

No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答
1	実施要領	P2 3	<p>参加資格に関して下記の通り記載がありますが、すべてを満たしている必要がありますか。また、Pマーク取得予定（プロポーザル段階では未登録）では参加要件を満たさないですか。</p> <p>※実施要領より抜粋↓</p> <p>「一般財団法人日本情報経済社会推進協会のプライバシーマーク（P マーク）及びISO/IEC27001 に基づいた国際規格の情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）認証を取得し、定期的に更新を行っていること。また、共同企業体の場合は、構成企業すべてが一般財団法人日本情報経済社会推進協会のプライバシーマーク（P マーク）又は ISO/IEC27001 に基づいた国際規格の情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）認証を取得し、定期的に更新を行っており、かつ、いずれかの構成企業が ISO/IEC27001 に基づいた国際規格の情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）認証を取得し、定期的に更新を行っていること」</p>	<p>本プロポーザルの参加申請書提出時点ですべての参加資格要件を満たしている必要がありますので、その時点でPマークの取得予定では参加要件を満たしません。</p>
2	実施要領	P2 3 カ	<p>参加には（Pマーク）と（ISMS認証）両方の取得が必要との理解であっていますか。</p>	<p>Pマーク及びISMS認証の両方の取得が必要です。</p>
3	実施要領	P4 7 カ キ	<p>各種証明書類は原本提出が必要ですか。</p>	<p>発行後3カ月以内の写しでも提出可能です。</p>
4	実施要領	P4 7	<p>本社（東京）とふるさと納税業務を行う部署が別の場合は委任状が必要ですか。</p> <p>必要の場合の様式は任意でよろしいですか。</p>	<p>委任状の提出をお願いします。様式は任意です。</p>
5	実施要領	P5 8 (3)	<p>電子データの送付は、自社ファイル便での送付でも問題ないですか。</p>	<p>CD-RまたはDVD-Rにより提出してください。</p>

No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答
6	実施要領	P5 8 (3)	正本及び副本の電子データ（CD-RまたはDVD-R）1部とあるがメール又はUSBメモリーでの提出でも問題ないですか。	No. 5を参照ください。
7	実施要領	P7 9 (2)	プレゼンテーションはオンラインとありますがリアルでは出来ないですか。	オンラインで実施します。
8	仕様書	P1 2	寄附額10億円を目標とありますが、令和何年度での達成目標ですか。	令和7年度から令和9年度の3年間で目標寄附額を10億円としています。1年目で10億円以上の寄附額を目指せる具体案があれば企画提案書においてご提案ください。
9	仕様書	P1 2	初年度以降の目標寄附金額があれば教えてください。	No. 8を参照ください。
10	仕様書	P1 4	さとふるに掲載する画像は弊社作成の画像ですか。	当初は本市の画像を使用予定ですが、随時で画像の作成をお願いします。

No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答																																						
11	仕様書	P1 4 (2)	各ポータルサイト（さとふるを含めた）の令和4年度、令和5年度、令和6年度12月末時点の寄附額または寄附額の割合を教えてください。	<p>令和6年度の寄附に関することについては回答を差し控えさせていただきます。令和4年度、令和5年度の寄附額、寄附割合については以下のとおりです。</p> <table border="0"> <tr> <td>令和4年度</td> <td>寄附割合</td> </tr> <tr> <td>・さとふる</td> <td>40.5%</td> </tr> <tr> <td>・楽天ふるさと納税</td> <td>19.8%</td> </tr> <tr> <td>・ふるなび</td> <td>15.4%</td> </tr> <tr> <td>・ふるさとチョイス</td> <td>14.2%</td> </tr> <tr> <td>・ANA</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>・ふるさとプレミアム</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>・ふるぽ</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>・市直接</td> <td>5.1%</td> </tr> </table> <table border="0"> <tr> <td>令和5年度</td> <td>寄附割合</td> </tr> <tr> <td>・さとふる</td> <td>42.6%</td> </tr> <tr> <td>・楽天ふるさと納税</td> <td>17.3%</td> </tr> <tr> <td>・ふるさとチョイス</td> <td>15.0%</td> </tr> <tr> <td>・ふるなび</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>・ANA</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>・ふるさとプレミアム</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>・JREMAILふるさと納税</td> <td>0.6%</td> </tr> <tr> <td>・ふるぽ</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>・市直接</td> <td>5.0%</td> </tr> </table> <p>※ふるさとチョイスには、パートナーサイト経由の寄附も含んでいます。</p>	令和4年度	寄附割合	・さとふる	40.5%	・楽天ふるさと納税	19.8%	・ふるなび	15.4%	・ふるさとチョイス	14.2%	・ANA	2.4%	・ふるさとプレミアム	2.4%	・ふるぽ	0.2%	・市直接	5.1%	令和5年度	寄附割合	・さとふる	42.6%	・楽天ふるさと納税	17.3%	・ふるさとチョイス	15.0%	・ふるなび	14.0%	・ANA	3.3%	・ふるさとプレミアム	2.1%	・JREMAILふるさと納税	0.6%	・ふるぽ	0.1%	・市直接	5.0%
令和4年度	寄附割合																																									
・さとふる	40.5%																																									
・楽天ふるさと納税	19.8%																																									
・ふるなび	15.4%																																									
・ふるさとチョイス	14.2%																																									
・ANA	2.4%																																									
・ふるさとプレミアム	2.4%																																									
・ふるぽ	0.2%																																									
・市直接	5.1%																																									
令和5年度	寄附割合																																									
・さとふる	42.6%																																									
・楽天ふるさと納税	17.3%																																									
・ふるさとチョイス	15.0%																																									
・ふるなび	14.0%																																									
・ANA	3.3%																																									
・ふるさとプレミアム	2.1%																																									
・JREMAILふるさと納税	0.6%																																									
・ふるぽ	0.1%																																									
・市直接	5.0%																																									
12	仕様書	P1 4 (2)	各ポータルの寄付受付割合を教えてください。	No. 11を参照ください。																																						
13	仕様書	P1 4 (2)	令和6年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。	令和6年度の寄附に関することは回答を差し控えさせていただきます。																																						
14	仕様書	P3 6 (2) カ	各種支払い業務（事業者様への商品代のお支払い等）に係る手数料負担は誰が行う想定ですか。	返礼品に係る振込手数料負担は、返礼品提供事業者様を想定しています。 配送料に係る手数料負担は、本市を想定しています。																																						

No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答
15	仕様書	P3 6 (2)	伝票発送とありますが、伝票はヤマト運輸社のWEB出荷コントロールサービスを用いて、ヤマト運輸社の担当者様が事業者様のもとへ直接お届けすることを想定しておりますがそれでも問題ないですか。	問題ございません。
16	仕様書	P3 6 (2)	現在の発送伝票はどのようになっているか教えてください。「事業者が自社発行」「運送業者が対象事業者に伝票お届けするサービスを活用している」「現在の受託業者が各事業者にお届け」等	「返礼品提供事業者が自社発行」及び「運送業者が返礼品提供事業者に伝票お届けするサービス」を併用しています。
17	仕様書	P3 6 (2)	WEB出荷コントロールサービスや楽天（RMS）で使用するcsv一括登録機能等の業務上必要な機能に係る費用は業務委託料の中に含まれますか。	業務委託料に含まれます。
18	仕様書	P3 6 (2)	現在の配送料（税抜き）を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ（クール便）	配送事業者との契約内容ですので回答を差し控えてさせていただきます。参考までに令和5年度の配送料は、23,143,786円（税込み）です。
19	仕様書	P3 6 (2)	送料試算の為、件数、常温とクールの比率、サイズ、エリアごとの割合を教えてください。	返礼品配送に係る常温とクールの比率、サイズについては実績管理をしていないため回答できません。 令和5年度のエリア別の割合は以下のとおりです。 ・北海道 2.39% ・東北 1.90% ・関東 38.67% ・中部 12.52% ・近畿 29.46% ・中国 7.22% ・四国 2.02% ・九州 5.28% ・沖縄 0.54%

No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答										
20	仕様書	P3 6 (2)	常温便・クール便の割合また、発送荷物のサイズ割合を教えてください。	No. 19を参照ください。										
21	仕様書	P3 6 (2)	送料試算の為、常温とクールの比率、サイズごとの割合、エリアの割合を教えてください。	No. 19を参照ください。										
22	仕様書	P5 6 (6)	広告費について来年度別途予算がありますか。もしくは委託料に含める必要がありますか。また、現在行っている広告等がありましたら教えてください。	<p>広告費については予算計上していません。委託料の中で広告ができる提案があれば提案書に記載ください。現在行っている広告等は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 楽天RPP広告（令和6年10月～12月）</li> <li>・ SNS広告（楽天スーパーセール期間中）</li> <li>・ イベント時のチラシ配布</li> </ul>										
23	仕様書	P5 6 (6)	現在実施しているプロモーション及びPR業務の内容を教えてください。	No. 22を参照ください。										
24	仕様書	P5 6 (6)	PR費用(広告)は別途ありますか。	No. 22を参照ください。										
25	仕様書	P5 6 (6)	寄附額増加のための広告（楽天RPP等）は本事業委託料と別に予算がありますか。また、予算がある際はその額について教えてください。	No. 22を参照ください。										
26	仕様書	P6 6 (8) エ	現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。	<p>令和6年度の経費率については回答を差し控えさせていただきます。令和5年度の各経費率の内訳は以下のとおりです。</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>a. 返礼品等の調達に係る費用</td> <td>24.7%</td> </tr> <tr> <td>b. 返礼品等の送付に係る費用</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>c. 広報に係る費用</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>d. 決済等に係る費用</td> <td>11.6%</td> </tr> <tr> <td>e. 事務に係る費用</td> <td>4.9%</td> </tr> </table>	a. 返礼品等の調達に係る費用	24.7%	b. 返礼品等の送付に係る費用	3.1%	c. 広報に係る費用	0.2%	d. 決済等に係る費用	11.6%	e. 事務に係る費用	4.9%
a. 返礼品等の調達に係る費用	24.7%													
b. 返礼品等の送付に係る費用	3.1%													
c. 広報に係る費用	0.2%													
d. 決済等に係る費用	11.6%													
e. 事務に係る費用	4.9%													

No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答
27	仕様書	P7 13	現在ポータルサイトで使われている画像・文章・レビューは、委託時に引き継ぎ可能ですか。引き継ぎ不可の場合、既存ページのレビューは買取可能ですか。もし可能な場合は1件あたりいくらになりますか。	委託時に引継ぎ可能です。
28	評価基準書	7	メール対応ができない事業者様はどの程度おり、現状どのような対応をしていますか。	メール対応ができない事業者は、約10者です。現在は、FAXや郵送で対応しています。
29	その他		令和6年度現時点での寄附額を教えてください。また年度末の着地見込みもわかれば教えてください。	令和6年度の寄附に関することは回答を差し控えさせていただきますが、令和6年12月31日時点で令和5年度の寄附額を上回っています。また着地見込みも回答を差し控えさせていただきます。
30	その他		今年度の寄附額の見込みを教えてください。	No. 29を参照ください。

No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答																																								
31	その他		令和4年度、令和5年度、令和6年度（12月末時点）に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合を教えてください。	<p>令和6年度の寄附に関する回答は控えさせていただきます。また返礼品名・寄附額・寄附件数・前年比についても回答は差し控えさせていただきます。</p> <p>令和4年度、令和5年度の人気返礼品TOP10と年度総寄附額に占める割合は以下のとおりです。</p> <p>令和4年度</p> <table> <tr><td>1位：家電1</td><td>14.0%</td></tr> <tr><td>2位：家電2</td><td>11.9%</td></tr> <tr><td>3位：家電3</td><td>7.8%</td></tr> <tr><td>4位：家電4</td><td>4.4%</td></tr> <tr><td>5位：家電5</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>6位：家電6</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>7位：お菓子</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>8位：スポーツ用品</td><td>2.3%</td></tr> <tr><td>9位：家電7</td><td>1.9%</td></tr> <tr><td>10位：梨5キロ</td><td>1.9%</td></tr> </table> <p>令和5年度</p> <table> <tr><td>1位：家電A</td><td>14.7%</td></tr> <tr><td>2位：家電B</td><td>6.4%</td></tr> <tr><td>3位：家電5</td><td>5.1%</td></tr> <tr><td>4位：家電4</td><td>4.9%</td></tr> <tr><td>5位：家電C</td><td>3.7%</td></tr> <tr><td>6位：家電D</td><td>3.3%</td></tr> <tr><td>7位：家電E</td><td>2.7%</td></tr> <tr><td>8位：スポーツ用品</td><td>2.3%</td></tr> <tr><td>9位：梨5キロ</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>10位：家電F</td><td>2.1%</td></tr> </table> <p>※家電4、家電5、スポーツ用品、梨5キロは、同一の返礼品です。</p>	1位：家電1	14.0%	2位：家電2	11.9%	3位：家電3	7.8%	4位：家電4	4.4%	5位：家電5	3.6%	6位：家電6	3.1%	7位：お菓子	2.8%	8位：スポーツ用品	2.3%	9位：家電7	1.9%	10位：梨5キロ	1.9%	1位：家電A	14.7%	2位：家電B	6.4%	3位：家電5	5.1%	4位：家電4	4.9%	5位：家電C	3.7%	6位：家電D	3.3%	7位：家電E	2.7%	8位：スポーツ用品	2.3%	9位：梨5キロ	2.2%	10位：家電F	2.1%
1位：家電1	14.0%																																											
2位：家電2	11.9%																																											
3位：家電3	7.8%																																											
4位：家電4	4.4%																																											
5位：家電5	3.6%																																											
6位：家電6	3.1%																																											
7位：お菓子	2.8%																																											
8位：スポーツ用品	2.3%																																											
9位：家電7	1.9%																																											
10位：梨5キロ	1.9%																																											
1位：家電A	14.7%																																											
2位：家電B	6.4%																																											
3位：家電5	5.1%																																											
4位：家電4	4.9%																																											
5位：家電C	3.7%																																											
6位：家電D	3.3%																																											
7位：家電E	2.7%																																											
8位：スポーツ用品	2.3%																																											
9位：梨5キロ	2.2%																																											
10位：家電F	2.1%																																											
32	その他		上位10の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合を教えてください。	No. 31を参照ください。																																								
33	その他		令和5年度の人気返礼品TOP10とその件数または売上比率を教えてください。	No. 31を参照ください。																																								

No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答
34	その他		令和5年度、令和6年度（4月から12月）の返礼品ランキングと寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合を教えてください。	No. 31を参照ください。
35	その他		令和6年度における寄附額上位返礼品10品およびそれぞれの寄附額を教えてください。	No. 31を参照ください。
36	その他		契約事業者数は、何事業者ですか。また、返礼品事業者で市外の事業者がいますか。	返礼品提供事業者は、127者です。市外の返礼品提供事業者もいますが事業者名は控えさせていただきます。
37	その他		鳥取県の共通返礼品があれば教えてください。	総務省地場産品基準8号ハの鳥取県認定地域資源については以下のとおりです。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・鳥取県産の梨（二十世紀、王秋、なつひめ、新甘泉、秋甘泉、秋栄、新興）</li> <li>・鳥取和牛</li> <li>・鳥取県内で水揚げされたズワイガニ（松葉ガニ、親ガニ）、ベニズワイガニ</li> <li>・鳥取県産の米（コシヒカリ、ひとめぼれ、きぬむすめ、星空舞、プリンセスかおり）及び当該県産米の米飯</li> </ul>
38	その他		現中間事業者様を教えてください。	現在中間事業者様はいませんが、返礼品代金の精算等については委託をしています。
39	その他		令和6年度鳥取市ふるさと納税返礼品ブランディング業務委託内容を教えてください。特に広告・PRについて具体的（Facebook広告等）に教えてください。	ブランディング業務委託の内容は以下のとおりです。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・返礼品撮影、ライティング…10品目</li> <li>・インターネット広告</li> <li>・サムネイルデザイン製作</li> </ul> また、インターネット広告については、楽天スーパーセールに合わせFacebook、Instagramに掲載しました。
40	その他		次年度寄附額にマイナスの影響をあたえる可能性がある主力返礼品を教えてください。（次年度掲載できなくなる可能性がある等）	現在のところございません。



No.	区分	頁数及び見出し番号	質問内容	回答
41	その他		現在の総寄附額の80%にあたる際の返礼品数と事業者数を教えてください。	令和6年度の寄附に関することについては回答を控えさせていただきます。 令和5年度の寄附額の80%にあたる際の返礼品出品数と事業者数は以下のとおりです。 返礼品出品数：85 事業者数：30
42	その他		提案にあたり、現在鳥取市にて抱えている課題や、受託業者に期待することがあれば教えてください。	本市が抱えている課題として、 ・寄附金額の伸び悩み ・年間を通じて寄附を受付けることができる加工品の開発 ・職員のポータルサイト運営に関する知識・技術不足 ・効果的な広告 ・ポータルサイトの寄附金額構成比の市場との乖離等がございます。 また受託者に期待することとして、 ・寄附額の増加 ・事務負担の軽減 ・新たな返礼品提供事業者の開拓 ・新たな返礼品の開発 ・各ポータルサイトの更新等がございます。
43	その他		現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、お品開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があれば教えてください。	No. 42を参照ください。
44	その他		現在のふるさと納税業務において課題感がありましたら教えてください。例)売れ筋が少ない、事業者が少ない、寄付額を●億にしたい、等	No. 42を参照ください。
45	その他		現状のふるさと納税制度運営の中で、特に課題と感じられていることがあれば教えてください。	No. 42を参照ください。