

【まちづくりの目標】豊かな自然と調和して安全・安心に暮らせるまち

【政策】安全・安心に暮らせるまちづくり

基本施策	No.	評価指標	指標の説明	種	単位	平成30 年度	令和 元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	内部評価		担当課
														評価	評価コメント（課題・今後の方向性等）	
(3103) 安全・安心な消費 生活の確保	67	出前講 座・公演 会・啓発 イベント 等の実施 件数	消費者啓発事業（出前講 座・講演会、情報発信な ど）の当該年度の実施件 数。	目標値	件	-	-	-	50	50	56	63	70	③ やや 遅延	消費者教育・啓発事業については、鳥取市消費生活プ ランに基づき、効果的な事業の実施方法を検討しなが ら、継続して取り組んでいく。 また、身近な相談窓口として、市民へ消費生活セン ターの認知度向上を図るため、啓発、広報など鳥取市消 費生活センターの周知に努めていくとともに、消費者見 守りネットワークを活用し、関係機関との連携による見 守り体制の充実を図る。	市民総 合相談 課
				実績値	件	-	67	29	16	19	36					
				達成率	%	-	-	-	32.0%	38.0%	64.3%					