

## 令和6年度9月補正予算債務負担行為の概要

事業名	担当課
ふるさと納税返礼品ブランディング事業費	資産活用推進課

[単位:千円]

限度額	期間	財源内訳				
		国	県	起債	その他	一般財源
4,499	令和6年度～7年度					4,499

### 【事業の目的】

「鳥取市ふるさと納税ポータルサイト」等における返礼品の情報について、正確かつ魅力的に寄附者に伝えることで、本市の魅力発信並びに寄附の増加を図ることを目的とする。

### 【事業の内容】

本市、返礼品の魅力を向上させるため、Web広告マーケティング戦略による対象返礼品の選定等の協議を定期的に行い、専門業者の知見を活かした効果的なPR方法などを適宜提案してもらう。  
また、ふるさと納税の外部受付サイトを中心に、返礼品の写真撮影・掲載ページの作成や寄附者の大半を占めるインターネットユーザーに対してのWeb広告等を専門事業者に委託し、寄附額の増加を図る。

### 【これまでの関連する取組】

令和3年度 返礼品撮影・ライティング（商品説明）…40品目  
令和4年度 返礼品撮影・ライティング…20品目、インターネット広告  
令和5年度 返礼品撮影・ライティング…10品目、インターネット広告、サムネイルデザイン製作…20品目

### 【今後の取組】

夏までの期間限定の返礼品（梨、牡蠣、ブドウ等）を中心に魅力向上を図るため、ブランディング事業に取り組む。また、年間を通じてマーケティング活動を行うことで、効果的にWeb広告を実施することができる。

今後のスケジュールは、

令和6年10月 公募型プロポーザル実施  
11月 業者選定  
12月～ 契約内容に関する詳細協議、および契約の締結  
令和7年4月～ 業務開始