

【まちづくりの目標】豊かな自然と調和して安全・安心に暮らせるまち

【政策】安全・安心に暮らせるまちづくり

基本施策	No.	評価指標	指標の説明	種	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	内部評価		担当課
														評価	評価コメント（課題・今後の方向性等）	
(3103)安全・安心な消費生活の確保	67	出前講座・公演会・啓発イベント等の実施件数	消費者啓発事業（出前講座・講演会、情報発信など）の当該年度の実施件数。	目標値	件	-	-	-	50	50	56	63	70	③ やや遅延	消費者教育・啓発事業については、鳥取市消費生活プランに基づき、効果的な事業の実施方法を検討しながら、継続して取り組んでいく。 また、身近な相談窓口として、市民へ消費生活センターの認知度向上を図るため、啓発、広報など鳥取市消費生活センターの周知に努めていくとともに、消費者見守りネットワークを活用し、関係機関との連携による見守り体制の充実を図る。	市民総合相談課
				実績値	件	-	67	29	16	19	36					
				達成率	%	-	-	-	32.0%	38.0%	64.3%					