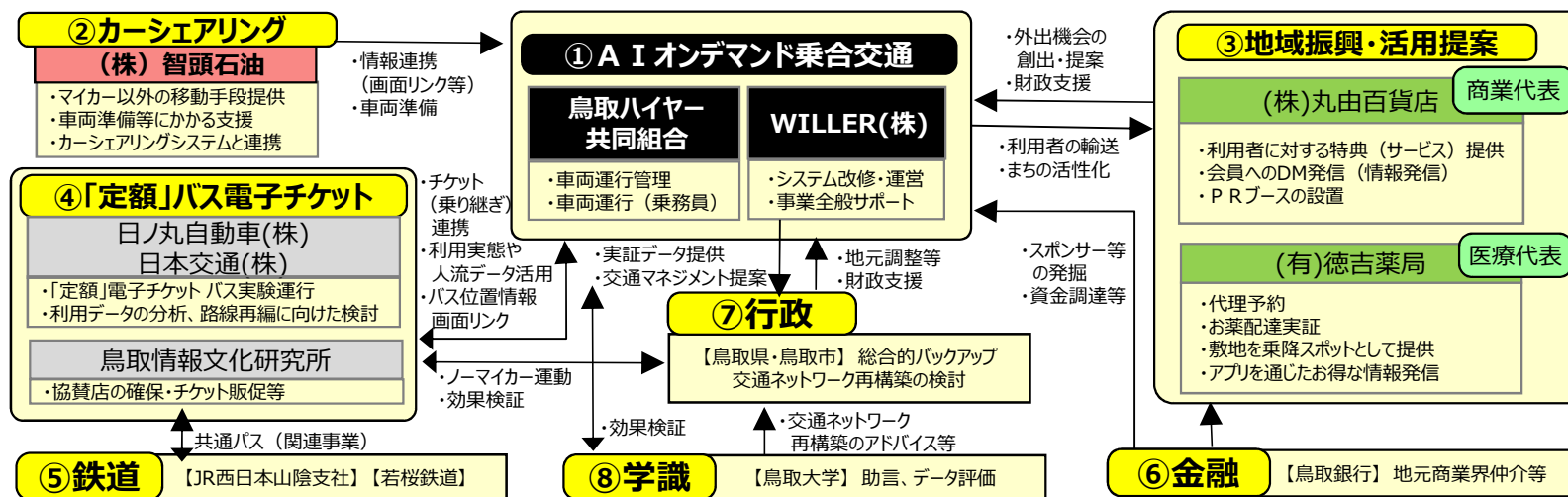
- 鳥取県東部では、公共交通利用者の減少によりバス路線等の減便・廃止に歯止めがかからず、公共交通の更なる利便性低下を招く「負のスパイラル」となっている状況。
- 交通が脆弱な地方部においても、自家用車に過度に頼ることなく、住み慣れた地域で安心して暮らせる交通システムの整備が必要。

## 実証事業の内容

- 交通、商業、医療、教育、行政など地域の様々な受益者の「共創」による「生活者目線」での新たな交通システムへの転換と、公共交通の利用促進を組み合わせた事業を実施。
- 自宅とバス路線、店舗などラストワンマイルをつなぐ新しい移動手段としてオンデマンド乗合交通を実証運行。
- 路線バス定額乗り放題電子チケットの導入により利用データを収集・分析し、オンデマンド乗合交通の運行改善に活用。

## 事業スキーム

- 事業主体：とっとり共創型交通協議会
- 運送主体：鳥取ハイヤー共同組合、WILLER(株)、(株)智頭石油、日ノ丸自動車(株)、日本交通(株)



# AI オンデマンド乗合交通実証運行の概要

---

## 1 検証内容

鳥取駅南エリアにおける新たな移動手段として、AIオンデマンド乗合交通システム(実証運行)の導入及び行動変容の変化等に関する分析や、公共交通及び地域経済の活性化への影響などを検証します。

## 2 運行計画

- (1)実施主体 とっとり共創型交通協議会 (会長:鳥取ハイヤー共同組合理事長)
- (2)運行方法 道路運送法第21条(実証運行)予約制(オンデマンド)乗合交通
- (3)運行事業者 日ノ丸ハイヤー株式会社、有限会社サービスタクシー
- (4)協力事業者 WILLER株式会社
- (5)運行期間 令和5年10月2日(月)～令和6年2月9日(金) ※運休日:12月31日、1月1～3日
- (6)運行時間 8:00～22:00
- (7)運行区域 鳥取駅南エリア (主に美保地区・美保南地区)
- (8)乗降地点 エリア内の店舗や目印となる地点を乗降ポイントに設定 ※開始時の162地点から192地点へ増加
- (9)運賃 400円/回(子ども200円/回)、回数券プラン(5回券1,900円、10回券3,600円、乗り放題プラン5,000円/月)
- (10)車両 10人乗り車両 2台
- (11)総事業費 約4,025万円(システム導入、車両購入費等を含めた総額) ※運行に要する経費は、総額のうち約1,207万円



## オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

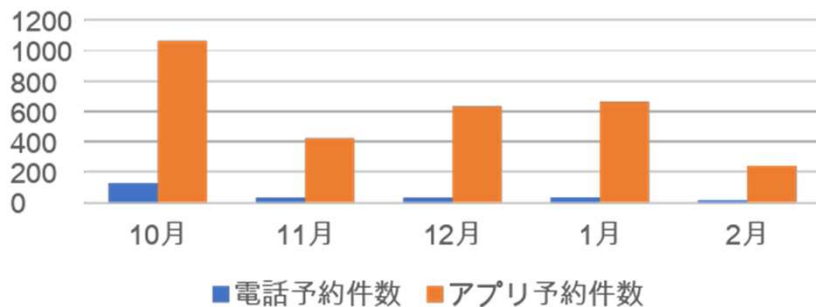
### a, 利用者数、予約方法と予約件数

#### ①利用者数、予約方法の状況

- サービス開始時は無料のため利用人数が1,000人を超え、開始時であるため電話での予約も多い
- 有償へ移行した11月は利用者数は減少したものの、12月1月において、平均20名～25名/日のご利用で安定している。
- 電話予約は有償期間は10%以下であるが、一定の利用者がいる状況。

	電話予約				アプリ予約				合計				電話予約率
	予約件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	予約件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	予約件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	利用件数
10月	127	158	156	2	1,063	1,596	1,346	122	1,190	1,754	1,502	124	11%
11月	32	34	34	0	422	522	246	23	454	556	280	23	7%
12月	31	34	34	0	633	781	378	19	664	815	412	19	5%
1月	33	37	35	0	663	778	353	32	696	815	388	32	5%
2月	15	17	17	0	241	279	241	11	256	296	258	11	2%
総計	238	280	276	2	3022	3956	2564	207	3260	4236	2840	209	6%

月別予約件数



※2月は1日～9日まで

## オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

### a, 利用者数、予約方法と予約件数

#### ①売上状況

- 定期利用者が徐々に増加
- 回数券利用者は横ばい
- 2月9日までの運行となるため、1月～2月は回数券・定期券の買い控えが発生していると思料

#### ▼運賃収入

	11月	12月	1月	2月	計
一時利用	87,600	118,900	101,400	28,000	335,900
回数券(5)	7,200	15,200	15,200	0	37,600
回数券(10)	17,100	3,600	0	0	20,700
定期券	30,500	42,500	31,500	0	104,500
計	142,400	180,200	148,100	28,000	498,700

※回数券同行者割、幼児割利用者含む

#### ▼有償利用人数

	11月	12月	1月	2月	計
一時利用	237	316	289	85	887
回数券(5)	8	8	5	0	21
回数券(10)	2	2	0	0	4
定期券	7	13	17	0	37
計	254	339	311	85	949

※回数券同行者割、幼児割利用者含む

※プラン購入者数 11月回数券：2回購入が1名  
1月回数券：4回購入が1名

※定期利用の月平均利用回数は35回/人

※2月は1日～9日

※2月分から、全期間での実券無料券利用者分（18名、7200円を差し引き）

# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

## b, 利用実績について

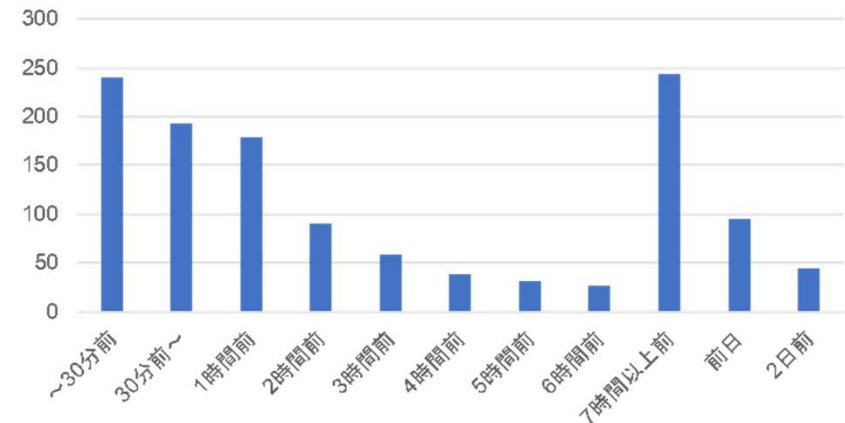
### ①事前予約利用について

- 事前予約導入 10月24日開始  
2日前予約、予約保持は上限2件/日
- 認知が進むにつれ、事前予約のシェアが増加
- 事前予約のタイミングは乗車時刻の直前もしくは半日前以上が多と思料
- 事前予約で乗車する時刻帯は8時~10時台、16時台~19時台と混みあう時間帯に多く見られる

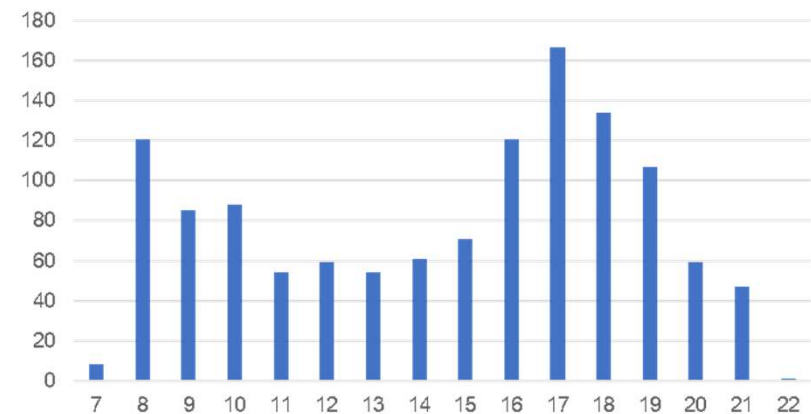
	事前予約件数	予約件数	事前予約割合
10月	121	369	33%
11月	189	454	42%
12月	338	664	51%
1月	451	696	65%
2月	143	255	56%
総計	1,242	2,438	51%

10月：24日~31日、2月：1日~9日にて算出

事前予約リードタイム



利用時間帯





# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

## b, 利用実績について

### ①利用ルート（乗降スポットランキング）

有償期間

- 駅・生協病院・鳥取市役所・丸由百貨店・イオンが乗降共に上位にランクイン
- 吉成南町1丁目周辺住まいの住民のリピート利用
- 降車場所としては飲食店が2店舗

### ■乗車スポットランキング

1	24.鳥取駅南口	225
2	80.吉成南町1丁目29付近	130
3	163.明德地区公民館	102
4	20.鳥取市役所 本庁舎	99
5	21.イオン鳥取店	96
6	130.鳥取市立美保南地区公民館	89
7	111.宮長いなば公園	87
8	16.鳥取生協病院	78
9	11.丸由百貨店	61
10	10.銀行(末広温泉町)	56
11	34.鳥取市役所駅南庁舎	56
12	81.パークハイツ	56
13	70.菌興椎茸協同組合	55
14	124.鳥取市立病院	50
15	93.大阪王将 鳥取吉成店	49
16	37.鳥取市総合福祉センター(さざんか会館/高齢者福祉センター)	45
17	19.鳥取駅北口	45
18	51.ドン・キホーテ 鳥取本店	44
19	135.スーパーセンタートライアル叶店	43
20	72.東吉成会館	43
21	160.鳥取銀行 吉成支店	42
22	101.トモエビレッジII	36
23	114.宮長253付近	35
24	13.英会話教室ミネル	34
25	193.しゃんしゃん亭	34
26	112.マルイ 宮長店	34
27	109.サンパレス21	33
28	157.ESOLA 鳥取駅前店	31
29	144.倉田八幡宮付近	31
30	27.パンドラの箱鳥取店	28
31	118.日本交通(株) 鳥取本社営業所	28

### ■降車スポットランキング

1	24.鳥取駅南口	195
2	16.鳥取生協病院	146
3	80.吉成南町1丁目29付近	99
4	193.しゃんしゃん亭	91
5	20.鳥取市役所 本庁舎	84
6	21.イオン鳥取店	83
7	163.明德地区公民館	83
8	158.お気楽バル Casa	76
9	130.鳥取市立美保南地区公民館	76
10	19.鳥取駅北口	64
11	11.丸由百貨店	63
12	5.旧吉田医院	58
13	124.鳥取市立病院	57
14	81.パークハイツ	57
15	157.ESOLA 鳥取駅前店	53
16	70.菌興椎茸協同組合	52
17	37.鳥取市総合福祉センター(さざんか会館/高齢者福祉センター)	50
18	16.病院(末広温泉町)	50
19	34.鳥取市役所駅南庁舎	48
20	135.スーパーセンタートライアル叶店	45
21	72.東吉成会館	41
22	10.銀行(末広温泉町)	39
23	161.鳥取銀行本店営業部	38
24	51.ドン・キホーテ 鳥取本店	38
25	17.ホテル(永楽温泉町)	37
26	55.内科/糖尿病/内分泌内科医院(富安)	36
27	14.鳥取県 J A 会館	34
28	93.大阪王将 鳥取吉成店	33
29	112.マルイ 宮長店	32
30	86.コンビニ(新字上沢)	32

# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

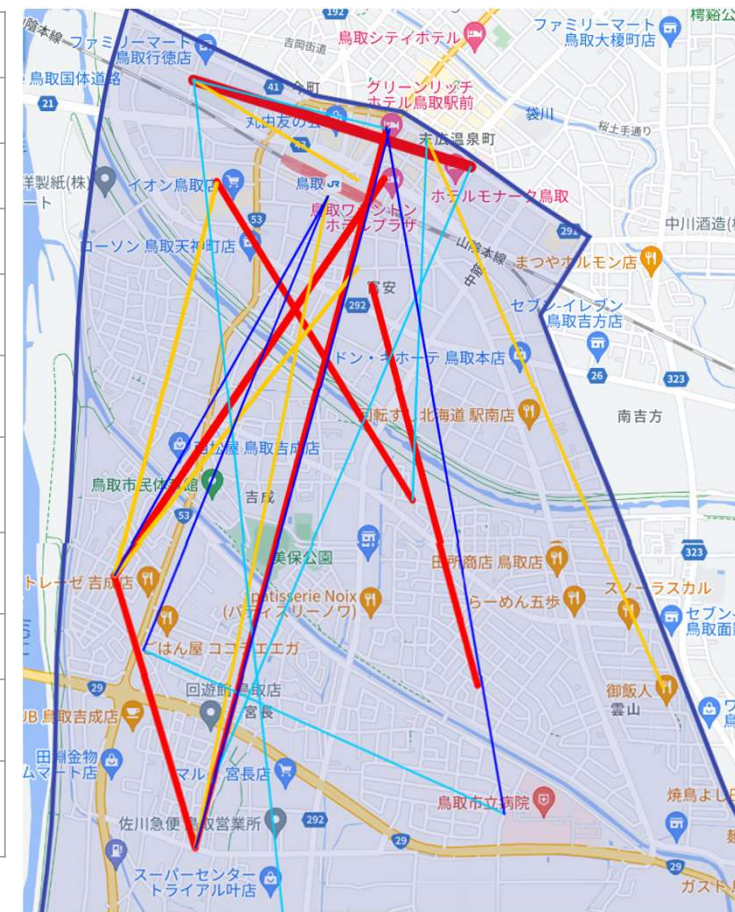
## b, 利用実績について

### ①利用ルート（乗降スポット組み合わせ）

南北の移動が多いが、1路線のみのバス利用では移動できない斜め方向の移動も多くみられた。自宅だけでなく、公民館～飲食店やスーパー、駅の移動も見られるのは、2箇所以上のお出かけ先を回遊しているのか。

回数 (ルート)	回数 (ルート)
1 77 (16.鳥取生協病院～163明德地区公民館)	9 23 (111.宮長いなば公園～24.鳥取駅南口)
2 53 (80.吉成南町1丁目29付近～161.鳥取銀行本店営業部)	9 23 (114.宮長253付近～16.鳥取生協病院)
3 45 (130.鳥取市立美保南地区公民館～80.吉成南町1丁目29付近)	10 20 (111.宮長いなば公園～17.ホテル(永楽温泉町))
3 45 (70.菌興椎茸協同組合～20.鳥取市役所 本庁舎)	11 19 (101.トモエビレッジII～193.しゃんしゃん亭)
4 42 (100.南大覚寺公園～37.鳥取市総合福祉センター(さざんか会館/高齢者福祉センター))	11 19 (124.鳥取市立病院～93.大阪王将 鳥取吉成店)
5 39 (81.パークハイツ～20.鳥取市役所 本庁舎)	11 19 (130.鳥取市立美保南地区公民館～24.鳥取駅南口)
6 36 (130.鳥取市立美保南地区公民館～158.お気楽バル Casa)	12 18 (19.鳥取駅北口～163.明德地区公民館)
7 27 (80.吉成南町1丁目29付近～34.鳥取市役所駅南庁舎)	13 16 (70.菌興椎茸協同組合～193.しゃんしゃん亭)
8 26 (80.吉成南町1丁目29付近～21.イオン鳥取店)	14 15 (10.銀行(末広温泉町)～163.明德地区公民館)
	14 15 (119.ウェルネス 叶店～118.日本交通(株) 鳥取本社営業所)

9 23 (111.宮長いなば公園～24.鳥取駅南口)
9 23 (114.宮長253付近～16.鳥取生協病院)
10 20 (111.宮長いなば公園～17.ホテル(永楽温泉町))
11 19 (101.トモエビレッジII～193.しゃんしゃん亭)
11 19 (124.鳥取市立病院～93.大阪王将 鳥取吉成店)
11 19 (130.鳥取市立美保南地区公民館～24.鳥取駅南口)
12 18 (19.鳥取駅北口～163.明德地区公民館)
13 16 (70.菌興椎茸協同組合～193.しゃんしゃん亭)
14 15 (10.銀行(末広温泉町)～163.明德地区公民館)
14 15 (119.ウェルネス 叶店～118.日本交通(株) 鳥取本社営業所)



## オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

### b, 利用実績について

#### ②利用時間帯

- 平日8時台～10時台、15時台～19時台での利用が多い
- 水曜の利用が全時間帯他曜日よりも少ない傾向
- 土曜の午前の利用が少ない  
(属性からすると休日のため在宅の可能性が高い)
- 日曜の利用は午前・夜は利用が少ない  
(翌日からの稼働に備え夜は出歩かない性質と史料)

曜日\時間帯	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
日	2	10	7	23	15	32	32	21	38	39	26	26	15	14	10	1
月	2	38	36	29	19	25	29	31	42	38	50	27	37	31	21	1
火		36	34	34	27	35	26	33	49	58	49	29	42	29	25	3
水		31	31	34	32	31	25	28	31	39	41	32	29	37	29	
木	2	43	28	44	23	18	25	22	36	59	45	46	29	32	29	
金	2	39	44	33	28	21	38	32	47	57	61	47	60	39	29	1
土	1	8	26	27	29	22	31	36	42	35	40	47	37	41	29	

#### ③相乗り率

- 全体を通じて10%前後で推移→約9割の予約が貸切状態で利用している。
- 利用件数が多くないため、利用件数を伸ばしつつ、相乗りを高めるための改善策も今後必要

	相乗件数	予約件数	相乗り率
10月	210	1,190	18%
11月	46	454	10%
12月	56	664	8%
1月	88	696	13%
2月	30	255	12%
合計	526	3,259	16%

※異常値、1月23日の視察は除く

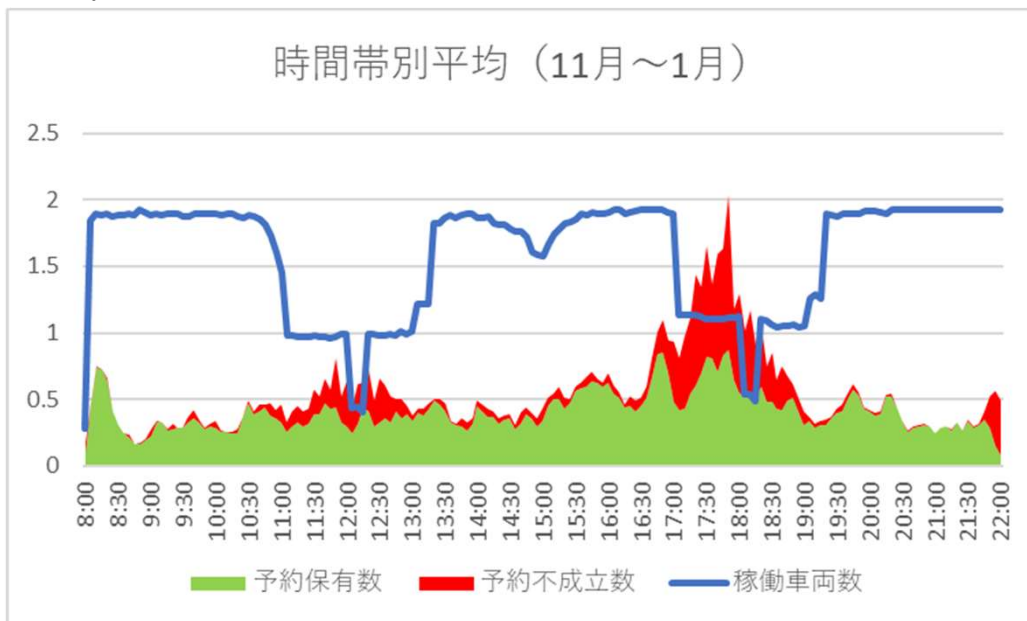
# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

## b, 利用実績について

### ④ノーオファーの状況

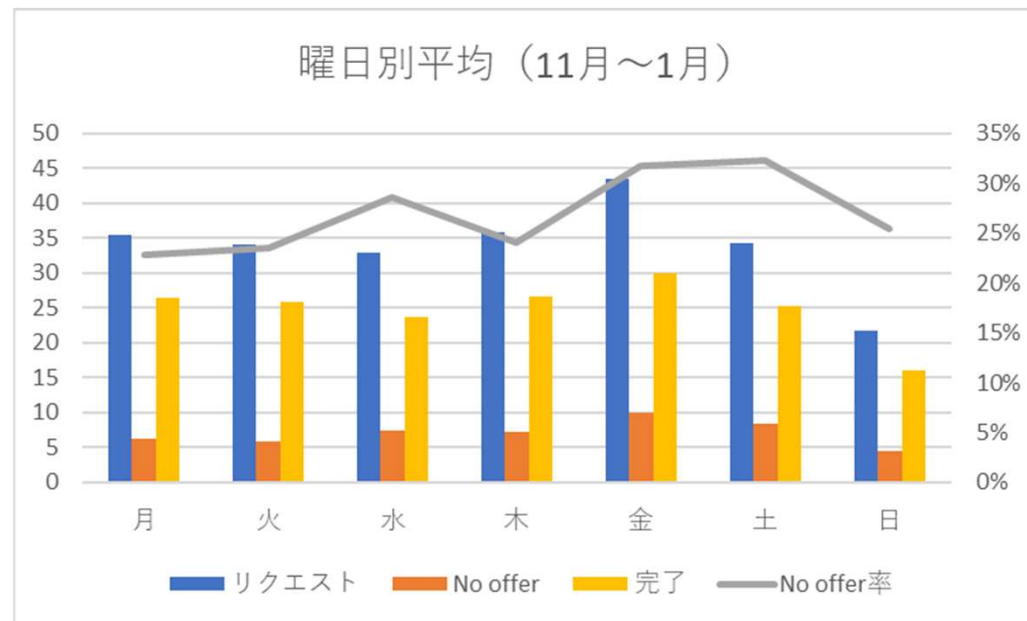
#### 時間帯別

- ドライバーの休憩時間に伴う運行台数減少タイミング（11:30～13:00、16:30～19:00）の時間帯にNoOffer発生が高まっている事が伺える。
- 休憩時間の調整に活かすことで利便性の担保が必要。
- 今年度は休憩時間の調整に至らなかったため、次回以降の協議事項



#### 曜日別

- 週末（金曜、土曜）にNoOffer発生率が32%と高まっている事が伺える。
- 日曜についてはリクエスト数は少ないが、NoOffer率が25%と平日よりも高い為、ドライバー休憩時間のタイミングでリクエストが多い傾向が伺える



## c, 利用者属性について

### ①登録会員数

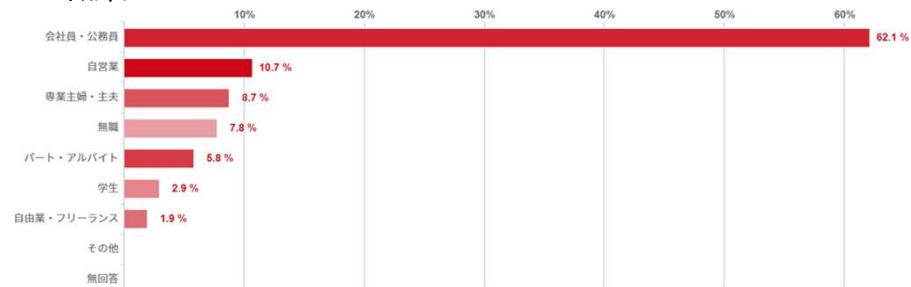
○無料期間の会員登録が圧倒的に多いが、コストに新規登録数がある状態。

○新規登録対象として、主婦や学生へまだまだアプローチの余地があると思料

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
新規登録数	103	355	87	120	89	16	770
累計会員数	103	452	537	655	743	758	758
退会数	0	6	2	2	1	1	12
利用会員数		269	144	166	162	106	847

※住所の鳥取の記載がある会員のみカウント

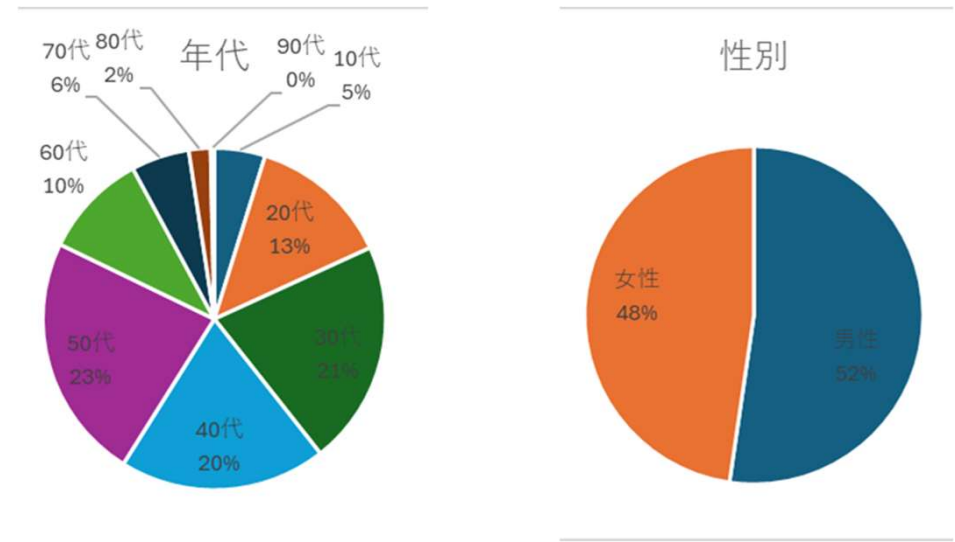
### ▼職業



### ②利用者属性 (アクティブユーザー)

○男女比において、男女ほぼ同数値。女性が他エリアでは利用が多いが、鳥取では、男性利用も同様に利用している。

○年齢は30代～50代が過半数を占め、61歳以上は2割程度。



利用件数の年齢割合のため会員ダブリあり

## c, 利用者属性について

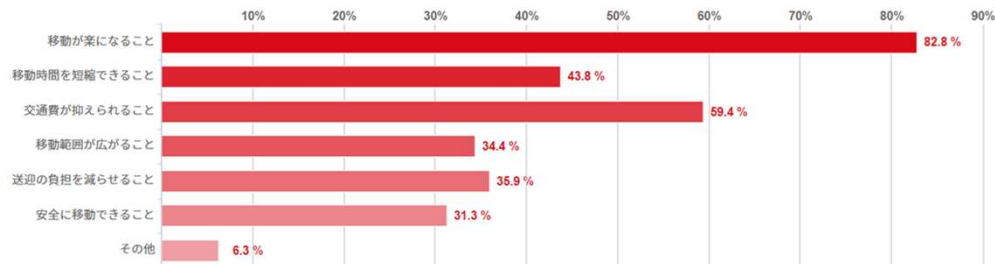
### ③利用目的

○利用動機においては、移動が楽になることへの期待が大きく、実際に利用後に移動の負担が減った回答者が5割を越えている。

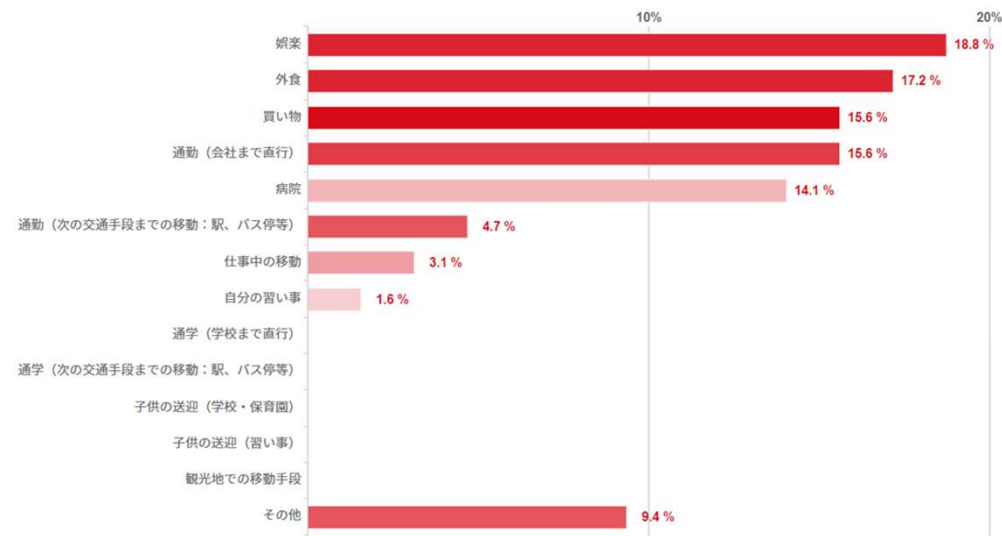
○移動目的は外食が最も多く、続いて買い物、娯楽など想定内のものもあるが、仕事中の移動、子供の送迎（習い事・保育園）など、これまでマイカーや社用車の利用が想定される移動からの転換も一定あり。

○とりモビ利用を通じて生活範囲が広がるなど生活変容も促せていると史料

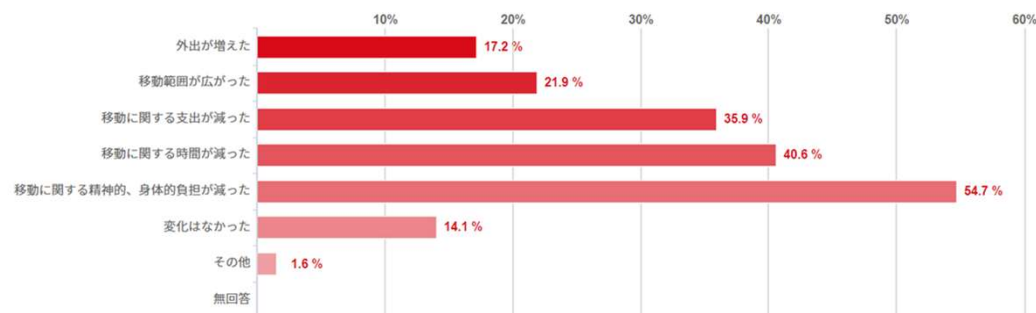
#### ▼利用動機



#### ▼利用目的



#### ▼生活変容

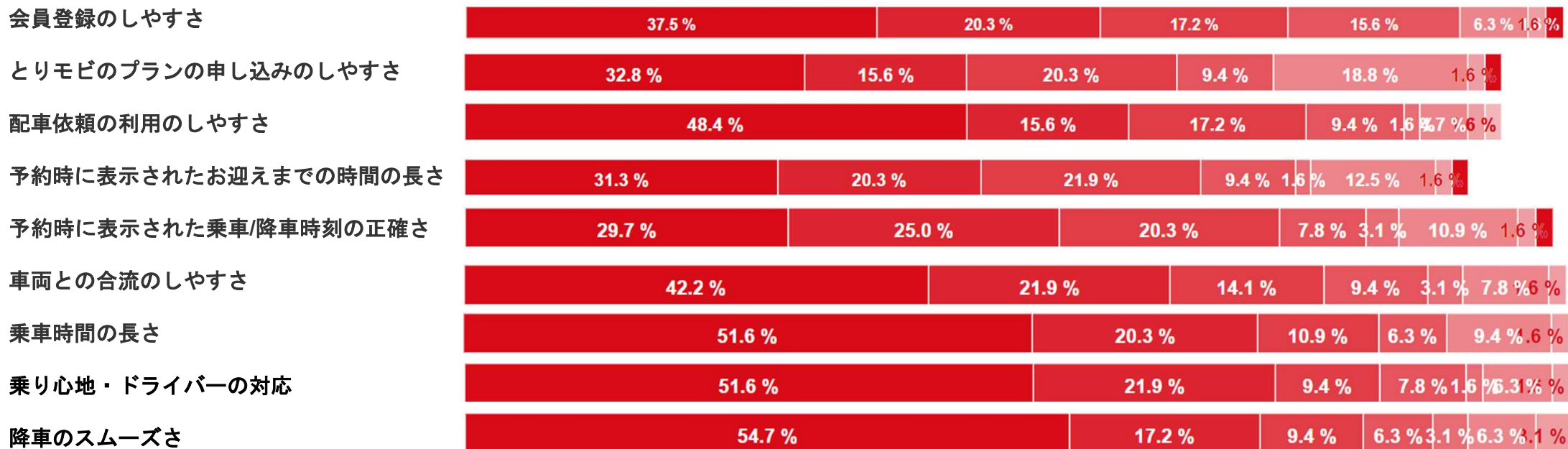
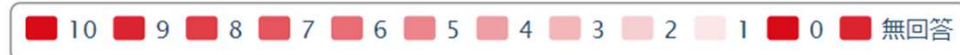


## c, 利用者属性について

### ④利用満足度

○総合的には6点以上が過半数を越えており、概ねサービスについて満足いただけている状態

○車両との合流についても約8割の利用者が7点以上をつけており目印がなくともスムーズに乗車できている



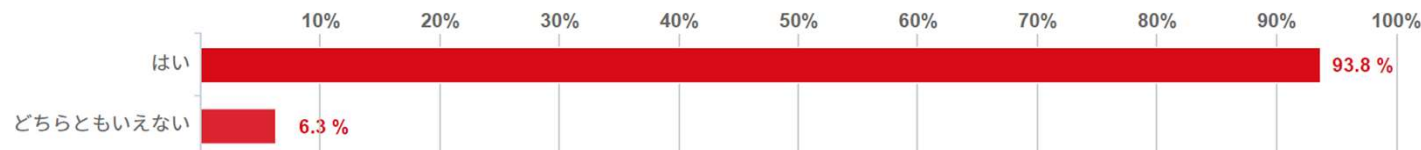
# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

## c, 利用者属性について

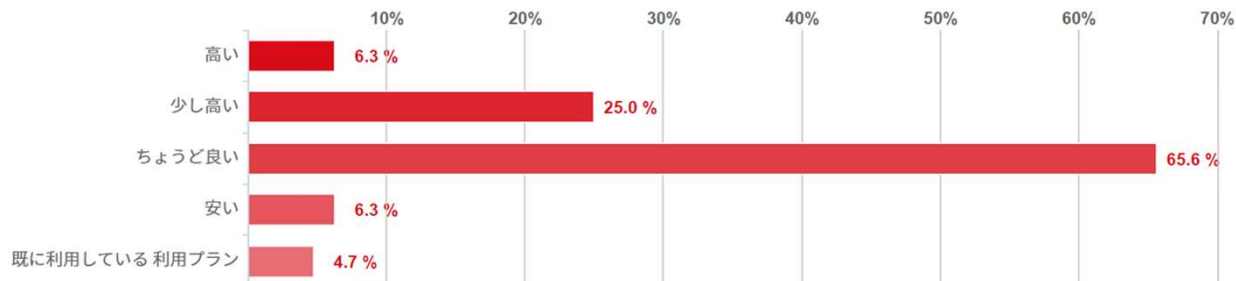
### ⑤ 継続利用の意向

○93.8%の方がとりモビの継続を希望しており、運賃についても調度良いが過半数を占めている。

#### とりモビが必要か



#### 運賃について



### ▼コメント(一部抜粋)

無くなりますと大変困ります(´；ω；`)ぜひ存続お願いいたします。

範囲を広げて、時間を延長して続けて欲しい

バスの本数があまり多くない地域のため、市街地への移動に大変便利でした。実証試験が終わるのは残念ですが、何らかの形で継続されることを望みます。地域活性化の意味でも今後ますます重要になるサービスだと感じています。

家の近くまで乗り降りできるので大変便利でした！

もっと早く使ってみれば良かったと思っています。早く復活して欲しいです。

朝だけでも台数を増やして欲しい

今回利用してみて思っていたよりも使いやすく、もう少し期間が長ければ利用回数も増えたと思う。また夏の期間は徒歩、自転車の移動は厳しいので夏にやって欲しかった。

とにかく助かりました。行きたくてもためらっていたところに気軽に行くことが出来出し、経費負担も縮小されました。

今後もとりモビを継続して欲しいです。病院や駅へ行くのが楽になりました。荷物が多くてもタクシーより気兼ねせず乗れて、今どこにいるのか確認できるのも良かったです。運転手さんの対応もとても良かったです。本当に楽でした。ありがとうございます。



## c, 利用者属性について

### ⑥無料期間からの移行の影響

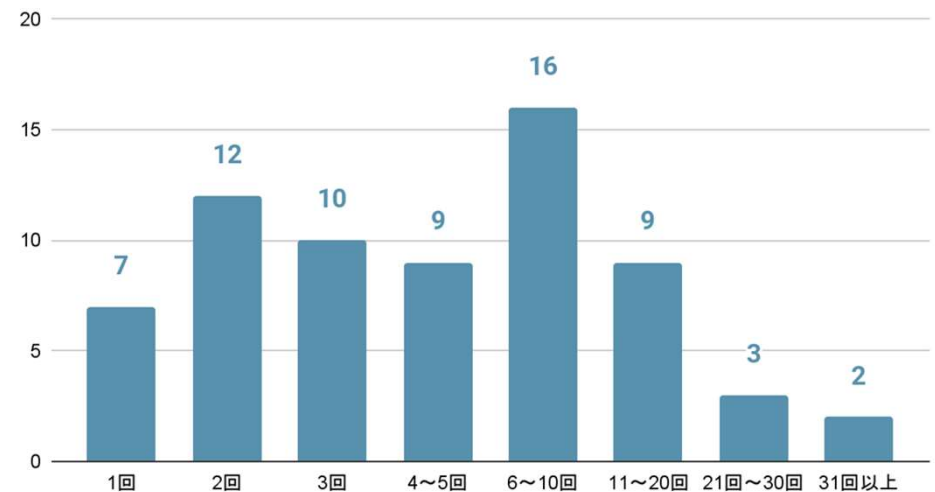
無償期間に利用し、11月の有償利用へ転換したユーザーは、3.7人に1人。  
転換したユーザーのうち、71.6%が無償期間中に3回以上利用していたため、3回乗っていただくことが重要と考えられる

・10月利用ユーザーで、11月の有償利用があった場合に有償利用ユーザーに転換したと捉えると、  
転換率は26.9%

・有償利用ユーザーが10月に無償利用した平均回数は6.7回  
最大：31回  
最小：1回

10月ユーザー数	249
11月ユーザー数	109
重複ユーザー数	67
転換率	26.9%

利用回数と人数



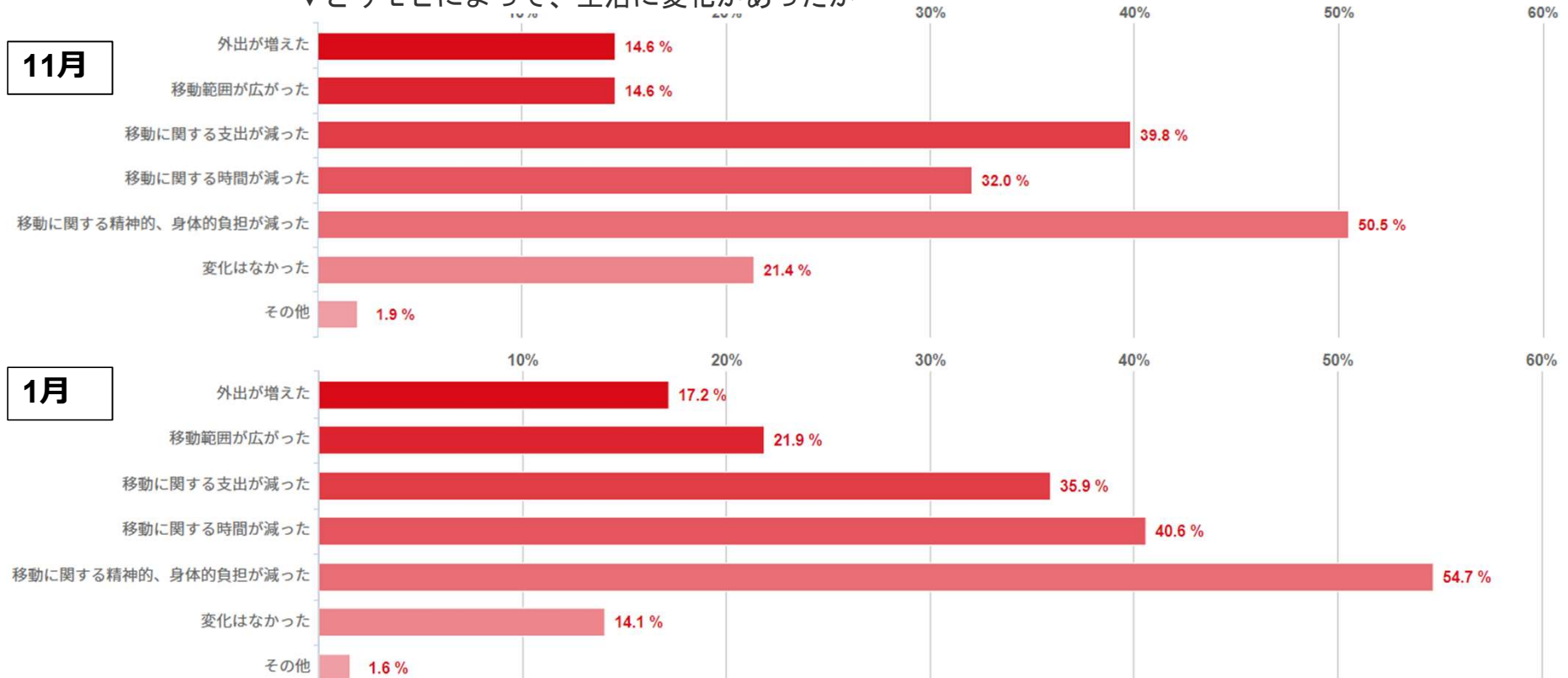
## d・e, 外出機会、自家用車利用への影響について

### ①外出機会への影響について

○15%が外出が増えたと回答しており、移動総量の底上げに寄与したと考えられる。半数が移動に関する精神的・身体的負担が減ったと回答しており、おでかけするハードルを下げることによって移動を創出できると考えられる。

○11月と比較して、1月の結果が外出が増えた・移動範囲が広がった の回答が増えており、サービス利用がより気軽になったと推測。

▼とりモビによって、生活に変化があったか



# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入

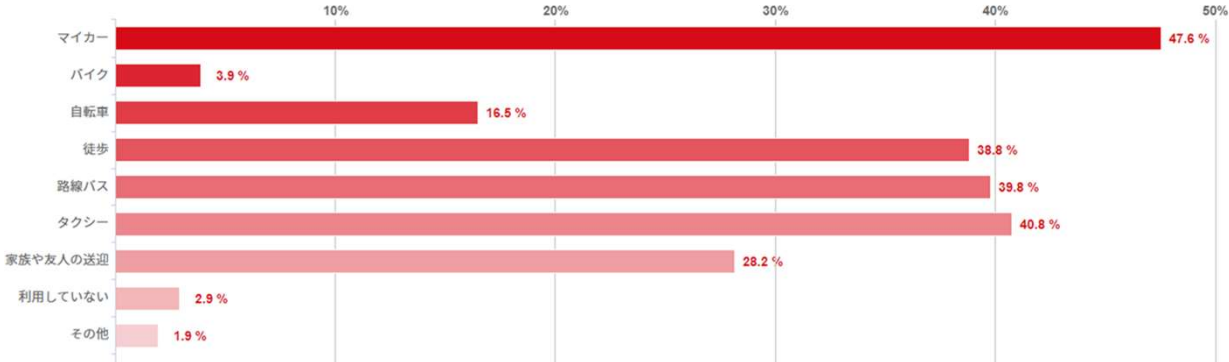
## d・e, 外出機会、自家用車利用への影響について

### ②公共交通利用への影響について

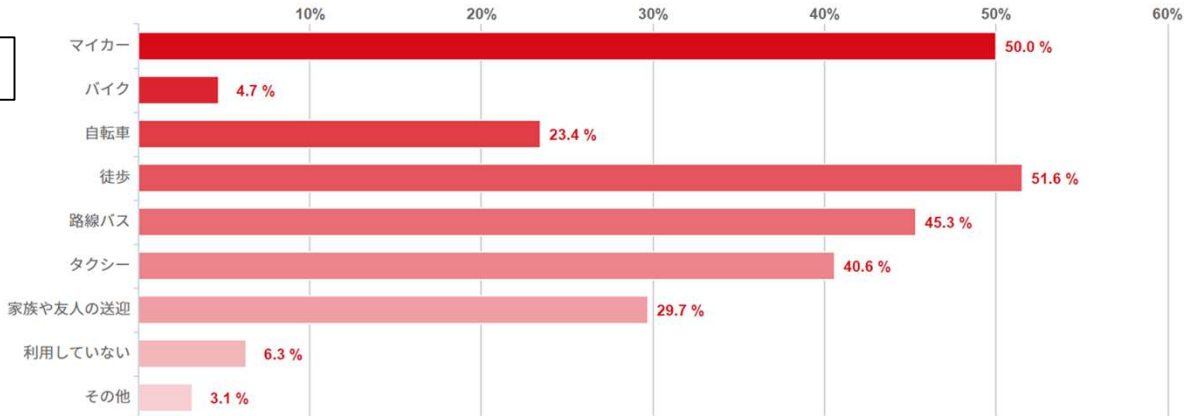
- 半数近くが、マイカーを利用していたルートであり、家族や友人による送迎も3割近い結果から、自動車移動をしていたルートが一定数はとりモビで代替できたことが示唆される。
- 路線バス、タクシーは拮抗しているがいずれも4割台となっている（路線バスについては後述あり）
- 1月利用については、11月と比較して徒歩の代替となる割合が増加しており、利用者がちょい乗りに慣れてきた様子が伺える

▶とりモビをご利用された区間において、過去はどのような交通手段を利用していたか

11月

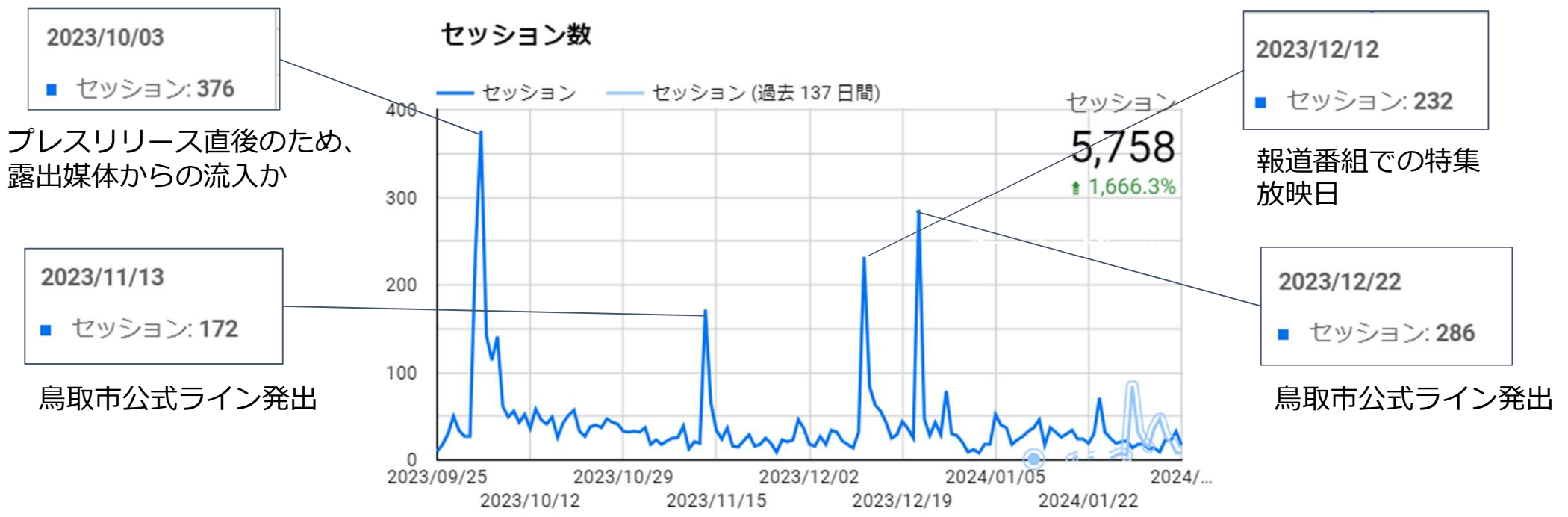


1月



# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入 f, 販促実績と効果について

とりモビサイトへの流入に大きな動きがあったのは大きく4回。  
メディア露出と、鳥取市LINE（友だち28,858人）の効果が大いことがわかる。  
※セッション：サイト閲覧数のこと。ユーザー重複あり。



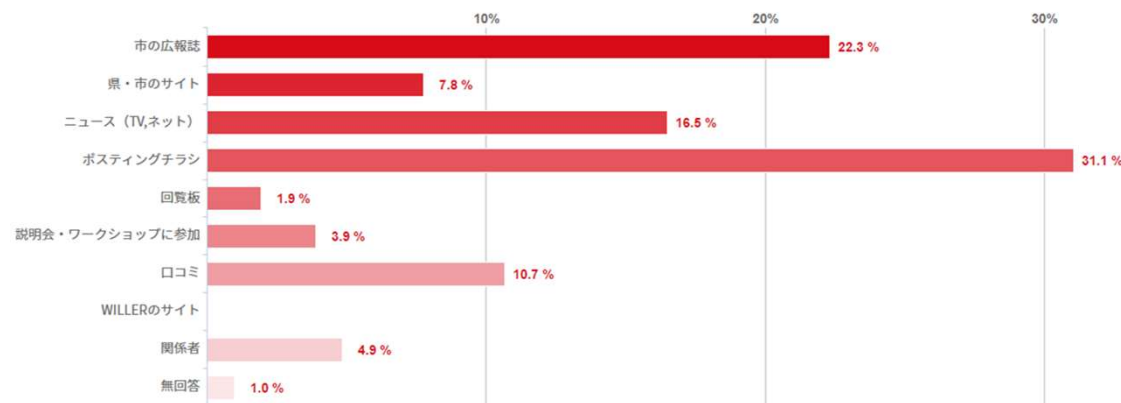
# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入 f, 販促実績と効果について

## ① 配布物効果測定

利用者との接点を増やす目的でポスティングを重視していた。QRコードからの流入は1%未満ではあるが、利用者アンケートによると、30%がポスティングをきっかけに認知していることから、QRコードでなく「とりモビ」等で直接検索して登録に至ることが多いと推測。

実施時期	配布物/設置場所	配布/設置数	サイト流入数 (QR読込)
9/25	ポスティング①	11000	33
9月末以降	店舗/施設設置,RS配布	5000程度	86
10/23	ポスティング②	11000	19
12/4	ポスティング③	11000	20
1/3	丸由百貨店DM配送	2000	48
1/15	ポスティング④	11000	計測不可

とりモビを何で知ったか (回答数103)  
※11月利用者アンケート

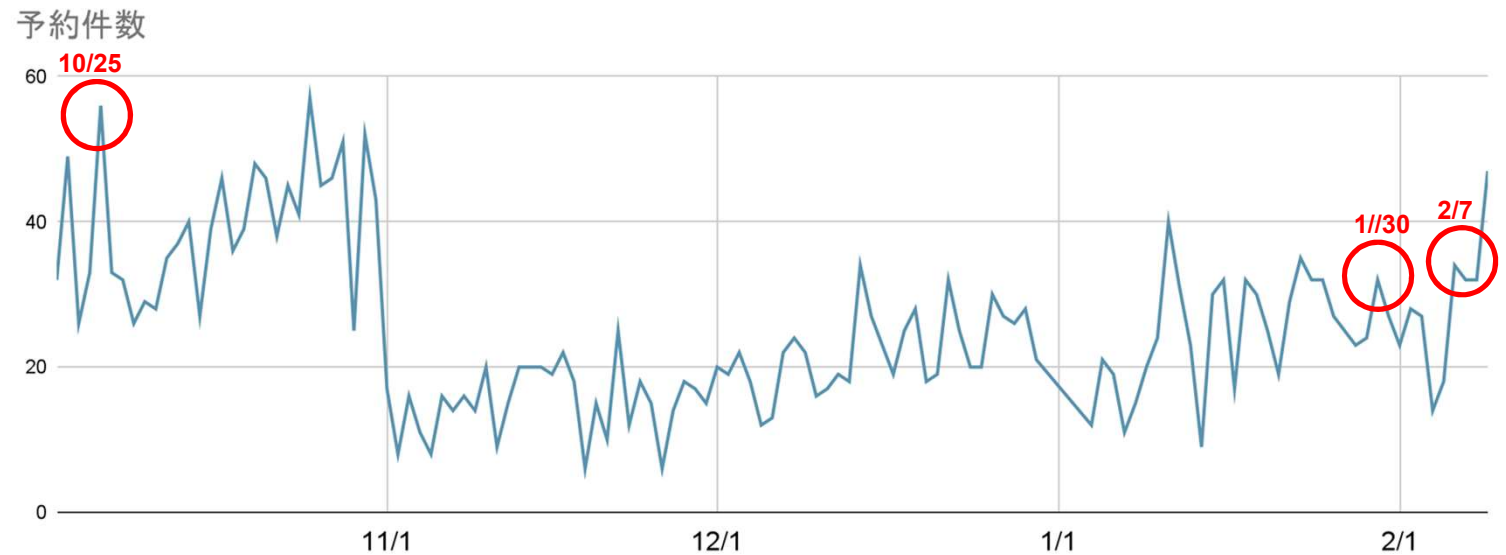


# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入 f, 販促実績と効果について

## ②プッシュ通知

販促目的で下記の内容にてアプリおしらせ欄に投稿済み。10月の無償期間終了間近の通知のタイミングにおいては利用者急増。また、期間終了にかけて最後の駆け込み需要があった。

配信日	内容
10/25	無償期間終了間近について
10/27	週末利用訴求
10/29	無償期間終了間近について
12/9	丸由百貨店ほっぺ焼プレゼント企画
12/19	カーシェア連携企画、モニター募集
1/29, 2/7	実証終了間近について

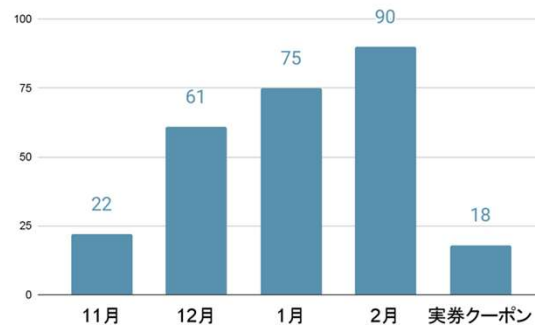


# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入 f, 販促実績と効果について

## ③クーポン利用実績

○クーポン利用合計数としては248件（関係者18件）

11月：22件  
 12月：61件  
 1月：75件（関係者18件）  
 2月：90件（2月9日まで）  
 実券利用：18件（全期間）



○最も多く利用されているものは12月に配布した「とりモビアンケート回答プレゼント（11月実施分）」のクーポンで、実績は46回。

○続いて1月に配布した「丸由カード会員特典\_2回乗車無料チケット」と1月配布の「とりモビ×カーシェアに関するアンケート回答者プレゼント」のクーポンで、実績は32回。

○2月は運行終了前ということもあってか、月次で最も多くの利用があった（実績：90件）

利用月	利用紹介コード	利用実績
11月	WS参加特典_無料乗車チケットプレゼント	2
	とりモビ_無料乗車チケット1枚	1
	ノルデ運動参加特典_無料乗車チケット	9
	鳥取銀行行員様向け_無料乗車券2枚プレゼント	8
12月	説明会参加特典_無料乗車チケットプレゼント	2
	WS参加特典_無料乗車チケットプレゼント	6
	とりモビアンケート回答者プレゼント(11月実施分)	46
	ノルデ運動参加特典_無料乗車チケット	8
1月	鳥取銀行行員様向け_無料乗車券2枚プレゼント	1
	WS参加特典_無料乗車チケットプレゼント	2
	とりモビアンケート回答者プレゼント(11月実施分)	2
	とりモビアンケート回答者プレゼント(12月実施分)	5
	ノルデ運動参加特典_無料乗車チケット	3
	モニター当選者限定プラン_乗り放題チケット (関係者利用)	13
2月	丸由カード会員特典_2回乗車無料チケット	32
	説明会参加特典_無料乗車チケットプレゼント (関係者利用)	18
	とりモビアンケート回答者プレゼント(12月実施分)	25
	とりモビアンケート回答者プレゼント(1月実施分)	29
	ノルデ運動参加特典_無料乗車チケット	2
	鳥取銀行行員様向け_無料乗車券2枚プレゼント	2
とりモビ×カーシェアに関するアンケート回答者プレゼント		32

# オンデマンド乗合交通「とりモビ」の導入 f, 販促実績と効果について

## ④ロードショー実績

○ 実証期間内においてロードショー9回、説明会2回、ワークショップ3回を実施。いずれも1名以上のWILLER社員と1名以上のアルバイトスタッフにて対応。

実施内容	日付	イベント名称	場所	結果
ロードショー (説明ブース出店)	9/16	こども広場・子育て世代	バードハット	周知：100名程度
	9/17	とっとりコネクト広場	旧市役所本庁舎駐車場	周知：40名程度
	9/24-25	山陰三ツ星マーケット	鳥取駅南鉄道公園	周知：60名程度、会員獲得：3名
	10/7-8	イオン鳥取・エリア住民	イオン鳥取店	周知：400名程度、会員獲得：9名
	10/16-18	市立病院・高齢者	市立病院	周知：300名程度、会員獲得：8名
	10/21-22	イオン鳥取・エリア住民	イオン鳥取店	周知：150名程度、会員獲得：6名
	11/19	とっとり交通フェスタ	バードハット	周知：100名程度、会員獲得：2名
	12/9	ほっぺ焼き企画出店	丸由百貨店1F	周知：40名程度、会員獲得：4名
	1/5-6	ほっぺ焼き企画出店	丸由百貨店1F	周知：500名程度、会員獲得：6名
説明会	10/15	叶地区公民館	叶地区集会所	参加者：24名 会員獲得：8名(電話予約希望の方は含まず)
	11/15	コスモスの会	美保公民館	参加者：7名 会員獲得：2名(電話予約希望の方は含まず)
ワーク ショップ	8/30	高齢者向けWS	美保公民館	参加15名
	9/13	子育て世代向けWS	美保保育園	参加6名
	11/14	2回目住民向けWS	市民体育館	参加17名



## g, ワークショップ結果

### 住民からの意見への対応結果

11月14日に実施したワークショップでの意見についての対応結果

**①高齢者が乗降する際、踏み台を準備すること**

→サービスタクシー様は設置済、日ノ丸ハイヤー様は次年度検討事項

**②夜間に見えやすいようにステッカーを貼るなどの対応をすること**

→反射板マグネットシートへ変更済

**③繁忙時間帯に対応するための休憩時間帯の調整**

→閑散時間帯に休憩時間を調整検討するも、今年度は至らず。  
次年度以降へ持ち越し。

**④具体的に乗り降りする地点が分かるよう対応すること**

→ウェイポイント名修正（具体的施設名称）完了



## h, ドライバーの声について

---

### 日ノ丸ハイヤー様

#### ポジティブ意見

##### 技術面

- ・ナビゲーションの表示があり、慣れると日常業務の支援になる。

##### 運用面

- ・乗客からの継続運行の要望が多かったことは、サービスへの高い評価と需要の証拠。

#### ネガティブ意見

##### 技術面

- ・ナビゲーション表示に慣れるまで時間がかかった。
- ・通勤ラッシュ時のスケジュール遅延。
- ・アプリを通じたドライバーと乗客のコミュニケーションで、連絡がつかない時が度々あった。
- ・アプリ上でのお客様とのやり取りに慣れるまで戸惑いがあった。
- ・相乗り時の乗客間での優先順位に関する課題。

##### 運用面

- ・エリア拡大やピークタイムの台数増加など、サービス改善の要望。
- ・乗降口の安全対策（手すりと足元の照明）の要望。
- ・休憩時間の設定や運行開始時間の見直しが必要。
- ・サービスの周知不足。

# ドライバーの声について

## サービスタクシー様

### ポジティブ意見

#### 技術面

- ・無線等のアナログなやり取りが不要で、操作がスムーズ。
- ・連続した予約が順序よく表示され、分かりやすかった。
- ・お客様から車両位置が分かるため、安心感を提供できた。
- ・お客様との親密な会話が可能となり、改善につながった。

### ネガティブ意見

#### 技術面

- ・夕方の繁忙時にアプリがフリーズすることがあった。
- ・朝の予約がアプリに表示されず、困った。
- ・ルーティングが役立たず、遠回りが多かった。
- ・アプリMAP上の自車位置表示が遅れた。
- ・タブレット、アプリのフリーズが頻繁にあり、操作に支障をきたした。
- ・車両への配車に偏りがあり、不公平感を感じた。
- ・予約と予約の間に割り込んでくる予約により困惑した。

#### 運用面

- ・休憩時間の取得が次第に慣れ、改善された。
- ・お客様からの感謝・満足のコメントがあり、励みになった。
- ・乗降場所の改善により、お客様満足度が向上した。
- ・運行管理センタでの親切な対応が助かった。

#### 運用面

- ・乗降場所の安全性や天候への配慮が必要だった。
- ・緊急時の対応プロセスや体制の改善が求められた。

## 運行事業者の声について

---

### 総括（運行事業者談）

オンデマンド交通サービス「とりモビ」に関するドライバーからのフィードバックを通じて、サービスの技術面および運用面での強みと課題が明らかになりました。

スムーズな操作性や顧客とのコミュニケーション改善による安心感の提供は、サービスの大きな強みです。

一方で、アプリのフリーズやルーティングの問題、配車の偏りなどの技術的課題や、運用面での緊急時対応や予約システムの改善が必要な点が挙げられました。

特に、繁忙時のアプリ性能の安定化やルーティングの最適化、効率的な配車システムの実現が急務です。また、緊急時の連絡体制の強化や、顧客の要望に応えるための運行エリア拡大、乗降場所の安全性向上などが顧客満足度を更に高めるための重要な取り組みとなります。

技術面と運用面の両方にわたるこれらの改善を通じて、「とりモビ」はより安全で、便利で、顧客にとって魅力的なサービスへと進化していくことが期待されます。

路線バス、カーシェアとの協業

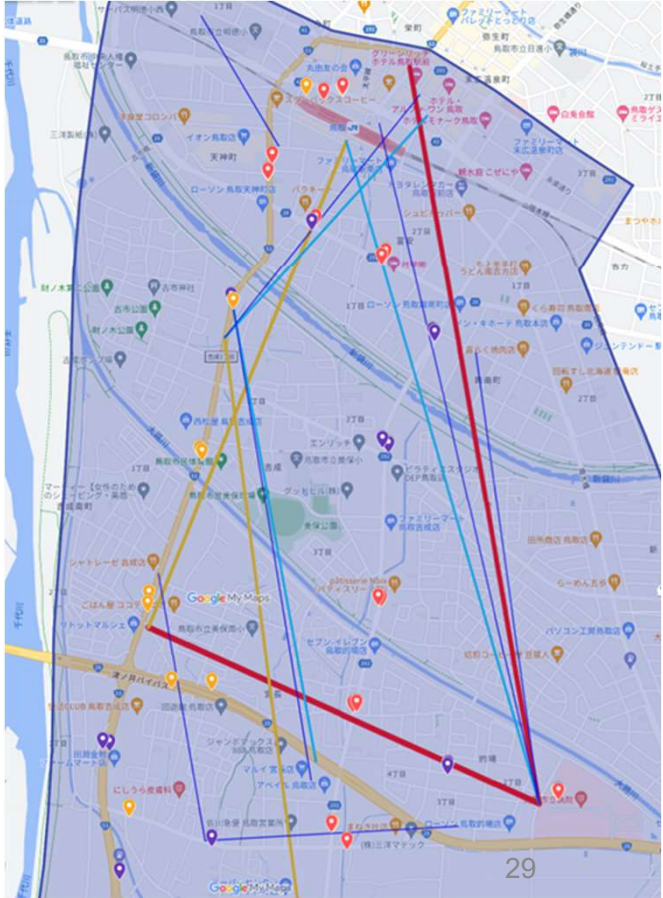
# a, 路線バス利用者について

## サブスク・回数券利用者利用ルート（乗降スポット組み合わせ）

市立病院を発着地としたダイレクトな移動が多いか。他、バス1路線では移動できないルートでのスーパーや飲食店へのお出かけが目立つ。

	回数（ルート）
1	14（124.鳥取市立病院～93.大阪王将 鳥取吉成店）
2	10（124.鳥取市立病院～158.お気楽バル Casa）
3	8（93.大阪王将 鳥取吉成店～24.鳥取駅南口）
4	6（135.スーパーセンタートライアル叶店～55.内科/糖尿病/内分泌内科医院(富安)）
5	5（55.内科/糖尿病/内分泌内科医院(富安)～17.ホテル(永楽温泉町)）
5	5（124.鳥取市立病院～24.鳥取駅南口）
5	5（112.マルイ 宮長店 店舗入口前～48.組合銀行(吉成)）
6	2（55.内科/糖尿病/内分泌内科医院(富安)～14.鳥取県JA会館）
6	2（124.鳥取市立病院～19.鳥取駅北口）
6	2（112.マルイ 宮長店 店舗入口前～48.組合銀行(吉成)）

	回数（ルート）
6	2（124.鳥取市立病院～57.鳥取市立南中学校）
6	2（130.鳥取市立美保南地区公民館～175.シャトレーゼ吉成店）
6	2（130.鳥取市立美保南地区公民館～127.美容院(的場3丁目)）
6	2（23.個別指導塾サクラサクセス鳥取駅南口前教室 小中部～163.明德地区公民館）



## 路線バス、カーシェアとの協業

### a, 路線バス利用者について (自家用車利用への影響について 含む)

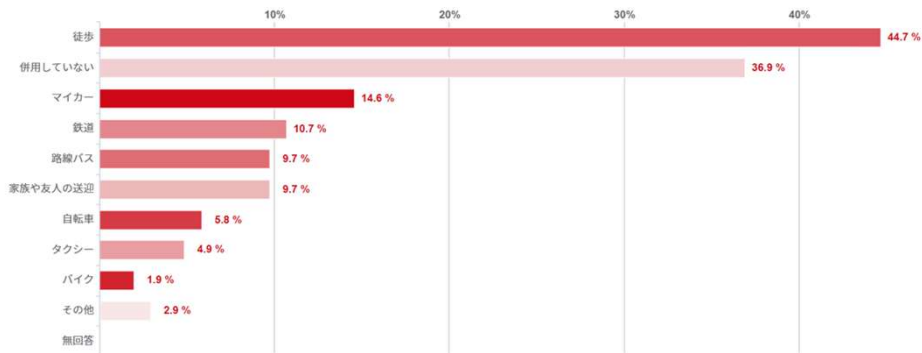
#### ②路線バス利用への影響について

○とりモビ利用期間中における、他の交通の利用について、マイカー利用の減が最も多く、マイカー利用増は0であり、自家用車依存の低減に貢献できていると史料。

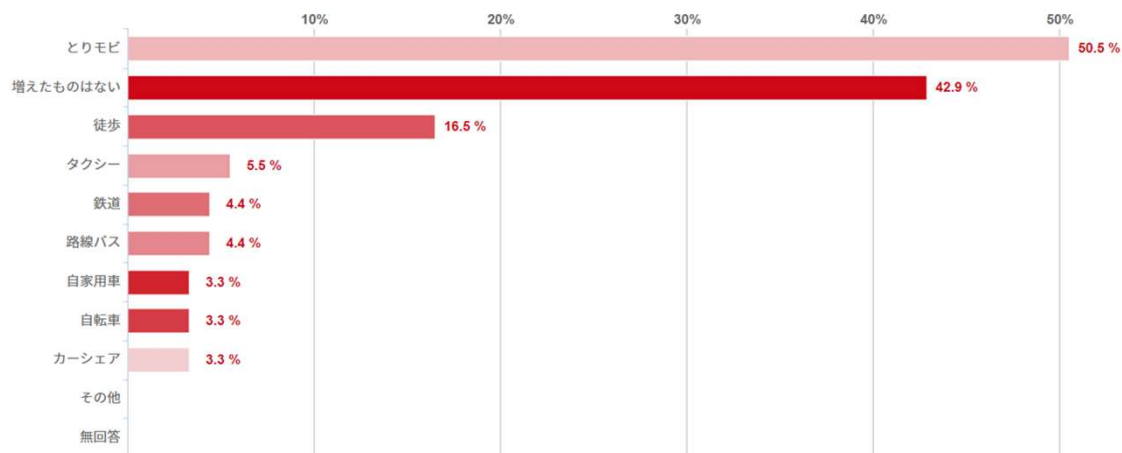
○その他既存交通も一定の増加に繋がっているが、減っている利用者もあり、アンケートの結果からは、マイカー以外はプラスマイナスの評価がつけがたい状態。

○とりモビの乗車前後で併用している移動手段としては、徒歩が最も多く、マイカーで歩かない生活から歩く生活へ変容していると思料。また、鉄道や路線バスへの2次交通として利用しているケースも見受けられる。

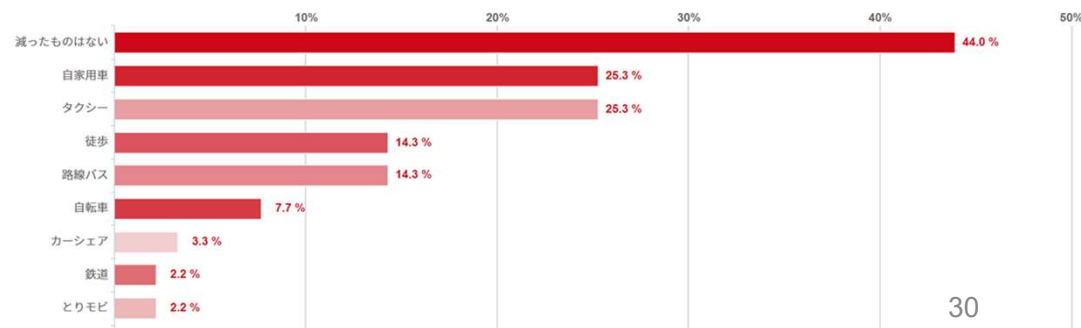
#### ▼とりモビと併用する移動手段



#### ▼とりモビ利用期間に増えた移動手段



#### ▼とりモビ利用期間に減った移動手段



## 路線バス、カーシェアとの協業

# b, 路線バス位置情報表示について

### ①取組について

路線バス・カーシェア・AIオンデマンド交通を一つのサービスとして提供していくことを目的にファーストステップとして、オンデマンド配車アプリにバス路線・バス停・バスのリアルタイム位置情報を表示し、とりモビ利用者にバス利用を想起させる。

#### ▼ユーザー アプリ表示



#### ▼ドライバー アプリ

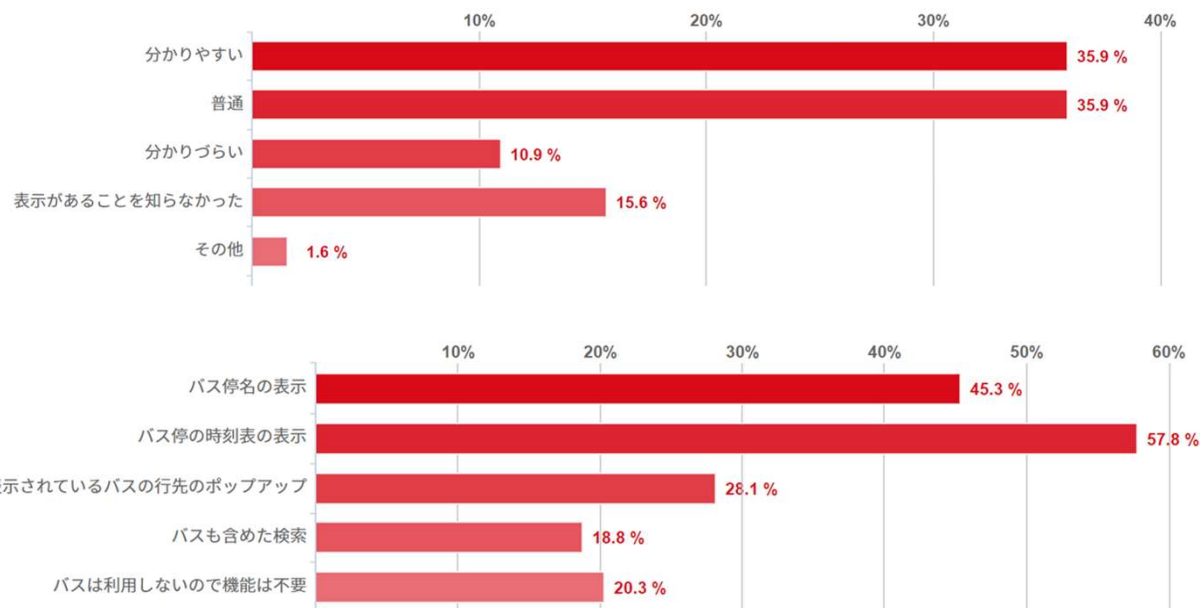


#### ▼ドライバー アプリ バス搭載



### ②ユーザー評価

○分かりづらい人は11%未満にとどまり、アプリで路線バスが運行していることを認識させることに対しては一定の成果があった。  
○今後必要な機能として、バスロケとしての最低限の機能に加え、アプリ検索結果に出すような要望も一定数あり。



## c, ノルデ運動連携について

### ①ノルデクーポン利用の乗車数

- バス停乗り継ぎは見られなかった。鳥取駅付近では乗り継いだ可能性有。
- ノルデチケットを購入せずに、ノルデ運動登録のみで無料チケットが配布される内容だったので、バスとの接続が弱かったと推察。

### ▼利用実績（回数）

月	利用件数
11月	9
12月	8
1月	3
2月	2
総計	22

### ▼11月利用ルート

乗車waypoint	降車waypoint
56.吉成2丁目1付近	45.鳥取市交通公園
65.井原公園テニス場	22.せいきょう子どもクリニック
13.英会話教室ミネル	50.スポーツショップハート
69.鳥取市民体育館	158.お気楽バル Casa
99.整体(的場)	21.イオン鳥取店
193.しゃんしゃん亭	72.東吉成会館
177.ドラッグストア(吉成)	8.鳥取グリーンホテルモーリス
57.鳥取市立南中学校	16.鳥取生協病院
165.信用金庫(栄町)	82.大覚寺山王公園

### ▼12月利用ルート

乗車waypoint	降車waypoint
24.鳥取駅南口	131.宅配センター(叶字下井原)
161.鳥取銀行本店営業部	85.個別指導Axis 大覚寺校
20.鳥取市役所 本庁舎	180.眼科医院(叶)
124.鳥取市立病院	192.鳥取銀行 市役所支店
160.鳥取銀行 吉成支店	16.鳥取生協病院
126.パチンコ店(叶)	24.鳥取駅南口
91.整体(宮長)	14.鳥取県J A 会館
63.エヴァーウェル B	24.鳥取駅南口

### ▼1月利用ルート

乗車waypoint	降車waypoint
167.銀行(扇町)	120.雲山296付近
24.鳥取駅南口	77.スマイル歯科・矯正歯科クリニック
97.宮長82付近	24.鳥取駅南口

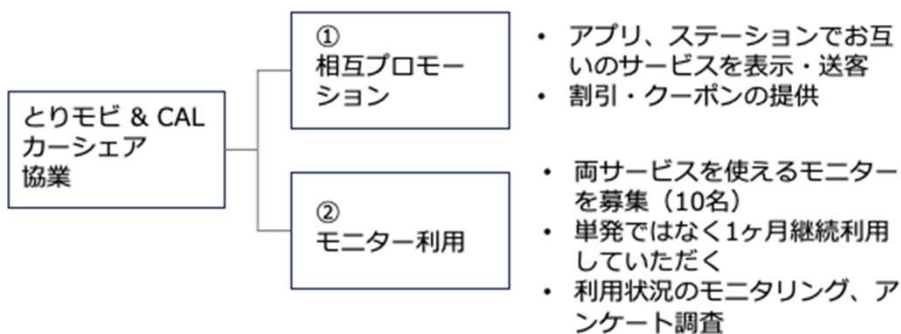
### ▼2月利用ルート

乗車waypoint	降車waypoint
114.宮長253付近	24.鳥取駅南口
155.らーめん 吉成鶏白湯 鶏神	43.Wald Baden



# d, カーシェア連携について

## ①協業の全体像



## ②相互プロモーション

### (1) とりモビアプリ上での表示



(アプリ上でカーステーションを表示、詳細も表示可能)

## ②相互プロモーション（続き）

- とりモビユーザーの認知度：35.2%

(Q「とりモビエリア内に、CALカーシェアのステーションが3ヶ所あり、とりモビで行くことができるのを知っていましたか？」)

### (2) ステーション（とりモビエリア内）での表示（車両、コーン）



- CALユーザーの認知度：60%

(Q「とりモビを知っていましたか？」)

### (3) とりモビクーポンの利用（CALユーザー）

- とりモビ無料利用券の利用：4名

(12月、CAL会員にメールで無料利用券を送付)

## d, カーシェア連携について

### ②相互プロモーション（続き）

#### (4) カーシェア割引の利用（とりモビユーザー）



CALカーシェアリングが**10%割引!**

とりモビ会員の方が、  
CALカーシェアリングに新規会員登録すれば  
実証実験期間中(～2/9)ご利用料金が**10%割引**で  
カーシェアを利用できます。

【キャンペーン参加方法】  
①新規でCALカーシェアリングの新規会員に登録。  
・新規登録はこちらから  
②申込フォームの備考欄に必ず「とりモビ会員」とご記入ください。  
※ご記入がないと割引が適用されません。

#### ● カーシェア割引の利用：0名

(とりモビWebサイトで、CAL新規登録すればカーシェア10%割引を訴求)

### ③モニター利用

#### (1) 概要：

- 第1期：12/14～1/9、4名
- 第2期：1/10～2/9、6名
- とりモビとCALカーシェアを期間中無料で利用できる（カーシェアは9時間/週まで無料）

#### (2) 利用者属性：

- 年齢：30代（2名）、40代（3名）、50代（3名）、60代（1名）、70代（1名）
- 性別：男（3名）、女（7名）
- 家族：1人（2名）、2名（配偶者）（4名）、3人以上（4名）
- 住所：全員とりモビエリア内

### ③モニター利用（続き）

#### (2) 利用者属性（続き）：

- 車所有：0台（2名）、1台（5名）、2台（2名）、3台（1名）
- カーシェア経験：あり（2名）、なし（8名）

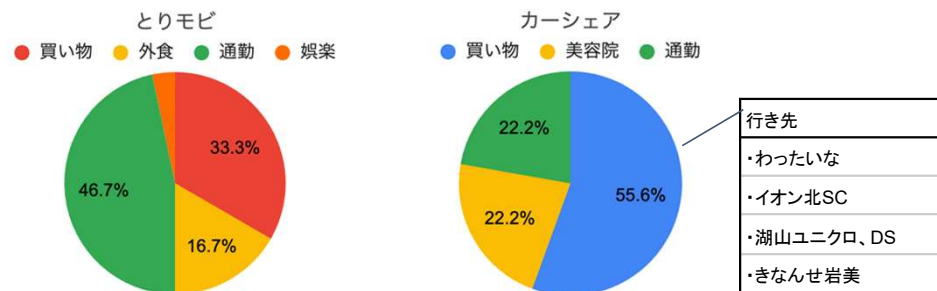
#### (3) 利用回数：

- とりモビ：4～5回/週/人
  - カーシェア：～1回/月/人
- （カーシェア利用者：6名（うち4名はカーシェア利用は初めて））

とりモビ		カーシェア	
総回数	203	総回数	9
回数/週/人(平均)	4.8	回数/月/人(平均)	0.9
回数/週/人(最大)	18	回数/月/人(最大)	3

#### (4) 利用目的：

- とりモビ：買い物、外食、通勤など
- カーシェア：買い物（モビエリア外）など



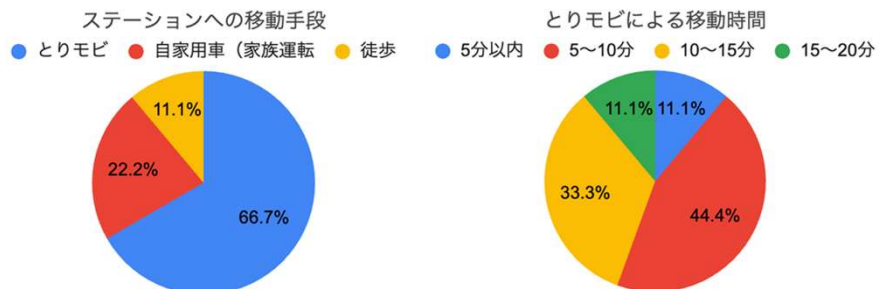
(Q「利用された目的は？（最も頻度の高いものを一つ挙げてください）」) 34

## d, カーシェア連携について

### ③モニター利用（続き）

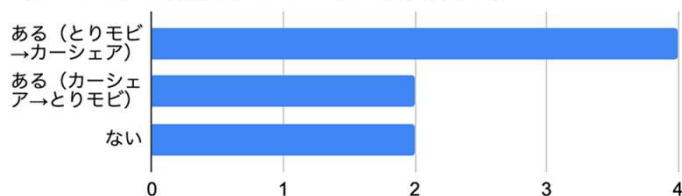
#### (5) カーステーションへの移動：

- 自宅からカーステーションへの主たる移動手段として、とりモビが利用されている



- 往復ともとりとりモビが使われている

とりモビとカーシェアの接続（のべ利用人数）  
（カーシェアを利用したモニターからの回答のみ）



（Q「とりモビとカーシェアを連続して使用したことがありますか？」）

- とりモビ、カーシェアとも、事前予約機能を利用
  - モビの事前予約機能の利用は80%（モニター利用者）

### ③モニター利用（続き）

#### (6) とりモビとカーシェア使い分け：

とりモビはお酒を飲みに行くとき

とりモビはCALカーシェアの場所近くまで、CALカーシェアはとりモビエリア外への移動

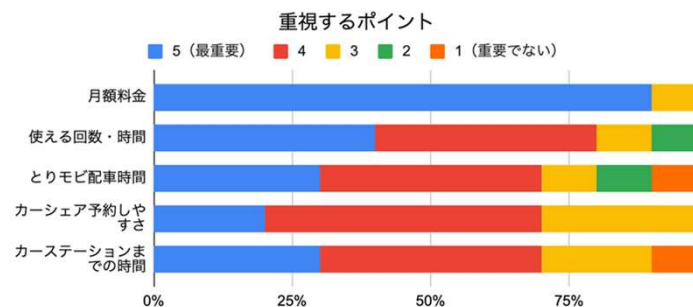
とりモビは近場の移動や買い物、通勤手段として利用。  
カーシェアリングはとりモビの範囲外での移動や買い物として利用しました。

カーシェアでエリア外へ買い物

（Q「とりモビとカーシェアをどのように使い分けていましたか？」）

#### (7) 将来の利用意向

- 一つのアプリで割引が適用されるなら利用したい（75%）  
（Q「とりモビとカーシェアを組み合わせるサービスが提供されるとしたら利用してみたいと思いますか？」）
- 重視するのは、料金と使える回数・時間など



（Q「とりモビとカーシェアを組み合わせるサービスを利用するかを決めるポイントは何か？」）

## d, カーシェア連携について

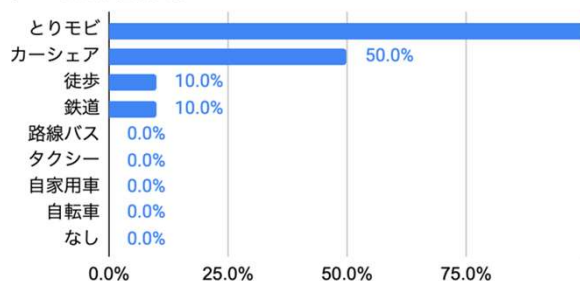
### ③モニター利用（続き）

#### (8) モニター期間中に増えた・減った交通手段

- とりモビ&カーシェアの利用で自家用車の利用が減った人が4割。公共交通の減少は見られない

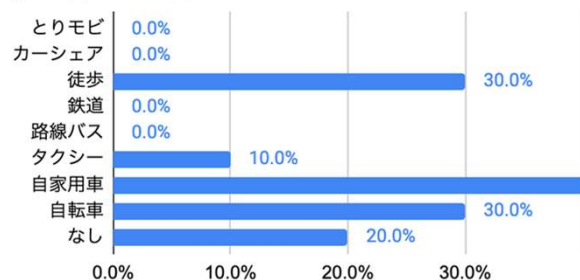
モニター期間中に利用が増えた交通手段

(n=10, 複数回答可)



モニター期間中に利用が減った交通手段

(n=10, 複数回答可)



- とりモビとカーシェアは相互補完的に利用され、自家用車の減少につながる可能性もある

### ③モニター利用（続き）

#### (9) さらに使っていただくための課題

(Q「カーシェアをもっと利用するための改善点は?」)

- ステーションの場所
- 予約が入っていて使えない時があった
- 雪の日にEVバッテリーの減りが速かった。事前情報提供が欲しかった
- 使い方が分かりにくい
- 利用可能な台数。普通車がなかった
- カーシェア予約にログインできなかった

### ④課題・施策案

- 情報提供
  - とりモビやカーシェア（初心者が多い）の利用方法をより丁寧に提供
  - 組み合わせ利用の実例・メリットの訴求（郊外への買い物、ステーションまでの移動など）
- 料金
  - 今回は無料
  - 有料化した場合、定期的なキャンペーンなど必要
- カーシェアステーション、台数の増加
  - 例えば、市庁舎駐車場に設けられないか？
- アプリの統合
  - 中長期的には、一つのアプリから両方のサービスが予約可能に

# a, 商業との連携について (丸由百貨店)

## ① ほっぺやき企画連携

実施期間：2023/12/1～2024/1/31まで

### 利用者数

- 利用者数：12月7件、1月28件、合計35枚  
1/28（日）は11名のまとまった利用有

### 利用者属性

- 男女比：利用者の9割が女性
- 年代層：60代以上と思われる方が5,6割、残りは40代以上か  
お子様連れが5名くらい
- 利用タイミング：土日の利用が多い
- 利用傾向：5～10個とまとめ買いに合わせて利用がほとんど  
同一利用者の複数回利用は見られなかった
- コメント：売上UPに繋がる企画、来店者全員が対象となるような企画に  
できるとなお嬉しい。エリア拡大希望

### 考察（両企画について）

- 運行エリアが限定されていた為、百貨店の特性上、全顧客対象となるような  
企画を実施できると良いと考える。
- 丸由単独ではなく、駅周辺の商店会やJRとも連携することで「駅の賑わい創  
出」を狙った企画を実施していきたいとコメントを頂く。



## ② 丸由カード会員向け特典DM発送

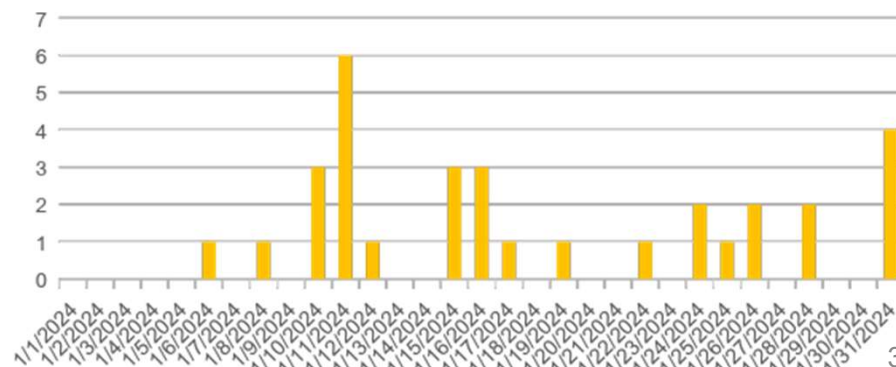
発送期日：2024/1/3 発送

### 利用者数

- 発送数：2,000通  
(運行エリア内在住の会員を抽出)
- 利用者数：32名
- 利用条件：2回分の乗車無料  
乗車地・降車地制限なし
- コメント：
  - ・お客様からの問い合わせが10件程度（利用方法）
  - ・12月の頭に発送が出来ていると更に効果が見込めた可能性有
  - ・運行エリア限定だった為、有効的な施策



特典DMクーポン利用日・回数



## a, 商業との連携について (丸由百貨店)

### ③今後の取組に対して (ヒアリング)

#### 丸由百貨店様にヒアリング

- 連携できそうなメンバー（商業施設・商店会）を増やしていくと良いと感じるとのご意見  
（例）駅北商店会、JR  
増やすことで駅周辺全体が一丸となって「賑わい創出」に向けた取組ができると良い  
日数限定のイベント的な取り組みも勿論、意見交換会や、様々な取り組みが検討可能とのご意見
- 課題感に合わせた関わり方ができるのではないかと考えているとのご意見  
とりモビの「認知度」が課題なのか、「利用率」が課題なのか等に合わせ、丸由百貨店として出来る取組を実施していければ良い。
- 実施予算の負担が大きいものについては要相談

#### 課題考察

- ・ 駅周辺メンバーのまとめ役をどう立てるか
- ・ 運行エリアが限定されていることがどこまで活動に影響するか
- ・ 活動資金

## b, 医療との連携について (徳吉薬局)

### ①お薬配達連携

- 実施目的：業務負荷軽減・効率化
- 実施時期：2023/12/14～12/22
- 配達回数：5件
- 配達先：介護施設ならびに個人宅

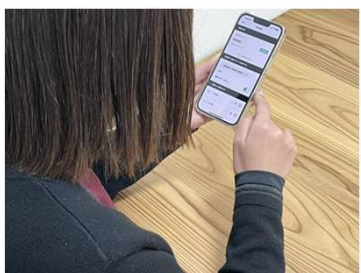
### スタッフヒアリング

- 時間のロスなく利便性は問題なし
- 運転手個別対応（配達先で完了を待つ）により好意的な印象

<準備>



<配車>



<配達>



### 今後の展望

- 金銭のやり取りや、記載事項対応があるため引き続き薬局スタッフによる配達対応が望ましいか。

### ②代理予約実証

- 実施目的：患者の移動利便性向上
- 実施時期：2024/1/22～1/24
- 配達回数：1件
- 案内場所：薬局受付、待合室

### スタッフヒアリング

- 予約操作が簡易でどのスタッフでも問題なく対応可
- 企画の主旨・目的に賛同、今後も続けたい  
<薬局内ポスター掲示>



### 今後の意向・解決すべき課題（ヒアリング結果）

- とりモビを活用した配達連携、代理予約連携については、地域貢献やビジネス改革の観点から継続利用の意向を頂いている。
- 課題として「限定的な運行エリア」と「オンデマンド交通利用の浸透」が挙げられた。運用方法においても、受付スペースが限られることとセキュリティの観点から、iPad等のタブレットでの運用が望ましいと指摘。今後更なる「とりモビ」の認知拡大・利用促進による市民への浸透と、運行エリアの拡大によって、本連携企画の利用者増を目指していきたい。

## b, 医療との連携について (徳吉薬局)

### ③総括

#### 今後の展望・解決すべき課題 (代理予約連携)

**利用需要はありそうだが、システム面・予約手法面の今後更なる検討が必要。**

- ・代理店予約機能自体のアップグレード (機能面)
  - キャンセルができない、予約確認できない、エラーのようなメッセージが出る
- ・スタッフに声掛けするより、タブレット設置で利用者が簡単に操作出来たらよい (イメージ: エレベーターの様に設定済み行き先が出るのもよいか)
  - 設置場所のスタッフには運用マニュアルお渡し
- ・「とりモビ」が薬局窓口で予約ができるという事の周知不足

#### 今後の展望・解決すべき課題 (お薬配達連携)

**相互メリットを感じつつ、実用化までに解決すべき課題は多い。**

- ・運用方法の再考の可能性
  - 稼働が増えてきた場合、配達完了までその場で待つ事ができない
  - 結果的に薬局スタッフの移動に時間が掛かってしまう可能性
  - 現状の配送パターンは2種 (①薬局スタッフが運ぶ②専任ドライバーが運ぶケース)
    - 金銭やり取り、記載事項対応の有無の都合上
    - 当初の「ドライバーが運ぶ」案で対応できる範囲の協議検討
- ・エリア外に配達用のWPを設置する事も対応できるが、とりモビドライバー配達がマストか



## c, 社会福祉協議会との連携について

### ①説明会の実施

開催日：2023年11月15日 AM10:30～11:30

開催場所：美保公民館1F 会議室

連携コミュニティ：美保サロンコスモス

参加者：7名

実績：2名スマホアプリ登録完了

### 考察

- 丁寧に説明することでスマホアプリでの予約操作も可能
- 口コミ力のある方が参加者にいらっしゃり、サービス利用メリットと理解の浸透が早かった。こうしたキーマンの発掘・育成が今後高齢者間でのサービス拡大に繋がると想定。



### ②コミュニティ連携

- 包括支援センターと連携し、エリア内の施設に高齢者向けチラシの設置を実施（3拠点）
- 高齢者むけコミュニティ（ふれあいの集い）の移動支援サービスとして連携を検討するが、想定利用方法（自宅⇄施設）に合致せず一旦見送り。
- さんびる様と連携の協議を実施。保有されている車両の活用や、利用説明会実施を検討。

包括支援センター連携  
案内資料配布

相談者への案内資料に  
高齢者向けチラシ活用  
デイサービス施設設置

ふれあいの集い  
乗合送迎検討

想定利用方法に合致せず

さんびる様  
自家用有償活用検討

（協議中）  
元気塾連携：利用説明会等

### 考察

- 自宅から会場までの送迎ニーズが強く、AIオンデマンド交通サービスのすみ分け理解を浸透させて必要がある。
- 保有車両の活用においては、ドライバー確保が課題（規定の運行時間や増車枠に対応するため）

## d, 金融機関との連携について (鳥取銀行)

### ①行員特別クーポンの全社通知

#### 実施概要

- 行員向け特別無料乗車チケットを行内WEB告知を下記の通り実施。

配布時期：2023年11月16日

配布内容：右図の通り

配布形式：行内イントラネットにてWEB掲示

閲覧回数：912回（行員800名規模）

利用方法：アプリ認証後、利用時自動反映

利用回数：9件

利用人数：12名

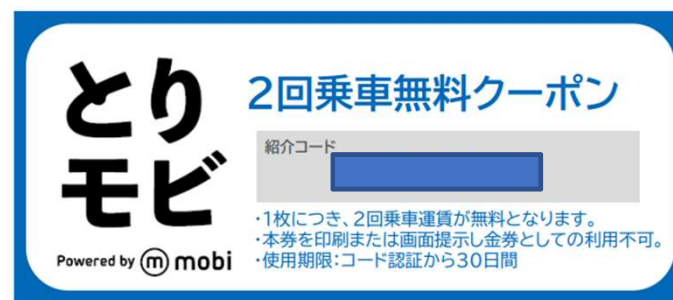
利用時期：2023年11月8件、12月1件

#### 今後の課題

- 配信のみならず利用促進の企画の立案と実施
- 鳥取銀行ならではの施策の検討（鳥取銀行主導）
- 利用者へのアンケートの実施等、ニーズの理解

#### ▼WEB掲示内容

### 鳥取銀行行員様向け 2回乗車無料クーポン



#### アプリのダウンロード先

以下より、アプリをダウンロードください。

iPhoneの方はこちら：

<https://apps.apple.com/jp/app/willers-maas/id1471754821>

androidの方はこちら：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.willers.maasapp>



## e, 飲食店との連携について

### ① 広告モニター店舗募集

#### 実施概要

下記施策を通じて各協賛店舗の集客増を狙う。

- (1) 店舗チラシ・フライヤーの車内設置
- (2) 店舗限定乗車無料チケットの配布
- (3) ポスターの店頭掲示
- (4) mobiアプリ内での情報掲示（一部店舗）

#### ▼(1) チラシホルダー



#### ▼(2) 限定乗車無料チケット



#### ▼(3) 店頭ポスター



#### 協力店舗

- 募集には地場の飲食店に精通する鳥取情報文化研究所に募集・アプローチのご協力を頂いた。

#### 【協力店舗名】

- ・GODIVA 鳥取シャミネ店
- ・ピッツェリアLeone
- ・ぐらっちえ本店
- ・あぶりや
- ・本家夢屋 扇町店
- ・宴楽
- ・ハローズ

#### 考察

- 協賛募集時期の再検討（年末年始の繁忙期で検討の余裕なし）
- 説明資料の改善（A4ペライチで全てが分かる内容に）  
→飲食店担当者の時間がなく、見てもらえないケースが殆ど
- アプローチ方法の再検討（実際に足を運ぶ方法が良いか）
- 有償広告のハードルの高さ（費用対効果が見えない点）
- 上記を踏まえ、エリア内飲食店の有志を募り「とりモビ活用委員会」として組織をつくることで、飲食店含む各商業店舗が主導となって広告・施策を考えていく必要性が見えた。