

【まちづくりの目標】人が行きかい、にぎわいあふれるまち

【政策】ビジネス環境の変化に対応した生産性の高い活力あるまちづくり

基本施策	No.	評価指標	指標の説明	種	単位	平成30 年度	令和 元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	内部評価		担当課
														評価	評価コメント（課題・今後の方向性等）	
(2102) 工業の振 興	37	市内製造 品出荷額 等	当該年の経済構造実態調査 （製造業事業所調査※経済 産業省）による製造品出荷 額等の本市の値。	目標値	億円	-	2,726	2,617	2,669	2,749	2,867			① 順調	原材料、原油価格の高騰や半導体の供給不足などの影 響で、地元製造業の景況感が厳しい状況にある中、電子 部品・デバイス・電子回路、機械器具製造業などが増加 した。これは、新型コロナウイルス感染症の影響が落ち 着き、経済活動がコロナ禍前に戻りつつあることが要因 であると考えられる。 今後も積極的に経済情勢や企業ニーズに対応した企業 支援を行い、さらなる改善を目指す。	企業立 地・支 援課
				実績値	億円	2,811	2,707	2,649	2,971							
				達成率	%	-	99.3%	101.2%	111.3%							