

## 一社) 麒麟のまち観光局の取組状況について

## 1 令和6年度公益事業の取組結果について

| 事業名            | 事業費       | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 観光 DX 推進事業     | 17,500 千円 | <p>圏域のファンづくりと顧客データの取得分析を目的に開設したサイト「このへん共和国」の参加店舗向け機能の充実、会員の拡大、周遊促進を目的としたキャンペーンなどを実施。</p> <p>■会員数:9,981 人→圏域内 3,128 人 圏域外 6,853 人</p> <p>■参加店舗数:200 店</p> <p>→鳥取 96, 岩美 11, 若桜 4, 智頭 7, 八頭 14, 香美 37, 新温泉 31</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| マーケティング事業      | 1,500 千円  | <p>圏域を訪れる観光客の属性や消費額、情報源、満足度等を把握する「WEB アンケート調査」の実施⇒令和6年度総回答件数:2,763 件</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 流通整備事業         | 2,640 千円  | <p><b>①3DMO 連携_山陰海岸ジオパーク周遊ルート造成事業 (3 年目)</b></p> <p>モデルルート 3 件、コンテンツ 12 件を造成し、FAM トリップ (海外旅行会社 2 名・国内旅行会社 2 名)、事業者向けインバウンドセミナーを 5 回実施するなど、海外向けの販売環境を構築。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p><b>主な販売先</b> ※日本はランドオペレーター</p> <p>日本 九州 ところ: 6 件 (コンテンツ販売)</p> <p>フリープラス: 6 件 (パッケージ販売)</p> <p>台湾 太平洋旅行社: 4 件 (パッケージ販売)</p> <p>WAmazingPlay: 12 件 (OTA 掲載)</p> </div> <p><b>②ローカル鉄道を活かした周遊促進事業 (2 年目)</b></p> <p>ガイド付きコンテンツ 15 件の造成や FAM トリップ 2 回 (海外旅行会社 2 名・国内旅行会社 1 名) の開催、ローカルガイド・英語ガイドの育成研修を実施するなど、海外向けの販売環境を構築。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p><b>主な販売先</b> ※日本はランドオペレーター</p> <p>日本 九州 ところ: 15 件 (コンテンツ販売)</p> <p>台湾 太平洋旅行社: 1 件 (パッケージ販売)</p> <p>京城旅行社: 1 件 (パッケージ販売)</p> <p>WAmazingPlay: 15 件 (OTA 掲載)</p> <p>KKday: 3 件 (OTA 掲載)</p> </div> <p>※OTA: インターネット上で取引する旅行会社</p> |
|                | 3,000 千円  | <p><b>③JTRweb 推進事業</b></p> <p>JR 西日本と連携した JTRweb 商品 (割引された JR 乗車券と観光施設利用券のセット商品「楽しい鳥取パス」) の参画事業者を拡大し、海外 OTA17 社 (KLOOK・KKDAY 等) で販売</p> <p>→令和7年3月末実績 1,933 セット 5,877 枚販売</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| インバウンド受入環境整備事業 | 5,000 千円  | <p>①商談会用英語資料の作成、事業者向け説明会の開催など</p> <p>②高付加価値商品 9 件、コンテンツ 30 件の商品造成</p> <p>③EXPLORE KIRIN NO MACHI (Kirin Weekender) の発行</p> <p>④商談会参加 (トルコ航空、韓国旅行会社など 3 回)</p> <p>⑤オペレーション体制の構築のための検討会議の開催、海外旅行会社のコンテンツ販売、OTA 販売の手配を麒麟のまち観光局が窓口となる体制を確立。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 合計             | 29,640 千円 | <p>鳥取市: 22,260 千円</p> <p>6 町: 7,380 千円 (1 町@1,230 千円)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## <令和6年度事業参考資料>

### ①観光DX推進事業

#### ■第二弾入会促進キャンペーンの実施（6/17～10/31）

- ・新規会員登録数：1,778人（うち圏域外1,334人）
- ・会員が取得したクーポン数1,464枚→使用752枚
- ・傾向：道の駅等でのクーポン利用が多い。

#### ■スタンプラリー型周遊促進キャンペーン（11/1～2025.3/31）

7市町中3エリア以上を巡った参加者に「①きりんシール」、「②1,000円クーポン」等を贈呈。

- ・参加者数：2,149人（うち圏域外984人）  
→うち3エリア以上周遊：1,211人 5エリア以上周遊：1,056人
- ・新規会員登録数：1,521人（うち圏域外686人）
- ・①シール取得数：202枚 ②クーポン使用数874枚
- ・傾向：鳥取県在住者の使用が全体の約5割。30～50代の構成比が高い。

#### ■目的型キャンペーン（12/20～2025.3/31）

①グルメ ②SNSを嗜好する会員向けにクーポンをプレゼント。

①グルメ：対象会員6,360人 取得したクーポン数618枚→使用数312枚

②SNS：対象会員490人 取得したクーポン数64枚→使用数33枚

### ②マーケティング事業

#### ■回答件数：2,763件（男1,178名 女1,564名 無回答等21）

→年齢 10代以下：50人 20代：233人 30代：456人 40代：555人

50代：786人 60代：552人 70代以上：117人 無回答：14

#### ■居住別割合：圏域在住者 15.8% 圏域外在住者 84.2%

※圏域外上位：兵庫県、大阪府、東京都、岡山県、京都府、広島県など

#### ■結果から見える主な傾向

- ・前年から消費単価が上昇。消費単価：39,496円（前年対比：+1,388円）  
→物価上昇が主な要因と推測
- ・関東からの来訪者の2泊以上の長期滞在割合が上昇。
- ・旅マエの情報の入手源は鳥取市観光サイトが1位。若年層はSNSが中心。
- ・全体の5割が鳥取砂丘を訪問し、砂丘訪問者は白兔神社、浦富海岸、湯村温泉、余部鉄橋などに立ち寄るなど、東西の周遊導線の傾向が強い。
- ・マイカーでの来訪が全体の75%以上。
- ・約40%が訪問回数10回以上のリピーター。圏域初訪問者の割合が過去最大の18%台へ上昇。

### ③流通整備事業

#### 3DMO連携\_山陰海岸ジオパーク周遊ルート造成事業

#### ■FAMトリップ【太平洋旅行社（台湾）・京城旅行社（台湾）・九州ごろろ・フリープラス 4人】

12/3～5 京丹後→豊岡→余部鉄橋→湯村（ゆがき文化・但馬牛）→岩井温泉→鴨ヶ磯→鳥取砂丘



## ■海外旅行会社販売

九州ごころ（ランドオペレーター）

自社サイトでコンテンツ 6 件を販売

フリープラス（ランドオペレーター）

海外旅行会向けにコンテンツ 6 件を提案

太平洋旅行社（台湾旅行会社）

関西周遊ルート申込者へコンテンツ 4 件（湯村温泉、鳥取砂丘など）をオプション販売  
WAmazingPlay（OTA）

ブラッシュアップコンテンツ及び既存コンテンツ 12 件を販売

- ・海の京都：京都府北部最大級の美しいビーチでモーニング SUP ヨガ など 4 件
- ・豊岡観光：竹野の文化や歴史・地質について学ぶガイド同行！サイクリングツアーなど 4 件
- ・麒麟のまち観光局 4 件

湯村温泉・SDG s の町で荒湯 98℃でグルメ体験

但馬牛鉄板焼きワークショップ

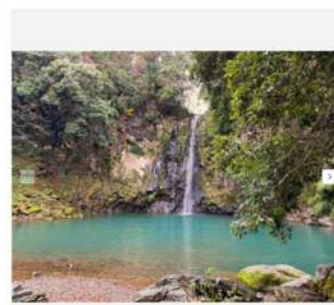
IWAMI BLUE ジオトレイル

鳥取砂丘を 100 倍楽しむアクティビティ（サンドボード・レイクカヤック）

太平洋旅行社（台湾）

九州ごころ（ランドオペレーター）

フリープラス（ランドオペレーター）



## ■受入環境整備・インバウンドセミナー実施

- ・食の多様化対策基礎セミナー（9/10 新温泉町）

講師：フードダイバーシティ株式会社 守護彰浩氏

参加者：26 人

- ・今日から使える！目からウロコの「インバウンドコミュニケーション術」

講師：株式会社ライフブリッジ 櫻井亮太郎氏

参加者：10/29 京丹後市 20 人 10/30 鳥取市 22 人 計 42 人

- ・超初心者でも大丈夫！ AI 活用で今日からインバウンド対策セミナー

講師：株式会社ライフブリッジ 櫻井亮太郎氏

参加者：10/29 豊岡市 17 人 10/30 岩美町 14 人 計 31 人



## ローカル鉄道を活かした周遊促進事業

### ■FAM トリップ ((太平洋旅行社(台湾)・京城旅行社(台湾)、九州ごろ 3人)

12/ 5～ 7 もう一つの白兔伝説ゆかりの地・若桜線御朱印プライベートツアー

→西粟倉泊→佐用→岡山アウト

2人(台湾)

12/16～19 もう一つの白兔伝説ゆかりの地・若桜線御朱印プライベートツアー→道の駅はくと

→着物で巡る智頭宿ハイカラ散歩

1人(国内)



### ■ローカルガイド研修(9/17)

観光ガイドの基礎知識を学ぶオンライン座学研修を実施(15名参加)



### ■現地研修(10/8～11)

ローカルガイドが事前に準備したガイド内容に沿ってガイド実演(34名参加)。

→参加人数:西粟倉村(2名)・美作市(5名)・上郡町(10名)・佐用町(3名)

若桜町(5名)・八頭町(4名)・智頭町(2名)・鳥取市(3名)



### ■外国語ガイド育成研修(10/21～24)

ローカルガイドが現地研修でブラッシュアップしたガイドツアーを通訳案内士の資格をもつ外国語ガイド相手(英語・中国語ガイド)に実演形式で案内。



### ■旅行商品流通環境整備

ブラッシュアップしたコンテンツ及び既存コンテンツ 18 件を OTA に掲載し販売

WAmazingPlay15 件

鳥取市 白うさがみちびく縁結びウォークと地元人気飲食店の“うさぎの三段跳び井”  
民藝のまち鳥取を巡る旅

八頭町 「もうひとつの白兔伝説」ゆかりの地をめぐるうさぎ尽くしのプライベートウォーキングツアー  
願いを結ぶ水引「うさぎ結び」プライベートワークショップ

若桜町 ローカル線で訪ねる若桜御朱印旅プライベートツアー  
若桜鉄道で訪ねる若桜宿・太田酒造酒蔵見学プライベート半日ツアー

智頭町 着物でめぐる智頭宿ハイカラ散歩半日プライベートツアー  
藍染工房ちずぶるーで藍染体験

ほか佐用 2 件、上郡町 2 件、西粟倉村 2 件、美作市 1 件

#### KKDAY 3 件

鳥取市 民藝のまち鳥取を巡る旅  
若桜町 ローカル線で訪ねる若桜御朱印旅プライベートツアー  
智頭町 着物でめぐる智頭宿ハイカラ散歩半日プライベートツアー

#### JTRweb 推進事業

##### ■既参画事業者 16 件

鳥取市：砂の美術館、多鯰ヶ池レイクアック体験、炭火焼ジューズ、たくみ割烹店、渡辺美術館 5  
岩美町：浦富海岸 SUP 体験、浦富海岸島めぐり遊覧船、アルマーレ 3  
若桜町：若桜鉄道、太田酒造場、URUWASHI JAPANESE TEA 3  
智頭町：みたき園 1  
八頭町：大江ノ郷自然牧場 1  
香美町：KAN-ICHI 1  
新温泉町：レストラン楓、井づつや 2

##### ■手続き中の事業者 5 件

鳥取市：海陽亭、砂丘会館、砂丘センター、温泉旅館丸茂 4  
新温泉町：リフレッシュパークゆむら 1



#### インバウンド受入環境整備事業

##### ■高付加価値化商品 9 件

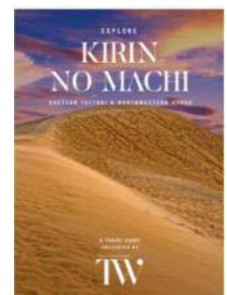
鳥取市 「とっとり民藝・あなたの心に響く作品を求めて」  
岩美町 アル・マーレ全館貸切プラン  
若桜町 若桜鉄道で巡る若桜宿・「辨天娘」酒蔵見学&熱燗体験プライベートツアー  
智頭町 国重要文化財・石谷家貸切座禅体験&専門ガイド見学ツアー  
八頭町 日本遺産古民家太田邸貸切プラン  
新温泉町 温泉とともに暮らす町を地元ガイドと歩く SDGs の町で荒湯 98℃のグルメ体験 ほか 1  
1 市 6 町 国指定重要無形文化財「麒麟獅子舞」と幸せの一囃み ほか 1

##### ■商品造成 30 件

鳥取市 鳥取砂丘を 100 倍楽しむアクティビティ〜サンドボードとレイクカヌーをいといこどり〜 ほか  
岩美町 山陰海岸ジオパークを歩く〜風光明媚な IWAMI BLUE を感じながらジオガイドと歩く〜 ほか  
若桜町 英語ガイドと散策・若桜宿 ほか  
智頭町 こだわりの Made in Chizu 藍染工房ちずぶるーで藍染め体験 ほか  
八頭町 1 組限定！薪割り&プチキャンプ体験 ほか  
香美町 JTRweb KAN-ICHI  
新温泉町 KOBE BEEF のルーツ・但馬牛を自分で調理！但馬牛の鉄板焼きワークショップ ほか  
1 市 6 町 Miss Sake Tottori 代表があなただけの日本酒セミナーを開催します ほか

##### ■プロモーションツール

EXPLORE KIRIN NO MACHI (Kirin Weekender) 発行



## ■販売・プロモーション（商談会）

- ・トルコ航空商談会（2/5 大阪 8 社 関西観光本部・関西空港利用促進協議会主催）
- ・東京地区インバウンド旅行会社商談会（2/28 東京 9 社 兵庫県外客誘致委員会主催）
- ・大韓航空神戸空港就航・韓国旅行会社ファミ・商談会（3/24 神戸 10 社 神戸市観光局・ひょうご観光本部主催）



## ■オペレーション体制

コンテンツ販売並びに OTA 販売の手配窓口は麒麟のまち観光局が担う。



**Kirinnomachi Travel**  
Tottori Prefecture Travel Agency License Number 2-80



Kirinnomachi Official Home Page :  
<https://www.kirinnomachi.jp/en/>



Japan Heritage Kirinnomachi / A journey with a lonely Kirin :  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ge1Bm3bjgFo>

Contact : **TAKANO Ms. & SAGAWA Mr.** in charge  
Kirinnomachi Tourism Bureau / Kirinnomachi Travel  
E-mail : [visitkirintown@tottori-inaba.jp](mailto:visitkirintown@tottori-inaba.jp) ( English only )



## 2 令和7年度事業計画・予算について

| 予算費目    | 事業名        | 事業費       | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 運営負担金   |            | 39,500 千円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・鳥取市：33,500 千円</li> <li>・6 町：6,000 千円(1 町@1,000 千円)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 公益事業負担金 | 観光 DX 推進事業 | 15,630 千円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■日本遺産の構成文化財、開発グルメ関連施設を巡る周遊スタンプラリーの実施</li> <li>■約 30 万人が会員の「城めぐりアプリ」と連動し、城跡や歴史的な文化財を巡る周遊スタンプラリーの開催</li> <li>■ターゲットに沿ったプロモーションを実施し、新規会員の獲得を目指す</li> </ul> ⇒目標会員数：14,000 人 目標参画店舗：220 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|         | マーケティング事業  | 1,500 千円  | 圏域を訪れる旅行者を対象とする WEB アンケート調査の継続及び分析とフィードバック<br>※国内・海外旅行者の宿泊データの取得、外国人観光客向けアンケートを新たに実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|         | インバウンド事業   | 7,510 千円  | ①ローカル鉄道を活かした周遊促進事業（3 年目）<br>令和6年度に造成したコンテンツの磨き上げ <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本遺産ストーリーによる磨き上げ</li> <li>・食のコンテンツを加えた商品の磨き上げ</li> <li>・圏域内の宿泊を含むモデルコースの造成</li> </ul> ②JTRweb 推進事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>■既存インバウンド向けコンテンツの販売</li> <li>食を中心にコンテンツ、販路の拡大を目指す</li> <li>⇒販売目標：3,500 セット 10,500 枚（前年比 180%）</li> <li>■国内向け販売（新規）</li> <li>国内向けの販売を通じて参画事業者、コンテンツ数を拡大しインバウンド誘客につなげる好循環を創出。</li> <li>⇒販売目標：800 セット 2,400 枚</li> </ul> ③インバウンド受入環境整備事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>■販売面の環境整備</li> <li>・在日旅行会社・ランドオペレーターへの営業</li> <li>・鳥取県定期便就航都市の旅行会社への営業（台湾・香港・韓国）</li> <li>・高付加価値商品を取り扱う旅行会社への営業（シンガポール・欧米豪・中国など）</li> <li>・JNTO、広域連携 DMO への営業</li> <li>・海外商談会への参加</li> <li>■受入体制の環境整備</li> <li>・地域の事業者の組織化</li> <li>・予約・手配・精算・危機管理機能の構築</li> <li>・多言語サイトの構築と活用</li> <li>・SNS を利用した情報発信</li> <li>・事業者の支援（人材育成セミナー等）</li> <li>・旅ナカのインバウンド旅行客サポート体制の構築</li> </ul> |
|         | 小計         | 24,640 千円 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・鳥取市：18,988 千円</li> <li>・6 町：5,652 千円⇒岩美・香美・新温泉 各 777 千円</li> <li>若桜・智頭・八頭 各 1,107 千円</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|  |    |           |                                                                              |
|--|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
|  | 合計 | 64,140 千円 | ・鳥取市：52,488 千円<br>・6 町：11,652 千円⇒岩美・香美・新温泉 各 1,777 千円<br>若桜・智頭・八頭 各 2,107 千円 |
|--|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------|

