

## 地域おこし協力隊の活動報告について

## 1 プロフィール

山本 幸弘 隊員 (令和5年1月着任)

広島県出身・東京在住40年以上

イベント・展覧会・文化施設・ショールーム・店舗・Web・グラフィック等、デザイナー及びプランナーとして幅広く濃密に関わる。

特にイベントや展覧会は様々な地域で行われ、その地域の人々や食・文化・風習に触れる機会も多く、また感銘を受ける事も多々あり。

地域おこしを考えるようになったきっかけとして、10年以上前某地域で、高齢化に伴い増え続ける空家や空き店舗を、産・官・学が一体となり再生に取り組む方々とお会いする機会がありました。また地域の特性を活かしたサイクリングロードや貸し自転車の仕組み等、まさに10年がかりのブランディング戦略でした。

とりくむ活動としてこれまでの経験を活かし、Webサイトの構築のご提案や調整、商品開発のご提案や調整、イベントのご提案や調整等を、関係者皆様と一体となって構築してまいります。

## ■実績(抜粋)■

キューピー史料館、キューピー旧本社ビル受付、キューピー仙川キューポート時計台、キューピー仙川キューポートロビー、東大農学部フードサイエンス棟董雄記念室、キューピー：他多数、八景島シーパラダイス アクアミュージアム サイン及びグラフィック、八景島シーパラダイス×ストーンオーシャン ジョジョの奇妙な冒険、八景島シーパラダイス アクアミュージアム オホーツクの海と表情の豊かな生きものたち、八景島シーパラダイス：他多数、HOYA クリスタル 帝国ホテル店及びニューオータニ店、岸恵子写真展、吉田拓郎展、吉井和哉写真展、忌野清志郎×有賀幹夫写真展、大大阪博覧会 大上方落語展 in 渋谷、大名古屋祭三英傑 in 渋谷、海洋堂フィギュアワールド、泉谷しげる「Art of Live」美術展、三宅島帰島一周年記念事業(天皇陛下ご来島) 施設整備・写真展、京都清水焼組合ビジュアルマーケティング、他多数

## 2 取り組み概要

### ①ポータルサイト（ブランディング）

浜村地区及び気高町を紹介するための総合玄関。

地域内外へ豊富な情報を届けることにより、関係者人口の増加を促進。

### ②マルシェ

コンパクトなマルシェで、商品販売と文化（アートや音楽等）を一体化し、定期的に持続することができるイベントを創出。

### ③商品開発部

地域の特産物を使用し、住民を中心に生産者や製造業・企業と商品を開発。マルシェでの販売の目玉としてブランディングし、外部へ販売経路を広げて行く。

### ④観光事業

#### ●山陰海岸ジオパーク鳥取西部拡大10周年

ポタリングイベント

写真コンテスト

※併せて観光協会ホームページリニューアル

#### ●2033年「新民謡 貝殻節」発売100周年10カウント1年目

ジュニア育成

コンテスト（フェス）

キャラクター制作

足湯イベント

### ⑤写真倶楽部

イベント協力（開発・撮影）

主に観光開発の協力

### ⑥地域住民の発案を企画化

### ⑦視察

地域おこしの実例を体験を通して知る

### ⑧軽音楽部

気軽に音楽があふれる町に

### ⑨インスタグラム

はまむら散歩：気高町の四季等を紹介

### ⑩壁新聞（掲示板）